

一哄而上難以成功 疫情加速行業洗牌

# 有特色 有品牌 才是王道

## 民俗景區危機啟示



有片睇



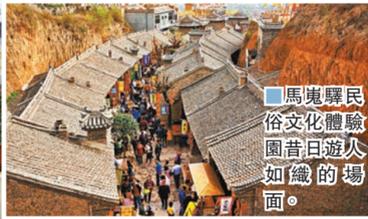
位於西安漢長安城遺址附近的民俗園「新貴」宣平里景區如今遊人稀少。



遊客在棣花古鎮參觀賈平凹故居。



小吃一條街已成為陝西眾多民俗景區的同質化項目。



馬嵬驛民俗文化體驗園昔日遊人如織的場面。

45歲的白先生是一位地道的老陝，不願出鏡的他對麵食情有獨鍾，精通於涼皮、褲帶麵等陝西風味美食的製作。「當年沒考上大學，為了謀生，便依著自己麵食的技藝和興趣，在縣城開了一家麵館。」幾年下來，雖然沒有掙到大錢，但日子過得還算平穩。「2015年，一位朋友突然來找我，讓我和他去西安藍田白鹿原民俗文化村發展。」盛情難卻，白先生便前往考察。「當時一看，這裏交通便利，綠樹成蔭，溪水潺潺，依山傍水建起來的仿古建築讓人心曠神怡。」他沒有絲毫的猶豫便加入其中。

### 創業變停業 店主難甘心

2016年初，白鹿原民俗文化村盛大開業，當日便接待遊客12萬人，一時間白先生和朋友的店面一座難求。「那個時候感覺真要發了，人流量太



宣平里景區內的小吃門店大多已關門停業。

大了。」然而好景不長，大約一年半之後民俗村開始變得空蕩蕩了。「遊客突然就少了，到2018年一度入不敷出。」慢慢地開始有店舖關門了。白先生和朋友多次商議之後，決定再「挺一挺」。「其實大家心裏都明白，頹勢難挽，已經回天無力了，只是誰都不甘心啊。」終於在2019年8月，當地政府發布通告，白鹿原民俗文化村暫時關閉升級改造。

### 新鮮感不再 遊客漸冷清

其實，在白鹿原民俗文化村建設開業的同時，僅在其周邊區域內就有白鹿倉景區、白鹿原生態文化觀光園、簸箕掌民俗村、白鹿古鎮等多家民俗景區開門迎客。此外，馬嵬驛民俗文化村、周至水街、蒲城重泉古鎮、大秦古鎮、茯茶小鎮、庵壩古城、渭南泗河坊、和仙坊、文安驛古鎮、大荔朝邑古鎮、宣平里等幾十家民俗文化景區也在陝西全省遍地開花。

「現在反過來想想，這麼多內容和模式大同小異的民俗景區同時運行，單一的『逛吃逛吃』很容易引發審美疲勞。」白先生說，遊客新鮮感過了之後，只要一提起民俗村可能就不想去了。

他說，2018、2019年時，眼看著自己在白鹿原民俗文化村的生意沒有起色，也曾到過其他民俗景區進行考察，希望能找到新的商機。但是一圈下

來卻更加迷惘，「除了袁家村、茯茶小鎮等少數之外，絕大部分都很蕭條。」讓白先生更失落的是，接下來2020年新冠疫情的衝擊。2020年3月7日，景區發布公告對該項目實施拆除。

疫情之下，白鹿原民俗文化村在機器聲中轟然倒塌，而在此之前，和仙坊、重泉古鎮、大秦古鎮等多家民俗景區亦悄無聲息地關門謝客。

### 融合新元素 走特色之路

面對疫情和經營的雙重危機，更多的民俗景區依然還在苦撐自救，畢竟這裏面包含的不只是巨額的投資，還有多年的艱辛和員工的飯碗，誰也不甘心就此倒下。在景區努力的時候，陝西省文化旅游廳亦及時出臺優惠扶持政策，並拿出真金白銀予以支持。

記者獲悉，除了來自政府方面的扶持之外，許多民俗景區正積極通過創新產品或者轉型升級，制定出新發展思路。比如，白鹿倉景區疫後主推「都市休閒旅遊」，採取多舉措進行產品品質提升，形成遊客吃、喝、玩、購線上線下流量閉環，遊客體驗感、舒適感明顯提升；馬嵬驛民俗文化村全面提升了民俗文化館以及手工坊街；周至水街景區推出特色主題民俗免費體驗活動吸客；茯茶小鎮則將硬科技和傳統茶文化完美融合，帶動當地產業發展；宣平里已開始從美食城向文創基地轉型。大家都在期待，陝西民俗景區可以再開出一片新天地。

## 景區寄託村民致富夢

從白鹿原民俗文化村「鐵羽而歸」之後，白先生遍訪陝西民俗景區期待東山再起。雖然收穫不大，但也不乏一些讓他眼前一亮之處，西安宣平里民俗文化景區便是其中之一。

宣平里位於西安漢長安城遺址附近，是一個集漢文化展示、交流、體驗，以及新型都市農業觀光、體驗、娛樂、休閒、餐飲、購物等多業態為一體的綜合景區，一開業便成為眾人矚目的行業「新貴」。

「宣平里從建築到街景再到繪畫宣傳，處處都有漢文化的氣息。」第一次考察宣平里時，撲面而來的「漢唐盛世」味道，讓白先生為之一振。然而正當他考慮之時，疫情襲來，宣平里民俗文化景區暫時關閉。「復工以後，這裏也一蹶不振，遊人稀少，店舖紛紛關門。」白先生的投資

願望就此打住。

### 宣平里變身文創體驗基地

記者在宣平里看到，這裏的仿漢建築確實如白先生所言，規劃整齊，氣勢宏偉，古風古韻，連一磚一瓦似乎都遵循漢制。然而這裏目前開門的店舖僅五六家，遊人更是寥寥。「說心裏話，疫情是造成今天境況的一個原因，但景區自身也有問題，特別是對整個行業的競爭和困難都估計不足。」一位堅持開門營業的文創店老闆告訴記者，對於當地民眾而言，景區不僅是一種感情，更寄託着村民們的致富夢，誰也不希望垮掉。

據了解，宣平里剛開業時和眾多民俗景區一樣以經營餐飲美食為生，但沒有自己的特色，也沒形成品牌效應，很快便在民俗遊的風口之後倒

下。「目前景區正在轉型，餐飲店舖大部分已經撤了，新的招商已經展開，未來會成為西安一個大型的文創體驗基地。」

但從門店開業情況看，目前的招商進展並不樂觀。在宣平里開店已有兩年多時間的文創店老闆坦言，生意並非依賴景區，而是有自己的渠道。「文創是一個特殊的行業，轉型文創景區能否形成氣候，還有待時間檢驗。」他希望轉型能探出一條生路。

在外打拚多年之後，白先生如今又回到了創業的起點。「我現在已經斷絕了在民俗景區開店的念頭，在我們這個小縣城，安安心心地守着自己的小麵館，也不失為一種幸福。」而對於自己曾經打拚過的民俗景區，他亦表達了最美好的祝福，「希望整個行業都能好起來，希望那些還在堅持的夥伴們都能過得好。」

宣平里景區正在招商的奇石文玩街。



## 棣花古鎮轉打山水牌

自西安城驅車向東一百多公里，便來到了中國著名作家賈平凹的家鄉棣花古鎮。在其小說《秦腔》中，棣花古鎮的風土人情和山水景色一覽無餘，亦因此吸引了各地的粉絲紛至沓來。近年來，當地依託賈平凹的名氣和商於古道的歷史文化，打造了商於古道棣花文化旅遊景區，將歷史與文化、生態與自然、民風與民俗、秦風與楚韻交織在一起，漸漸成為秦嶺中的一顆旅遊明珠。

### 景區生意差 小吃店難捱

景區於2014年國慶節正式開園，甫一開業便吸引了眾多遊客，經過幾年的運營，遊客人數亦一直穩步增長，去年國慶黃金周期間接待遊客人數達17.51萬人。

然而，突如其來的疫情亦給這座秦嶺深處的古鎮帶來了嚴重的衝擊。記者在8月初的一個周末來到棣花古鎮發現，三三兩兩的遊人漫步在宋金街，曾經熱鬧的戲台如今也冷冷清清，沒有演出。沿街的小吃店門庭冷清，有的店面已經關門，並貼上了「店舖轉讓」的通知。景區一位工作人員告訴記者，受疫情影響，今年景區客流量一直不大，一些小吃店因為熬不住，不得不關門停業。

### 推荷季活動 體驗自然美

面對困境，棣花古鎮景區發現，疫情影響下，傳統的民俗遊很難撬動市場，反而是踏青遊、休閒



棣花古鎮的萬畝荷塘坐遊船項目備受遊客青睞。

遊、度假遊更吸引遊客。為此，地處秦嶺山下、依山傍水的棣花古鎮開始創新升級，依託景區內的萬畝荷塘美景，開辦了以「春暖花開，燈你歸來」致敬最美勞動者為主題的荷塘燈展，帶給遊客夜遊棣花不一樣的體驗。

從8月12日至10月30日，景區還將持續推出「荷你有約，荷荷美美」2020中國秦嶺生態文化旅遊節之丹鳳縣棣花古鎮賞荷季活動。泛舟萬畝荷塘，遊客不僅可以感受碧波蕩漾、月下蟬鳴之美，還能欣賞非遺文化展演、品嚐陝南美食。

這些活動給遊客一種新的體驗，在短時間內提升了景區人流。遊客馬小姐告訴記者，疫情持續這麼長時間，讓人們都身心疲憊，來到秦嶺山下的棣花古鎮休閒，對着藍天白雲發呆，泛舟荷塘聽蛙鳴，一切都是那麼愜意美妙。



新冠肺炎疫情重創多個行業，作為旅遊業重要組成部分的鄉村民俗遊，亦經歷了大浪淘沙的過程。在此過程中，一部分鄉村民俗景區危中尋機快速復甦，另一部分則難扛風浪，無奈倒閉。對此，陝西省社科院文化旅遊研究中心主任張燕認為，經營不善倒閉的大多是同質化模仿、缺乏創新的景區，這也給未來準備投資這個領域的投資者敲響了警鐘：應準確定位市場，切忌盲目跟風。

### 規劃不應與市場脫節

張燕以陝西鄉村民俗遊舉例稱，袁家村可謂是鄉村旅遊的領頭羊，之所以沒有倒下是因為其一直不斷創新，並成了一個品牌，且早已掙回了第一桶金。「但袁家村之後，一大批鄉村民俗遊景區崛起，他們拿着用房地產賺來的錢投資，

## 需準確定位 忌盲目跟風

一味模仿，還沒成名就先死掉。」失敗的關鍵就在於同質化模仿，加上資金不足，很難拓展市場。

她說，陝西歷史文化資源豐富，許多民俗景區在打造時都會找一個歷史文化作支撐，因此盲目自信，殊不知歷史文化也是要為現代文化服務的。「歷史再好，如果不與現代文化對接，不考慮市場需求，就沒有賣點。」她稱，現實中很多民俗文化景區在打造時，策劃團隊缺乏相應的調研，嚴重與市場脫節，亦是導致景區快速倒下的原因之一。

### 冀建旅業大數據平台

作為長期研究文化旅遊業的專家，張燕一方面建議景區在投資策劃階段就精準對接市場；同時，她也希望未來文化旅遊等相關部門能夠建立起一個旅遊業的大數據平台，讓投資者能夠實時掌握市場動態，少走彎路。



張燕表示，民俗文化景區應避免盲目投資。

「旅遊是一個綜合學科，投資和規劃的人也許懂建築、懂設計，但卻缺乏對市場的了解。熱熱鬧鬧去規劃項目落地，最後跟想像的市場卻不一樣。」張燕呼籲，國家和地方有關部門應該建立一個大數據平台共享，組建專門的專家團隊去宏觀評判，實時發布相關動態，引導經營者精準對接市場。「如果盲目投資、盲目打造、盲目經營，後期項目即使想轉型，也是積重難返。」

李陽波、張仕珍