

疫情之下，普羅大眾均減少外出，加上在家工作措施，對送貨上門服務急增，到網上購物平台採購日常所需已成為新的購物習慣，甚至乎已取代外出購物的需要，今期《數據生活》搜羅各大網購平台最新情報，為你比較那一間最平、最快，助你輕鬆購物在家抗疫。

■香港文匯報記者 殷考玲

▼Ztore士多主打本土產品，如本地手工啤酒、本地粉麵、醬料、湯包、涼茶和即飲湯等。



HKTVMall：買滿350元可免運費

香港電視（1137）旗下的HKTVMall近年成為網購平台新寵，疫情下其生意額更急升，HKTVMall的特色是貨品種類非常齊全，由新鮮食物、日常用品、藥妝、嬰兒用品、衣服甚至大型傢俱都有，近年更在香港各區開設O2O實體店，除了可以自取貨品之外，還可以即場購物，店內大多數為新鮮食品或者是急凍食品。

HKTVMall大部分貨品都享有現金回贈，於下一次購物時可使用Mall Dollar代替現金付款；而且只要在過去12個月內，累積消費達至3,000元及購買超過3張訂單，即可成為VIP會員，VIP會員逢星期四以一般信用卡買滿500元即享95折。另外，HKTVMall聯同Citibank出了一張聯營信用卡，普通會員用Citi HKTVMall信用卡逢星期四任何消費享95折加5%Mall Dollar，而VIP會員用Citi HKTVMall信用卡逢星期四任何消費享9折加5%Mall Dollar。運費方面，VIP會員買滿350元、普通會員買滿500元即可免運費，另外買滿200元以上可到門市免費自取。

Ztore士多：賺積分回贈兌換獎賞

另一個網購平台「Ztore士多」近年同樣備受歡迎，其主要特色是主打本土產品，有超過2,000件本地品牌產品，還提供逾1萬款產品，包括糧油、生活雜貨、美妝護膚品以及抗疫用品等，買滿80元可免費提貨點自取，買滿499元或以上可享免費送貨。Ztore士多主打本土產品，例如有本地手工啤酒、本地粉麵、醬料、湯包、涼茶和即飲湯等。

Ztore士多同樣設有會員制度，Zmile Club為士多獎賞計劃，客戶透過每次購物但只適用於送貨上門訂單，賺取積分回贈，積分可用作兌換獎賞，會員等級分為金級及鑽石會員，兩個等級均有不同優惠，例如金級會員生日月份首單可享1.5倍積分、每月8號為會員日有限定驚喜優惠等，而鑽石會員生日月份首單可享2倍積分、優先選擇送貨上門時間等。

總結來說，想一次過網購生活所需，HKTVMall的貨品會較為齊全，如果想支持本土產品，Ztore士多就有較多選擇。若果以便利性來說，百佳最快做到即日送貨，而惠康則可以透過yuu會員儲積分優惠較多。不過，疫情期間多數網購平台都設有防疫措施，不設送貨上門服務，部分會放置在門外，再按門鈴或電話通知消費者取貨，如果送貨地點是「已確診感染個案出現的大廈」的名單內，部分網購平台做法是安排於大廈地下大堂或大廈開門外交收貨品，所以下單時要留意各平台相關措施。

各大網購平台比較

	HKTVMall	Ztore士多	百佳	惠康
運費	送貨：VIP會員40元、會員80元 免運費：VIP會員購物滿350元、會員購物滿500元 自取：買滿200元以上免費自取	送貨：80元、買滿499元以上免運費 智能櫃自取：15元、買滿150元以上免費自取 提貨點自取：買滿80元以上免費自取	50元(包括愉景灣、馬灣、東涌及香港國際機場)、買滿600元以上免運費	30元、買滿500元以上免運費
送貨速度	一般2至7日	提貨點自取一般訂單會於4至7個工作天內送抵，送貨上門服務部分地區探限制日子及限制時段送貨	最快即日送貨，例如上午11時前訂購，即日下午7時至晚上10時半送抵，視乎地區而定	最快翌日送貨
特點/優惠	VIP會員用一般信用卡逢星期四買滿500元即享95折；普通會員用Citi HKTVMall信用卡逢星期四任何消費享95折+5%Mall Dollar；VIP會員用Citi HKTVMall信用卡逢星期四任何消費享9折+5%Mall Dollar。	有逾2,000件本地品牌產品、設Zmile Club士多獎賞計劃，客戶透過每次購物(只適用於送貨上門訂單)賺取積分回贈用作兌換獎賞，並可依照其會員等級享有會員禮遇，如生日月份首單可享1.5倍積分。	買滿150元，可免費使用「店取易」服務，於全港共有58間門市提取。	買滿200元或以上即可享免費「網購店取」服務。
防疫安排	即日起所有選擇送貨至「已確診感染個案出現的大廈」的訂單，均會安排於大廈樓下與送貨員交收，而「群組感染個案大廈」整棟大廈將暫停送貨服務。選擇送貨至「正在接受家居檢疫人士所居住的大廈」的訂單，送貨員會將貨品放於門外。	實施「無接觸送貨」服務，司機會在送貨前致電客人確認送貨時間，到達時會通知客人自行到門外取貨。	網店提供「無接觸送貨」服務，把預訂貨品放於客戶門外並拍照作實以作確認。送貨前會致電顧客確認時間，送達時按門鈴通知客戶取貨。如送貨地址於14日內有確診人士個案，且載於「已確診感染個案出現的大廈」的名單內，會安排於大廈地下大堂或開門外交收。	將貨品擺放在顧客門前，並拍照確認送達，以避免進入顧客住所；送貨職員將致電顧客通知貨品大約送達時間，並在送達時按門鈴或致電通知顧客；若顧客選擇送貨至於14日內有已確診感染個案出現的大廈，送貨職員只會安排於該大廈的樓下交收。

保險解碼

以輕鬆預算彌補危疾保障缺口

新冠肺炎令市民對健康的關注提升到一個新高點。事實上，除了新病毒外，各類嚴重疾病一直威脅着市民的健康及生命。雖然很多市民都或早已購買危疾保險，但這些保障是否足以應付不斷變化的疾病威脅及醫療需要？

舊有危疾產品並不全面

多年前市場上的危疾保障產品，普遍只會提供一次性賠償，投保人如果不幸患上危疾，保單於賠付後便會終結。即使產品提供多次賠償，其保障亦不及新推出的產品全面。隨着醫療科技日益進步，患危疾病人的存活率越來越高，意味着復發機會亦相應增加，然而，由於年紀較大，再投保一份全新危疾計劃所費不菲，若然未能負擔，保障就會出現缺口。

幸而，不只醫療技術日新月異，保險業也與時並進，適時按市民需要推出相應保險產品。有保險公司推出新危疾計劃，保費大約是一般多重保障儲蓄危疾的三至四成，讓客戶以輕鬆的預算來彌補現有保障的不足之處。針對危疾

復發的特性提供多重危疾賠償及持續癌症保險賠償等，構建更周全的危疾保障組合。

據資料顯示，癌症、心臟病發作及中風皆是本港常見致命疾病，而且具有高復發率。例如有曾患腸癌的患者中，於手術後兩年內有一半機會再次復發，而每五個曾心臟病發作的人中便有一人會於五年內再次因心臟病發作而入院；另外，每五個曾中風的患者當中，亦會有兩人會於五年內再次中風。有見及此，這些新危疾產品針對癌症、心臟病發及中風提供多重保險賠償。一旦投保人不幸確診患上以上危疾，可即時獲退還所有已繳保費作為首次索償保障，並啟動多重保障。若其後癌症持續或患有中風等，亦可獲得相等於100%保額的賠償，產品總保障更可高達保額的440%。

由於癌症是本港最常見的危險疾病，其治療及康復時間亦難以估計，出院後的護理亦會為患者帶來龐大的財政負擔，所以這些新產品亦特別為癌症患者提供長達4年的持續癌症保險賠償。一旦投保人於首次索償後的一年半仍然

患癌並需接受治療，不論是復發、擴散或持續癌症，亦可選擇領取持續癌症保險賠償作為收入替代，以減輕患者及其家人在康復期間的生活負擔，讓他們能夠專心休養。

提供無索償賠償保證回本

值得注意的是，這些新危疾產品更提供無索償保險賠償。只要投保人於85歲前沒有進行過任何索償，即可獲退還全數已繳保費作獎勵，做到「有事有保障，無事可回本」。

我們難以避免疾病來襲，也不能預計其嚴重性。與其擔心現有危疾保單所提供的保障，未必足以應付不幸患上癌症而有機會復發時的支出，不妨考慮以非常相宜的保費，投保一份與時並進的保障計劃，填補有關危疾保障缺口，以策萬全。

■AXA安盛首席人壽保險業務及市場拓展總監 左偉豪
註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

在家工作漸普及 送貨上門需求增

網購平台優惠搶先睇

foodpanda mall 最快15分鐘送貨

疫情加速了網購平台競爭，連外賣平台都加入分一杯羹，外送平台foodpanda就蹣跚推出網上超市foodpanda mall，是一站式網上超市平台，送遞超過4萬款生活百貨，透過foodpanda應用程式訂購，最快於15分鐘內送達府上，24小時全天候都可以送貨。

另一方面，foodpanda也有自己的在線商店pandamart，與逾75個國際品牌合作，並於市中心地區設置7個自家貨倉，包括多個旺區例如中環、灣仔、旺角等。

提供MUJI BreadTalk產品

foodpanda mall亦與一些未有自家網購平台的品牌合作提供網購服務，無印良品就是其中之一，無印良品現已於foodpanda mall開設4間網上商店，分別為家居清潔、收納用品、美容護理、速食料理和小食飲品，提供食品、生活用品及個人護理用品等逾150種商品，最快15分鐘便可送遞至指定地址。現階段服務地區包括銅鑼灣、太古城、沙田及元朗，以收貨地址為準。

此外，foodpanda mall同時有新鮮食品速遞服務，由即日起至9月底，透過foodpanda mall落單自取，於連鎖麵包店BreadTalk訂購產品滿80元，即減10元；如結賬時輸入foodpanda優惠碼「BUYNOW」，訂滿110元即減30元。在foodpanda mall網購時也要注意，如送遞地址有確診或疑似新冠肺炎個案，為保障各人的健康安全，送遞員會維持只送遞至大廈大堂的服務。



■foodpanda mal與眾多品牌合作，可選購逾150種商品。

2、3月疫情初期不少市民搶購口罩等防疫物資，到各大代購平台留言「兩盒，THX！」更一度成為潮語，消費者使用網購次數急增，與此同時投訴也隨之而上升。消委會今年上半年共接到超過7,600宗網上交易投訴，其中近2,200宗屬「醫療及健康設備」，主要涉及口罩等防疫物品，數字較去年同期大幅飆升271倍。

當中不少消費者經網上訂購，或透過社交媒體與個別人士交易，但付款後無收到口罩，甚至連賣方的社交媒體賬戶亦已刪除，無法聯絡，個案或涉及刑事成分；另外，部分選擇了「貨到付款」的消費者，發現貨品質素差，要求退款但不成功。由於交易屬個人與個人之間的糾紛，非消費者與商戶之消費糾紛，故此消委會亦未必能介入。

消委會提醒消費者，一些商號或個人顧肇疫情帶來的商機，於社交平台銷售口罩、衣物手飾及電子產品等，惟部分對突如其來的大量訂單應接不暇，以致未能如期交付貨品；亦有不法分子假借銷售為名開設社交賬號，存心詐騙，經個人戶口收取貨款後「人間蒸發」；即使消費者要求「貨到付款」，但到收貨時不能先驗貨，其後發現貨品質素欠佳，甚至懷疑是冒牌貨品，要求退款卻不得要領。

上汽發布全球首款燃料電池MPV

香港文匯報訊 上汽集團昨日發布全球首款燃料電池多用途汽車。據中新社消息，上汽集團總裁王曉秋昨日在全球首款燃料電池MPV（多用途汽車）發布會上表示，未來五年內，上汽將力爭實現「十、百、千、萬」四大目標：即在2025年前，推出至少十款燃料電池整車產品，捷氫科技達到百億級市值，建立起千人以上燃料電池研發運營團隊，形成萬輛級燃料電池整車產銷規模，市場佔有率在10%以上。

據了解，此次發布的上汽大通MAXUS EUNIQ 7，搭載了上汽最新自主開發的第三代燃料電池系統，儲氫量達6.4kg，超越豐田MIRAI、現代NEXO等國際品牌產品的儲氫水平。此外，EUNIQ 7還具有加註時間快、低溫適應性強、續航里程長等產品性能。

隨着全球能源體系正在加速轉型，以氫能源為代表的綠色可再生能源的經濟性正逐步體現，去年氫能源更首次被寫入內地《政府工作報告》。作

為內地最早開展燃料電池技術研發的汽車企業，上汽於2001年就啟動了鳳凰一號燃料電池汽車項目。上汽旗下捷氫科技，目前已掌握從電堆核心零部件開發（雙極板、膜電極）、電堆集成、燃料電池系統集成到動力系統集成、整車集成的完全正向開發能力，並具備完整的自主知識產權。

王曉秋表示，未來十年，上汽集團將結合用戶使用場景，推動新一代自主燃料電池技術在重卡、輕卡、大巴等商用車產品的批量化應用，並適時推出全新的燃料電池乘用車產品。中國汽車工程學會理事長、中國工程院院士、清華大學教授李駿指出，燃料電池汽車是氫能和燃料電池技術的關鍵和重點。發展氫能和燃料電池產業，對於改善能源結構，實現汽車產業能源轉型和動力轉型，發展可持續的低碳交通，以及提升內地科技創新實力和國際競爭力都具有非常重要的意義。