

早秋系列花花世界 穿得繽紛心情更美

大自然多姿多彩的形態及絢爛的色彩一直為不少品牌的印花藝術提供了無數寶貴的靈感，雖然現在還有點炎熱，但早秋時裝已紛紛登場，不少品牌更一洗沉實的色調，轉為極富色彩的早秋系列，當中以花花為設計的更成為主流，讓今個初秋不至於沉悶，穿着花花的時裝，色彩繽紛，心情更歡喜。

文、攝(部分)：雨文



Marimekko 早秋系列



MARNI 早秋系列



SHIATZY CHEN 早秋系列



藝術氣息 演繹個性

今個初秋，Marimekko 早秋系列以森林裏的花朵及格紋印花演繹露營主題，用上綠色及棕色等大地色系作主調，並以清新亮眼的綠松石藍、粉紅及橙色作點綴。浪漫的印花連身裙取材自品牌七十年代的經典款式，結合今季主打印花如旋轉木馬、毛毯、魅影方塊及格紋花朵等，帶來奪目且富藝術氣息造型。

系列更推出了兩款耳目一新的設計，分別是於背面印上品牌經典 Unikko 印花的寬鬆淡粉紅牛仔套裝及每位野外探險者必備的功能性套頭外套，帶來更多元化的時尚單品，讓你隨心演繹真我個性。



系列以花朵及格紋印花演繹露營主題

花卉圖紋 浪漫多變

2020 早秋系列「希紋」，SHIATZY CHEN 將花卉與瓶身圖紋藝術帶入主題，以希望為花語的月季，幻化成豐富的材質組合加上 1950 年代女性的輪廓以及層次堆疊的穿搭，搭配多種色彩融合瓶子的結構層次，展現出浪漫多變的女性風貌，再次詮釋品牌經典。

今季女裝的輪廓靈感來源為 50 年代，隨着戰爭落幕後大眾娛樂文化以及物質性消費蓬勃發展，女性迫不及待綻放自己的美麗，隨着許多經典的輪廓出現，風格更趨性感與別致。

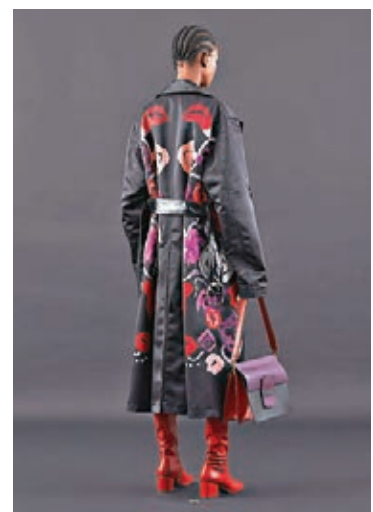
加上，色彩的運用以大量沉穩的

黑白雙色為基底，結合不同深淺的藍、淺米以及粉紅，色塊的組合呼應了本季對於瓶身層次結構的描繪；材質上依舊有着每季獨家開版圖騰為主線，多元地結合了平面與立體的織品表現方式，如蕾絲、平滑柔順的毛織、全絲烏干紗印花、版畫質的手繪印花緹花、塔夫綢與網紗上的花朵刺繡以及鋪棉外套上手縫製而成的幾何花紋；立體的織品展現則有各種亮片與織帶綴飾、皺褶的金屬感光澤以及強烈視覺印象的羽狀蕾絲；如此豐富的材質對比以及快速切換的流動色彩提升了整體系列的活潑氛圍。



多元拼合 迷人氣質

MARNI 2020 早秋系列展示多元化拼合的設計，不斷把不同元素拼接在一起，系列中有乾濕襪、仔襟短大襪，以及提供不同長度的電單車皮襪款式。華麗的復古連衣裙顯得寬鬆慵懶卻充滿迷人氣質。柔軟羊毛披肩的設計讓晚裝長裙帶出更修長的視覺效果。大膽的印花圖案令人神往，其中包括手繪花卉圖案、旋轉圖案及率性的圓點圖案。在時間的皺褶和遺失的空間裏留下永久印記，絲綢連衣裙配懷舊粗織毛衣；雨衣穿在睡衣上的配搭代表着不同元素的拼接，內外顛倒。整片閃爍的金色和銀色裝束猶如白晝變成黑夜的那一瞬間。今季推出新品另有過膝長靴營造視覺上長腿效果，以及性感高跟鞋，金屬扣裝飾樂福鞋，和不同款式的手袋。



同 期 加 映

魁地奇與經典鞋款結合

哈利波特系列電影風靡全球 20 年，即使電影系列已完結，熱潮仍未倒退。說到哈利波特，相信大家會想起魔法學校霍格華茲的四大學院，今個秋季 K-SWISS 與你一同回到魔法世界，從霍格華茲帶來全新別注鞋款，以刺激的魁地奇球賽及四個學院徽章為靈感，並以兩種系列、共五款經典鞋型呈現，無論是巫師還是麻瓜，哈利波特迷將會愛不釋手！

魔法世界中最令人狂熱的就是魁地奇球賽，每當電影中出現比賽的情節，都會令人不禁為哈利及隊友們緊張萬分！品牌以霍格華茲魁地奇球賽中各學院的隊袍為設計理念，在品牌四大經典鞋款上加入各學院的徽章及代表顏色設計，變奏出四款魁地奇球隊的專屬隊鞋，並於鞋身印上各學院的代表動物，可說是將各學院的特色都集合在一起。系列同時備有男女裝尺碼可供選擇，趕快穿上它，成為學院一分子，為所屬學院打打氣！



Court Pro II CMF 鞋款



學院徽章設計

美麗密碼 文：雨文

雙倍童顏嫩肌

「亞洲面膜專家」Eurobeaute 再創面膜護膚奇跡，首度引進抗氧成分艾地苯，令家用面膜護膚享受。今年品牌延續橙色童顏奇跡，在逆齡產品「童顏新肌重塑療程」系列發布新世紀抗老逆齡面膜——「童顏新肌重塑面膜」，採用艾地苯，配合 17 種氨基酸與透明質酸等修護保濕成分，一次實現肌膚——抗老、去紋、修復、亮白、保濕、抗敏「6 大童顏奇跡」。「童顏新肌重塑面膜」的加盟，令「童顏新肌重塑療程」系列，發揮抗老功效，成就雙倍童顏嫩肌。



童顏新肌重塑面膜

型男淑女 文、圖：新華社



「劇·假裝是姐姐」 秋冬時裝

日前，以「新銳力量——原力覺醒」為主題的東方時尚季·第 20 屆中國（青島）國際時裝周繼續舉行，模特兒在「劇·假裝是姐姐」2020 秋冬時裝發布會上展示秋冬服裝。



着數 Guide 文：雨文

apm x 柴狗君藝術 Café

新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場 apm 與 WhatsApp 界網紅柴狗君聯手打造全港首個「apm x 柴狗君藝術 Café」，佔地 1,500 平方



呎，以文青至愛的 Pop-up 藝術 Café 為主題，加入巨型月亮裝置，由人氣柴狗君帶領大家遊歷 5 大潮點，包括柴狗君藝術 Café、夢幻繽紛互動糖果牆、柴狗君視願卡 DIY、柴狗君幸運盒子提取機及潮流美味市集，處處都是靚景打卡位。還有聯同場內過百個商戶推出多項消費獎賞優惠，為全港市民送上消閒購物驚喜，共度玩味十足的佳節時光。

例如，藝術 Café 裝置內的柴狗君 1 人分飾 6 個角色，配合不同的可愛搞笑造型出現同大家盡情相打。來到 Café 入口位，率先由好「梳乎」地坐在梳化上的懶洋洋柴狗君，嘆住咖啡向客人打招呼。步入 Café 內，柴狗君即化身侍應以招牌式笑容熱情款待顧客。柴狗君更會主動邀請顧客「賞面食餐飯嘍」，與柴狗君在月光下聚餐顯得分外有情調。而 Café 旁分別設有 8 呎直徑的 LED 滿月及彎彎月亮裝置，配合天使柴狗君「愛你」造型，適合情侶 selfie 放閃。

apm 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出 apm x 柴狗君限量潮物套裝及阿媽天倫之樂月餅禮盒，如有興趣的讀者，請剪下此印花連同 HKS2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 中秋送禮」，名額共 3 位。截止日期：9 月 9 日，先到先得，送完即止。

