

策劃多啦A夢50周年展 傳遞快樂

林樹鑫：在有限環境中做特別的事

無論是漂浮於維港的橡皮大黃鴨，還是快閃出現的「1,600隻熊貓」，這些由All Rights Reserved創意工作室（ARR）一手打造的項目相信都曾令不少港人留下深刻印象。在ARR創辦人及創意總監林樹鑫（SK Lam）眼中，縱使不少計劃因疫情而要暫緩或延後，但創意的腳步從不曾停止，這或許要得益於工作室早於幾年前開始的轉型，業務拓展至網上及世界各地，使其受疫情影響相對較少，但也使他意識到活在當下與傳遞快樂的重要性。而最新的「多啦A夢漫畫時光周年企劃」經已提上日程，當持續逾半年的疫情使生活日趨沉悶，願這場與多啦A夢的邂逅，會成為陰霾中的點點光亮。

文：香港文匯報記者 張岳悅 圖片由受訪者提供

「人人期望可達到，我的快樂比天高！」轉眼間，陪伴我們成長的多啦A夢已面世50周年，2012年100隻多啦A夢帶齊100件法寶列陣海傍的壯觀畫面，相信不少人還記憶猶新。而在ARR新打造的「多啦A夢漫畫時光周年企劃」中，同樣包含一系列的展覽活動及紀念商品發售，其中的「多啦A夢漫畫時光」展覽已於銅鑼灣希慎廣場開幕，由即日起至9月15日以Pop-up店形式，帶來一系列漫畫時光主題精品及小食，並因應限聚令要求實行網上提前預約入場的人流限制措施。正如SK Lam所言：「Happy is the new rich（快樂是一種資產）！最近疫情影響了不少人的生活，雖然對我們來說相對影響較少，我們希望不會因為疫情而停下來。我們一直致力透過創意與大眾分享快樂，適逢今年是多啦A夢面世50周年，希望企劃能與大家一起重拾多啦A夢這50年間的集體回憶。多啦A夢陪伴着我們成長，他的形象很合香港人的口味，而且很親民，香港人正需要一個可以撫慰人心的東西。」

ARR在策劃時會因應項目的地理位置與文化背景而度身訂造，塑造驚喜的同時，亦希望為觀眾帶來共鳴感。工作室已與多啦A夢合作多年，相關企劃不僅限於觀看性，同時着重能與公眾互動。SK Lam回憶起8年前的「Doraemon 100」項目：「當時展覽的初衷純粹希望帶來『Simple Happiness』，正如多啦A夢的精神一樣，帶來圍繞友情、親情、愛情與童真的愉悅感，放下生活的枷鎖與成見，加上是多啦A夢首個於香港的大型展覽，公眾都感到特別興奮和愉快。」項目的成功如同為公司團隊打下強心針，也希望將「Simple Happiness」的精神延續下去，陸續於2015年策劃了為紀念原作者藤子·F·不二雄的誕生80周年舉辦《Stand by Me》及電影宣傳活動，以及2017、2019年舉辦的「多啦A夢郵局」期間限定店，皆與廣大市民及粉絲共同度過了一段美好時光。

疫情激發策劃創意

疫情使ARR的不少計劃暫緩或延後，略顯充裕的時間使得創意更充分地發揮，SK Lam更希望在有限的環境中做出些特別的事情：如在上個月攜手美國藝術家Kaws帶來「Kaws: Holiday Space」項目，將著名角色Companion公仔送上太空，「讓Companion與世界各地的朋友一起遠

離地球繁囂，也讓大家可以在家中，安全地感受和體會作品。」原來「Kaws: Holiday」是2018年起展開的世界巡迴展覽，足跡踏遍首爾、台北、香港及日本，今年適逢Companion誕生20周年，便策劃為其換上太空衣乘搭探空氣球，升至平流層最高點後以無重力狀態在太空漫遊，逗留約兩個多小時後返回地球。全過程歷時約8小時，透過360度全景攝錄機記錄歷史性的時刻，而觀眾可在Kaws和ARR的社交媒體觀看影片。

SK Lam將工作室受疫情影響較少稱之為「幸運」，而其實這份「幸運」是留給有準備的人，工作室早於2015年成立網上平台DDT Store，其名字的靈感來自「Ding Dong」的門鈴聲，代表着收到心愛產品時的喜悅。談起開設網店的初衷，他表示：「這幾年間世界不停在轉變，一些夕陽產業未能全面發展，欠缺企業對企業的業務發展與交易，此時更需要轉型。」他從事創作18年，深刻明白到創作藝術有不同層次，當創意的傳遞方式從繪畫慢慢轉變至影像及數碼攝影，時代的轉變為他帶來反思及存在感。「在過去我們創作的一些大型公共藝術項目，的確容易吸引大眾目光，這現象形成的熱潮，其實可以讓大眾容易地接觸藝術。我們必須為每個項目進行定制，並花費大量時間思考和構建，從創意開發、策劃、市場營銷、公關、生產和製造到電子商務分銷，將作品融入日常生活。因此我們當時希望能透過自家網上平台聯繫世界各地的創作者，傳達我們的創意至更多受眾。」他說。

網拍潮物慈善籌款

當公司發展愈趨穩定，SK Lam更希望藉着工作室團隊所熱愛的創作，在這艱難時刻為這個社區略盡綿力。今年6月，ARR和蘇富比攜手舉辦了一場以潮流藝術為主題的網上慈善拍賣，帶來一眾潮流藝術家的原創藝術及限量版潮物，以藝術創意支援香港抗疫工作，拍賣收益將全數捐贈予「東華三院·分享愛·疫境同行」失業及短期經濟援助計劃。他介紹道：「拍賣中的不少拍品象徵了我們工作室成立以來的珍貴集體回憶，能



■漫畫時光主題小食亭

■「Kaws: Holiday Space」項目將Companion公仔送上太空。

狗透過慈善拍賣支援本地因疫情而失業或收入大受影響的家庭，對我們來說意義非凡。我們明白到策劃項目與做好事同樣重要，希望藝術愛好者能在獲取心頭好的同時攜手回饋社區，或許此善款額不是一個大數目，但希望能啟發更多人去幫助有需要人士。」

在試驗中尋找最優解

「我認為你想得到怎樣的生活，就得如何建立，我一直以此為目標，希望公眾欣賞作品的同時反思生活，從而感到幸福與快樂。」帶著這樣的信念，SK Lam於2003年創立ARR，每次與世界各地的創意人士交流和合作，都如同同一場「試驗」，每一個成功的項目都是經過無數次的嘗試而誕生的結果，而建立這些項目的價值以及與公眾的互動，往往比結果更重要。

「每個創意的落實都必然存在困難，必須不斷經過多次嘗試和付出，而種種過程的推進都是克服難題以及竭盡所能做到最佳成果。例如如何將藝術品放在水上，是我們面臨的重大挑戰之一，涉及許多海上和技術方面的考量。創意項目始終沒有標準和界限，我們將繼續挑戰，為有趣的事情而努力，希望共同建構一個更好的空間。」SK Lam堅定地說。



■巨型「黃色橡皮鴨」曾漂浮於維港。



■「1,600隻熊貓」快閃項目也出自SK Lam之手。



■SK Lam望藉「Doraemon 100」項目傳遞簡單快樂。

非遺傳承人點亮古城夜經濟

傍晚，燥熱的空氣有了些許涼意，63歲的張明鐵提上一個舊皮箱，悠悠向橋頭走去。位於福建泉州的洛陽橋，是一座有着近千年歷史的老橋。今年8月，隨着洛江區首屆夜間生活節的舉辦，老橋有了新氣象。20位具有泉州本土文化特色的攤主們集結橋南古街，現場既有琳瑯滿目的文創產品、美食特產，也有妝糕人、南音、閩南傳統刺繡技藝等非遺技藝展示。

原本些許沉寂的老橋，在夜經濟的裝點下，有了別樣的韻味。

張明鐵的攤位位於洛陽橋南畔。左手拿着木棍，右手指尖捏住彩色的麵糰，兩手在木棍上翻飛，半個小時工夫，一尊活靈活現的「關二爺」出現在攤位前。作為「泉州妝糕人製作技藝」的非遺傳承人，這尊塑像張明鐵已經做了幾十年。打19歲起，他就跟父親挑着擔子，一路走街串巷，將捏好的小人帶給鄉里鄉親。

橋頭行人來往，不時有市民抱着孩子在攤點前停留。「小朋友要不要來一隻，孫悟空還是喜羊羊？」一旦有人駐足，張明鐵

就將面前的妝糕人遞上去，不遺餘力地展示這項非遺技藝。在過去，妝糕人是老百姓祭祀神明的一種祭品，也是備受孩童喜愛的玩具，在經歷一段時間的沉寂後，如今重回大眾視線的妝糕人，再次喚起大家的記憶。

張明鐵的小人10元一尊，整晚忙碌下來，能有兩三百元收入。「以前都是坐在衛生所門口賣，有時候一天也賣不了幾個。」他笑着指了指手邊的小人說，「參加夜間生活節，光顧的人多了，不但我的收入增加了，也借這個機會能讓更多的人了解身邊的非遺文化。」

賦予民間手藝新生命

選擇在夜間生活節亮相的「非遺人」大多有着相似的想法。九十後的黃江毅出身木偶世家，此次受邀參加生活節的他帶來了提線木偶表演，這是一項被列入國家級物質文化遺產的民間技藝。「與過去相比，這次表演我們選擇打破舞台界限，讓木偶走進人群，與觀眾一起互動。」他說，希望通過這



張明鐵（右一）向遊客介紹妝糕人。

樣的方式，為這些古老民間技藝培育更多潛在消費者。

這些年，在當地政府的引導下，不少「非遺人」開始打破過去閉門造車的習慣，嘗試走出作坊，將手藝帶到學校和街頭。在推廣的同時，這些民間手藝也被賦予了新的生命。如今，張明鐵攤頭前的皮卡丘等形象，都來自學生的創意。

「夜經濟不應該只是吃吃喝喝，它可以有更多文化內涵。」洛江區商務局局長林志斌說，泉州作為「海上絲綢之路」起點城市，擁有璀璨的非遺文化。在舉辦本次夜間生活



張明鐵在展位上即場創作。

節時，當地選擇以中國四大古橋之一的洛陽橋為舉辦地，同時將十音銅鑼、洞簫、俞家棍及提線木偶、梨園劇、茶藝表演等融入其中，讓市民在體驗夜生活的同時，感受現代經濟與人文歷史的碰撞。

「這些非遺文化，許多都是一代人的共同記憶，它們也將吸引更多人參與到夜經濟的

消費中。」林志斌說。據不完全統計，此次活動人流量達8萬人次，有效帶動了沿街商舖和住宿業，拉動周邊消費近20萬元。下階段，依託鄉鎮資源和「海絲」文化，洛江區還將啟動印尼美食節、夜遊洛江旅遊路線等活動，持續推動古城「海絲」夜經濟繁榮。

文、圖：新華社