

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)作為港青北上深圳創業的「首站」,前海在成立十周年之際,加大香港青年創新創業空間。28日上午,前海科控公司在前海深港青年夢工場舉辦慶祝前海深港合作區成立10周年暨科創成果展示活動,4家港澳及國際孵化器在內的7家機構簽約入駐前海深港青年夢工場二期,為更多港澳及國際青年來前海創新創業提供支撐。



■深圳前海深港青年夢工場為港澳及國際青年來前海創新創業提供支撐。圖為在夢工場工作的創業者。資料圖片

前海夢工場拓二期 首批7孵化器入駐

港代表：前海氛圍國際化 港青北上意願增

前海管理局副局長倪勇表示,科技創新已經成為支撐前海經濟增長的重要力量,前海上半年主要經濟指標逆勢上揚、持續領跑,其中,科創產業復甦勢頭強勁、韌性十足,科技創新領域註冊企業貢獻增值稅銷售額3,062.11億元(人民幣,下同),貢獻納稅162.47億元。目前,前海「十四五」規劃正在緊張編制中,前海將拿出更多務實舉措,大力引進以戰略新興產業為重點的科技項目和創業團隊,推動新型基礎設施建設和科技創新產業融合發展。

打造AI特色 建設體驗中心

發布會現場舉行了前海深港青年夢工場二期、前海青年創業區入駐簽約儀式。受制於夢工場一期園區空間體量限制,發展空間不足已成為深港青年創新創業的重要瓶頸制約,前海新建夢工場二期工程,夢工場二期的建設擴展了夢工場的研發業務用房,可以為更多港澳及國際青年來前海創新創業提供物理空間。

目前,夢工場二期即將投入運營,為做好二期產業空間規劃和招商工作,夢工場於2020年7月30日至31日舉行了項目路演活動,通過專家評審方式評選出5家機構入駐夢工場二期,加之夢工場一期在園港澳及國際機構擴大大地2家,二期共有7家孵化器入駐,包含深圳前海工匠創研科技有限公司、粵港澳大灣區青年創新創業中心有限公司、深圳市斑馬星球科創加速有限公司、創博匯(深圳)孵化有限公司等。7家機構中有4家港澳及國際孵化器,3家內地孵化器,其中二期西區1號樓將打造成為以「人工智能」為特色垂直孵化生態,配套建設人工智能檢測及展示體驗中心。

其中斑馬星球科創加速有限公司,由來自香港

的投資人譚偉豪、洪為民等人發起,依託香港前沿的科研資源、風險投資資源及大灣區傳統產業資源,聯合粵港澳大灣區的人才輻射優勢,致力於幫助傳統企業尋求創新合作,為全球華人的創新技術型企業提供產業生態對接。平台目前已與10家團隊達成孵化關係,其中8家來自香港。

港機構：「在這裏有家的感覺」

該公司總經理陶文詩表示,香港團隊看中前海,就是因為前海的創業氛圍跟香港很相似,前海給到的政策和配套非常國際化,政策也走在深圳甚至大灣區前列。這些政策,對團隊早期落地大灣區起到很大的幫助。「他們在這裏有家的感覺。」

青創區首批3港科創企入駐

前海青年創業區項目則是前海落實國家戰略部署,推進大灣區青年創新創業的重要舉措,項目位於前海新中心城區客廳核心區域,佔地約9萬平方米,致力於打造低密度、生態型的高品質、國際化「粵港澳」青年創業區,首批有包含前海伯樂、亞諦科技、華藝設計3家香港等在內的共13家科創企業和機構入駐,將打造成為前海首個聚焦產業加速的深港科創合作載體和具有全球影響力的大灣區青年科創平台。

此外,深港文創基金也同步啟動,該基金是前海科控公司落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中支持前海「建設國際文化創意基地,探索深港文化創意合作新模式」相關要求,聯合華映資本、青松基金共同發起的深港文創基金,主要布局以文化創意、數字科技應用為核心的創業投資基金,助力文化創意資源聚集,支持前海建設國際文化創意發展新高地。



■前海青年創業區入駐簽約儀式。香港文匯報記者李望賢攝

港青：配套愈發完善 未來更有信心

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)Team Concepts 天空社創始人姚震邦5年前北上前海發展,他表示,前海經過多年建設,環境越來越有吸引力,「低密度建築,環境也很優美」,許多客戶來到這裏洽談,第一印象都很好。此外,來到前海的項目需要篩選,因此前海也成為項目質素的「品牌」保證,許多客戶都會比較認可。他表示,前海的建設有了明顯變化,剛開始沒有地鐵站,有時招聘人才不太方便,如今地鐵和道路都比較暢通,配套也相對完善了。

此外,前海陸續推出支持青年創業政策補貼,今年疫情以來,也減免部分租金,對初創團隊來說,都起到很好的幫助。近期,前海還舉行一些投資對接,姚震邦也通過第一屆投資對接,與風險投資機構進行洽談。「我們做智慧醫療設備,我覺得現在是風口,希望能夠進行第三輪融資。」

對前海的發展,姚震邦表示自己的團隊在這裏茁壯成長,目前團隊有10多人,未來很有信心,也希望未來前海還能增加一些政府項目和企業項目對接,在商業配套方面更加完善。



■前海北斗國際應用研究院揭牌。香港文匯報記者李望賢攝

北斗國際應用研究院揭牌 實現產業國際化發展

香港文匯報訊(記者 李望賢 深圳報道)在前海深港合作區成立10周年暨科創成果展示活動上,前海北斗國際應用研究院正式揭牌,該機構由國家發改委國際合作中心與中國衛星導航定位協會發起的「一帶一路」衛星應用國際合作聯盟,聯合前海科控公司共同支持成立,將致力於打造北斗產業國際化發展應用服務平台,推動北斗產品解決方案通過成果轉化、技術轉移等方式實現國際化發展。

據悉,研究院將面向國內北斗企業,建設鏈盟金服平台、鏈雲B2B電商平台,搭建從產業鏈到價值鏈的完整統一發展平台,覆蓋從芯片、模組、終端到應用方案的北斗全產業鏈,在企業研發設計、生產、質檢、流通、銷售到運營服務的全生命週期中,為企業提供產業交流、場景金融、全網營銷、供需對接等一站式產融服務。

研究院團隊大多來自深圳市北斗產業互聯網研究院,有着豐富的平台運營經驗,核心團隊由北斗產業著名專家學者組成,在推動產業發展、產業創新、產業應用等方面具有獨特的影響力。

120港澳青南沙完成實習 9人留穗就業

香港文匯報訊(記者 帥誠 廣州報道)2020年港澳青年學生南沙「百企千人」實習計劃結業禮在廣州舉辦,畢業於北大、暨大、港科大、澳門大學等名校的港澳青年學生在南沙完成了為期6周的實習,最終9名港澳青年成功與當地央企、國企、金融機構、法律機構等5家單位簽訂就業協議。南沙新區產業園開發建設管理局有關負責人表示,該局此前已招聘4名港澳青年就職,今後還將開發更多港澳青年專屬崗位。

據了解,7月19日至8月28日,120名在北京大學、暨南大學、香港科技大學、澳門大學、澳門科技大學和葡萄牙里斯本大學等內地、港澳以及海外高校就讀的港澳青年學生在南沙完成了為期6周的實習。在此期間,港澳實習生還參與了「邂逅灣區明珠」「非遺文化體驗」「現代產業集羣新地」「垃圾分類志願服務活動」等31場主題社會實踐活動。

來自武漢大學的港籍學生麥嘉麗說,自己此次實習的單位是廣州市南沙區人民法院,與所學法律專業十分對口,對提升專業素養有很大幫助。她表示,工作期間法官、書記員的耐心指導和職業規劃建議,幫助自己挑選了一條適合港澳青年的法律之路。這次實習讓她產生了在內地工作的想法。「希望未來能夠為粵港澳大灣區司法服務。」麥嘉麗說。

對此,國匠麥家榮(南沙)聯營律師事務所負責人指出:「港澳法律與內地法律有較大的差異,這批港澳實習生既能運用在內地求學時掌握的內地法律知識,又能發揮他們熟悉港澳法律制

定背景、熟悉涉港澳案件的法律適用條款優勢,為推進南沙與港澳在法律服務領域的規則銜接貢獻「港澳智慧」。」

港青：不虛此行

在結業禮上,9名港澳青年與駐南沙區央企、區屬國企、金融機構、法律機構等5家單位簽訂就業協議,其中3名港澳應屆畢業生分別就職國匠麥家榮(南沙)聯營律師事務所,其餘6名港澳青年學生將繼續見習一年,將在畢業後分別入職中鐵隧道局集團有限公司、中鐵廣州工程局集團有限公司、華夏銀行廣東自貿試驗區南沙分行。「來南沙實習之前,完全沒有想到我最後能夠留在南沙就業,這次實習,不虛此行!」香港實習生周恒恆說道。



■港澳實習生結業後合影留念。香港文匯報記者帥誠攝

穗台企實體直播並舉拓銷路

特稿

一台手機,再加上兩盞補光燈的強光照耀,主播開始展示並試戴一件又一件的珠寶,後台的電腦上諮詢和訂單陸續跟上,台前幕後忙個不停。「今年三月開始試水直播,公司運營的兩個直播間至今已積累了兩萬名粉絲並已實現盈利,下半年我們要擴大在直播上的投入,再開設三個直播間。」廣州寶玉達貿易有限公司董事長呂家男在28日開幕的2020廣州·台灣商品博覽會(下稱台博會)上聊着公司的「直播經」。

台博會線上線下同步展示

28日至31日,台博會在中國進出口商品交易會琶洲展館舉辦,這是今年新冠肺炎疫情發生以來廣州市涉台領域的第一個大型展會,展覽面積10,000平方米,展位近400個,200家台資企業攜台灣特色產品亮相。今年首次增設的電商直播館成為一大亮點,採用實體展覽+雲端商城形式,實現線上線下雙渠道同步展示、同步銷售、同步服務,幫助台資企業打造品牌,拓寬內銷通路。廣州市台協會長王慶祥表示,當下外貿訂單不好做,直播可以幫助台資企業拓展內銷市場,目前台協已經新增設專門的電商部門,協助台企借直播風口拓展業

建直播團隊 半年實現盈利

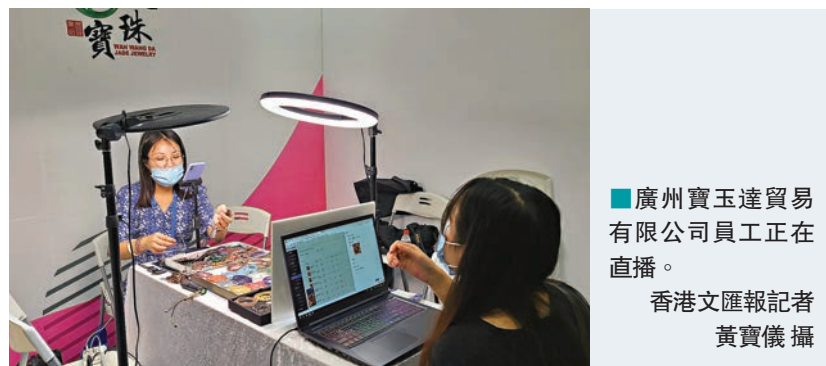
「直播呈現出來好像很簡單,但運營好一個直播間不比經營一個實體店容易。」呂家男的萬旺達珠寶三月份開始試水直播業務,最早是委託請人運營直播間,也曾在台灣請人前來運作,都因為不夠熟悉業務而失敗,加上後來疫情的發展,很長一段時間沒人到實體店,呂家男決心組建自己的直播團隊,經過兩三個月的摸索終於掌握了規律,如今已經開始實現盈利。

在直播之前,呂家男的公司業務以批發為主,兼顧實體店銷售,如今增加直播業務實際上是開拓了一個新的板塊。呂家男看好直播平台對銷售帶來的積極作用,認為即使疫情結束電商銷售都會在業務總量上佔據越來越重的位置,因此未來實體店和直播間

將兩路並舉,下半年計劃再增加三個自己運營的直播間,加大力度開拓內銷市場。

石頭記直播主管黃金妹同樣看好直播業務。石頭記早在2018年開始涉足直播業務,今年疫情發生之後直播間的業績升幅明顯,與去年相比已翻了一番。除了公司自己運營的直播間,石頭記還鼓勵實體店增設直播業務,黃金妹透露,下半年公司還會加大力度推直播業務,預計投入50萬元(人民幣,下同)至100萬元,並將在快手、抖音增開直播間等。安婕好集團董事長特別助理周若文則表示,安婕好6個直播間每天從早上9點到晚上11點進行不間斷的直播,6月份之後直播業務變得日漸火熱,集團對直播前景持樂觀態度,下半年還將進一步加大在直播上的投入。

■香港文匯報記者 黃寶儀 廣州報道



■廣州寶玉達貿易有限公司員工正在直播。香港文匯報記者 黃寶儀攝