

屈臣氏進軍中東 杜拜店下月開幕

目標2025年底前 開設100家分店

長和(0001)旗下屈臣氏進一步擴大海外市場版圖，昨日宣布與中東私人企業Al-Futtaim達成獨家特許經營權協議，將屈臣氏品牌引進海灣阿拉伯國家合作委員會(GCC)成員國，首家位於杜拜購物中心的屈臣氏旗艦店將於下月1日正式開幕。屈臣氏計劃於2025年底前，在當地開設100家分店。

香港文匯報記者 殷考玲



屈臣氏集團董事總經理黎啟明(左)與Al-Futtaim集團副主席 Omar Al-Futtaim(右)簽署協議，將屈臣氏引進GCC。



同時，網上商店(Watsons.ae)、手機應用程式Watsons UAE以及屈臣氏忠實會員計劃亦會在下月1日於當地同步推出。

此外，屈臣氏將於今年第四季，在杜拜節日城及阿聯酋購物中心開設兩家分店，並於明年進駐沙特阿拉伯。屈臣氏集團董事總經理黎啟明表示，對屈臣氏業務擴展至中東地區感到高興，中東地區是全球美妝產品需求增長最快的市場之一，Al-Futtaim擁有豐富的零售品牌管理經驗，是

次合作定必能夠為當地顧客帶來嶄新的線上及線下美容購物體驗。

擬明年進駐沙特阿拉伯

Al-Futtaim為中東地區最領先的多元化私人企業之一，總部設於阿聯酋國杜拜，主要業務包括汽車、金融服務、房地產及零售業，與超過200多家品牌合作。在中東、亞洲及非洲的25個國家擁有超過4.2萬名員工。

屈臣氏目前為亞洲最大的保健及美容產品零售商，業務遍布13

個亞洲及歐洲市場，經營超過7,800家店舖，當中超過1,500家提供專業藥房服務。而屈臣氏在港澳擁有近240家分店，其中超過50家設有駐店藥房。

調查：實體店仍備受青睞

另外，屈臣氏早前就疫情下對消費者的購買習慣進行調查，屈臣氏發表的全球顧客消費行為調查結果顯示，90%受訪者表示他們將繼續於網上購物，該調查同時顯示有100%受訪者稱會回到實體店購物，尤其是Z世代，三分

之一人認為會更加頻密光顧門市。而且，屈臣氏集團的全球電子商務在今年第二季增長超過90%，顯示越來越多人習慣網上購物。

該項調查於4月進行，訪問逾2.2萬名來自超過20個市場的顧客，年齡介乎15至65歲。在此項全球調查中，有72%顧客表示他們的收入已經或將會受到疫情的影響。當被問及疫情後生活方式的轉變時，有92%的受訪者稱將參與更多戶外活動，其次分別是在家烹飪和在家美容。

疫情緩和 內地汽車銷量加快反彈

香港文匯報訊 內地8月份汽車銷量連續第二個月增長，這提振了市場對於這個全球最大市場兩年來滑波接近尾聲的樂觀看法。中國乘用車市場信息聯席會昨表示，繼7月增長7.9%之後，轎車、SUV、微型貨車和MPV的零售銷量上月同比增長8.8%，至173萬輛。

隨着內地冠狀病毒疫情緩和，展廳和商場重新開放，給從市場領頭羊福特汽車到電動汽車製造商特斯拉和比亞迪在內的所有車企都帶來了福音。但是鑒於中國經濟仍處在復甦過程之中、貿易局勢緊張和環保標準提高給需求

造成壓力，挑戰依然存在。

豐田福斯上汽銷量增

根據彭博行業研究，隨着經濟逐漸好轉，日本和德國品牌勢將從一些客戶的消費升級中受益。豐田汽車報告8月在內地銷量增長了27%，福特汽車7月銷量增長了4.7%。內地最大的汽車製造商上汽集團公布上個月銷量增長3.6%。

近幾年來，全球汽車製造商已在內地砸下巨資進行擴張，而且包括福特汽車、戴姆勒、寶馬、豐田在內的製造商仍然專注於挖掘這個市場的長期增長潛

力。政府也增加了例如退稅之類的刺激措施，以振興該行業。

電動車需求再度回升

乘聯會表示，上個月電動汽車的銷量增長了45%，達到82,500輛。特斯拉售出11,800輛汽車，在新能源汽車中排名第三，僅次於上汽和比亞迪。

特斯拉於2020年初開始從龐大的上海新工廠交付產品，並且一直在大力增加月註冊數。該公司正面臨來自內地當地競爭對手蔚來汽車等公司日益激烈的競爭；蔚來今年獲得了新的融資。

在經歷了幾年的快速增長之後，



■ 特斯拉自年初起從上海新工廠交付產品。資料圖片
內地電動汽車在2019年年中隨着政府補貼開始退坡而失去動力。近幾個月需求再次回升，投資者展現出對電動汽車公司的更濃厚興趣。特斯拉和蔚來汽車股價今年飆升，內地競爭者理想汽車和小鵬汽車上市首日的表現也都出色。

比優：積極把握併購整合機遇



■ 熊澤科在接受訪問時強調，公司沒有回歸A股的計劃。香港文匯報記者周曉菁攝

香港文匯報訊(記者周曉菁)比優集團(8053)是港股中唯一一間從事民爆行業的公司，董事會主席兼執行董事熊澤科昨接受訪問時笑稱，初來港上市時，一些投行對該行業了解甚少，感覺「很吃驚很恐怖」，但其實公司生產的爆炸物品只用於礦業和基建項目，與軍工毫無聯繫。他介紹，由於爆炸物品倉儲和運輸的特殊性，民爆行業在內地十分分散，惟行業大勢必然是集中度不斷提升，公司會把握好併購、整合的機會，積極尋求各地的優質項目，向礦產業下游延伸產業鏈。

工欲善其事，必先利其器，熊澤科形容，「工業生產中使用的炸藥，就如廚房中必有刀具一般。」民用炸藥可分為生產、倉儲、運輸和使用四個環節，最易產生風險的是倉儲和運輸步驟。為最小化可能產生的風險，內地民爆企業一般都以地域性為主，「如同每個地區都有水廠，」除中國保利集團一家獨大，佔據約一成的市場份額，其他企業的市佔率都較為零散。數據顯示，去年民爆行業工業炸藥總產量為440.96萬噸，前20名佔行業工業炸藥總產量比例為66.07%。

待新項目穩定後申轉主板

相較於A股有十多間上市的民爆企業，比優在港股的存在略顯格格不入，熊澤科強調，公司沒有回歸A股的計劃。公司十分看好中亞市場的礦業和爆破業務前景，自2015年就於塔吉克斯坦設合營企業，生產和銷售炸藥，今年亦於烏茲別克斯坦實現了銷售。集團希望未來藉助在港上市的平台，能繼續拓展在中亞的業務分布。他續指，公司市值、現金流等都已滿足轉主板的條件，會待旗下新項目穩定獲利後，向聯交所遞交轉板申請。

比優的爆破業務主要集中在礦業爆破，他解釋，公司在內蒙古起家，而內蒙古、西藏等地區都是礦業較發達、基建需求較大的地區，對爆破需求大，公司能保持長期穩定的獲利。且礦業更易於拓展產業鏈，形成以爆破為核心的礦山工程承包業務，構成完整的「一體化服務」。

注資金鼎礦業延伸產業鏈

受限於地域分布和嚴格的行業管制，公司的橫向擴張略有難度，惟有積極尋找縱向擴張，向下游產業鏈延伸。比優8月未宣布透過子公司比優深圳注資安徽金鼎礦業，涉及2.7億元人民幣，將產業鏈延伸到有色金屬、貴金屬開採發展行業。目前在建工程已完成超過70%，本月已經進入試生產，正處於設備安裝階段。

熊澤科透露，金鼎礦業每年可實現100萬噸的礦石處理量，地質專家稱每1噸礦石中約含有1.1克黃金，以此計算黃金年產量約為110萬克。鑒於黃金價格走勢良好，他對投產後的收入和利潤抱以樂觀態度。

比優昨收報0.74元，跌2.63%。

HAFFA與CIFA簽諒解備忘錄

香港文匯報訊(記者殷考玲)為加強合作和提升競爭力，香港貨運物流業協會(HAFFA)與中國國際貨運代理協會(CIFA)昨簽署了諒解備忘錄，推進兩個協會之間更緊密的關係，諒解備忘錄初步有效期為5年，可依條款自動續期。

該協議內容包括成立國際物流聯盟，雙方同意建立包含付貨人、航空公司、船公司、機場、港口及協會會員在內的跨境交流平臺，為會員改善整體國際貨運物流商環境，並致力

促進科技、規例、服務質素、資訊、資金和人才等方面的發展。

創跨地域物流聯盟

諒解備忘錄由香港貨運物流業協會主席胡百濤，以及中國國際貨運代理協會副會長兼秘書長李志民簽署，已於8月1日生效，旨在促進兩個在業內具影響力的行業組織能就一系列問題展開更緊密合作，從而為雙方會員製造更多商機，並創建跨地域的物流業聯盟。

該兩個協會將透過協議建立交流平

台，雙方代表就市場趨勢和影響行業政策等議題進行交流。與此同時，兩會會員可通過雙方的商業合作渠道就其營商前景而展開合作，並組織與重大地區項目相關如「一帶一路」等的會議、論壇和研討會。

胡百濤表示，香港貨運物流業協會與中國國際貨運代理協會有二十年合作經驗，對今次通過簽署諒解備忘錄以加強兩會的合作關係感到非常高興，相信可為雙方會員和整個貨運物流業帶來莫大益處。

數字未來之城料聖誕前夕投運

香港文匯報訊 數字王國(0547)昨宣布，旗下娛樂社交平台數字王國空間近日與中地基業(海南)投資有限公司(下稱「中地基業」)達成戰略合作共識，雙方將運用虛擬實境(VR)、增強實境(AR)、混合實境(MR)及虛擬人等科技，聯合構建位於海口市大型商業綜合體友誼·陽光城的數字未來之城(Cyber Future City)，助推消費級娛樂體驗的又一次數碼化升級。該數字未來之城已進入全面設計的確認階段，預計本月底開始設施建設，並於聖誕節前夕正式投入運營。



■ 圖為數字未來之城主體入口。

數字王國曾為《挑戰者1號》等電影主導視覺效果，並11次斬獲奧斯卡金像獎。數字未來之

城佔地面積共計5,000平方米，計劃融合虛擬奇幻劇場、未來電子競技場、賽博朋克街區等沉浸式設施，再現《挑戰者1號》所描繪的虛擬世界。此外，藉由聚焦新興技術的培訓與教育基地，塑造面向青少年的創新型學習空間。

卓佳完成對Praxonomy戰略性投資

香港文匯報訊 卓佳昨日正式完成對Praxonomy的戰略性投資。Praxonomy是一家軟件公司，專門為董事會提供雲端平台，用於管理會議文件和記錄，並協助董事會成員策劃和執行其治理職責。是次戰略性投資，增強了卓佳的數碼化戰略，讓卓佳可通過其董事會雲端平台，協助客戶更高效、安全地進行董事會及公司會議。

卓佳集團行政總裁楊斌官表示，在此艱難的時期，特別是在COVID-19大流行期間，卓佳一直作為提供數碼股東周年大會(混合會議)的先驅，為不同客戶，尤其是上市公司客戶服務。這個新的軟件解決方案將進一步加強卓佳的電子生態系統，以運用一個相同共用的平台及雲端系統，提供多個用戶界面的選擇，讓更多公司會議數碼化。



■ 楊斌官(左一)見證卓佳香港行政總裁溫佩麟(左二)與Praxonomy創辦人兼行政總裁邵義(右二)進行簽約儀式。

PUBG收回騰訊《絕地求生》印度特許經營權

香港文匯報訊 「食雞」遊戲《絕地求生》手機版《PUBG Mobile》和《PUBG Mobile Lite》遭印度禁止一週後，韓國PUBG公司表示正在與印度政府合作解決這個問題。PUBG的解決方案是開始在印度自行發行所有遊戲，不再通過騰訊(0700)發行。

PUBG官方微博指，PUBG已經決定不再將《PUBG Mobile》特許經營權授權給騰訊遊戲在印度的業務，並補充說，PUBG公司現在將

承擔印度國內的所有發行責任。

中國與印度的關係持續緊張。印度早前以威脅國家安全為由，宣布禁止在印度使用多個中國軟件或遊戲，當中包括騰訊作為代理的《PUBG Mobile》，目前遊戲在印度版的蘋果公司App Store，以及Google的Play Store都已經下架。

PUBG公司重申，《PUBG Mobile》是由韓國公司擁有及開發的知識產權，正積極在多個平台上開發及發布遊戲。