



9月5日，摩爾多瓦共和國展位的工作人員向參觀者介紹葡萄酒。

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）以「新金融、新開放、新發展」為主題的2020中國國際金融年度論壇，昨日亮相2020中國國際服務貿易交易會（下稱服貿會），「一行兩會」領導出席並向國際傳達了中國金融業持續擴大開放的積極信號。中國人民銀行副行長陳雨露表示，截至7月末境外機構和個人持有境內的人民幣金融資產餘額已經增長到7.74萬億元（人民幣，下同），同比增長37%，未來人民幣能承擔更大的國際責任。

央行副行長陳雨露：人幣可擔更大國際責任

境內人幣金融資產 境外持有超7萬億

陳雨露表示，目前人民幣已是全球第五大支付貨幣和官方外匯儲備貨幣，同時人民幣金融資產的國際吸引力也越來越強。「隨着中國金融服務業改革開放的不斷深化和拓展，未來的人民幣能夠承擔更大的國際責任。」

「中國取消了對銀行證券期貨和基金管理等領域的外資持股比例限制，大幅放寬了業務範圍，降低了資產規模、經營年限等股東資質方面的限制，同時在企業徵信、信用評級、支付清算等領域給予外資國民待遇，積極推動會計稅收和交易制度的國際接軌。」陳雨露透露，在今年發布的外商投資准入特別管理措施負面清單中，金融業准入的負面清單已經清零。「更多外資和外資機構正在有序地進入中國金融市場，呈現出百花齊放的狀態。」

內循環非封閉 旨在聯通國際

談及內外雙循環，銀保監會副主席周亮提醒，以國內大循環為主體，絕不是關起門來封閉運行，而是要通過發揮內需的潛力，使國內市場和國際市場更好地聯通，實現更加強勁、可持續的發展。「本屆服貿會以全球服務、互惠共享為主題，充分展示了我們持續擴大開放的決心。」

周亮表示，今年前七個月新增人民幣貸款

13.1萬億元，同比多增2.4萬億。銀行業、保險業新增債券投資5萬億元，保險業的原保費收入3萬億元，原賠付支出7,479億元，長期股權投資同比增長超過18%。銀行業新增製造業貸款1.6萬億元，超過去年全年增量。普惠型小微企業貸款同比增長28.4%，遠超各項貸款平均增速。通過降低利率、減少收費、貸款延期還本付息等措施，銀行業為市場主體肩負讓利8,700億元，目前商業銀行不良貸款率1.9%，撥備覆蓋率182.4%，資本充足率14.2%。銀行業的風險抵禦能力和保險業的償付能力總體穩定、運行平穩。

他透露，將全力以赴促進國民經濟正常循環，千方百計降低企業的融資成本，探索應急貸款和應急融資的機制，推動金融系統今年向各類企業合理讓利1.5萬億元。同時，還要按照預期信用損失法，增提撥備，加大不良資產處置力度。「今年我們預計銀行業處置不良貸款3.4萬億元。」

規範地產貸款 防過度金融化

周亮同時強調，嚴格遵循「房住不炒」的定位，規範房地產貸款業務，防止房地產市場過度金融化，同時落實實管新規要求，防止影子銀行的反彈，通過打擊違法違規金融活動，牢牢守住不發生系統性金融風險的底線。

華企未停赴美上市步伐

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）中國證券監督管理委員會副主席方星海在2020中國國際金融年度論壇上透露，今年雖受疫情影響，但外資總體保持了淨流入態勢，前8個月滙港通北向資金累計淨流入1,265億元（人民幣，下同）。他表示，中國資本市場已發展成全球市值第二大的市場，股票市場總市值突破70萬億元，佔中國GDP的70%左右。

他同時透露，在中美雙方監管部門加強溝通的背景下，中國企業赴美上市的步伐沒有停止。「比如最近貝殼找房在紐交所上市，受到了投資者的廣泛歡迎，上市以後股價表現也非常好。」

「牛短熊長」正消失

方星海表示，對外開放有力促進了資本市場運行質量的提升，價值投資理念更加鞏固，投資行為更加理性，市場估值更加合理，長期困擾中國股市的所謂「牛短熊長」，也就是脈衝式的市場正在消失，更加理性的市場為IPO常態化發行和投資者保護提供了基礎。

他表示，資本市場對外開放是中國經濟對外開放的重要組成部分。今年以來資本市場表現平穩，日均成交超過8千億元，為中國經濟發展和轉型升級提供了重要支撐，也為今年的經濟抗作出了貢獻。他透露，中國將持續深化境外上市制度改革，H股全流通已經全面推開，截至8月底已核准12家公司的H股權流通申請。

在引進境外投資者的同時，中國企業也正在大步走出去。方星海表示，2016年至2020年6月30日累計共有136家境內企業到境外發行上市，融資額是7,322億港元。2016年6月17日滙倫通正式啟動，我們已經核准了3家企業發行滙倫通GDR申請，兩家已經完成發行，合計融資36.6億美元。

特稿

中國App便利 老外都讚好

淘寶、微信、美團、攜程……一排排熟悉的App logo滿滿地排列在手機屏幕上，初時或不覺有異，但若你抬頭看手機的主人，便會驚訝地發現他那副口罩也遮不住的「地中海人」模樣。這位來自意大利的服貿會參展商費曼（Florian Hajzeri），向香港文匯報記者津津樂道自己手機裏的中國App，點讚中國智能服務的便利：「去餐廳前要用大眾點評搜索，出行就打開滴滴，迷路了有百度地圖。」他笑着說，「對了，朋友推薦我下載了抖音，看了之後覺得自己『太老了』。」

在華8年的天冰集團中國分公司總經理費曼對這些中國App可謂是愛不釋手。他表示，自己最常用、也是最方便的就是微信，聯繫朋友、客戶、同事，或者傳遞文件、分享照片，都非常方便，更何況它還自帶翻譯功能。「當你無聊時，還可以刷朋友圈，看看朋友們的精彩生活，微信絕對是使用率最高的App。」

「美團、盒馬也是常用的App，除了叫外賣，還有跑腿兒等功能，可以幫我買好多東西，簡直太節省時間了，」費曼打開手機屏幕對記者說，「『飛常准』也很棒，每次乘坐飛機，我都會打開查詢一下自己的航班會否誤點。」香港文匯報記者看到，費曼的手機裏還有百度地圖、支付寶、攜程、王者榮耀以及各大銀行的App。「跑步運動時我就會打開華為健康，」他指了指自己的華為手錶說，「配合這個手錶使用。」

讚華重視知識產權保護

費曼對中國市場充滿了信心。他相信，中國在國際市場上也將發揮重要作用，「我們願意把錢放在中國，這是對每個人都好的做法。」他同時表示，中國在保護知識產權方面也下了功夫，上周仿冒樂高案的宣判，就能看到中國的決心。「像阿里巴巴、京東、華為等這些中國企業都做得很好，從他們身上不難看到中國企業美好的未來。」

香港文匯報記者 朱燁、馬曉芳 北京報道



費曼（左）對中國製造的App愛不釋手。香港文匯報記者馬曉芳攝

港設計師： 國家力推服貿 利企業拓市場

香港文匯報訊（記者 周琳 北京報道）蓬萊蘭色的優雅外觀、流線型下隱藏的便利設計小巧思，香港女設計師周小霞帶着公司剛剛斬獲德國紅點設計獎的西式小廚電系列產品來到了服貿會，她希望在疫情後為產品開拓更多市場，找到更多的合作夥伴。「我要把智拈/GEE·D品牌做成家電行業的領軍者。」

「80後」的周小霞是香港浩新產品設計深圳公司的執行董事。這是她第一次參加北京的服貿會。這家公司於1994年在香港和深圳同時成立，由內地香港兩地設計團隊組成，涵蓋西式廚房小家電、智能影音數碼等產品。

在服務貿易領域，設計一直是香港的強項。周小霞畢業後一直在工業設計領域深耕多年，斬獲了多項國際大獎，最終決定創立自己的品牌。「『拈』在粵語中是『非常好』的意思，智拈就是『用智慧把事情做得更好』的意思。」周小霞堅持原創設計，希望顧客可以用可負擔的價格享受到有設計感的產品。

公司得獎力作 打造時尚廚房

在2019年，智拈出品的蓬萊蘭廚房家電系列產

品獲得了iF設計大獎，這是當年iF獎唯一一整個系列都獲獎的產品。在這次服貿會上就展出了這台獲獎的台式強力廚師機。

周小霞說，喜歡動手做美食的小夥伴可能會經常遇到以下問題：想要包餃子，嫌餡餡煩，想要和麵卻總是不成團，出來味道跟想像中差很多……但是，如果有了這款產品，成為烘焙達人指日可待。它幾乎能夠幫助女孩子完成所有力氣活，輕輕鬆鬆搞定美食。

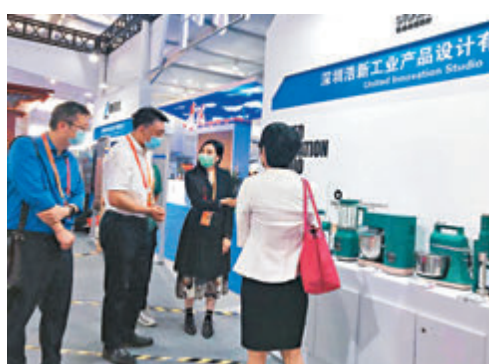
設計來源於生活。周小霞說，台式強力廚師機的設計是根據使用環境、人體使用感受等多方面來設定。圓滑的外觀設計，底座穩重，完全避開了機器大力和麵時可能出現的顛簸和側翻的危險，同時，高顏值的外觀也能成為廚房的一道風景線，美好的事物總能讓人感到心情愉悅。「我希望廚房不僅僅是一個有煙火氣的地方，同時也應該兼具時尚的特色。」

目前周小霞公司的產品已在天貓平台銷售，周小霞告訴香港文匯報記者，疫情確實影響了產品擴展市場的腳步，國家現在正大力發展服務貿易，也越來越注重創新和科技，這些都契合了我們產品的設計理念，未來公司肯定會有更大的市場。



周小霞

受訪者供圖



周小霞為展商介紹產品。

受訪者供圖

國開行助千企復產 專項貸款逾4千億

香港文匯報訊（記者 馬曉芳、朱燁 北京報道）服貿會正在如期舉行，在服貿會金融服務專題展上，銀行保險業金融機構展現了在全球抗擊疫情的嚴峻形勢下，中國金融業服務保障經濟發展的韌性和動力。截至7月末，國開行今年已累計發放專項貸款4,623億元（人民幣，下同），支持超過1,000家企業復工復產。

對於資金壓力巨大、所波及甚廣的小微外貿企業，中國銀行跨境撮合服務通過構建全球中小企業投資合作與交流的信息化平台，解決了中小企業引進技術或出口產品銷路等問題。同時，還推出了一系列專屬金融方案和精準服務紓困小微企業，提高普惠金融覆蓋度，為企業復工復產提供幫助。

而中國建設銀行則迅速在「全球撮圖家」平台上增加了醫療防疫專區，開通醫療物資供需跨境對接快捷通道，支持境內外政府、醫療機構、生產和貿易企業實現防疫物資、原材料、生產線等線上智能對接。截至目前，「全球撮圖家」平台已梳理聯絡國內防疫物資生產和出口企業近千家，發布防疫物資商品供給信息2,800餘條。

短期內，建行「全球撮圖家」成功撮合重症呼吸機、防護口罩、額溫儀、手術服等各類醫療防疫物資出口約1.3億件，交易金額累計近10億元人民幣。