

# 小村育出品牌米 持續發展後勁足

## 駐村高校教師王汝興：不怕走彎路 堅持做產業

**脫貧攻堅 收官故事**

2018年5月，經個人主動申請，大連外國語大學黨委組織部副部長王汝興被選派到遼寧省中部的鐵嶺縣腰堡鎮大康屯村擔任第一書記。長期在高校工作，轉換軌道到陌生環境，王汝興坦言壓力很大。雖然省裏對駐村幹部進行過集中培訓，但具體執行操作起來，王汝興卻找不到着力點。「搞什麼產業，怎麼搞，成了我當時最棘手的事。」當時，這個已脫貧卻還未找到新增長模式的村莊亟需引入可持續發展的產業。儘管幾度碰壁，王汝興與村民們一道摸着石頭過河，經過兩年努力，終於推出自有品牌大米，成為鄉村產業振興的新起點。

■香港文匯報記者 宋偉 遼寧報道

大康屯村在2010年因修路整村搬遷，耕地全部由政府接管，村民按份額領取土地分紅。「現在是每畝每年1,452元(人民幣，下同)，大康屯村人均擁有土地3.18畝，這樣算來，僅土地分紅每人每年便可淨得4,600元左右。」王汝興說，僅從數字上看，大康屯村已經整體脫貧。但事實上，由於搬遷後生活成本增加，當地農民並不富裕，亟待產業振興。

### 產業引進碰壁 轉研村特色

剛開始，王汝興著實走了一段彎路。「那時我心想着引入外來產業。從河北的小電器工廠到江蘇的手工藝坊，我都聯繫過。但事實證明，缺乏配套產業鏈，在別的地方做得好，在當地未必行得通。」屢屢碰壁後，王汝興清醒認識到，要想產業振興，必須結合當地實際。他日復一日走進田間地頭，深入農戶家中調研，最終發現當地「稻強米弱」的現象十分普遍——由於多年來分散種植，沒有讓這裏的大米形成統一的品牌優勢。農民辛苦種出來的優質大米，只能以低廉的稻米價格銷售。

### 有機種米傳統 成營銷賣點

「村裏的老農是個有良知、有理想的農民，他承包了1,000畝土地種植水稻，為了保證大米質量，幾年來一直堅持使用有機肥和以蟲殺蟲的綠色種植技術。但酒香還真怕巷子深，這麼好的大米一直默默無聞，真是可惜了。」

王汝興決定從老農身上打開突破口。根據實際情況，他選擇了打造品牌和協助營銷兩個相對耗資較少的方面着力，在不增加更多投入的同時，使農民增收。為了讓更多人知道老農的大米，擴大銷售途徑，王汝興動用了原單位的人脈資源，不僅聯繫了國際藝術學院老師，為大米設計「濕地蓮花香」品牌標識，還幫助老農在電商平台、學校農產品集會和農產品超市進行推廣。

「剛開始賣大米，我曾經委託學校老師幫忙，但因為缺乏經驗，頭一次就賣了一卡車，因為品牌名氣小，結果一個多月也沒在學校賣出去幾袋，最後不得已按原價把大米一次性賣給了食堂。白白損失的運費，最後只能我自己承擔。」王汝興也曾想把當地的大米搬到京東上銷售，但由於資質不健全，最後好說歹說把大米陳列在了線下體驗店。再後來搭建淘寶店，還是因為缺乏經驗，訪問者寥寥無幾。

然而，王汝興深知，品牌的建立需要時間積累，需要口碑裂變。「我們大米的質量要穩定，現有的客戶也需要加強維護，要不斷提高他們的認可，讓客戶願意為我們宣傳，從而突破各種困難，逐漸增加銷量。」

堅持了一年多，大康屯大米的品質不斷得到消費者青睞，「濕地蓮花香」的品牌也漸漸獲得市場認可。「去年，大連外國語大學在村裏一次性採購了一萬多斤大米分發給教職工，因為這種大米色香味俱佳，收到了良好的反饋。」

### 帶動更多農民 創規模效應

大米品牌的建立和銷售渠道的開拓，是一個長期任務。王汝興也向村民作出了承諾，即使自己將來離開村裏，也會繼續幫助大家，不會半途而廢。「我最大的希望，就是能帶動更多的農民加入這個品牌，爭取形成更大的規模效應。」

如今，大康屯村的人均年收入已經達到16,000元，村民的腰包鼓起來了。曾經殘破不堪的村部煥然一新，村委會長期無電的尷尬局面終於結束。村裏開始數字化建設，村委會工作人員也在王汝興的幫助下學會了現代化辦公。

正所謂授人以魚不如授人以漁，王汝興感慨道，「雖然駐村時間按計劃只有三年，但我希望大家能因為我的到來而有所收穫。在未來，用知識的力量過上更加富足美滿的生活。」



■ 形成品牌、推動銷售。圖為王汝興(中)走進田間地頭與村民交談。受訪者供圖



### 大康屯村數據

耕地面積：	8,734畝
人均耕地面積：	3.18畝
年人均土地分紅：	4,600元 (人民幣，下同)
全村人口：	968戶, 2,747人 (老人及留守兒童居多)
2017年末人均年收入：	13,200元
2019年末人均年收入：	16,000元

## 更新圖書室 閱讀漸成風

6月21日 星期五 晴

目前很多村的圖書資料都不夠豐富，村民缺少主動來村圖書室借閱圖書的意識。如果能夠廣泛推廣電子圖書，方便村民獲取所需的圖書資料，一定會對提升村民整體文化水平起到積極作用。另外，電子圖書還可以供學校的廣大師生使用，對學校教學也應該有所幫助。



■ 越來越多的村民走進圖書室閱讀。受訪者供圖

「原來村圖書室的閱覽量基本是零，不論是圖書數量還是質量，都已經跟不上時代需要。更重要的是，村民沒有養成讀書學習的習慣。」重修村部後，王汝興幫村圖書室募捐了1,000多冊紙質版圖書，還為村裏募捐了兩台電腦。自從更新了書籍，原來堆放着一堆雜物的圖書室漸漸有人來閱讀，甚至還有人開始借書回家。

搞教育出身的王汝興深知學習對農民的重要性。「以往農閒時，村民們就聚在一起打麻將，怎麼去轉變他們的這種惰性思維？」王汝興決定從留守兒童的教育問題切入。因為教育資源匱乏，當地村民最喜歡和王汝興聊的就是「大城市」裏怎麼教育孩子。

在一次和村民分享自己兒子的學習照片時，王汝興家裏琳琅滿目的圖書引起了大家的興趣。他趁熱打鐵道，「咱們做家長的不能只讓孩子學習，自己卻不學習，自己不提高，怎麼能指望孩子學得好？」在王汝興「育人先育己」理念的帶動下，越來越多的村民接受了終身學習的思想。打麻將消磨時間的越來越少，看書學習的越來越多。

駐村期間，王汝興不僅幫大康屯村重建了圖書室，還為鐵嶺縣引進了「超星」、「博看」兩大電子圖書平台，建立起電子圖書館。「電子圖書館裏有幾十萬冊圖書、期刊、報紙，資源面向全縣開放，這也完成了我駐村時最初的心願。」



■ 王汝興將當地大米推廣到京東線下體驗店。受訪者供圖



■ 大連外國語大學的留學生到腰堡鎮學校義務教學。受訪者供圖

鐵嶺縣腰堡鎮只有一所九年一貫制學校，附近13個村的學生都在這裏上學。學校中小學生加起來有一千多人，卻只有15名英語老師，其中只有10人是英語專業畢業。「我的原工作單位是外語類高校，如果能把我們學校的外語教學資源引到當地，那對學生的成績一定大有益處。」在聯繫了大連外國語大學高級翻譯學院的領導並獲得他們支持後，兩地共建實踐教學基地的想法走向了現實。

為確保實現既定目標，王汝興協助制定完成了各個階段的幫扶任務。大連外國語大學的教師和學生每隔一個多月便來到鐵嶺縣，對中小學英語教師和學生進行培訓、座談並分享教學資源。不僅如此，王汝興還安排當地英語教師代表往校培訓，到高校實地學習先進教學理念和方式。當地英語教師在培訓和溝通中找到了不足，激發了提升業務水平的內在動力；學生們則感受到來自遠方師生的關懷，提高了學習英語的興趣和效率。即使在今年疫情期間，實地交流學習受阻，大連外國語大學的師生也在堅持通過網上交流、在線輔導的方式持續展開幫扶。

腰堡鎮學生用成績說明了一切。去年中考，全校英語分數在鐵嶺縣排名第一，英語成績人均比往年提高了十分以上。作為受益學生之一的劉旭龍，事後給大外幫扶師生寫了一封情真意切的感謝信，「如果有人問我不喜歡收穫，我會說，最大的收穫就是遇見了你們……」

9月5日 星期三 多雲

每到中考時，村裏都有很多孩子對英語考試十分頭疼。因為英語成績不好而導致考試總成績偏低的情況，不僅在這個村有，在其他村也普遍存在。農村孩子的父母外出打工的多，對孩子英語學習重視程度不夠，孩子們對英語學習興趣不足，學校師資力量有待提高等都是原因。這是一件關係到千家萬戶的大事情，需要引起重視並解決。

## 「一定要放低自己的位置」

### 特稿

「要發自內心地和農民交朋友。駐村幹部最終的工作成果都會落實到農民身上，必須要得到他們的支持。」談到兩年多來的駐村經驗，王汝興直言，以前的下派幹部在民間被戲稱為「鎊金」，有的甚至來到村裏照個相就打道回府。但現在駐村幹部是切切實實來幹實事的，老百姓看在眼里，自然會扭轉固有的印象。「到陌生的環境，一

定要放低自己的位置。尤其是當地的民風民俗，農民的想想法都要了解透徹。」王汝興說，很多從大城市來的駐村幹部學歷很高，因為刻板印象，先天會與農民有一種距離感。這時必須要放低身段，俯下身子。只有尊重農民，才會贏得農民的尊重。「從開村民代表大會，到走訪村民家，駐村幹部只有抓住一切交流機會，切實幫他們解決問題，才能真正和農民交

心做朋友。」除了腳踏實地調研、和農民交心做朋友，王汝興表示，駐村幹部還必須明確自己工作的方向和主次。「第一書記不是憑着熱情自主發揮，而是必須要與國家引領的方針政策相一致。哪些工作需要駐村幹部重點關注，哪些需要我們輔助完成，都要清晰明確。否則工作起來很容易事倍功半，上級不滿意，群眾不喜歡，自己也會『遍體鱗傷』。」



■ 如今，村民的腰包鼓起來了。曾經殘破不堪的村部煥然一新。圖為大康屯村社區服務中心。受訪者供圖