

Wetland 3期收逾2100票最快周末賣

疫情緩和，群盤爭相加推。新地繼前日加推天水圍 Wetland Seasons Park 第3期45伙後，計劃日內再加推單位，最快本周末開售；恒基地產旗下西營盤藝里坊·2號昨原價加推33伙，折實平均呎價28,191元，同樣部署本周末開售。龍湖及合景泰富合作發展的啟德尚·瑋濶亦加推67伙，並於本周四發售175伙。

香港文匯報記者 梁悅琴



胡致遠(左)表示，Wetland 3期最快本周末開售。記者 梁悅琴 攝

消息指，天水圍濕地公園路 Wetland Seasons Park 第3期累收逾2,100票，反應理想。新地代理總經理胡致遠表示，日前加推45伙有輕微數個百分點加幅，惟因當中包括首推9伙特色戶，實屬原價加推，項目至今已推出110伙，有機會於日內再加推單位，最快本周末開售。配合Wetland Seasons Park 第3期開售，新地會董事總經理謝文娟表示，新地會會員凡認購Wetland Seasons Park 第3期指定價單單位均可獲1%折扣優惠，並可獲Smartone Home 網店購物100元購物禮券。Smartone更為新地會會員買家推出5G寬頻優惠。

藝里坊·2號原價加推33伙
另一邊廂，恒基地產旗下西營盤藝里坊·2號昨加推33伙，折實平均呎價28,191元，恒基物業代理營業(二)部總經理韓家輝表示，藝里坊·2號獲市場追捧，反映市場對中小型單位需求殷切，項目銷售安排將於日內公布，最快於本周末開售。韓家輝指，該盤昨日加推單位屬原價加推，實用面積244至287方呎，全屬一房戶，價單定價694.3萬至878.9萬元，扣除最高4%折扣，折實價則介乎666.528萬至843.744萬元，折實呎價26,241至29,399元。

尚·瑋濶周四發售175伙
此外，龍湖及合景泰富合作發展的啟德尚·瑋濶前日加推67伙，單位實用543至844方呎，價單售價約1,627萬至約3,359萬元，提供最高18%折扣，發展商繼續向醫護人員提供額外1%折扣。發展商已安排於本周四發售175伙，其中123伙以價單先到先得形式開售，另外52伙以招標形式發售，包括6個屬首次登場的低座大單位，分佈於低座D座地下至3樓，實用1,617至1,929方呎，其中4伙另連平台或花園。新地及新世界合作的西半山巴丙頓山昨日修訂價單，將1樓D室加

價1%，實用面積528方呎，連365方呎平台，為兩房特色戶，價單訂價由2,257.6萬元提高至2,280.2萬元，維持最高12.5%折扣，折實價1,995.17萬元，折實呎價3.43萬元。發展商安排於本周五發售4伙，包括上述已加價的1樓D室。

巴丙頓山兩房提價 呎造3.43萬
新盤成交方面，嘉華國際旗下大埔白石角嘉熙透過招標以3,900萬元售出第7座20及21樓B單位頂層複式戶，連1車位，單位實用面積1,508平方呎，天台面積549平方呎，平台面積203平方呎，呎價25,862元。

波叔30億放售港九兩物業

香港文匯報訊(記者 黎梓田) 盛傳陷入財困的舖王鄧成波(波叔)近期連環沽售物業。戴德梁行昨表示，獲委託放售全幢汀蘭居服務式住宅及中環全幢詹氏商業大廈，現以要約形式出售，截止日期為今年10月23日。而汀蘭居意向價23.8億元，另市場對詹氏商業大廈估值7億至8.5億元，兩項出售物業涉資約30億元。陸域集團主席鄧耀昇表示，現時集團管理總值約800億元的資產，並會不時審視和優化投資組合。集團會抓緊機遇，將合適的項目出售，將資金用於購入更優質、具發展潛力的物業。集團旗下資產持有至今均錄得一定升幅，是次招標項目料獲可觀回報。

會地2億沽售OASIS Place商場

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 會德豐地產昨宣布以2億元連租約售出啟德沐寧街10號OASIS Place商場，面積約1萬平方呎，據悉，買家是本地投資者。項目徒步至港鐵啟德站僅需一分鐘，是九龍東啟德核心地段豪宅OASIS KAI TAK的商場部分。除OASIS Place商場外，會德豐於過去12個月售出香港的一籃子非核心資產，為集團帶來逾6.2億元的收益。出售的非核心資產包括Lexington Hill商舖、世達中心多個單位連車位，及德福大廈的數個裝卸車位。集團將繼續逐步出售多元化的非核心資產組合，以配合香港業務的發展。

名店區回旺 假日客流18萬

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 本港疫情緩和，政府上周五放寬限制令至4人，即時刺激本地消費意慾，尖沙咀名店重現人龍。九龍倉置業旗下尖沙咀海港城指出，剛過去數個周末人流暢旺，9月12及13日平均每日更近18萬人次；扣除遊客數，本地顧客比去年同期增長超過20%，回復至年初疫情前的水平，有商場更形容購物氣氛濃厚，猶如聖誕平安夜。海港城表示，60多間餐廳絕大部分整日滿座，商場2,200多個車位，自中午起亦已爆滿，多家零售商店亦大排長龍。

投資理財

經濟活動加速 加元反覆上行

美元兌加元上週三受制1.3260附近阻力後走勢偏軟，周四曾回落至1.3120水平，本週早段大部分時間窄幅處於1.3155至1.3195水平之間。加拿大央行上週三政策會議保持目標利率在0.25%，並維持每週最少購買50億加元的加拿大國債不變。繼加拿大7月份通脹率僅微升0.1%，低於6月份的0.7%升幅，顯示通脹有下行壓力之際，央行的會後聲明認為通脹短期內將繼續低於1%至3%之間的目標範圍，不過卻表示核心通脹仍處於1.3%至1.9%水平，反映央行不擔憂通脹有過於下行的風險，將降低央行短期內作出加碼寬鬆行動的機會，而央行的會後聲明已傾向繼續維持現行低息措施直至通脹率重上央行2%的中值目標水平。

另一方面，央行的會後聲明指出第3季經濟活動有望快於7月份貨幣政策報告的評估，預示央行有機會在下次28日公布的貨幣政策報告內上調今年的經濟增長預測，高於早前預期的負7.8%水平。不排除加拿大統計局本週五公布的7月份零售銷售將連續第3個

月呈現增長，對加元構成支持。隨着美元兌加元連日未能企穩1.3200之上，若果美國聯儲局本週會議繼續重申超寬鬆政策不變，則預料美元兌加元將反覆走低至1.3000水平。

金價或挑戰1966阻力位

上週五紐約12月期金收報1,947.90美元，較上日下跌16.40美元。現貨金價本週初偏穩，一度重上1,951美元水平。歐洲央行自上周四會議結束後，美元指數已逐漸從上週三的93.66水平4周高點掉頭回落，引致現貨金價上週尾段至本週初連日持穩1,937美元水平之上，有機會向上挑戰上週位於1,966美元附近的阻力位，並有助金價再次處於反覆上移走勢。預料現貨金價將反覆走高至1,970美元水平。

金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走低至1.3000水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,970美元水平。

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元周一走勢承壓，兌主要貨幣回跌，因一連串的併購活動提振全球股市人氣，同時投資者觀望本週諸多重要事件，包括美國聯邦儲備理事會(FED)會議，以及日本將迎來新首相。美聯儲本週的會議將是主席鮑威爾公佈政策調整後的首次會議；美聯儲加大對通脹的容忍，實際上承諾將在更長時間內維持低利率。市場預期美聯儲可能會加強前瞻指引，可能會表示利率將在3至4年內維持不變，故這或將令美元續呈承壓。

美元兌日圓周一走低，路透短觀調查結果顯示，日本製造業在9月連續第14個月持悲觀態度，只是悲觀情緒有所緩解，這預示受新冠病毒疫情重創的日本經濟將緩慢、艱難地復甦。另外，日本內閣官房長

觀望美國議息 美元承壓

官官義偉周一贏得日本執政黨自民黨總裁選舉，他說過將堅持安倍的主要經濟和外交政策，因此日本政策不大可能有太大變化。市場人士普遍預期將於本週四舉行的日本央行會議不會作出任何政策調整，但可能會考慮是否跟隨美聯儲的通脹立場。

美元兌日圓守105關口

美元兌日圓走勢，過去兩週匯價連日向上受制於50天平均線，至今50天線處於106.25，同時圖表亦見MACD正平備下破訊號，而RSI及隨機指數正掉頭回落，故若美元兌日圓仍繼續居於106.25下方，料即將釀成較大沽壓。下方支撐估計為近月險守着的105關口，關鍵仍會矚目於104水平，進一步指向3月低位101.17。至於向上較大阻力位料為100天平均線106.80以及108.20水平。

今日重要經濟數據公布

香港時間	國家	報告
09:30	澳洲	第二季全國房價指數季率，預測-1.0%，前值+1.6% 央行會議記錄
14:00	英國	8月請領失業金人數，前值9.44萬
		8月按國際勞工組織標準計算的失業率(截至7月的三個月)，預測4.1%，前值3.9%
		8月就業崗位變動，預測減少12萬個，前值減少22萬個
14:45	法國	8月平均每週薪資所得年率，預測-1.3%，前值-1.2%
		8月平均每週薪資所得年率(不包括獎金)，預測-0.2%，前值-0.2%
17:00	德國	8月生產者物價指數(PPI)年率，前值-3.3%
		8月生產者物價指數(PPI)月率，前值+0.1%
20:30	美國	8月消費者物價調和指數(HICP)月率終值，預測-0.1%，前值-0.1%
		8月消費者物價調和指數(HICP)年率終值，預測+0.2%，前值+0.2%
21:15	美國	9月ZEW經濟景氣指數，預測69.8，前值71.5
		9月ZEW經濟現況指數，預測72.0，前值81.3
21:15	美國	第二季勞工成本年率，前值+3.4%
		第二季薪資年率，前值+3.4%
21:15	美國	9月紐約聯儲製造業指數，預測正5.95，前值正3.70
		8月進口物價月率，預測+0.5%，前值+0.7%
21:15	美國	8月進口物價月率，預測+0.4%，前值+0.8%
		8月工業生產月率，預測+1.0%，前值+3.0%
21:15	美國	美國8月經季節調整產能利用率，預測71.5%，前值70.6%
		8月製造業產出月率，預測+0.8%，前值+3.4%

責任編輯：蘇璇 版面設計：歐鳳仙

工商資訊

銀行公會與YMCA推青少年意見領袖培訓計劃

由香港銀行公會與香港中華基督教青年會(YMCA)聯合舉辦的「YOL青少年意見領袖培訓計劃」日前已正式展開。計劃將透過提供專業短片製作訓練及拍攝貼近生活主題的短片，協助青少年認識社會及掌握成為網絡紅人的技巧，為未來在網絡上突圍而出作準備，開拓多元發展方向，建立積極和正面人生觀。

由資深傳媒人李燦榮擔任首席導師，8月底開始為來自基層家庭的小五至中六學生免費提供網絡直播的訓練，包括口才表達、訪談技巧、構思和製作短片等。學員在完成理論課程後，將有實戰機會，在專業製作團隊的指導下，拍攝12套涵蓋時下青少年生活各方面的短片，包

括升學、理財、金融科技、創業、可持續發展、義工活動及親子樂融等。為鼓勵和肯定參加者的創意和努力，主辦單位稍後將設網上公眾投票，讓大眾投選出「我最喜愛的作品」，詳情有待公布。

主辦單位早前透過計劃發出200份問卷調查，了解學生於疫情期間的網上學習情況。調查發現網上學習模式讓學生可維持學習、保持與老師和同學的溝通，而又不受時間及地點所限制。但學生同時面對三大障礙，包括缺乏電子設備、網速不足，以及家中欠足夠學習空間。為此，計劃為所有學員提供免費流動數據卡，切實照顧學員的需要。

第29屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽舉行

日前，第29屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽一雲上T恤創意賽總決賽亮相「2020廣東秋季時裝周」，於廣州白雲國際會議中心拉開帷幕。此次大賽以「Re:2020」為主題，旨在呼喚有創意的年輕設計師，立足當下，展望未來，將創意融入T恤設計，用青春之力為2020年發聲。

此屆大賽由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際(香港)有限公司聯合主辦，中國紡織服裝教育學會、香港時裝設計師協會等多家單位共同協辦。大賽評委是由國內外設計專業權威及時尚名人組成的黃金評審團，包括清華大學美術學院教授肖文陵，中央美術學院教授呂越，香港時裝設計師協會主席楊棋彬，金頂獎設計師王玉濤，金頂獎設計師及上海國際時裝節「大師」勳章獲得者祁剛，i時尚合夥人言佳麗，真維斯品牌商品開發部總監黃國東。

今年真維斯杯總決賽採用「線上+線下」聯動進行，最終晉級總決賽的27份作品以視頻形式向全國觀眾一一呈現。從新冠肺炎疫情、關愛醫護，到環境保護、國潮文化等，選手們從多角度詮釋了「Re:2020」主題，描繪一



與會領導為金獎獲得者頒獎。

幅幅生動的2020全景生活圖，令人印象深刻。經黃金評審團的嚴格評審及網友的踴躍投票，此屆金、銀、銅獎及最佳人氣獎誕生。真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳開場致辭時表示，真維斯杯歷經28屆，始終不斷探尋改革創新之路，創新也是行業發展的活力來源。真維斯多年來堅持舉辦真維斯杯，希望借此發掘更多優秀設計人才，也希望與業內同仁共同努力，為新時代年輕人築夢前行，為紡織服裝行業的可持續發展賦能。

第13屆社企民間高峰會將舉行



第13屆社企民間高峰會(「SES 2020」)將於11月19至21日舉行，主題為「新常态·凝聚力」。此年度國際研討會旨在激發和推動社會創新，在20場會議中邀請70多位國際和本地講者，今年將免費登記參與，讓更多人參與及交流，共同創造新常态。

新冠肺炎疫情不僅引起人們對健康和環境的關注，亦改變了大家工作、學習、通勤及社交的模式。擺脫現況需凝聚社會上每位成員的力量，持續地就共同議題討論，根據當前數據與標準作出迅速的決定，促成互利共贏的解決方案。是次國際研討會將探討以下四大範疇：賦權予社區、數位社創力、永續與營商、教育開新路。

此屆講者有來自美國、澳洲、菲律賓、印尼、新加坡、韓國、泰國、中國內地和香港等多個國家及地區超過70位的領軍人物及學者。

主題演講嘉賓有美國《New Power》合著者、美國 Lincoln Center 主席及行政總裁 Henry TIMMS，美

國《New Power》合著者、美國 Purpose 共同創辦人及行政總裁 Jeremy HEIMANS，他們將討論如何在超連結時代動用新力量的崛起為世界帶來變化。

專題研討「迎難而上2.0—重建城市抗逆力」：講者包括香港社會創投基金創辦人及行政總裁魏華星，香港 Green Monday 創辦人及行政總裁楊大偉，香港 MWYO 創辦人及總監、香港華人置業集團主席劉鳴煒，香港「一個人一首歌」共同創辦人馮穎琪等，他們將探討現時香港面臨的挑戰，以及應採取哪些集體行動重建城市抗逆力。

社企民間高峰會2020於9月15日起接受觀眾登記，登記連結為 <http://bit.ly/SES2020Reg>。