

荷包乾塘

8成港人憂無錢還款

調查：疫情打擊家庭收入「Z世代」失業率升至24%



疫情對各行業的打擊陸續浮面，同時也令不少人「荷包乾塘」。環聯昨公布的香港消費者財政困難研究報告指出，其中有45%港人憂慮在未來4周內無法繳付賬單，人數比例由6月底以來急升10個百分點。另外，在疫情下除家庭收入受到影響外，更有不少人面對失業危機，其中失業比例最高的為18歲至25歲的「Z世代」，失業率由早前調查的15%升至最新的24%。

香港文匯報記者 馬翠媚

環聯最新調查顯示，疫情對港人收入和就業情況影響加劇，其中表示家庭收入受疫情影響的消費者增至71%，與上輪調查比較，增加了3個百分點；表示被削工時的受訪者升至60%，較上輪調查增加5個百分點；表示失業者的比例亦升至21%，同樣錄得5個百分點升幅。而表示收入受影響的「Z世代」，則從6月底的61%增至70%，增幅達9個百分點，是所有世代中受影響最大的一群。

最擔心無力還卡數及房租

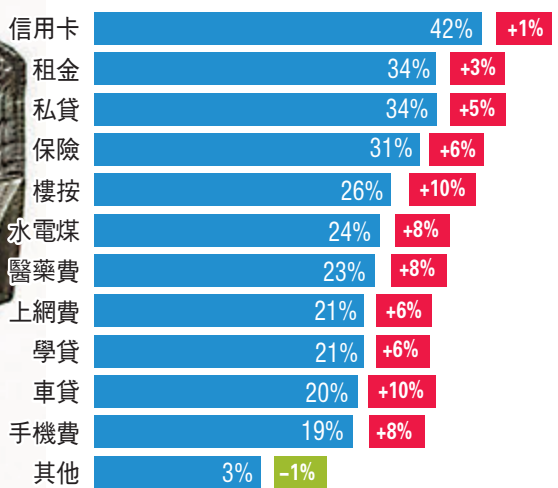
至於還款能力方面，相對上一次調查，今次調查中受影響消費者擔心無力繳付賬單的比例由74%升到79%，更有45%受訪者認為在未來4個星期內將無法繳付賬單。而他們最擔心無力繳付的是信用卡結欠(42%)，其次是房租和個人貸款(均為34%)、保險(31%)和樓宇按揭(26%)，次序與上一輪調查

的結果相符。當中有34%受訪者估計財赤至少達1.6萬元，較上一次調查只有約17%受訪者大增近倍。同時調查結果亦顯示，有更多受影響人發現在疫情期間自我監察信貸狀況非常重要，比例從上輪調查的86%上升至89%，亦有更多受訪者開始知道個人信貸評級，而不清楚個人信貸評級的受訪者則從42%降至32%，當中主動查詢還款方案的受影響人士較上輪調查增加了10個百分點。而其中有68%受訪者已獲得部分財務機構的指引，亦有40%受訪者因而獲得了某種形式的財務紓緩安排，較上一次調查增加了14個百分點。

消費者就業情況持續惡化

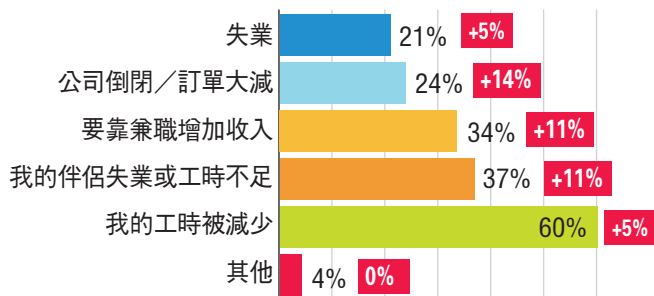
環聯亞太區研究及顧問總監劉俊傑表示，根據最新調查，疫情回升加劇本港消費者的財政困難。其中消費者收入和就業情況

最擔心還不到哪些賬單？



資料來源：環聯

你及家庭收入受到什麼影響？



資料來源：環聯

持續惡化，這個情況對「Z世代」來說尤其難以應付，主因他們剛投身社會即遭逢最嚴重的財政困境，可能在未來幾年會繼續受到疫情所帶來衝擊的影響。

主動洽還款方案消費者增

環聯香港區行政總裁林嘉儀稱，在過去幾個月，逐漸發現消費者與財務機構願意互相配合，共同探討能紓緩財政困難的解決方案，而自公司3月進行的第一輪調查以來，主動與財務機構商討還款方案的消費者增加了15個百分點，反映消費者正積極面對財政上的重大挑戰。

環聯自3月以來就疫情對全球消費者的財政影響進行調查，是次為環聯在香港的第6期報告。該機構在7月底訪問了1,006名成年受訪者，而在調查期間本地感染個案急劇上升，政府亦繼續維持各項防疫措施，包括晚上6點後禁堂食。

港PMI上月再跌 憂結業裁員潮續來

8月份香港PMI降至44



資料來源：IHS Markit

香港文匯報訊(記者 莊程敏)受環球疫情及中美貿易爭端影響，IHS Markit昨公布數據顯示，8月份香港採購經理指數(PMI)由7月的44.5續降至44，反映香港私營企業業績受創。由於港府於8月份再度收緊社交措施，受訪業者對第三季度經濟下滑的幅度憂慮更深。

經季節調整後，8月份IHS Markit香港特區採購經理指數由7月份的44.5降至44.0，反映私營經濟的景氣度再度轉差。包括限制公眾集會人數在內的防疫措施進一步收緊，此舉對私營經濟造成了另一打擊，當中以零售業、娛樂業、餐飲業最受影響。企業8月份業務活動量大幅萎縮，錄得2至4月封關高峰期以來的最高跌幅。

本季經濟下滑幅度恐更深

就調查結果，IHS Markit首席經濟師 Bernard Aw 表示，調查數據顯示，香港私營經濟於8月份因社交距離限制措施進一步收緊而再受打擊，當中以零售業、娛樂業、餐飲業最受影響。業務活動量與新增訂單量的跌幅擴大，導致業者對第三季度經濟下滑的幅度憂慮更深。

他指，企業不但擔憂防疫措施收緊，還關注中美貿易爭端、客戶消費愈趨審慎，以及企業破產等事宜，因此繼續看淡未來一年的經營前景。鑑於私營企業持續產能過剩，因此勞動市場於未來數月將仍受壓。

政府紓困措施應更具針對性

另外，法國外貿銀行亞太區經濟學家吳卓殷表示，早前全民派錢的規模已佔GDP約2.5%，未來再推紓困措施的空間收窄，不過即使措施延續，實體需求未能恢復，企業結業潮及裁員潮或陸續有來，認為政府未來的措施應更具針對性，支援住宿及建造業等失業率上升速度較快的行業。

吳卓殷續指，內地經濟復甦及復工復產，對香港的支持作用有限，因為外圍經濟仍然疲弱，貿易相關行業仍面對較大壓力，疫情反覆亦持續打擊服務業，如果失去政府的支援措施，本港失業率有機會升至7%，預期本港今年PMI難以長期重上擴張水平。

本地與外銷市場均轉差

IHS Markit的調查顯示，市場需求進一步疲弱，衝擊企業對業務前景的信心。8月份數據顯示，企業新接的業務量呈5月份以來的最大跌幅，整體嚴峻。調查又顯示，本地與外銷市場同時轉差，而來自內地等市場的新增銷售額，跌幅頗為明顯。

商業信心依然嚴重負面，企業對目前的防疫限制、中美貿易緊張、顧客消費審慎、業務倒閉、工程擱置等事宜，顯得特別擔憂。相對而言，從事貨運或與網上平台有關的行業，則顯得樂觀。

為應對銷情下滑、經濟前景轉差，企業進一步削減採購活動，轉而取用現有庫存來應付訂單，因此投入品庫存再度大幅消耗。此外，供應商8月份的供貨履約時間因貨運量有限，以及邊境管制而進一步延長，幅度為4個月以來最嚴重。8月份積壓工作量進一步收縮，反映私營企業持續出現閒置產能，幸而就業水平大致穩定，是月僅輕微下降。

由於採購價格的跌幅急劇收窄，因此整體投入價格於第三季中段基本維持不變。薪資成本持續微跌。為刺激銷路，企業8月份調低銷售價格，跌幅屬一年以來最輕微。

農夫山泉傳超購1100倍 凍資6400億稱王

香港文匯報訊(記者 周紹基)上週二截止認購的農夫山泉(9633)，昨日市場消息指出，該股錄得約1,100倍超額認購，凍結資金達6,400億元，打破2008年中鐵建(1186)5,409億元的凍資紀錄，創新股之最。另外，百勝中國(9987)正進行招股，認購反應未算熱烈，开展僅錄約10倍超購，雖有報道指百勝會提前結束招股，但據悉百勝最後仍決定如常在今日中午才截飛。

福祿擬下周招股 籌7.8億

另外，據聯交所網站所示，內地第三方虛擬商品及服務平台運營商福祿網絡，已經通過上市聆訊，市場消息指，福祿最快在下周一招股，集資約7.8億元，並在9月底前掛牌。根據弗若斯特沙利文的資料，以2019年收入計，福祿網絡是中國最大的第三方虛擬商品及服務平台運營商，市場份額為7.7%。雖然一般股未必熟悉福祿網絡，但其虛擬商品提供商合作夥伴，包括了科技巨頭騰訊

(0700)、網易(9999)及愛奇藝等。文娛行業領域上，福祿網絡為騰訊視頻、閱文(0772)及喜馬拉雅等行業領袖提供服務。在遊戲領域上，為中國十大網絡遊戲製作商促成虛擬商品銷售。在通信行業上，為中國三大電訊商提供服務。在生活服務上，為美團(3690)及餓麼等多家中國知名公司提供服務。

受惠虛擬商品服務業速增

有內地分析師指出，在互聯網領域裏，虛擬商品及服務行業一直屬於較隱形行業，因而被大多數股民所忽略，但該行業的市場規模，其實早已突破萬億元級別。中國虛擬商品及服務行業由2014年的6,456億元，增至2018年的11,905億元，按年的複合增長率為16.5%，並預期於2024年增至22,452億元。而未來5年，成長速度最快的領域，正是文娛和遊戲兩個業務，所以福祿網絡正是當中的受惠股。



港股昨一度挫266點，收市跌幅收窄，二萬五關失而復得。中新社

科技股回吐 科指急挫2.6%

港股方面，雖然納指首度升破12,000點大關收市，但連日急升的本港科技股卻要「回氣」，昨日很多股份在破頂後顯著回調，恒指再度考驗25,000點大關的支持，全日收跌112點報25,007點，成交額1,472億元。恒生科指全日跌2.6%，當中微盟(2013)及小米(1810)齊跌逾7%，其他如藍籌騰訊也要挫2%，阿里巴巴(9988)跌2.4%，美國及京東(9618)分別跌3.7及2.7%收市。

疫情緩和 兩新盤齊上載樓書

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)疫情緩和，新盤再起動。新地天水圍Wetland Seasons Park第3期及遠中集團黃泥涌EIGHT KWAI FONG HAPPY VALLEY昨日齊齊上載樓書，市場預期Wetland Seasons Park第3期最快下周開價。

新地副董事總經理雷霆昨表示下周會交代Wetland Seasons Park第3期銷售部署。據悉，Wetland Seasons Park第3期由4座10層高的低密度住宅大樓組成，分佈於第1座、7座、8座及9座，提供318伙。售樓書顯示，單位實用面積291至816方呎，戶型一房至三房，主打2房。當中面積最細單位位於第9座地下A3室，實用面積291方呎，一房戶，另有97方呎花園。標準單位面積最大則為第1座5至7樓A1室單位，實用面積816方呎。

遠中集團位於黃泥涌桂芳街8號EIGHT KWAI FONG HAPPY VALLEY為單幢樓，共有139伙，主打細單位，實用面積258至428方呎，全屬開放式廚房設計，提供開放式及1房間隔，當中面積最大的428方呎單位，屬一房戶。發展商早前表示，當中70伙推出發售，餘下一半單位則保留作收租。該項目原為新世界服務式住宅項目，今年初遠中集團以逾12億元向新世界買入，現正進行翻新工程，包括浴室及廚房等。

海日灣II累沽803伙

另外，億京於大埔白石角的海日灣II截至昨日下午2時30分，已累計售出803個單位，累計套現金額逾65.4億元，現正銷售的伙數290個單位，價單單位以先到先得形式



海日灣II夥拍Indigo Living耗資逾百萬元打造全新示範單位。

於銷售中心發售，部分單位以招標方式出售。海日灣II夥拍Indigo Living耗資逾百萬元打造全新示範單位，並會於下周一開放予公眾預約參觀。

大家樂晚市外賣 100元3個餸



羅德承稱，限制堂食入座率50%仍是影響經營的措施。

香港文匯報訊(記者 殷考玲)政府上月28日再放寬防疫措施，允許食肆堂食至晚上9時，至今實施一個星期，大家樂(0341)首席執行官羅德承昨出席股東會後表示，晚市堂食延至9時後，對生意額有幫助，跌幅收窄至十多個百分點，至於由今日起堂食時間再延長至晚上10時，基本上已覆蓋了正常的營業時間。他又稱，限制堂食入座率50%仍是影響經營的措施，加上部分行業實施在家工作，對午市生意有一定影響。

堂食限半入座率最影響

羅德承進一步解釋，為彌補因市民在家工作導致早餐和午餐的需求下降，會提早至5時開始做晚市外賣，在菜單上作出調整，例如推出100元3個

餸，以應付家庭客的需求。被問及如每張人數限制由2人放寬至4人對生意有否幫助，他稱大家樂平均是1至2人光顧，所以如放寬人數至4人對旗下休閒餐飲的品牌幫助較大，而對於快餐業來說放寬堂食入座率50%才是最重要，因為人手可因應生意額調整，但租金上仍需承受壓力。

他續稱，疫情期間外賣市場是有商機，該集團的外賣比例亦有所提升，但不能彌補到堂食減少生意額。

擬加快內地開店步伐

被問及未來開店策略，羅德承表示與銀行籌備中長期貸款，鞏固資金流之餘，以及為日後開店作準備，同時會加速內地的發展步伐，因為在疫情下內地發展機會是增加，內地有部份地點優越的舖位，因疫情而有退出情況，他稱留意到可趁此機會加快內地開店步伐，而且該集團的餐飲業與民生掛鈎相對高，對基本消費有信心。

至於港府的「保就業」措施，羅德承稱減輕到人力成本壓力，目前保就業計劃每月支援有約8,000萬元，以6月至9月計4個月，有約3.2億元資助可入上半年賬，另外有約1.6億元即兩個月的資助則列入下半年入賬。