

國務院：支持新業態新模式加快發展 帶動新型消費

香港文匯報訊 據中國政府網消息，國務院總理李克強昨日主持召開國務院常務會議，確定支持新業態新模式加快發展帶動新型消費的措施，促進經濟恢復性增長；部署加快醫學教育創新發展，為維護人民健康提供人才保障。

推動新型消費擴容提質

會議指出，今年消費因疫情受到較大衝擊，成為經濟恢復的薄弱環節。基於網絡數字技術的新業態新模式，支撐了新型消費逆勢快速發展，且潛力巨大。要打通制約經濟增長的消費堵點，鼓勵市場主體加快創新，更大釋放內需，增強經濟恢復性增長動力。

一要推動新型消費擴容提質。創新無接觸消費模式。推廣在線開放課程、互聯網診療等服務。

促進健身、旅遊等線上線下融合。探索智慧超市等新零售。加強農商互聯農產品供應鏈建設。

二要加快新型消費基礎設施建設。推動5G網絡、物聯網等優先覆蓋核心商區、產業園區、交通樞紐，建設千兆城市，加快農村商貿流通數字化升級，推進智能快件箱等終端建設共享。安全有序推進消費數據商用。

三要制定促進新業態新模式帶動新型消費的稅收政策，鼓勵金融機構創新措施降低移動支付費用成本。促進新業態新模式從業人員參加社會保險，強化靈活就業勞動保障，支持企業開展「共享用工」。

四要深入推進「放管服」改革，簡化相關證照辦理。深化包容審慎監管，健全用戶權益保護、產品追溯等機制，依法打擊侵權假冒、坑蒙拐騙、洩露隱私等行為，營造安心放心誠信消費環境。

五要更好發揮傳統消費主體作用，增強新型消費帶動力。支持實體商業發展線上業務。推動互聯網平台企業向線下拓展。鼓勵企業通過網絡促銷擴大影響，帶動實地消費。

加大醫學教育創新力度

會議指出，我國醫護人才總量、結構都還不適應健康中國建設需要。此次疫情更加顯現出公共衛生、重症救治和護理等方面人才不足。要加大醫學教育改革創新力度，增強醫護人才保障。

一要優化醫護人才培養結構。加快培養防治結合的全科醫學人才，醫學院校要普遍開展面向全體醫學生的全科醫學教育，逐步擴大服務基層的定向免費全科醫學生培養規模，中央財政繼續支持為中西部鄉鎮衛生院培養本科定向醫學生。擴大麻醉、感

染、重症、兒科研究生招生規模。高度重視護理人才培養，大力發展高職護理教育，增強一線護理力量。加快高水平公共衛生人才培養，深化醫學院校與疾控中心、傳染病醫院的醫教研合作。提高中醫藥專業教學中經典課程比重。

二要提升醫學人才培養質量。建立臨床實踐保障機制，加強高校附屬醫院臨床教學職能，推進醫學生早臨床多臨床反覆臨床。建立中醫藥跟師臨床學習制度。開展以能力為導向的考試評價改革，推進突出臨床實踐的職稱評定。

三要圍繞提升臨床實踐能力健全住院醫師规范化培訓制度，對經住培醫師培訓合格的本科學歷臨床醫師，在崗位聘用、職稱晉陞等方面與相關專業碩士研究生同等對待。會議還研究了其他事項。

「全國消費促進月暨北京時尚消費月」啓動

商務部年內出全國跨境服貿負面清單

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報導）2020年中國國際服務貿易交易會昨日在京閉幕。此屆服貿會是新冠疫情發生以來，中國舉辦的首場線上線下相結合的重大國際經貿活動。北京市商務局局長閻立剛介紹，在4日至昨日舉辦期間，共有來自148個國家和地區的2.2萬家企業和機構線上線下參展參會，包括33家國際組織、68家駐華使館、110家境外商協會、199家世界500強企業。

服貿會積累展會防疫經驗

商務部服貿司司長沈國義表示，服貿會順利舉辦充分發揮了擴大開放的窗口、引領創新的舞台、深化合作的橋樑、促進發展的平台的重要作用，並推動了國內外各界就聯合抗擊疫情、推動經濟復甦達成重要共識。服貿會成為推動經濟復甦進程的信號燈和風向標。商務部將積極擴大服務業和服務貿易對外開放，在年內出全國版和自貿區版跨境服務貿易負面清單，提升開放新成效。

沈國義亦強調，疫情發生以來，各類大小展會一度「停擺」，會展業亟待全面重啟。面臨疫情風險，辦好人流集聚的服貿會面臨嚴峻挑戰，本屆服貿會周密部署，較好地實現了疫情防控與便利辦展、務實辦展、高效辦展的結合，為在疫情防控常態化條件下辦好各類大型展會活動積累了寶貴經驗。

閻立剛透露，今年服貿會組委會和北京市委市政府高度重視服貿會疫情防控部署，多次召開專題會議研究部署，將疫情防控貫穿服貿會籌辦和服務保障全過程。在防疫工作方面，專門設置防疫工作專班，不斷修訂完善服貿會疫情防控工作方案和應急預案，建立動態風險評估機制。

設800餘核檢點 分區監測人流

「場館搭建、展區設計均突出通風換氣的考慮，切實維護場館新風系統順暢運行，確保通風良好。在展館重點部位設置800餘個環境核酸檢測採樣點，每天晚間閉館後對展覽展區區域開展重點消毒和全面消毒，白天每2小時進行一次消毒，確保安全無死角。」閻立剛還表示，展區運用科技手段，聯通健康寶相關數據，現場實施無感測溫入場、人臉識別，嚴格做好入館健康篩查，並要求做好參觀預約管理，有效調整了場館人員數量，避免了人員聚集。



昨日，觀眾在服貿會國別和省區市專區參觀。



8日晚，「全國消費促進月暨北京時尚消費月」在北京前門步行街啓動。圖為前門步行街上，身穿古裝和民族服飾的工作人員吸引市民駐足。

30貧困縣獲展台 多城連線雲趕集

香港文匯報訊 據央視新聞報導，由商務部和中央廣播電視總台聯合主辦的「2020年全國消費促進月暨北京時尚消費月」，8日晚在北京前門步行街啓動。商務部黨組書記、部長鍾山，中宣部副部長、中央廣播電視總台台長慎海雄，北京市委副書記、市長陳吉寧，中央和國家機關工委副書記李勇，以及國家發展改革委、市場監管總局、國務院扶貧辦、國家統計局等有關同志出席儀式，共同啓動2020年全國消費促進月活動。央視財經頻道、央視財經客戶端、央視新聞客戶端、央視頻客戶端對啟動儀式進行現場直播。

啓動儀式上，直播現場與天津、上海、武漢、成都、重慶、南京、廣州、蘭州、湖州、南寧等城市重點消費活動進行現場連線，展示各地促消費盛況；現場演繹北京時裝周首秀「國潮之光」；舉辦扶貧產品、中華老字號、京菜美食文化節展銷等主題活動，30個國家級貧困縣的重點扶貧產品和北京、武漢老字號產品將在前門步行街展銷一周。中國商業聯合會等12家行業協會及部分企業代表共同發起防疫疫情、厲行節儉、誠信經營、惠民利民倡議。啟動儀式聚焦促消費相關工作，傳遞常態化疫情防控中新型消費不斷湧現、傳統消費創新發展、綠色消費成為時尚、節儉消費深入人心、消費市場全面回暖等積極信號。

傳統旺季「百城萬企促消費」

2020年全國消費促進月活動，旨在深入貫徹落實黨中央、國務院關於堅定實施擴大內需戰略部署，加快形成以國內大循環為主體、國際國內雙循環相互促進的新發展格局。活動由商務部、中央廣播電視總台聯合舉辦，推動全國各地利用「金九銀十」的傳統消費旺季，在9月9日至10月8日期間集中舉辦系列消費促進活動，通過「百城萬企促消費」，唱響「樂享消費 美好生活」。

步行街辦「千品萬店美食嘗」

活動期間，商務部組織舉辦步行街出口產品轉內銷、「老字號」嘉年華、「千品萬店美食嘗」等重點活動。中央廣播電視總台央視綜合頻道、財經頻道、新聞頻道，央視中國之聲、國廣環球資訊廣播，以及總台下屬各新媒體等多個平台進行報道，多渠道多模式全方位加強活動宣傳，引導消費預期，營造消費氛圍。北京市融合時尚潮流、體育健身、休閒娛樂、文化旅遊、科技智能等核心要素，開展高峰論壇、新品發布、時尚展覽、尊享品鑒、潮品市集、科技造物、文化體驗、體育健身等八大板塊活

動，推動消費市場加速回暖。各級商務主管部門積極組織實施各類促消費活動，狠抓外防輸入、內防反彈、嚴防突發等措落實細落地，確保活動期間疫情風險可控。

京出22條促消費政策舉措

為增強消費對經濟發展的基礎性作用，穩住經濟基本盤，今年以來，各地區、各部門貫徹落實黨中央國務院決策部署，統籌推進疫情防控和經濟社會發展工作。商務部會同有關部門，抓細抓實國務院出臺的就業、社保、財政、稅收、金融等方面政策落地見效，及時出臺援企紓困、促進消費等政策舉措，多措並舉推進行街改造提升，發展連鎖便利店，培育國際消費中心城市，推動電商進農村，提升城市消費，擴大農村消費，促進服務消費。中央廣播電視總台聯合多地政府，以「消費年」「消費季」等方式舉辦了一系列促消費活動。北京市出臺22條促消費政策舉措，開展北京消費季活動，為消費市場加速復甦注入新動能。



啓動儀式8日在北京前門步行街舉行。圖為啓動儀式上的時裝秀。

食品價回落 上月CPI降至2.4%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報導）豬肉等食品價格漲幅回落，帶動中國8月份居民消費價格指數（CPI）同比漲幅回落至2.4%，非食品價格、服務價格則從底部反彈，工業品價格繼續處於回升通道，工業生產者出廠價格指數（PPI）同比降幅繼續收窄至2%，顯示隨着經濟回歸常態，居民終端需求正穩步回升，工業需求亦繼續恢復。

國家統計局數據顯示，8月份CPI同比增長2.4%，較7月份下降0.3個百分點，基本符合市場預期，與5月份同為年內最低水平。豬牛肉等食品價格漲勢回落，是帶動整體通脹下行的主要原因。

豬肉價回落33.1百分點 專家：漲勢近終點

隨着供應恢復加之去年高基數的影響，8月份豬肉價格同比上漲52.6%，漲幅大幅回落33.1個百分點；牛肉和羊肉價格分別上漲14.4%和9.7%，漲幅均有回落；雞肉和鴨肉價格則分別下降1.6%和0.9%，為近3年來首次下降。

「豬肉價格上漲態勢已臨近終點。」中信證券首席經濟學家諸建芳預計，隨着近期生豬出欄大幅提高，最早在4季度豬肉價格環比轉為負增長，同比漲幅亦逐步回落，進而帶動後續通脹持續下行。

在食品價格回落的同時，服務業、非食品價格及核心CPI均略有反彈。非食品價格CPI開始從底部反彈，同比由7月份的持平轉為上漲0.1%，環比由7月份持平轉為上漲0.1%，為今年2月份以來首次上漲，衣着加工、家庭服務、教育服務、醫療服務等價格均環比增長，其中，因暑期出行增多等，飛機票和賓館住宿價格分別上漲7.3%和2.1%；受國際原油價格波動影響，汽油和柴油價格分別上漲0.9%和1%。

另外，扣除食品和能源價格的核心CPI同比雖持平於0.5%，環比則從持平轉為上漲0.1%，恢復近年同期正常水平。諸建芳指出，疫情後的幾個月，非食品及服務價格趨近冰點，意味着居民需求疲軟，大部分服務業增長仍大幅低於去年平均水平。近期，隨着經濟運行回歸常態化，就業壓力有所下降，居民收入邊際改善，服務、非食品等價格復甦亦顯示消費市場動能回升。

PPI連3月正增長 年內料續反彈

此外，工業品價格PPI環比增長0.3%，連續三個月正增長，同比延續降幅收窄趨勢，大宗商品價格在工業需求回升的情況下繼續上漲。展望未來價格走勢，諸建芳預計，豬肉繼續拖累食品價格，帶動整體通脹回落，年底CPI將回落到1.5%左右的低位。工業品價格則有望隨國內外經濟進一步回升而繼續上漲，年內PPI料延續反彈。

內地一年來CPI走勢

