



探營 | 來2020服貿會感受冰雪運動樂趣



服貿會冬季運動專題展的室外展區可體驗開雪車、推冰壺的樂趣。

旱地冰壺

香港文匯報訊 (記者馬曉芳 北京報道) 2020中國國際服務貿易交易會(以下簡稱「服貿會」) 4日隆重開幕。多家參會的外資企業在香港文匯報記者採訪時表示對此次服貿會充滿期待,肯定中國通過服貿會平台促進全球貿易的決心和努力。在全球經貿受阻的後疫情時代,他們希望借助服貿會的國際平台開拓更為廣闊的市場,尋求更多機遇。

## 「我們對中國市場投資信心更加堅定」

# 外企喜迎服貿會 拓市場覓商機

冰雪相關產業是此次服貿會的熱點之一,多個專題展區都有冰雪相關企業參展。全球造雪領軍的意大利企業天冰集團(TechnoAlpin)中國分公司總經理Florian Hajzeri表示,中國的冰雪產業蘊含很大商機,期待在服貿會推廣先進的冰雪技術,開展多方面的國際交流合作。他表示,中國在營商環境上提供了一個相對公平的競爭平台,天冰能經過嚴格篩選後承擔2022年北京冬奧會所有雪上場館的造雪設備和系統建設就說明了這一點。

**「展現中國加強國際經貿決心」**  
首次參加服貿會的奧地利企業多貝爾瑪亞(Doppelmayr)中國區總經理李艷秋說,作為北京2022年冬奧會高山運動滑雪中心全部9條索道設備的供應商,我們希望能在全球經濟因疫情受阻的大背景下,借服貿會推廣逆勢而上,把多貝爾瑪亞帶到中國各地。李艷秋表示,非常高興看到服貿會為保護專利知識作出的努力,真心對服貿會的「雲會議」的「開後即爽」功能點讚。

四大國際會計師事務所之一普華永道(港稱羅兵咸永道)的中國市場主管合夥人梁偉堅表示,新冠肺炎疫情給社會和經濟帶來了重大的影響,希望看到更多企業利用服貿會這個平台,分享其在「防疫應變」方面的成果,幫助更多企業積極應對疫情帶來的重大商業挑戰。「服貿會將有助於全球服貿企業加強國際交流、獲取新訂單、拓展新市場,對降低疫情影響、推動經濟復甦將起到積極作用。」

已連續參加四次服貿會的特斯拉對此次服貿會亦充滿期待。特斯拉對外事務副總裁陶琳說,服貿會使大家切實感受到了中國堅持經濟全球化、加強國際經貿合作的決心,也進一步見證了中國疫情防控的積極成果。「在經歷疫情之後中國經濟快速復甦的勢頭,讓我們對中國的疫情防控措施



首次參加服貿會的奧地利企業多貝爾瑪亞展區。

和市場良性發展充滿了樂觀預期,也讓我們更加堅定對中國市場的投資信心和業務發展布局。」陶琳表示,特斯拉將以服貿會為契機,繼續深入參與到中國新能源產業的發展與升級中,以技術和創新推動「雙循環」經濟發展新格局下的綠色經濟增長。

## 逾700旅企參展 聚焦旅遊重啟



馬來西亞入境旅遊協會署理會長梁偉虹9月2日在吉隆坡接受採訪。

香港文匯報訊 綜合新華社及中新社報道,世界旅遊組織預計,今年國際旅遊收入(國際遊客消費)將萎縮1.2萬億美元,同時損失近1億個相關工作崗位,將使全球旅遊業倒退20年。2020年中國國際服務貿易交易會聚焦旅遊重啟,為疫情下的全球旅遊業復甦提供參考。

此次中國國際服務貿易交易會在8個專題中設置了旅遊服務專題,以「旅遊連通世界 點亮美好生活」為主題,安排了旅遊行業展覽展示、論壇討論、成果發布和商業洽談等內容。

**馬來西亞旅遊業藉機復甦**  
馬來西亞入境旅遊協會署理會長梁偉虹組織該協會多家會員企業參與服貿會。「這次服貿會引起會員企業廣泛興趣,我們得到的回應也很積極。」梁偉虹日前接受新華社記者採訪時說。她認為,此次服貿會正當其時。受疫情影響,馬來西亞旅遊業面臨發展困境。「在這個時候,保持人與人之間、行業從業者之間以及各國之間的交流對於維持市場活躍非常重要。」梁偉虹說,「借助這次服貿會,我們可以繼續推介馬來西亞,讓人們了解我們的國家。」  
詹達智是馬來西亞沙撈越州一家旅遊公司負責人,報名參加了此次服貿會。他說,中國遊客去年開始對自然景觀豐富的沙撈越州展現出興趣。這次服貿會為推廣相關旅遊產品提供了寶貴機會,有助於馬來西亞旅遊業在疫情後盡快復甦。  
在梁偉虹看來,除了推廣旅遊業,此次服貿會也提供了跨行業合作機遇。「我們一直在想旅遊業如何與文化、娛樂、體育、貿易等產業融合,這次服貿會涵蓋一系列產業,讓我們有機會與其他行業人士接觸。」

**借鑒中國推動產業復甦經驗**  
為了讓受疫情影響無法到現場的嘉賓也能參會,同時擴大影響力,服貿會採取線上線下結合的方式。梁偉虹說,這種辦會方式「讓我們大開眼界」,為馬來西亞舉辦展覽活動提供借鑒。她還表示,希望學習中國同行在疫情得到控制後推動產業復甦的經驗。「中國很好控制了疫情,旅遊業已經開始復甦,中國是我們學習的榜樣。」  
據了解,旅遊服務專題展廳面積達一萬平方米,將有來自德國、俄羅斯、波蘭、瑞士等40多個國家和地區的700餘家旅遊行業代表性機構、企業及國際買家參展,線上同步辦展,充分展示國內外文化旅游資源。同時還專設「旅遊+科技」板塊,通過5G、8K、大數據、人工智能、沉浸互動體驗等多種形式,為觀眾帶來異彩紛呈的觀展體驗,感受科技賦能下的全新旅遊業。

## 服貿會融合線上線下 為旅業帶來四大利好

香港文匯報訊 據中新社報道,作為此次服貿會的四大核心論壇之一,「世界旅遊合作與發展大會」備受關注。論壇期間,全球旅遊行業代表將圍繞「重啟旅遊,再創繁榮」的主題進行討論,發布《新冠疫情背景下旅遊城市復甦與振興行動指南》和《新冠疫情背景下的世界旅遊業恢復與發展報告》,探索全球旅遊業振興之道,並通過線上平台向75個國家和地區的200餘個單位進行開放。

「旅遊服務是服務貿易中不可或缺的板塊。」中國貿促會研究院副院長趙萍接受採訪時說,在WTO的服務貿易分類中,旅遊服務被列為十二大行業之一,2019年中國旅遊服務貿易佔整個服務貿易比重超過38%,這也是服貿會必然設置旅遊服務專題的原因。今年以來,新冠疫情嚴重阻礙了人員的跨境流動,旅遊服務貿易受到嚴重抑制,在這種情況下服貿會把旅遊服務貿易作為重要板塊更加有必要,通過這樣的國際展會,將有利於促進旅遊服務貿易回暖。  
此次服貿會將給全球旅遊復甦帶來哪些利好?  
巔峰智業創始人劉鋒向記者表示,目前很多國家的疫情還未得到有效控制,疫情全球化、常態化、反覆化和持久化的現象明顯。當下需要各方共同促進旅遊業復甦,服貿會將提供一個很好的平台,為全球旅遊業振興與發展提供直接機會。  
趙萍表示,此次服貿會將給全球旅遊業帶來四項利好。一是樹立全球旅遊業信心、增進旅遊業商機,促進旅遊業重啟和回暖。二是為各國旅遊行業的企業和相關部門創造交流機會,共同商討疫情下旅遊業度過寒冬的方法。三是促進世界各國旅遊行業達成共識,推動旅遊業在疫情之下進一步擴大開放。四是促進旅遊業創新發展,疫情對旅遊業的創新提出了新的要求,此次旅遊專題展將技術創新相關板塊,將對旅遊服務貿易的創新發展產生積極效果。

## 國產機械人 會場顯「神通」



繪畫機械人為香港文匯報記者所作畫作。

香港文匯報記者與機械人握手互動。

圓頭的腦袋,大大的眼睛,靈活的手指,清脆悅耳的童聲……一步入服貿會綜合展廳,就能看到聚光燈照耀下的機械人張開雙臂熱情迎賓:「這裏陳列着中國和世界各國合作創造的珍貴寶物,請看,北斗全球衛星導航系統……」作為國產人型機械人的代表,這台優友U05機械人萌態可愛,與與會者熱絡互動。  
據了解,該系列機械人是中國自主研發、全球首款大型模塊化量產級商用服務機械人,在全球應用已超千台,目前已發展到優友U06系列。在香港文匯報記者面前,最新款U06系列機械人雙手雙腿配合協調,一招一式有模有樣。不僅能上台階,還能自己一邊喊口令一邊打太極。機械人更與香港文匯報記者握手聊天,當香港文匯報記者問:「你好,優友,給我跳個舞吧?」機械人答道:「好的。」隨後便開始跳起舞來……  
優友U05機械人生產商——北京康力優藍機械人科技有限公司項目支持總監丁賓在接受香港文匯報記者採訪時表示,最新款的U06全身高達38個自由度(表示其到達特定位置的靈活度高,編者註),全球首創場景自適

應輪步結合運動模式。除康力優藍外,目前全世界只有美國谷歌、日本本田、深圳優必選幾家能做大型雙足直立機械人。「中國在服務型機械人方面世界領先,國際上對中國自主研發的機械人有很高認可度。」丁賓說。  
**實時手繪人像 智能語音互動**  
據悉,此次服貿會機械人展區面積超過一萬平米,共有200多台機械人在現場秀出才藝,各顯「神通」。在機械人展區,香港文匯報記者看到了一台名曰「賽大千」的畫畫機械人:頭戴一頂小禮帽,會翻動眼皮的大眼睛上架着一副金邊眼鏡,留着兩撇俏皮八字鬚,一手執筆一手捧畫板,形象可愛。「賽大千」是由深圳市智能機械人研究院開發出的一款實時手繪人像的智能人形服務機械人,可與觀眾進行實時智能語音互動,通過繪畫設計,完成生動有趣的繪畫作品,還可教學。  
香港文匯報記者馬曉芳、朱燦 北京報道



掃二維碼看大文集團記者與繪畫機械人互動視頻