十餘年工作重心在濰坊 感恩疫時政府減免稅費幾十萬元

台商投桃報李 減租300商戶

聚焦復工復產

香港文匯報訊（記者 殷江宏、胡臥龍 濰坊報道）「新冠疫情期間，當地政府在稅收、水電等方面給我們減免了幾十萬元人民幣。我們也為數碼廣場的300多家商戶減免近一個半月的房租。」山東濰坊市台灣同胞投資企業協會會長、山東濰坊聯勝數碼廣場有限公司董事長郭文鈞表示。在其看來，十餘年來工作和生活的重心都在濰坊，早已和這裏密不可分。非常時期應同舟共濟、共克時艱。

2004年，郭文鈞受朋友邀請到濰坊參加魯台經貿洽談會，在市中心發現了一個閒置的爛尾樓。經和有關方面商談，2005年2月，由台灣（香港）隆寶發展公司與濰城區城市建設綜合開發公司組建的濰坊白浪河花園大廈有限公司正式成立，2007年，威尼斯數碼廣場開始對外營業。

把減免水電費返還商戶

作為濰坊市目前最大的專業IT賣場，威尼斯數碼廣場總投資1.2億元（人民幣，下同），年銷售額近4億元。整個數碼廣場共分五層，總面積為12,000平方米，其中地上三層為商舖，主營電腦、手機、打印機、掃描儀及多種產品。

受疫情影響，今年年初威尼斯數碼廣場有近一個半月沒有營業。當時，為推動企業復工復產，濰坊市政府出台一系列「真金白銀」的優惠措施，加大對企業的扶持力度，包括稅收減免或暫緩、水電優惠、貸款順延等。其中郭文鈞的企業在電費、稅收等方面獲減免費用幾十萬元。

郭文鈞亦「投桃報李」，為入駐數碼廣場的300多家商戶減免了停業期間的租金逾50萬元。同時，亦把政府給數碼廣場減免的水電費十幾萬元返給商戶，受到租戶的大力讚揚。令他欣慰的是，疫情期間人們對手機等數碼產品的需求並未減少，數碼廣場恢復營業後很快步入正軌。

從單打獨鬥到抱團合作

據介紹，目前在山東的台資企業已逐步恢復生產，但仍有三分之一左右台商因疫情沒有回來。相對而言，從事進出口貿易的台商受到很大衝擊。「十幾年前台商的技術和觀念還算不錯，隨着大陸的迅速發展，現在台商亦面臨挑戰和轉型。尤其是北方，相對而言不是台商聚集的地方。」他坦言，「我們正在從以前的單打獨鬥變成抱團合作，對於一些新興產業，大家聯合起來投一點錢，選擇專業人士來管理。從去年開始，我們和本地的商會和優質企業互動比較頻繁。同時，濰坊台商協會還與當地農商行合作，為會員貸款做擔保，解決資金難題。」

■作為濰坊市目前最大的專業IT賣場，威尼斯數碼廣場總投資1.2億元人民幣，年銷售額近4億元。 香港文匯報記者 殷江宏 攝

點讚惠台政策 盼下一代在陸發展

香港文匯報訊（記者 殷江宏、胡臥龍 濰坊報道）祖籍山東高密的郭文鈞上世紀九十年代隨父親到青島經商。「剛來大陸時不適應，但我比較幸運，我老婆是青島人，她幫我做了許多溝通的工作。」威尼斯項目啟動後，郭文鈞把工作重心從青島轉移到濰坊，迄今已有十幾年。「在這裏有企業，所以也有責任。回台灣主要是休假，我太太現在帶着兩個孩子台灣上學，可能高中或高中畢業把他們帶回來。」郭文鈞希望孩子長大後亦回大陸發展，「未來的市場在大陸，台灣的格局還是太小。」郭文鈞透露，他計劃和浙江台商合作，發揮台灣在服務業方面的優勢，在全山東做10家到20家高檔月子會所。

郭文鈞說，之前見過許多台商來大陸發展，但並沒有認真地做事。「我這些年也是酸甜苦辣都有，來了不能光是享受，沒有那麼多好事。現在不像以前，在很多方面大陸已經超過台灣。我看到很多人批評大陸，大陸如果有那麼多缺點，你大可不必來。既然來了就要認真地工作，適應這裏的企業和環境。」

2018年9月，郭文鈞拿到了濰坊市首張台灣居民居住證。「居住證對乘坐高鐵、住酒店，去銀行辦理業務都會方便很多。」郭文鈞表示，以前坐高鐵是使用台胞證購票，需要去人工窗口辦理，現在他可以像大陸居民一樣，使用網絡購票或自助售票機刷居住證購票。

為落實國家「31條措施」和山東省「56條措施」，去年9月，濰坊市正式出台惠台80條政策實施細則，為台胞台企發展提供便利。郭文鈞表示，濰坊台商協會組織會員企業對此專門進行解讀，台商對實施細則中提到的醫療、教學、就業、貸款等同等待遇部分，以及對各行各業的優惠政策、人才、貸款和青年創業政策等均十分關注。「以前各地的措施不一樣，現在會比較明確。」

據了解，該《實施細則》鼓勵台資企業在濰坊設立區域總部、研發中心、運營中心、結算中心、物流中心等，鼓勵台資企業參與鄉村振興戰略，支持台資企業在濰坊建設或運營科技企業孵化器，支持符合條件的台資企業在大陸上市、「新三板」掛牌和區域性股權交易市場融資。

江蘇台企疫後訂單爆炸式增長

香港文匯報訊（記者 賀鵬飛 南京報道）隨着大陸新冠疫情受控，一些原本在疫情期間受到衝擊的台資企業訂單出現爆炸式增長，有台企半年內的銷售額已經超過去年全年水平。

「今年前3個月銷售額基本為零，3月過後突然出現大爆發。」昆山市台協青年會會長、昆山高琳科技五金有限公司副總經理陳語歡表示，疫情爆發之初，公司生產經營基本陷入停頓，但在大陸疫情逐漸受控之後，原本取消或延遲的訂單開始恢復，公司生產經營迅速步入正軌。

高琳科技五金主要生產各類電子元器件，供應下游組裝廠需求。隨着新冠疫情在歐美等國出現第二波爆發，各國線下活動都被迫取消，線上視頻和遠程辦公設備需求迅猛增加，雲端儲存設備和路由器等電子設備訂單隨之激增。這就為高琳科技五金帶來了大量新增訂單，其中僅雲端儲存設備訂單就是以前的2至3倍。

自2003年在江蘇昆山成立以來，高琳科技五金一直保持穩健增長，近幾年銷售額年均增長20%至30%，但從未像今年這樣出現爆炸式增長。陳語歡說，去年公司全年銷售額達到8,000多萬元人民幣，而今年3月至今的銷售額已經超過去年全年水平。

另外，位於江蘇淮安的台青創業企業——江蘇泓威檢測科技有限公司的業務也在疫情穩定後開始爆發。泓威檢測總經理洪基恩認為，隨着大陸日漸重視環保，環保檢測市場需求迅速增加，而在大陸環保市場向台資企業開放的背景下，相信公司將會迎來更大的發展。

一人生活樂逍遙 樂單經濟成新潮

「今天周六不上班，小雨無風溫度舒適，一人在家生活愜意。看看書和視頻，吃吃零食，這樣的生活還需要另一半嗎？」 這是28歲網友雅雅對自己單身生活的白描，也是內地不少獨居年輕人的縮影。

民政部數據顯示，2018年內地單身成年人口高達2.4億，超過7,700萬的成年人是獨居狀態，預計到2021年會上升到9,200萬人。 ■「半月談」微信公眾號

一人食、健身餐、滋補品和懶人速食，也許將成為2020年度美食趨勢。2019年「雙11」期間，天貓售出一人份廚房電器的同比增速是廚房電器整體增速的2倍。放眼內地超過2.4億單身人口，「一人市場」稱得上滔滔藍海。

42%單身者為「悅己」消費

一方面，單身人口的增加為單身經濟的崛起提供支撐。特別是受疫情影響，「一人」消費品需求進一步增加，主打一人食的餐廳也因單人單桌、隔離用餐受到消費者青睞。一家一人食餐廳的創始人認為：「年輕人平時擠地鐵、上班到哪都是人，他們可能需要一個自己獨立的空間。」無論是一人份產品，還是一人食餐廳，都為獨處提供了便利，哪怕只有片刻。

另一方面，內地單身群體所表現出的強勁消費力，讓單身經濟正在滿足強大的「悅己」需求。尼爾森5月發布的《中國單身經濟報告》顯示，42%的單身消費者為「悅己」而消費，高於非單身消費者。單身經濟逐漸升溫的背後，是單身人士追求品質生活、不將就的體現。

堅實經濟基礎是不將就後盾

不將就，是樂單族婚戀觀中的重要原則。

能在孤獨等待中耐得住寂寞，自得其樂，或許正是源於他們善於「獨處」和「悅己」。如網友「你若安好」所言，「跑步聽音樂看電影打掃衛生，把時間安排得妥妥的，我已經學會和自己相處。」

年輕一代工作生活節奏掌握在自己手中，尤其是部分女性群體的職場地位逐漸提升，工作穩定、收入可觀，因此她們對婚姻的期望不斷從穿衣吃飯的生存需求，向尋找靈魂伴侶的精神需求傾斜。

「我完全能自給自足，不用依靠別人，現在這樣就很好，再養隻貓或狗，完全是理想生活。」有網友表示，就算去相親，也絕不會為了早點結婚而降低擇偶標準。

當溫飽已不是最棘手問題，人們必然對生活質量提出更高要求。已婚人士不斷釋放婚姻、養娃焦慮，所以有相當一部分年輕人不願離開單身舒適區，害怕從「高配」的單身，跌入「低配」的婚姻裏。

互聯網抱團能宣洩情感

日本一項調查顯示，從時間上看，單身一人的家庭，無論男性還是女性，做家務時間基本一樣。在僅有夫婦二人的家庭中，妻子做家務時間是丈夫的2.6倍。在有子女家庭中，妻子做家務時間是丈夫的2.8至3.6倍，育兒時間是丈夫的2.1至2.7倍。

此外，社會的包容力顯著增強，人們幾乎在任何興趣點都能找到屬於自己的小天地，特別是互聯網世界，再小眾的圈子都可以聚集起一群志同道合的人。在自我偏好擬態環境下，人們能盡情釋放、宣洩情感。

「不願為結婚降低要求」

「我並不是不憧憬談戀愛，只是不會為了結婚降低自己的要求」。談及自己的婚戀觀，樂單族娜娜表示自己其實是期待戀愛的，不將就不能和不結婚畫等號。

就像許多年輕人選擇慢就業一樣，也有一些人放慢步入婚姻殿堂的腳步，但並非止步不前。

樂單或不着急結婚的年輕人，未必排斥婚姻，也不是不相信愛情，而是他們的自我意識在生活中愈發凸顯，對自己的人生規劃提出更高要求。不將就、不妥協、不氣餒，全力奔跑尋找另一塊幸福拼圖——樂單也正屬於這其中的一部分。有趣的是，當下的疫情正改變着單身人士的戀愛交友觀。英國一項調查顯示，47%的單身年輕人比英國實施居家令前更希望找到長期伴侶，以免今後再度面臨隔離時感到孤單。他們對隔離期間有伴侶的人產生嫉妒心理，還有人因沒有抓緊時間尋找伴侶，擔心下一次疫情接踵而至而感到新的壓力。

■能在孤獨等待中耐得住寂寞，自得其樂，或許正是源於他們善於「獨處」和「悅己」。 網上圖片

■一人食、健身餐、滋補品和懶人速食，也許將成為2020年度美食趨勢。 網上圖片

「蘇河水岸」呼之欲出 滬推百網紅打卡點

繼黃浦江兩岸的步行公共文化空間貫通後，今年內，滬上的另一條母親河——蘇州河沿線也將初步完成沿線景觀改造。香港文匯報記者從昨天召開的「上海旅遊節·蘇州河文化藝術節」發布會上獲悉，位於上海中心城區段的蘇州河沿岸今年底有望率先打通，並將逐步打造成滬上新的文化旅遊品牌。文化旅遊部門還面向海內外遊客，特別推出「抖音」主題挑戰賽，多角度呈現圍繞蘇州河沿岸的「蘇河文化」獨特風景。

相對於黃浦江的「一江平川」，蘇州河的現狀是河面窄，彎曲多，空間開發的難度更大。始自2018年的「蘇河水岸」改造開發，中心城段規劃範圍東起蘇州河黃浦江河口，西至環西一大道（外環線），河流全長約21公里，涉及黃浦、虹口、靜安、長寧、普陀、嘉定六區，郊區段長約29公里，涉及嘉定、青浦、閔行三區，總面積約139平方公里。今年上海旅遊節期間，經過改造的普陀段「蘇河水岸」將初現端倪。文旅部門已經在蘇州河沿岸規劃100個體驗點，推出系列網紅線路和打卡點，包括紅色線路、工業文明線路，蘇州河夜遊線路、創意園區線路，親子休閒線路、吃貨線路等等。普陀區文旅局還特別與「抖音」平台合作，推出「我的小康我做主」話題挑戰賽，力邀海內外自拍愛好者們提交在蘇州河兩岸「活動」的小視頻參賽，或輕鬆、或搞怪、或調侃、或秀才藝。海內外朋友還可以積極參與「點亮蘇州河」、「潮玩蘇州河」、「喜歡蘇州河的100個理由」、「尋味蘇州河」、「打卡蘇州河」等五大主題體驗活動，共同體驗不一樣的蘇州河之旅。 ■香港文匯報記者 張帆 上海報道