香港**多海**會 HK GENERAL CHAMBER

美國打壓層出不窮 港商:影響不大

內地及香港的遏制措施亦越來越密。香港國安法早前 正式實施後,美國宣布撤銷對香港的特殊待遇地位; 其後美國總統特朗普又簽署行政命令,取消香港的特 殊貿易地位,自9月25日起,「香港製造」的產品進 口到美國,必須把標籤改為「中國製造」。雖然對此 許多港商表示,此舉對其業務沒有影響,措施對香港 構成的經濟影響有限,但香港廠商亦要思考未來出 路,維持多年建立的「香港製造」品牌。

出口美國佔比不多 影響極小

本會會長朱立夫博士與很多港商都認為,以上所謂 「制裁|影響非常小,「多年前香港大型紡織集團一 早在東南亞設廠,本港亦一早已經沒有紡織廠在香港

據政府統計處數字,今年上半年港商出口美國整體貨 值為1134.17億港元,其中服裝及衣服配件佔14.57 億;而根據工業貿易署數字,2019年「香港產品」主 要出口地區為中國內地,價值206.62億港元,佔超過 四成,出口美國只有36.76億港元,只佔7.7%。

朱博士反而關注目前美國有不少公司申請破產,廠 家將來做美國客生意時,必須更加小心,以免蒙受損 失,「美國有不少服裝公司根據美國破產法第11章提 交了破產申請,不少香港紡織業的同業因此而受到影 響,因為一旦美國的客戶申請破產保護,香港這邊就 很難取回貨款。」但本會將繼續關注會員所面對的任 何影響,歡迎向本會反映。雖然美國海關及邊境保衛

月9日,但此舉勢在必行。港府強烈反對美國新規 定,表示正向美國當局了解,不排除根據世貿規則採

關注美國持續打壓港企

反而,業界人士非常關注7月尾美國商務部再制裁 11 間公司,限制美國企業向這批企業提供產品與服 務,最新名單包括香港溢達集團旗下「昌吉溢達紡 織」。美方以人權問題、「強迫勞動」作為打壓企業 的藉口,溢達集團表示,對美國商務部的決定深感憤 慨,稱溢達無論過去、現在、或者未來也絕不會使用 強迫勞動。溢達集團稱,昌吉溢達使用強迫勞動的指

地、內地及東南亞業務為主,極少數出口美國。」根 上「中國製造」的標籤的實施日期將延後45天至11 立的昌吉溢達是一家全流程智慧化紡紗廠,所僱用的 技術人員,其工資是當地最低工資的2至3倍。去年 一家知名的國際審計機構曾到昌吉溢達作獨立調查, 並確認不存在強迫勞動。多年來,不少國際組織及客 戶參觀昌吉溢達後均作出正面評價。溢達指,正積極 與有關方面磋商解決方案。25年來,集團能夠在新疆 作出貢獻感到自豪,並會一如既往,繼續守護新疆。 溢達集團由楊元龍於1978年創立,現任董事長為有 「棉花公主」之稱的楊敏德。有業界人士向本報反 映,美方行動完全是「拿藉口來制裁」,由於涉及中 美兩個大國的關係,令紡企淪為犧牲品。本會將繼續 跟淮情況。

香港紡織商會 余青

美零售商破產潮 紡企白做

加霜。由於銷情欠佳,部分零售商根據破產法第11章 (Chapter 11) 聲請破產保護,令本地紡企受到不同 程度的影響。本會名譽會長林宣武建議會員購買出口 保險,希望能降低風險。

7月8日,歷史長達202年的美國著名服裝品牌 Brooks Brothers宣布破產保護,在此之前,尼曼公司 (Neiman Marcus)、J. Crew和彭尼公司(JC Penney)都 在過去幾個月時間裏向破產法院申請了債權人保護。面 對新一波疫情,不少地方政府重新收緊限制,加上消費 者收入大減,令本來已大受打擊的消費市場更加慘淡。

本會會長朱立夫博士表示,目前情況對紡企影響非 常大,有些會員反映外國客戶「做完不要貨」,甚至 收不到錢。海外買家以各式方法拒絕付款,欺壓廠 家,讓本地紡織商戶血本無歸。有會員反映,外商曾 無故指控貨物品質問題,卻又未能提出具體理據,並 拒絕付款, 甚至索賠, 「最過分的是有公司竟然現時 才提出大半年前的產品出現問題,要求扣款。」經濟

美國確診數字高企不下,令原本已疲軟的經濟雪上越差,便有很多人渾水摸魚,港商須據理力爭,要求 買家提供產品有問題的證據及退回產品,方能保障自 身利益。

到海外打官司成本不菲

本會名譽會長林宣武接受傳媒訪問時表示,提出這 些要求的公司,多數真正目的是要求港商減價,故可 與對方討價還價,但要有心理準備,可能要求七、八 折「找數」。當然,是否妥協則要視乎港商自己是否 夠「牙力」,若對方是大客戶,為求日後仍能保持生 意往來,只能「硬食」,故呼籲港商要審慎選擇客 戶,以免做了生意卻蝕了錢。

林宣武指出,若港商堅信產品沒有問題,亦可考慮 到海外打官司,但以美國為例,至少要用幾十萬,甚 至逾百萬美元,且案件可能拖至一年以上,對一般中 小企而言,根本無足夠人力財力應對。因此,他呼 籲,港商必須購買出口保險,冀減低風險。

香港紡織商會 梅荆

色紡紗龍頭虧損1.9億

全球最大的色紡紗供應商和製造商——華孚時尚股份有限公司披露2020年上半年年報,報告期內,公司 實現營業收入55.6億,同比下降24.4%;實現歸屬於上市公司股東的淨利潤虧損1.9億,上年同期為3.5億 元。華孚時尚解釋稱,報告期內疫情對公司的生產經營產生較大影響,在國內疫情逐步得到有效控制的同 時,國外疫情蔓延,另外,中美貿易戰的不確定性持續增加,對公司海外市場的拓展及訂單承接產生不利影 響。上半年國內外市場需求疲軟,公司訂單有所下滑,疊加原材料價格下降影響,導致公司產能利用率有所 降低,經營成本增加,利潤減少。

Zara母公司旗下廉價品牌推電商業務

Zara母公司Inditex集團旗下廉價品牌Lefties於周四開始在西班牙和葡萄牙進行在線銷售,目標是進一步 壓制英國廉價品牌 Primark。 Lefties 最初主要是低價發售 Zara 上一季滯銷的男裝、女裝和童裝,目前也擁有 了自己的設計師團隊,在全球開設了100多家商店。

Nike虧損55億開始大裁員

6月份耐克公司發布一季度財報顯示,虧損額高達55億人民幣,導致了整個耐克對領導層進行了改組和調整, 並且進行了大規模的裁員,截至5月底耐克8萬員工,預計裁員人數達到10000人,光解僱員工的成本都要花 2-2.5億美元, 差不多17億元。由於東京奧運, 原本耐克公司今年希望大力發展運動品牌, 目前只能延遲計劃。

香港紡織商會輯

香港鴻息

美國7月對港貿易順差升3成半

美國經濟分析局最新數據,7月美國對香港錄得13.93億美 元(約108億港元)貨物貿易順差,按月增加34.5%。美國總 統特朗普7月14日簽署行政命令,終止給予香港特殊待遇。 數據顯示,7月份美國對香港貨物出口19.83億美元,進口5.9 15.2%,預計下半年租金還將下跌5%-10%。隨着 億美元。香港為繼中美洲及石油出口國組織國家後,美國錄 得第三大貿易順差的出口地。今年首7個月,美國自香港錄 得貨物貿易順差累計78.2億美元(約610億港元),按年跌 51.6%。2019,美國自香港錄得約263億美元(約2051億港 元)的貨物貿易順差。

香港零售額連挫18個月

特區政府統計處公布,7月的零售業總銷貨價值的臨時估 計為265億港元,按年跌23.1%,跌幅較5月修訂估計下跌 24.7%, 收窄1.6個百分點;扣除價格變動後,7月零售業總 銷貨數量的臨時估計按年下跌23.9%,連跌18個月,服裝銷 在香港8間分店中的5間。 貨價值下跌 42.5%。

零售物業空置率攀升至四年來最高水平

國際地產諮詢公司世邦魏理仕表示,今年上半 年,香港甲級商業街的整體空置率攀升至13.5%, 達到了近四年來的最高水平,商業街租金下滑 全球眾多大型時尚和奢侈品品牌門店或從中國香港 撤離,今年下半年香港將有更多零售地產物業面臨 閒置。

時尚奢侈品牌紛紛撤出香港

市場發展的不確定性進一步導致各大時尚奢侈品 牌紛紛撤出香港,相關案例包括:美國內衣製造商 Victoria's Secret 關閉開業僅兩年的香港旗艦店、英 國高街品牌Topshop將關閉其在香港的最後一家門 店、美國時尚品牌GAP,將於7月下旬起,陸續關閉

香港紡織商會輯

港出口復甦無期 服裝出口同比大跌 200 億

據已反映出疫情帶來的影響。據 港府統計處資料,今年1至7月香 出口598.63億港元,較去年同期 億港元,較去年同期大減超過200 不少零售大企縮減規模,中小企結 億,減幅38.5%;紡織品254.88 億港元,跌17.4%。

許多本地服裝廠轉產口罩和醫 用防護服,而且歐美客戶因倉儲低 而趕急下訂單,令輸往美歐的紡織 品的統計數字大幅上升;但無法掩 蓋因為經濟不景而造成的紡服出口 數字大跌。其中輸往美國的服裝同 比大跌52.1%;輸往內地的整體出 口亦跌26.3%,而本來在上升勢頭 的東盟出口亦打斷連續三年上升趨 勢。6月份理應為紡織業出口高峰

全球疫情持續不斷,商業活動 期,惟市場上仍充斥太多不明朗因 業,令歐美買家減少買貨。 陷入停頓重開無期,本港出口數 素,行業正處於「有單不敢接,客 人亦不敢下單」的狀況。有會員向 產品出口為主轉為經港轉口為 本報指,以往6至7月已有9成第4 主,目前兩者比例接近1:99。隨 港紡織品、服裝(下簡稱紡衣) 季的訂單,但今年第4季的訂單至 着本地紡衣生產式微,出口已成 今仍不足1成,可見訂單情況十分 微不足道,近年亦以每年雙位數 大減 31%; 其中服裝出口 343.75 差。他解釋,疫情影響歐美經濟,

香港紡衣出口結構早已由本地 字跌幅下降。

香港紡織商會 余青

		香港20	20年1-7月	访问品、服装	斐出口統計	(單位:億港	元)		
總出口及市場	合計(SITC65、84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	598.63	588.5	10.14	254.88	249.03	5.86	343.75	339.47	4.28
比上年	-31.0%	-31.7%	93.1%	-17.4%	-18.2%	49.5%	-38.5%	-39.1%	221.8%
其中四大市場									
美國	107.18	104	3.16	16.32	15.42	0.89	90.86	88.58	2.27
比上年	-45.2%	-46.7%	345.1%	171.5%	159.2%	1383.3%	-52.1%	-53.1%	249.2%
內地	142.53	138.15	4.37	93.87	91.37	2.49	48.66	46.78	1.88
比上年	-26.3%	-27.7%	92.5%	-34.8%	-35.8%	38.3%	-1.4%	-4.3%	300.0%
歐盟及英國	103.19	102.72	0.455	24.13	23.7	0.42	79.06	79.02	0.035
比上年	-20.9%	-21.1%	68.5%	283.6%	289.2%	110.0%	-36.3%	-36.3%	-50.0%
東盟10國	97.41	96.22	1.19	74.9	73.74	1.17	22.51	22.48	0.02
比上年	-76.7%	-76.9%	-9.2%	-25.3%	-25.5%	-9.3%	-92.9%	-92.9%	0.0%
資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)									

N RUN SHAW CREATIVE MEDIA





文化創意產業為「香港六項優勢產業」之一,透過團結香 港基金安排,羅氏集團主辦,香港羊毛化纖商會聯同其他機 構及商會代表包括團結香港基金顧問、服裝發展委員會 (FIDC)、香港紡織業聯會、香港紡織商會及 Fashion Farm Foundation(FFF)等,於7月9日參觀香港城市大學邵逸夫創 意媒體中心,與創意媒體學院的教研人員互相交流。

跨業界合作 締造無限可能

創意媒體學院正是一所集合藝術、文化、科研的學府。是 次活動由創意媒體學院院長Prof. ALLEN, Richard William 安排參觀創意媒體中心的設施,與學院教研人員進行交流, 從而探討學院在創意媒體的教育和研究方面如何發揮領導角 色,以及培育有志於創意媒體行業發展的年青人才。同時討 論將新創意媒體技術及創新思維應用到時裝業的可行性,集 思廣益構發新意念。

更多跨業界的創新合作,把創意藝術與新媒體技術融合, 為時裝業注入新元素。

資料來源:香港羊毛化纖針纖業廠商會

嶄新蛋白質纖維分離法



香港紡織及成衣研發中心致力開發 紡織業可持續發展的研發,進行多項 廢舊紡織品纖維分離及回收項目。

2019年,我們的研究團隊開發一套系

統,利用不同紡織纖維的摩擦生電特性,將蛋白質 纖維和合成纖維 (聚酯纖維和聚丙烯纖維) 分離。

系統由一個「纖維解纏器」及一個「分離艙」組 成,並由銅造的螺旋管連接。纖維解纏器會把纖維 從已理順的纖維束分散解離,纖維會沿銅螺旋管被 氣流吸走。由於銅的高導電性能便於傳遞電荷,在 摩擦帶電系統中是合嫡材料,而且可連續為蛋白質 纖維和合成纖維傳遞電荷。當纖維摩擦螺旋管的內 壁,會令蛋白質纖維把電子釋出至螺旋管,合成纖 維則在摩擦過程中取得電子。蛋白質纖維因而帶正 電,而合成纖維則帶負電。系統會透過氣流把帶電

分離艙內設有兩片極性相反的高電壓電極板,兩 片電極板之間會產生強力的電場,將帶正電的纖維 吸引至負極板,亦將帶負電的纖維吸引至正極板, 從而達致分離效果,已分隔開的蛋白質纖維及合成 纖維會分別進入兩個不同的收集箱。

這是一個針對不同纖維的物理分離過程,不需用 水和化學品,可以確保過程中不會產生廢水,減輕 排污壓力。已分離的纖維依然整潔,保持原有狀 態,蛋白質纖維的價值得以保存,可以用於生產高 價值時裝。研發團隊初步估算,分離過程所需成本 和紡紗過程所需成本相若。目前技術團隊正改善系 統設計,並探討可規模化的模式。

> 香港紡織及成衣研發中心 總監(項目發展)姚磊博士

本會榮譽會長分享兩會精神 落實國安法香港開新篇

分享會長楊和 本會榮



較早前北京舉辦人大政協會議,於疫情影響下進行, 議事項目涵蓋面闊,包括中美貿易摩擦情況、新冠肺炎 疫情應對及香港國家安全法等。為使大家對兩會議題有 進一步了解,香港紡織業聯會6月26日舉行特別座談 會,由港區全國人大代表陳亨利(本會永遠榮譽會長)、 全國政協委員楊勳 (本會榮譽會長) 出席介紹是次兩會 最新情況,同與會者分享心得。

國安立法 香港恢復秩序繁榮

陳亨利先讚揚內地在疫情下開兩會的決心,他表示, 這次上北京安排極有效率,先要做核酸檢測,過程快又 準,「大家只要排隊坐下、十多秒就可以從喉嚨拿一點 樣本出來,過程非常快。」針對國安立法,陳亨利表

示,領導人跟他們表達了中央有一定的決心,絕對不會 退縮,無論立法執法都會有決心去做,説得出做得到。

陳亨利認為香港「患了重病」,很希望國安法立法之 後,香港能盡快恢復秩序、繁榮和穩定,希望大家支持 國安法。「『港獨』一日存在,便會影響我們生活,內 地同胞亦不敢來,遊客數量下跌;這些不是香港人的價 值,亦不是香港人樂於見到的事情。這次立法事實上只 針對四類人,包括顛覆政權、分裂國家、恐怖活動、勾 結外國勢力,不從事這四類活動的話,對生活是完全沒 有影響,所以針對的是很少數的人。」

弘揚中華文化 恢復文化認同

全國政協委員楊勳以「增信心、勇承擔、再出發」為 題分析,他表示今年撰寫了《關於加大力度弘揚中華文 化》的提案。楊勳表示,「四個自信」是中國特色社會主 義的重大理論創新,也是實現中華民族偉大復興中國夢 的精神動力。疫情發生以來,從中央到地方迅速動員, 舉全國之力攻堅克難,廣大人民群眾以自我犧牲和顧全 大局的精神,彰顯了團結一致、眾志成城的力量。正是 這種文化的認同,各項政策和行動才能得到有效落實。

楊勳分享指,國務院總理李克強發表政府工作報告, 内容四分之一涵蓋去年及今年以來工作回顧,另外四分 之三則列出今年重要目標、今年部分重點工作;他認為

疫情、財政、減税降費等多項措施。報告讓他感到自信 滿滿,體現了大國擔當,減稅降費、緩交社保、信貸支 持等一系列幫扶措施,在助力中小微企業復工復產,恢 復經濟活力過程中發揮了重要作用。

《民法典》提升國人質素 港人宜自強

中國《民法典》也是楊勳關心的重點,已於第十三屆 全國人大三次會議審議通過,將於明年正式推行。民法 典涉及土地權屬制度、遺產繼承歸屬、個人私隱保護等 內容,與百姓生活息息相關,被譽為「社會生活的百科 全書」,在中國擁有資產或者擁有企業,《民法典》推行 後,關於繼承國內資產和企業股權將有重大影響。中國 曾於1954年、1962年、1979年、2001年先後四次啟動 民法制定工作,但因各種原因將之擱置。2014年10月, 中共十八屆四中全會決定編纂民法典,重新開啟了民法 典的制定。楊勳讚揚《民法典》將現行的幾部法律整 合、編訂纂修,有效歸納完善法治,提升國人質素。

在美國全方位打壓中國發展下,楊勳希望港人不要自 亂陣腳,尤其不要給香港添亂,加重政府負擔,「每一 個企業把事情做好, 這就是對社會最好的貢獻, 就是對 國家最好的回應。」

香港紡織商會 基斯



■本會榮譽會長楊勳(中)、永遠榮譽會長陳亨利(左 二)、蕭盧慕貞(左三)、監事長呂聮鳴(左一)、副會長 關淑敏(右三)、會董兼秘書長蕭勁樺(右二)



■座談會於製衣業訓練局舉行,座無虛席