

專家倡港建全球數碼金融中心

須抓住發展機會 強化虛擬資產基礎設施



民建聯舉行「香港虛擬資產及證券型代幣發行的未來發展」論壇，邀來法律會計專業、學者及金融發展局等人士，探討未來發展前景。

近年與虛擬資產有關的投資活動迅速發展，民建聯日前舉行「香港虛擬資產及證券型代幣發行的未來發展」論壇，並邀來法律會計專業、學者及金融發展局等人士，就本港與粵港澳大灣區的虛擬資產及證券型代幣發行的未來發展前景進行討論，不少嘉賓發言時都認為，香港必須抓住發展機會，強化本港相關基礎設施，以建立成為未來全球數碼金融中心。

香港文匯報記者 馬翠媚

德勤中國主席周志賢表示，作為帶動虛擬資產及證券型代幣發行市場發展，證監會去年11月已發表有關監管虛擬資產交易平台的立場書，上月亦原則上批出首個牌照，相信可協助本港相關持份者，讓香港朝向有關業務發展。

為大灣區帶來良好展示作用

香港數字資產交易所創辦人高寒表示，目前香港證監會已為虛擬資產交易平台的

監管設立相關框架及發牌制度，並納入證監會監管沙盒項目中。他相信證券型代幣發行對金融市場及經濟發展具多方面好處，如有利於集資融資，同時有助強化香港的財富管理中心地位，為大灣區市場發展帶來良好展示作用。

利提升港國際金融中心地位

大灣區共同家園投資有限公司戰略投資部董事總經理殷聰表示，內地將在稍後時間

預料會推出數碼貨幣，成為全球推行央行數字貨幣的領導國家之一，他相信香港憑藉本身優勢，將可促進證券型代幣發行、央行數字貨幣及數碼資產的業務，未來在兼具環球數碼資產交易中心、數碼離岸人民幣中心及央行數字貨幣交易結算中心下，晉身全球數碼金融中心。

金融發展局董事會主席李律仁亦認為，虛擬資產及證券型代幣發行的業務發展必定有利於香港提升國際金融中心地位，惟時間上則不確定，其中原因包括他個人對沒有政府背後支持的貨幣持有保留態度。

論壇由民建聯副主席、立法會議員張國鈞及德勤中國資本市場南區領導合夥人呂志宏擔任主持，並邀得多位嘉賓講者出席，包括建峰資本管理合夥人湯復基、香港金融科技協會董事盧廷廷、香港大學嘉里基金法學教授安納德、金杜律師事務所合夥人 Urszula McCormack 及盈信泰資本(香港)有限公司創始合夥人陳平。

淡馬錫沙特主權基金傳擬投資螞蟻



市場料螞蟻集團下月底至11月初上市。

香港文匯報訊(記者岑健樂)螞蟻集團上市計劃備受關注，吸引愈來愈多機構投資者。中證監網站顯示，華夏、易方達、匯添富、中歐、鵬華5家公司都上報了「創新未來18個月封閉運作混合型證券投資基金」，這5隻產品的上報日期均為9月10日。市場傳言這些機構或會參與螞蟻集團的戰略配售，此外沙特的主權基金和新加坡國有投資機構淡馬錫，亦都計劃參與螞蟻的IPO。

內地5機構或參與戰略配售

螞蟻集團於本週三回覆上交所第二輪問詢後，當晚科創板上市委員會發布的會議報告顯示，將於下週五審議螞蟻集團科創板首發。從8月25日螞蟻集團科創板IPO受理，到9月18日上會，其科創板審核全程僅用時25日。有投行人士表示，按照目前進度，在經歷了兩輪問詢後，螞蟻集團的最終上市時間，或會於下月底至11月初之間。

另一方面，路透報道，沙特阿拉伯主權基金——公共投資基金(PIF)正在考慮投資螞蟻集團的IPO。報道引述消息人士透露，螞蟻集團的財務顧問接洽了PIF，向其推薦投資機會，而PIF回應稱正考慮這個建議。倘雙方一拍即合，這將是沙特公共投資基金，對內地企業最高調的一次直接投資。

IPO規模可能高達2340億

消息指，如果市場條件允許，螞蟻集團的IPO規模，可能高達300億美元(約2,340億港元)。這將是自石油巨頭沙特阿美以來全球最大上市案。沙特阿美去年12月進行的IPO，籌集了294億美元(約2,293億港元)。

路透又報道稱，新加坡國有投資機構淡馬錫，考慮投資螞蟻集團的首次公開招股(IPO)。其中一名消息人士稱，新加坡的主權財富基金GIC，也在考慮投資螞蟻集團IPO。對於上述消息，淡馬錫、GIC及螞蟻集團皆不予置評。

福祿傳超購逾1200倍

香港文匯報訊(記者岑健樂)內地虛擬產品及服務平台福祿控股(2101)昨日截止公開招股。綜合多家券商數據顯示，福祿控股招股展得394億元，相當於超額認購逾441倍。其中，耀才借出近105億元，輝立借出108億元，信誠借出39億元，富途借出36.8億元。市場消息指，該股公開發售超購逾1,200倍。

樂享互動孖孖展超購462倍

另外，內地效果類自媒體營銷服務提供商樂享互動(6988)，以及內地多品牌連鎖酒店集團華住酒店(1179)的孖孖展情況方面，綜合多家券商數據顯示，樂享互動孖孖展得808億元，相當於超額認購逾462倍。其中，耀才借出近205億元，輝立借出205億元，信誠借出100億元。至於華住酒店孖孖展得1.54億元，尚未錄得足額認購。

濠江機電首掛曾飆2.6倍

此外，主要從事提供機電工程服務的投資控股公司濠江機電(1408)昨日掛牌上市，早段股價曾炒高至3.55元，較招股價1元高2.55倍，每手2,000股賬面賺5,100元，但該股其後升幅收窄。該

股昨最終收報2.86元，大升1.86元或186%。以一手2,000股計算，投資者每手賬面賺3,720元(不計手續費)。

半新股表現方面，餐飲股百勝中國(9987)昨曾一度升7.8元或約2%，高見398元。該股昨最終收報397元，升6.8元或1.74%。高盛發表研究報告，指在內地餐飲板塊中，續看好百勝中國，源於其強勁執行力、具韌性業務模式、優異數碼策略、長遠分店擴張空間，以及穩固的資金流。

高盛唱好 百勝中國上升

高盛續指，內地餐飲行業短期復甦步伐不平衡而顛簸，惟高盛仍相信行業同店銷售在第三、四季跌幅將較第二季收窄。報告稱，肉類成本通脹壓力放緩，及百勝中國已改善的數碼基建將支持毛利復甦。高盛料百勝中國2020至2022年每年每股盈利預測，分別為1.1美元、1.86美元及2.13美元(分別約8.58港元、14.5港元及16.6港元)。因此，高盛給予公司「買入」評級，目標價527元，較昨日收市價高近33%。

至於農夫山泉(9633)昨則收報35元，跌2.51%。

陳啟宗兒子陳文博任恒隆副董事長

香港文匯報訊(記者梁悅琴)恒隆集團(0010)及恒隆地產(0101)宣布，公司執行董事陳文博獲委任為公司董事會副董事長。此任命將於2020年9月13日生效，當天亦為恒隆集團成立60周年的日子。

陳文博為恒隆集團董事長陳啟宗兒子，現年38歲，2016年獲委任為集團執行董事，明日除履行董事會副董事長的職務外，將繼續負責帶領發展及設計部、項目管理部和成本及監控部，以及擔任可持續發展督導委員會主席。



陳文博

科技股回勇 港股重上24500

香港文匯報訊(記者股考玲)早前整固的科技股，昨日轉勢造好並推動恒指上升，騰訊(0700)、阿里巴巴(9988)和小米(1810)3隻股份共貢獻恒指96點；恒指昨日收報24,503點，升189點，惟成交額在千億元以下，錄得960.5億元。

隔晚美股急挫，惟港股仍維持升勢，A股造好帶動是原因之一，恒指昨日高開39點後持續上升，午後升幅更進一步擴大，最高曾見24,572點，漲259點；收報24,503點，升189點或0.78%。至於上證綜合指數和深證成份指數則分別升0.79%、1.57%。

科指漲2.6%贏大市 恒騰飆48%

本地科技股早前受到美國科技股下跌拖累，惟經過數日整固後昨日表現回勇，恒生科技指數升2.55%跑贏大市，恒騰網絡(0136)昨午公布初步洽商在收購，刺激股價最高曾見0.35元，漲逾66%，雖然臨近收市升幅回落，但仍漲47.6%，收報0.31元，為表現最好科技股成份股。此外，騰訊、阿里巴巴和小米同樣有反彈，升幅由1.3%至3.6%，3隻股份共貢獻恒指96點；而美團(3690)則升4.2%。

此外，受制於入境限制濠賭股已持續弱

勢一段時間，澳門已恢復珠海居民到澳門的旅遊簽證，市場憧憬在「十一國慶」臨近前可完全恢復全國旅遊簽證，濠賭股昨日造好，金沙中國(1928)、永利澳門(1128)分別漲4.5%及4.3%，美高梅(2282)、銀娛(0027)升3.7%及3.2%，澳博(0880)和新濠國際(0200)同漲2.1%。

IPO市場仍旺 料續吸資湧港

對於後市看法，凱基證券亞洲研究部分析員陳樂怡昨接受香港文匯報訪問時表示，暫時未能確定科技股重拾升軌，因為還要看美國納指走勢和內地上證科創板指數表現，至於昨日成交未達千億元，她預期是接近美國大選日子，市場趨向入市謹慎導致成交額下跌，不過由於IPO市場仍然暢旺，相信可吸引資金流入港股，預期



■ 港股昨反彈，成交跌破千億元。恒指本周累跌192點。

中新社

恒指在24,000點有支持。

交易所參與者獲1萬扣免額

另一方面，港交所(0388)將向每位交易所參與者提供1萬元扣免額，據港交所網站資料顯示，聯交所現時有逾700名交易所參與者，估計涉及資金逾700萬元。港交所表示，雖然市場活動最近有所回升，但明白動盪的經濟環境對部分交易所參與者所帶來的影響，有業界人士反映部分經紀界別人士目前所面臨的挑戰，因而決定向交易所參與者扣免費用。

新地港鐵商場齊推優惠 食肆生意

香港文匯報訊(記者梁悅琴)隨着疫情漸趨穩定，政府放寬限額令至4人，各大商場隨即推優惠谷起場內食肆生意。

新地旗下5大商場apm、大埔超級城、世貿中心、元朗廣場、新翠商場，夥拍超過100間特色餐飲即時加推開心美食四人份優惠。首輪由9月11日起，顧客於推廣期內到指定餐飲以電子貨幣惠顧堂食滿800元

(憑最多2間不同商戶之即日機印發票及相符之電子貨幣付款存根)，即可換領四人行美食禮券200元。

系內9大商場透過「新地購物一站通」網上購物平台(www.happybuy.com)外賣自取消消費滿80元，即時立減20元。而The Point by SHKP會員更可享雙重獎賞，憑即日訂單確認電郵額外送20元美食禮券，回

贈率高達50%。

港鐵三大商場德福廣場、青衣城及PopCorn亦推出「行街食飯日日有賞」，只須消費滿1,500元即賞200元港鐵商場現金券。德福廣場及PopCorn更推出食飯晚飯有賞優惠，於指定食肆堂食消費300元，即可換領50元港鐵商場餐飲禮券乙張或60元電影禮券乙張。

銀公夥YMCA培訓做網紅

香港文匯報訊(記者馬翠媚)近年各界「KOL(關鍵意見領袖)」都屢見不鮮，而最近更殺入銀行界。由香港銀行公會與香港中華基督教青年會(YMCA)聯合舉辦的YOL青少年意見領袖培訓計劃正式展開，計劃將提供專業短片製作訓練，讓參與學員不但可實踐所學網紅技

巧，其間更有機會訪問來自銀行界等的專業人士。

新推YOL計劃自8月底起，為來自基層家庭的小五至中六學生免費提供網絡直播的訓練，包括口才表達、訪談技巧、構思和製作短片等，學員在完成理論課程後將有實戰機會，在專業製作團隊的指導下，

拍攝12套不同主題短片，如升學、理財、金融科技、創業、可持續發展、義工活動及親子樂融等。

另外，主辦單位亦曾早前透過計劃發問卷，以調查學生疫情期間的網上學習情況，發現網上學習模式雖可讓學生維持學習而又不受時間及地點所限制，但學生缺乏電子設備、網速不足及家中欠足夠學習空間等障礙，因此計劃為所有學員提供免費流動數據卡。