海園港人優惠 498元任玩半年

有望最快下周五重開 首推「森度遊」體驗露營行山瑜伽

疫情放緩，香港的主題公園有望最快下周五重開。一度受財困的海洋公園今年至今僅開放52天，收入大跌九成，不可能在一年內轉虧為盈，但為回應市民意見，公園將於重開後推出港人限定優惠「谷客」，市民僅需付498元即可在半年內無限次入場，單次門票售價320元，是原價六五折，並會首次推出「森度遊」項目，讓訪客在公園露營、行山，甚至練習瑜伽。至於每年重頭節目萬聖節「哈囉喂」，則受疫情影響未及籌備而確定取消，是該活動推出近二十年來首次叫停。

■香港文匯報記者 高俊威

■訪客可在高峰樂園的星空下享受露營體驗。 海洋公園供圖

海洋公園主席劉鳴煒昨日與傳媒進行視像會議時指出，受疫情影響，公園今年內兩度關閉，門票及訪客園內消費收入比去年同期大跌九成，財政狀況非常嚴峻，不可能在政府這一年注資期內轉虧為盈。而政府早前注資的54億元中，近31億元用作償還貸款及相關融資成本，另外11億元用作維持現有人手的營運成本，其餘則用作資本開支等。

目標令海園不成納稅人負擔

公園行政總裁陳善瑜也指，公園停業令財政壓力百上加斤，必須審慎理財，其中員工薪金佔公園支出高達六成，故各級員工每月需放取4日至8日無薪假，但公園會就此安排不斷檢討。公園亦有申請政府保就業計劃，首期獲批5,900萬元補貼，並會申請第二期計劃。

劉鳴煒表示，正與政府研究和商討，為公園尋求出路，預計新發展計劃於本年底公布。至於日後公園是否需要政府再注資，需視乎新發展計劃內容，以及是否容許引入私人資金等。他強調，最重要目標是令公園不會成為納稅人的長遠負擔。

將推綠色休閒活動推生態保育

雖然長遠發展計劃未定案，但劉鳴煒指，由於收到不少意見，包括指公園票價高昂，未有善用公園天然地理優勢，以及應加強保育及教育工作等，因此公園重開後會回應市民意見，包括推出港人限定優惠，半年無限次入場門票只需498元，單次門票僅320元，是原價六五折，園內餐飲價格亦會調低。

他並預告，公園將推出一系列綠色休閒活動，充分利用公園海岸線和依山而建的大自然環境和獨一無二景致，推動生態保育，讓訪客與大自然接觸。其中「海洋公園森度遊」於下月推出，訪客可參加南朗山秘道行山團，踏上首次對外開放的纜車下行山徑；在高峰樂園的星空下享受兩日一夜露營體驗；以及在從未想像過的環境如水族館練習瑜伽和冥想，以全新角度探索公園。活動費用更會撥捐海洋公園保育基金。

公園管理及演藝節目執行總監吳守堅表示，已為公園一旦重開做好準備，但實際措施仍需待政府稍後公布，公園會作配合。但相信會繼續採取上一輪重開時曾執行的防疫措施，包括訪客需在網上預約登記，園內訪客總數設限，訪客入場需量度體溫及全程戴上口罩等。

海園重開優惠

門票種類	適用日期	票價	贈品
成人門票	重開日至今年12月31日	320元(原價498元)	總值100元電子消費現金券
小童門票	重開日至今年12月31日	160元(原價249元)	總值50元電子消費現金券
成人無限次入場證	今年10月1日至明年3月31日	498元	今年11月30日或之前購買獲100元電子消費現金券
學生無限次入場證	今年10月1日至明年3月31日	398元	今年11月30日或之前購買獲100元電子消費現金券
小童無限次入場證	今年10月1日至明年3月31日	249元	今年11月30日或之前購買獲50元電子餐飲現金券

註：*無限次入場證於今年12月20日至31日、明年2月12日至19日不適用

**今年10月1日起憑當日優惠門票，成人加278元、學生加178元、小童加139元，可升級至無限次入場證

資料來源：海洋公園 整理：香港文匯報記者 高俊威

■纜車下的行山徑將首次開放。 海洋公園供圖

冒險樂園重開 入場前須登記

香港文匯報訊（記者 文森）第三波新冠病毒疫情近日緩和，政府今日起進一步放寬防疫措施，停業近兩個月的家庭遊樂中心今日可以重開。有業界昨日為重開作最後準備，在不同的遊戲設施之間裝上隔板，強調重開後除了會加強清潔外，亦會為所有顧客進行登記，以便一旦發現有確診者曾經到訪時，可以進行追蹤。

政府近日逐步放寬防疫措施，領有公共娛樂場所牌照的家庭遊樂中心等表列處所，今日起可以在有條件下重開，包括須遵守每部遊戲機或設施之間有至少1.5米距離，或設有某種形式的有效分隔。香港文匯報昨日到荃灣的「美國冒險樂園」了解，職員正忙於清潔，店內大部分遊戲機兩旁亦已裝上隔板。

「美國冒險樂園」在重開後，除了會繼續為所有入場人士量度體溫外，會員進入中心前，亦要先用會員卡記錄到場時間，至於非會員則要留下姓名以及電話，以便一旦得悉有確診者曾經到訪時，可以追蹤同一時段在場的其他顧客。

另外，「美國冒險樂園」亦會向顧客提供即棄手套，令客人無須以雙手直接接觸遊戲機。店員米先生並表示，職員在樂園重開後會加強清潔，盡可能在每名顧客玩完後都清潔遊戲機上的按鈕等顧客會接觸到的位置。

■進入冒險樂園前須先登記。 香港文匯報記者 攝

波波池暫關閉 生意仍少一半

米先生又表示，不少顧客仍然期望到娛樂場所消遣，對遊樂中心可以重開感到高興，但他透露，中心之後會設人流上限，波波池暫時仍然關閉，而公司在第二波疫情前已經關閉波波池，營業額較疫情前已經下跌一半，因此預料在重開後，生意仍會較出現疫情前少一半。

麻雀館今日亦同樣獲准重開，麻雀枱至少相距1.5米或設有隔板，而新玩家參與牌局時亦須更換麻雀或要消毒。香港麻雀娛樂公司負責人張家寧昨日接受電台訪問時表示，昨晚會做好清潔消毒工作，以在今日凌晨重開。他又指大部分業界已採用自動麻將機，而完成每次牌局後員工會先清潔麻雀，才放入自動麻雀機開始新一牌局，而員工會佩戴口罩及手套，並會提醒顧客戴口罩及不要在麻雀館內進食。

昂坪360恢復服務 每車最多載4人

香港文匯報訊（記者 文森）昂坪360宣布今日起會恢復服務，每日營運時間為上午10時至下午6時，將採取多項防疫措施，包括每輛車廂只限載4人，而昂坪市集的室內景點包括與佛同行及360動感影院，則將繼續暫停開放。

■昂坪360所有纜車車廂、纜車站及昂坪市集均進行徹底清潔及消毒。 昂坪360圖片

昂坪360表示，纜車復運首階段，只會安排同行親友乘搭同一纜車，每輛車廂建議載客人數減半至只載4人，確保車廂內有足夠空間，而纜車車廂亦設有通風窗口，保持空氣流通。另外，每組賓客下車後，清潔人員會立即以1：99漂白水消毒清潔車廂，確保賓客可在清新潔淨的車廂內，享受纜車旅程。

此外，昂坪360亦繼續採取一系列防疫措施，包括所有賓客於票務大堂、候車區等公眾地方，以及纜車車廂內，均必須佩戴口罩，以減少飛沫傳播風險，並會為每位賓客量度體溫，倘發現賓客有發燒徵狀，會勸喻盡快求醫及協助更改纜車車票日期。

東涌及昂坪月台的排隊空間則會加闊，以保持適當的接觸距離及空氣流通，而所有纜車車廂、東涌及昂坪纜車站、昂坪市集及辦公室均進行徹底清潔及消毒，並已噴上醫療級光觸媒，公眾地方每日清潔次數亦會加密。纜車車速亦將適當地調節，以提供更充裕時間予清潔人員在每組賓客下車後消毒清潔車廂。

東涌票務處及昂坪市集多處地方均設有提供酒精搓手液的裝置，供賓客使用，月台出入口已放置消毒地墊，各自營禮品店亦增設多部空氣清新機。

旅業歡迎「旅遊氣泡」 倘落實將推產品配合

香港文匯報訊（記者 文森）特區政府與11個國家探討「旅遊氣泡」措施，並已接觸日本及泰國衞生部門商討安排，而本港旅遊業界歡迎本港與其他國家建立旅遊氣泡，倘落實安排會推出旅遊產品配合，但估計初期市民反應一般，有業內人士則表示不少市民也想外遊，惟相信本港旅遊業要至2022年才完全恢復。

縱橫遊常務董事袁振寧在電台節目上表示，如果旅遊氣泡安排能夠落實，對業界來說是好事，而政府正與日本及泰國商討安排，他指這兩個國家都受港人歡迎，旅行社屆時可以恢復部分生意，若病毒檢測結果有效期是7天，便會配合推出7天內的旅遊產品。

不過，他預計恢復初期市民的反應只會一般，因為就算建立旅遊氣泡，市民出外及回港也要進行檢測，次數太多會減低吸引力，相信較多人先會採取觀望態度。此外，除有關國家是否恢復通關外，亦要視乎航空公司的航班是否可配合，航班上座率可能要減少配合檢疫安排，加上若太少航班往來，機票價格亦相對會較貴。

港人對旅遊需求一直存在

另外，經營深度遊的GLO Travel創辦人陳成軍在同一節目表示，旅遊氣泡是恢復旅遊業的第一步，倘若日本落實旅遊氣泡措施，對他的生意亦有好處，因他一直經營到日本觀賞建築、藝術、茶道等旅遊產品，而最近他亦已開始與日本當地業界接洽，商討準備工作。

他認為，港人對旅遊的需求一直存在，通關後市民定想出外旅遊，只是恢復初期可能警覺性會較高，較注重衞生問題，預計最快要2022年旅遊業才完全恢復。他並相信，旅行團生態會有轉變，每團人數將減少，坐旅遊巴或用餐時要分開坐，而酒店房間亦會以單人房為主。

四旅業工會促改善申防疫基金制度

香港文匯報訊（記者 文森）疫情重創本地旅遊業，旅遊業僱員總會、專業導遊總工會、外遊領隊協會及旅遊業導師協會昨日表示，近日收到大量領隊投訴，表示由於受僱的旅行社已倒閉，又或不願配合蓋章簽發證明他們帶團日數的文件，令他們未能申領防疫抗疫基金「旅行代理商及從業員支援計劃」下為期6個月的每月5,000元津貼，業界因此要求政府推出第三輪資助時改善申請制度。

工聯會勞工界議員陸頌雄批評，政府對旅行社申請補貼的資格寬鬆，不過，對從業員就有不同申請要求和限制，令他們未能受惠於支援計劃。

他指出，有些旅行社已結業，無法蓋章發出文件證明從業員的帶團記錄，工會因此要求政府放寬從業員申請基金的限制，若領隊能提供相關帶團記錄都應接受申請，「作為行業嘅一分子可以有津貼，但竟然冇份，老闆又唔願合作，政府嘅框框條條又好僵化，所以我哋嘅訴求係唔要只靠僱主蓋章（發文件），當然僱主蓋章係一個方法，政府最易辨認，但喺僱主無法蓋章嘅情況下，應由政府嘅旅遊事務署去審批。」

旅遊業僱員總會理事長梁芳遠則指出，旅行社慣常要求員工帶團前墊支費用，懷疑有個別僱主被追討拖欠的金額後懷恨在心，拒絕為他們證明帶團日數。

■四個領隊及導遊業工會要求政府推出第三輪資助時，改善從業員申請津貼制度。 陸頌雄fb圖片

她又認為，相關情況可以算是冰山一角，又指該些旅行社更想「抽出」向工會投訴的員工身份，員工感到被欺壓而不敢公開表態。

四個旅遊業工會促請政府重新覆核首兩輪基金中，申請被拒的個案，以及應利用基金剩餘的2.6億元，直接支援未有申請的導遊及領隊，向他們每人發放一次性5,000元資助和特別進修津貼，並盡快推出第三輪防疫抗疫基金支援前線旅遊從業員，以促進香港旅遊業復甦。