



### 三言童謠體

日前香港文化界大老岑逸飛岑公，吩咐筆者「出席」電台的一清談節目，講題是「蒙學」，嘉賓尚有詹益光、王金成兩位資深老師。因為時間所限，岑公限定範圍，只略談《三字經》、《千字文》與《弟子規》。又因「限聚令」，要透過電話參加討論。

「蒙學」之說出自《周易》第四卦，《易·蒙》有云：「匪（非）我求童蒙，童蒙求我。初筮告，再三瀆，瀆則不告。」卦辭是以神明的口吻訓示占筮者，現在不是神明有求於童蒙，實是童蒙遇上疑難事，求神明指點迷津。第一次問，神明樂於指點，不再問，三問則裝演神明，神明就不再告訴你了！「蒙」字從草頭，本為草名，引申為「蒙昧無知」，無知的小孩就是「童蒙」。《易·蒙·六五》：「童蒙，吉。」這爻教導成年人應該效法童蒙，虛心求學。至於「啟蒙」，則是啟發童蒙之意，後來英語的「enlightenment」傳入，前賢就譯為「啟蒙」。

「蒙學」就是「啟蒙之學」，岑公介紹蒙學經典有所謂「三百千千」影響比較廣，即是《三字經》、《百家姓》、《千字文》和《千家詩》。岑公又提到蒙學經典的分類，正宜在此補充一二。此下以文體劃分。

第一類是「三言童謠體」。

小孩從牙牙學語開始學漢語，以三言童謠體最容易背誦記憶。早期的三言童謠，有些還是「政治文宣」呢！

東漢末權臣董卓少帝劉辯，立其弟協為新帝，即是後來的漢獻帝。換了天子不久，京師就流行一首童謠，曰：

「千里草，何青青。十日卜，不得生。」當中「千里草」扣「董」，「十日卜」扣「卓」，「何青青」是「配角」而不含重要信息，「不得生」就是死。這首童謠的背後，相信有政治操作在內。

兩漢之間，漢光武帝劉秀得天下之前，是更始帝劉玄的部屬。劉玄「光復」長安之後，用人漫無準則，當時京師流行一首童謠，曰：「灶下養，中郎將。爛羊頭，關內侯。爛羊胃，騎都尉。」每兩句押韻，更方便流傳。中郎將、騎都尉是官職，關內侯則是爵位。

《三字經》有云：「人之初，性本善。性相近，習相遠。……養不教，父之過。教不嚴，師之情。……揚名聲，顯父母。光於前，裕於後。……」這裏有個笑話，因為養而不教是父之過，那就與媽媽無關了！開頭用了孟子「性善」學說，小孩不教，有可能學壞。廣府俗語有謂：「學好三年，學壞三日。」

《弟子規》近年在內地頗為流行，有說認為清朝時並未受到重視。筆者倒認為過去流行不流行並不重要，只要切合我們當代的幼兒教育就可用。筆者認為《弟子規》比《三字經》更適合作為蒙學教材。茲舉數句：「聞過怒，聞譽樂，損友來，益友卻。聞譽恐，聞過欣，直諫士，漸相親。無心非，名為錯；有心非，名為惡。過能改，歸於無；倘掩飾，增一辜。」很值得今日年輕人參考。

筆者註釋的《潘註千字文》（包括去年的新版）頗得讀者讚謬，《弟子規》和《三字經》的註文已寫好初稿多時，看來要整理一下刊行了。

（「蒙學經典」之一）



### 四十不惑再出發

子曰：「三十而立，四十而不惑」，思旋的理解是人到三十歲了，可以確立自己人生目標。人到四十歲了，對自己的人生目標不再動搖。

深圳市在今年八月迎來了改革開放四十周年之際，前海深港合作區成立十周年、「中共中央國務院關於支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區的意見」發布一周年，可以說對深圳特區和人民而言是具有非常重大意義的日子。回想四十年前的深圳，從一個小漁村發展成為全國人民及世界各國焦點所在的地方。深圳已屆四十不惑之年，政府和人民對深化開放改革前途毫不動搖，專注發展，敢為天下先，深圳將以創新建設作為火車頭，實現跨越式發展而傲視同儕。

思旋已是一位古稀之年的老人，回憶半世紀以前的深圳，常經羅湖橋到深圳訪友探親，風雨兼程，日曬雨淋的苦況，出入關口非常落後，有時甚至中途放棄前往而不果，正所謂「路通則財通」，在此四十年間先後得到眾位領導人的正確施政下，而今的深圳市，單就港深昨日已有第七個陸路口岸「蓮塘香園圍」開通了，正如香港特首林鄭月娥稱：完善粵港澳「一小時生活圈」。關口高科技「5G全覆蓋」，為未來5G技術在口岸場景的應用提供有力網絡支持，堪稱世界第一流的科技設備。這是作為中國人的驕傲和自豪。

曾記得四十年前，開放改革初期，

由於新舊思想矛盾所致而引起一場爭論，最熱門的是「姓社還是姓資」？幸而當年改革開放總設計師鄧小平先生多次南遊訪深圳時，充分肯定深圳發展所取得的成就，堅持深圳繼續深化優化改革，加上當年廣東省委書記習仲勛同樣是思想開放的領導人，全力指導並支持深圳發展所致，再加上當年的數位先後任深圳市領導人的梁湘、李灝等，同樣是改革派。中共十八大後總書記習近平到地考察的第一站就選擇了廣東，親到深圳，彰顯習近平主席與其父親習仲勛是開放改革一脈相承的傑出領導人。

「遠親不如近鄰」，深圳最大的地理優勢是毗鄰香港。實事求是地說，當年香港愛國人士都積極支持祖國的四個現代化，當然，深圳是熱門投資所在，包括資金、人才和先進管理方法等等。作為國際航運中心、金融中心、貿易中心的香港，一直以來到深圳的社會發展和民生影響至深。特別是金融中心方面，深圳的股市發展來勢洶湧，大有追上香港之勢。深圳現已成全球首個5G全覆蓋的城市，深圳股市創新科技產品日增，「創業板註冊試點」已啟用，對強化創新型企業造血機能有積極作用。

在此深圳四十不惑再出發時，寄語香港官民要深刻反思，奮力向前，加強粵港澳大灣區的緊密合作，香港切要戒驕戒躁，與其它大灣區成員團結協同，砥礪向前，共同為祖國和人民作出輝煌貢獻。



### 電子故事 資訊素養

現今生活離不開電子媒體，尤其是成長在這年代的兒童，若我們要鼓勵他們寫作，多利用電子網絡，確是引發小朋友興趣的好方法。

今年廿二世紀大學堂的朱啟華博士牽頭，舉行多媒體故事創作比賽，邀請我擔任評判，我樂於參與這項創新的活動。活動由小朋友上載故事參加評審、決賽交流會等過程，全部於網上舉行，不受疫情影響。喜見小朋友傳來自創的電子書，內容多樣，色彩繽紛，可見他們十分投入。

小朋友要在電子書平台製作一個故事，配上插圖，有時還可以配音，工序都不簡單呢！於決賽日，還與評判及其他參加者進行答問交流，即場投票評選，小朋友在過程中對故事創作有更多認識，也分享到他人的創意。得獎故事自有出色的原因，有情節豐富有趣的，或細節吸引有心思的，也有利用多媒體元素熟練出色，如圖文配合優美，有背景音樂及朗讀等；獲冠軍的英文故事，就配上甜美的童聲朗讀，令人印象深刻。此次獲獎學生還可得到特別的獎品，就是參加評判作家的故事工作坊，有機會合著出版電子書呢！

整個活動，我覺得是體現了給小朋友培養資訊素養的很好的過程。在二十一世紀，全球面對未來環境及生活需求的不斷變化，隨着數字技術的加速發展，舊日典型的日常工作已不一樣，小朋友的學與教不再是傳統課室的模式，培養學生資訊素養更形重要，現代孩子更需備有學者特奈林和法德爾所說的7C能力，包括批判性思維和解決問題能力、溝通、資訊素養、團隊合作和領導力、創造力、自學力以及跨文化認識。教師最緊要給學生提供充分機會，以積極探索，學會從搜集到的資料分析消化，以解決問題。

引朱博士著作所說，資訊素養包括五個關鍵領域：開發主題；搜索潛在來源；開發、使用和修訂策略；評估；及識別如何以道德和法律的方式使用資訊。當小朋友參與這次比賽，其實就是開始一個值得探索和充滿挑戰的主題。他們要坐在電腦前試着找相關資訊，故事人物結構，怎樣繪圖配音，之後再修訂，才寄出作品，或後來出電子書；在此過程中，教師和家長必須幫助小朋友培養正確的網絡資訊使用態度和習慣，了解尊重知識產權，因為孩子們是未來的電子世界主人。



### 逛書店的療愈

疫情期間久居家中，沒了社交生活，人經常感到鬱悶，什麼事也提不起勁。最近搬家了，當心情降至最低點時，我便強迫自己到外面逛逛。住家旁的商場有一家大型書店，想不到這書店讓我得到了療愈！

向來我在心情不佳時都會看書，以吸收正能量，但當自己連從家的書櫃中取書的動力也沒有了，就是「情況嚴重」的時候。

首次走入該書店，敵大的地方有着眾多不同類型的書，任憑我隨意地東翻西翻，舒適的環境讓人情緒得以平伏。突然眼前書本的封面文字像說透了自己當時的心情，遂拿起書本走到放於寧靜角落的椅子上坐下，初而粗略看看，繼而被當中的好文章留住細看，之後選擇性細看，很快精神便被集中下來，不安的情緒被安撫了，再看了不同性質的幾本書，回家時步履輕鬆。

之後幾乎每天都到書店去。店內有着無數最新的著作和雜誌，讓我接觸到時下最熱門的話題和知識，擴闊我的眼光，使我可以跟世界更貼一點，深入了解一些。在裏面我總能找着令自己心情平伏的書籍，有時一位作者的一句說話，已讓我當頭棒喝，如獲至寶，就帶着這句話心滿意足地回家。

每日到來的讀者可不少，久站了便找椅子坐，椅子不多，常被佔用了，我便索性找個寧靜的角落坐落地上去。有趣的是，每當我第一個席地而坐，隨後便有多人也坐落地上去。書店設有餐廳和咖啡廳，時間容許或想吃點東西，便選幾本書到餐廳裏邊用餐邊閱讀，很是合意。

我現在更明白為何當年孟母要三遷，而最後搬到私塾旁，以致培養出做大學問的思想家孟子。家居附近是什麼地方原來真是那麼重要，除了耳濡目染外，方便也是重點之一，遠一點和近一點結果可能就大大不同。



### 「盆花女王」：仙客來



傅昱

仙客來花朵上的柔和檀香，撲面襲人，且醇厚潤脾。小時候，對這種馨香的印象頗為深刻，仙客來那種特有的花香與母親身上的纏綿香氣相互糅合，非常好聞。倚着母親，聽她講月亮的傳說，月裏的嫦娥和廣寒宮的桂花樹、樹下的玉兔。母親的話語就像是在夢囈，忽遠忽近，像仙客來的花香般恬適醉人，輕輕落在心間。

仙客來（見圖）花瓣初綻時，不同於其他花朵，它的花瓣是向下生長的，花瓣包住花托、花萼，像怕見人的小女孩，害羞極了。當然，它不會一直這麼謙遜下去，過上一段時間，花瓣就會翻轉向上，宛若從耷拉到豎起的兔子耳朵，所以它又叫「兔耳花」。母親說，月宮中的嫦娥常坐在桂花樹下，眺望人間。一天晚上，嫦娥帶玉兔偷偷降臨人間，與久別的夫君後羿相聚。玉兔跑到後花園與老園丁嬉戲。東方露出魚肚白，嫦娥與後羿依依惜別，玉兔與老園丁竟也難捨難分。臨別之時，玉兔從耳中取出一粒花籽贈予老園丁。後來，老園丁將這粒花籽種在園中，每日澆水施肥。不久，這粒花籽發芽長大，開出了一朵朵形似兔耳的花。那花翹首望月，老園丁愛不釋手，親切地將眼前的花兒呼為「兔耳花」。

仙客來生出小花苞時，只有米粒大小，如同一個個小鈴鐺倒掛在莖上。過上幾天，花苞慢慢變色，上紅下白。漸漸地，全變成了紅色，煞是好看。仙客來花形的確很像兔耳，簇擁在一處的枝枝花朵，簡直就像一群活潑可愛的兔子在秀耳朵。它株形優雅、花色艷麗，緊湊而活潑。花瓣朝上時，朵朵直立，立於枝梢，又彷彿脫於枝梢，疑為仙客來。仙客來有芳名若干，蘿蔔海棠、篝火花、翻瓣蓮等，要數「一品冠」這個名字最富高貴。

仙客來的葉子像綠色的小捲筒，又似愛心齊聚，邊緣上翹，中間下凹。肥厚的葉子中間，銀白色的葉脈十分明顯，像結上了一層薄霜。很多時候，葉片中間還有一圈淺綠的斑點，或散布着漂亮的灰白暈斑，與花一樣極具觀賞性。這難道是仙客來留下的腳印？仙客來挨挨擠擠的捲筒葉，向四面鋪展，能夠遮住花盆。與仙客來的茂盛葉子相反，它的莖卻細細長長，顏色呈紫棕色，樣子有些像章魚的觸角。

仙客來花色靚麗，花期能持續半年以上。它有紅、白、紫、橙及紅邊白心等顏色分別，不少品種帶有芳香。它更像一位亭亭玉立、衣襟飄飄的美麗女子，先是嬌羞地低垂着頭，那欲語還休的情味也品不夠；之後，舒展開微微向上翻捲的花瓣，如同撩起那隨風飛舞的裙裾，翩然走來。「你站在夕陽下面容嬌艷，那是你衣襟漫展，那是你溫柔如水。」許巍沙啞而蒼涼的歌聲，彷彿就是為仙客來作的。

作為「盆花女王」，這位仙風道骨的使者，在室內小氣候裏，有着自己的脾氣秉性。仙客來喜水、喜風，對光的要求是溫煦適度，而非熾烈。我家養一盆仙客來，妻子為增加光照，曾特意把它放在陽光充沛的窗台，想來一天日光浴。結果，到了下午3時，仙客來像生了大病一樣，無精打彩地趴下了。我趕緊上網查看原因，才知道仙客來最怕酷暑和炎熱。從那之後，妻子記住了，絕不能長時間讓仙客來在陽光下曝曬。

那麼，眼看病懨懨的仙客來，怎麼快速地救活被曬焉的它呢？是鄰居阿姨送我的這盆仙客來，她或許有辦法。於是敲門求助，還真有秘訣。先將仙客來花盆放在一個大盆內，注意水溫不能太涼，要與室溫相近，用「浸盆」法給它補充水分。歷經小半天，仙客來的花梗和大部分葉片恢復了堅挺狀態。還有一次，我和妻子出門旅遊，因離家時間較長，先將仙客來澆透水，然後再置一盆水與一塊吸水能力強的棉布，把棉布濕透後一頭搭在水盆內，一頭搭在仙客來的盆土上。這樣，水盆裏的水就可以慢慢輸送到花盆裏。

在某些情境裏，仙客來的生命力表現得異常頑強，尤其對空氣中的有毒氣體二氧化硫具有較強的抵禦和轉化能力，經氧化後產生無毒或低毒的硫酸鹽等。這種美麗的花兒，來自遙遠的希臘與敘利亞，如同滿身仙氣的鳥兒從地中海畔振翅高飛而來。人們把它看作「仙客」，沾着青草的氣味，懷揣向下含苞、向上凌空的夢境翩翩而來，也算順理成章。仙客來養護得好，一年四季都會開花。只是有時濃，有時淡。最令人欣喜的是，它的紅色花叢，如火如荼，如夢如幻，高高低低地噴吐着，嬌艷着，如同一場盛大的舞會。挨挨擠擠的花朵被花莖高高舉起，聚在葉冠上空，形成一大片香氣馥郁的紅雲。它溫潤的紅，會映得人的臉頰發燙。是的，仙客來的觀影不只駐留在汲水的井台，那嬌紅的花瓣多像女子欲飛的唇印啊！不由生出這樣的詩情：嬌紅伴綠枝，起舞向瑤台；熏風融暖意，入夢思君來。

叢叢盛開的仙客來，到底是哪位仙子飄飄的衣袂，又留住了哪一片多情的雲彩？仙客來的名字，源自拉丁屬名 Cyclamen 的音譯。仙客來授粉果實成熟後，它的果梗會像五線譜一樣在某些時候向下彎曲，甚至接觸地面並散布種子。有趣的是，仙客來在日本竟被分別類地賦予濃郁的音樂色彩，淡紅是蘭姆，明紅是施特勞斯，濃紫是貝多芬，莖部大紅代表李斯特；緋紅為歌劇卡門，濃紅色是阿依達。仙客來最優秀的品種乃白底紅色花邊、邊緣絨質的複色花，被尊為「維多利亞女神」。



### 你乾了，我隨意

前兩天有一則挺有意思的新聞，一個剛畢業的職場新人因為不會喝酒而在飯局上惹惱了領導，被領導一頓辱罵和掌摑，更險些被領導養養的狗腿同事們圍攻。但令「傳統的領導們」沒有想到的是，這個小朋友不僅不懂「傳統的酒桌文化」，更不懂「傳統的職場文化」，一個轉身就寫了長篇小作文發到百來人的公司校園招聘新人群裏「分享」，同時要公司HR「給個說法」。一個炸彈扔到剛出校園的年輕人堆裏，後果可想而知——不僅火速登上热搜，而且是以三個關聯詞的形式變着花樣地登上了同一個熱搜榜，讓人避無可避。而事主，堂堂廈門國際銀行北京分行就這樣被一個剛畢業的菜鳥搞得狼狽不堪，急急忙忙道歉，結實實實挨罵。還被網絡群嘲「自罰三杯」式的懲罰太輕。

不得不說，這幾代的年輕人，真的和以前不一樣了。

曾幾何時，酒桌文化就是相當多中國人的職場信仰。不管做什麼，如果不是以酒局開場或結尾，那幾乎不能成事，即便成了，也覺得不爽更不踏實。所有難說的話，難做的事，難搞定的人，只要對方肯上酒桌，那就先解決了一半。而如果上了酒桌事還沒辦成，那不用說——肯定是沒喝到位。網上曾流傳一個不知真假的段子，說有人曾做過一個研究，發現如果某個月基建投資同比增長強勁，那再看回某高端白酒的股價，十有八九會發現其前一兩個季度在增長。

而配合着酒局出現的「酒桌文化」也實在是讓人嘆為觀止，甚至有許多專

門的書籍。什麼座位的講究、陪客的講究、敬酒的講究、勸酒的講究、罰酒的講究，乃至吃個魚都有配合喝酒的講究……看電影電視或紀錄片，經常能看到裏面推杯換盞間有氣氛調節者就喝酒規矩口吐蓮花一套一套，順口溜張嘴就來，直讓圈外人看得目瞪口呆。

但非常有意思的是，喝酒尤其是喝白酒可以是很多國人的信仰，但卻絕不是他們的喜愛。據虎嗅報道，根據智研諮詢發布的《2020-2026年中國白酒製造行業發展模式分析及投資風險研究報告》顯示，國人日常飲用白酒的比例僅為18%。而「社交動力」是購買白酒的第一驅動力。甚至，加拿大滑鐵盧大學曾以移民到加拿大的華人為對象做過一個調查，發現他們在移民後酒精消費降低了70%。換句話說，如果能不喝，誰還要喝？

既不愛，又很貴，喝多了還傷身，這種賠本的買賣又為什麼在國人的固有習慣裏如此強勁呢？再換句話說，喝酒到底喝的是什麼？其實答案特別簡單，喝的就是一個服從。看那些下級、乙方、求人辦事者不是有背犧牲面子和健康，以表現對所謂強者的絕對服從。畢竟，要想在業務上征服別人對於很多領導來說比較困難，還是酒桌上更容易一些。

但時代不同了。小朋友們愈來愈不肯「尿這一壺」了。逼我喝酒，你誰啊？

於是文首的笑話大概會愈來愈頻繁地出現，是新舊觀念的衝擊，也是這個時代的進步。這一波，小理一定歡快地站在小朋友那邊。所以，當下次再有人舉杯說「我乾了，你隨意」時，小理準備回他一句：「行。」



信而有征 劉征

### 抖音裏的清平世界

抖音無疑已經如日中天了。到字節跳動在美國被特朗普限期出售為止，抖音這種短視頻的模式至少征服了世界上經濟總量最高的兩個國家——中國和美國，儘管這兩個國家的文化和政治制度十分不同，甚至相反，但民眾似乎突破了這些局限，顯示出對即時性視覺快感的共同熱愛。

早在三四年前，在字節跳動宣布拿出幾十億元扶持短視頻業務時，誰也沒有想到它的成果居然會是這個樣子。手指一滑，一個15秒鐘的短視頻隨即到來，再一劃，又是另一個。而在這短短的視頻當中，平淡和雜亂無章都遭摒棄，剩下來的淨是些被剪輯好的精彩瞬間，力圖用15秒鐘挑起起觀者的視覺高潮。所以抖音上嬉笑怒罵、奇人異事不在少數。現在再回頭看抖音當年的策略，那些錢並不是拿去製作視頻了，而是去整合平台、發掘播主，並讓這些播主以集羣的方式推動諸種流行。所採用的策略卻是「三人成虎」這個典故。一個音樂，一種可模仿的模式，再加上一群小有名氣的網紅共同推動，使一段內容成為持續幾天的小流行。

所以，抖音視頻歸根結底是人文的，帶着明顯的標籤和對方向的操控力。就像愛森斯坦對電影的認識一樣，抖音相信剪輯的魔力。在剪輯之下，主題會相對集中，展示的印象也令人深刻。

至於流量播主，正是在這潮流當中發展着自己的千姿百態。但凡流量播主，總有擅長的一兩樣法寶，這法寶貫穿於他所有的視頻之內，形成一種風格。儘管剝離了音樂和背景，我們會發現他的主題在不斷重複。但那重複着的一成不變，正是他異於旁人的優勢所在。於是，在我們眼裏，他們或傳統，或時尚，或表達慾望，或製造奇蹟。而後這些意圖就具體化成了聲控播主、腹肌播主、炫富播主、美妆播主、旅行播主，不一而足。

相比之下，抖音直播卻相反，它技術上是自然的。缺少了剪輯或是團隊的策劃，播主們顯然無法在直播的大段時間維持住高潮，直播因此顯得相當落寞。但幸好觀眾的到來填補了這份落寞。很多觀看直播的觀眾其實都是常客，在數度浸淫於他的視頻時，他們養成了一種習慣，那是隱形互動帶來的一種叫做慣性情感，這讓觀眾覺得有義務去愛播主，追捧

他，給他打賞，加入他的粉絲團，並在PK時助他一臂之力。他的直播間因此十分熱鬧。

打賞者也不是盲目打賞的。也許最開始他是無意間看中某人，但在隨後的日子裏，這個打賞者就會固定在他常光顧的幾個打賞對象那裏。他也因而成為播主關照的重點，來時會受到播主的親切問候，走時會被說再見。而且，他所提的問題總能第一個得到播主殷切的回答。既然他被當作粉絲的標杆立於此地，那他就會有點與眾不同。

但說到經濟，打賞雖然看起來熱鬧，它的經濟利潤其實有限。相比於數極少的幾個大播主，大多數人的打賞收穫是杯水車薪的時候多。和他們為一個片子所花費的時間相比，這點錢簡直不如去幹點別的。因此，這些手段最後就只落在了一個目的——留住用戶。

所以，抖音的本質實際上就在於人氣的聚集。一切人為製造和推動的流行，直播、PK、打賞等插件的設置，目的都在於此。最終，大家都心甘情願地留下來，享受這清平世界裏的熱鬧勁兒。這是差異帶來的變化所形成的一種氛圍，更兼着高光時刻的匯集，終於讓這個定位於音樂的視覺平台人氣十足了。