

# 國慶八天連假內地掀租車潮

# 疫後首個旅遊高峰 私密好少接觸成更多人選擇

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)內地今年「黃金周」中秋+ 國慶8天長假,足夠「穿越大半個中國去旅行」。內地疫情控制好、 疫後復甦快,也提升了國人外出旅遊消費的信心。再有20多天,就將 迎來今年疫情後首個旅遊高峰和消費黃金周,同時預計也是近年來性 價比最高、服務最好的旅遊長假。壓抑了9個月的出遊需求或許將在8 天時間內集中爆發,而租車自駕「自由行」或許會成為更多人的選 擇。

∃據中國旅遊研究院的調查數據,2019 段,部分線路預計將一位難求。 **个**民年國慶選擇自駕出行佔比整體出遊人 數30.57%。而今年在疫情後,一車一家, 私密好、少接觸的租車遊更適應遊客對公 共衞生安全的需求,預計今年國慶出遊租 車佔比更高。

#### 或將上演「一車難求」

香港文匯報記者走訪深圳多家租車公司了 解到, 進入9月, 國慶假期的租車市場已經 提前出現緊張形勢,諮詢和預定車輛的市民 都比往年要更早着手,價格也有明顯上漲,

「一車難求」或將在國慶黃金周上演。在羅 湖工作的趙先生就趁着中午休息的功夫,來 特別選了一款帶藍牙的車型,可以聽歌連導 航,路上就不會沉悶。」

「羅湖一半的車輛庫存已被訂完了, 好久沒看到這種景象了,市場需求特別 火爆。」神州租車羅湖寰宇服務點工作 約 400 台車的庫存,已經被訂了近 200 台。他表示,門店一早就在為國慶黃金 周作準備了,預計今年租車人群會有一 款車型也更受歡迎。而適合全家出遊的 SUV車型,國慶期間的檔期基本也是空 出來的,最少5天起租。|

是豪車、SUV等車型最為熱門,想要租車 自駕的遊客一定要提早下手。根據攜程旅 遊度假產品預訂搜索數據,三亞、麗江、 昆明、蘭州、廈門、張家界預訂搜索人氣 最高。相關的自由行、跟團遊、定制遊、同層次的租車需求,方便用戶提前規劃行 租車等產品,已經提前進入國慶預訂階 程,合理安排出行。|

#### 月租性價比高 早訂有優勢

採訪中,香港文匯報記者發現,今年 國慶租車市場還出現了以月租的形式跨 節代替日租車的現象,不僅價格更划 算,提前取車還能避開高峰期,出行時 間更自由。葉先生表示,以新科魯茲為 月27日,租金約3,500元(人民幣,下 同) ;若日租10月1日至9日,租金約 2,800 元。「兩者相差不過 700 多元,卻 能多租20多天的時間,平均下來月租其

葉先生告訴香港文匯報記者,今年國慶 疊加,疫情造成的出國旅行難度的驟升, 國內遊就成為眾多出遊人士的選擇。涉及 到節假日的車型通常價格較高也很搶手,

黄金周租車出遊,還有哪些辦法可以薅 羊毛?攜程相關人士介紹,在線旅遊平台 惠,使用家人手機號註冊,獲取新用戶優 惠價格,如攜程租車有888元新人專享券 包,包括最高500元首單券、最高388元 攜程租車的數據顯示,目前,海南等熱 次單券,利用這種薅羊毛的機會可以0元

> 神州租車相關負責人表示,國慶旅遊租 車關鍵是「早訂」或錯峰,不僅因為資源 緊張,更重要的是價格會越漲越高。「公 司已提前一個月開放預訂,以滿足用戶不



■在疫情後露營車自駕遊成了國慶出遊新方式

## 「十一」長假露營車全國租賃訂單增260%

單已突破千單,較去年同期增長260%, 新顧客佔比60%以上。北京、廣東、江 蘇、浙江等城市房車遊訂單排名前列。

香港文匯報記者採訪時表示,房車自駕 在歐美等地更為流行,近幾年才傳入國 内,最開始受眾較少,今年因新冠疫情 反而因能在旅行中同步解决「吃住」問 題而受到廣泛關注,既減少了與陌生人 接觸的風險,也增加了旅涂遊玩的另一

主。國慶長假方面,三口或四口之家帶

要很高的駕駛技術,後來才知道普通C2 省卻了訂酒店的煩惱,更隨性還能路上 隨心拍拍拍。

### 平台提供15條出行方案

針對國慶長假, 小桔房車專門在北 京地區投放了一批特價車源,由平台

行的B型房車日租金不足600元(人 民幣,下同)。廖楚楚表示,小桔房 了自然風光,還有敦煌秘境、唐蕃古

據了解,國內房車租賃主流價格為日 均1,000元起。越來越多的房車營地正成 為促進房車遊的動力之一。據不完全統 計,2020年全國房車營地數量已經達到 3.500個。

# 便利內地港人智能服務平台上線

香港文匯報訊(記者何花、李 望賢深圳報道)4日,內地首款 專門服務港澳居民的便民智能平 台「TAKE TAKE港人服務平 台」正式啟動上線。該平台為在 深圳居住的港澳人士量身定做, 為其提供政務辦事指南、創業就 業支持、福利政策查詢、抗疫物 資發放、在線專項求助等與工作 生活息息相關的一站式服務。

### 涵蓋在內地所有生活服務

「『TAKE TAKE港人服務』 微信小程式中涵蓋了港人在內地 所需要辦理的重要事項,包括辦 理居住證,申領內地駕照,辦理 社會保險和在內地就醫等。還有 疫情期間相關的港人寄藥、回港 取款等特殊服務。」佳寧娜集團 控股有限公司副主席馬鴻銘致辭 介紹稱, TAKE TAKE 初期立足

於深圳發展,未來布局延伸至粵港澳大灣區主要城 市群,力求為港人在大灣區辦事提供更便捷高效的 服務。

4日,平台啟動儀式上,不少港人在深圳排隊體 驗「TAKE TAKE」智能終端一體機。香港文匯 報記者了解到,許多港人在內地辦事不懂內地政務 流程,導致多次反覆奔波。而此次上線的便民智能 服務平台」「TAKE TAKE」共包含兩個部分, 其中之一為微信小程式,另外一個則是一台智能終 端一體機。「TAKETAKE平台」由粵港澳大灣區 青年之家聯盟與港企佳寧娜集團共同開發,旨在為 內地港人量身定製所有的專屬辦事流程,解決港人 在內地的辦事難題。



■大量港人排隊體驗「TAKE TAKE」智能服務一體機的流程 香港文匯報記者何花 攝

### 打造多功能港人服務中心

深圳羅湖區南湖街道是居深港人聚集最密集的區 域。此次,「TAKE TAKE港人服務」程式上線 啟動儀式與「月滿中秋·情暖社區」慰問活動同時 舉行。在慰問活動中,港企佳寧娜集團為轄區內的 部分港人贈送了中秋禮品。

香港文匯報記者了解到,在南湖街道羅湖社區, 社區工作站專門打造了一批港人服務中心。由佳寧 娜集團與社區共建的一個最新的港人服務中心,設 置了政務服務、文化共享、創業就業、特色美食品 鑒和多功能區等五大功能板塊,全方位滿足轄區內 港人的各種需求。

### 杭州互聯網中高端人才淨流入率領跑全國

聘平台發布的《2020中國互聯網行業中高端人才報 杭州互聯網行業中高端人才淨流入率為14.80%,成為強。 全國排名首位的城市,阿里巴巴則成為互聯網人才首選 公司。

### 「人才新政」助準一線城市搶人才

除杭州以外,在全國各城市互聯網中高端人才淨流入 率TOP20榜單中,有13座準一線城市上榜。佛山排名 第二,互聯網人才淨流入率為14.32%,長沙、西安、 東莞位居第三至第五。此外,武漢、成都、青島、重慶 亦躋身互聯網人才淨流入率前十,淨流入率均超過

分析認為,老牌一線城市雖然具有發展機遇廣 闊、薪資高、交通便利等優勢,對人才具有較大吸 引力,但其背後的高房價、高消費、落戶難,也讓 部分人才望而卻步。而近年來,準一線城市陸續出 台落戶、住房補貼、創業基金等「人才新政」,加

需求也逐漸增多,以及其環境舒適、生活節奏適中 告》顯示,2018年第一季度至2020年第二季度,浙江 等的特點,其對互聯網等人才的吸引力正在不斷增

> 互聯網作為新興行業,從業者也越來越呈現年輕化趨 勢。獵聘大數據顯示,2020年重點城市互聯網行業30 歲以下中高端人才佔比中,杭州、合肥、鄭州位居前 三,分別為 56.43%、56.42%、56.00%。南京、重慶、 深圳、成都互聯網行業30歲以下中高端人才佔比也在 50.52%至50.98%之間。

而在最想就業的互聯網企業調研中,阿里巴巴、騰 訊、今日頭條、嗶哩嗶哩、小米、百度、滴滴、美團、 小紅書、京東等行業龍頭企業均上榜單。

有分析表示,杭州除了坐擁阿里、網易等互聯網巨頭 企業,還有大量互聯網創業公司,科技獨角獸數量已躋 身中國第三。同時,宜居的生活環境,適中的生活成本 以及開放的人才政策,成為吸引人才落戶的重要原因。 2020年1月至7月底,杭州新引進35歲以下大學生的人 數已超過了2019年全年總數。

### 青海嚴禁遊客擅闖可可西里

香港文匯報訊 據新華社報道,青海省海西蒙古族藏 族自治州格爾木市公安局4日發布通告,禁止從格爾木 前往可可西里自然保護區開展旅遊、探險、非法穿越等 活動,違者將依法依規嚴肅處理。

今年以來,遊客擅闖可可西里自然保護區導致失蹤、 失聯甚至死亡的事件頻頻發生,引發社會輿論高度關

為加強可可西里自然保護區的管理和保護,保障廣大人 民群眾和遊客人身安全,維護社會治安秩序,格爾木市公 安局根據有關法律法規和文件精神發布通告,禁止一切社

自然保護區,開展旅遊、探險、非法穿越等活動。

通告稱,自即日起,格爾木市公安局將通過聯管聯控 協作機制,對擅自私自從格爾木前往可可西里自然保護 區開展旅遊、探險、非法穿越等活動,予以嚴厲打擊。 凡是出租車、私家車由格爾木載客前往可可西里自然保 護區的,一律必須先行前往公安機關備案。違者將依法 依規嚴肅處理。

可可西里自然保護區位於青藏高原唐古拉山和崑崙山 之間,是世界第三大無人區,也是中國四大無人區之 一,平均海拔高4,600米以上,氣候乾燥寒冷,嚴重缺 會團體或個人隨意從格爾木前往玉樹藏族自治州可可西里 氧和缺淡水,自然環境危險,被稱為「生命的禁區」。