港真有貨 振經濟 助港企紓疫困

活動昨在大文集團辦新聞發布會 逾百品牌踴躍報名參加

疫情終會過去，百業正待復甦。爲了幫助本港中小企走出困境，香港大公文匯傳媒集團與香港青年電商促進會聯合發起本港首次大型公益直播帶貨活動「港眞有貨」——「香港萬家電商計劃」活動昨在大文集團舉行新聞發布會，同時舉行了開播儀式。據悉，目前本港有逾百品牌踴躍報名參加，活動將在9月26日抖音平台上舉行直播，讓內地居民可「秒殺」搶購優質港貨。

■香港文匯報記者 蔡競文

■「港眞有貨」——「香港萬家電商計劃」活動昨在大文集團舉行開播儀式。 香港文匯報記者 攝

「港真有貨」公益直播活動以「濃濃港味」為直播基調，設立特色直播間，打造全方位展示香港文化、生活、創意、品牌、產品的新T台，從而讓全國觀眾和消費者在線上一站式了解香港的文化、生活、創意和商品，擴大香港品牌線上跨境銷售市場，打通線上跨境銷售管道。活動利用互聯網平台有利於助力香港商貿、批發零售、物流等傳統行業轉型升級，並創造本地就業，促進創新創業，帶動香港中青年和一般從業者增加收入。

姜在忠：助中小企走出疫情危機

香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠在新聞發布會上致辭時表示，去年以來在社會事件和疫情打擊下，各行各業備受影響，尤其一些規模較小的中小企營運壓力更大，因此希望透過今次直播活動，幫助中小企走出是次疫情危機，同時助力香港商貿、批發零售、物流等傳統行業升級轉型，以及增進香港及內地經濟融合，及加快香港經濟復甦及改善民生。

香港青年電商促進會會長程陽春透露，是次直播活動從策劃籌備到實現直播，歷時近3個月，期內得到各方關心及支持，他希望透過多方參與及支持，可以幫助香港企業把握新時代互聯網零售的新機遇，並充分發揮「一國兩制」優勢，構築香港與內地經濟大循環的新基礎設施。

據介紹，此次活動希望通過多方的參與和支持，共同助力香港企業和各行業把握電商大潮機遇，充分發揮「一國兩制」優勢，構築香港與內地經濟大循環的新基礎設施，令香港各行業和普通市民更好地分享中國這個全球最大單一消費市場的巨大增長紅利。

楊彬：內地市場料迎幾何式增長

大灣區共同家園青年公益基金行政總裁楊彬表示，在中美貿易戰下，內地為香港產品提供更好出路及更大市場，尤其是內地消費市場料將迎來幾何式增長，但目前香港仍未有分享到內地消費市場巨大增長紅利，因此樂見有平台可幫助香港品牌打入內地市場。

邵家輝：港零售商處艱難階段

批發及零售界立法會議員邵家輝表示，香港自去年先後經歷不同事件，尤其在經歷社會事件及世紀疫症後，本港很多零售商都處於艱難階段，特別是批發及零售界以往都非常依靠外來旅客消費。他認為是次活動非常有意義，可以將香港貨品帶到內地龐大市場作推廣。

史立德：感受內地電商市場

香港中華廠商聯合會第一副會長史立德同樣認為，本港去年先後面對嚴重社會動盪、中美貿易戰，加上疫情衝擊全球，香港正面對嚴重考驗，但中國作為全球最快復原的國家，有能力幫助香港應對外圍經濟下滑，樂見是次推出直播平台，可為香港品牌提供更開放市場空間，同時感受內地發展成熟的電商市場。

是次活動由大灣區共同家園青年公益基金擔任聯合主辦機構，偉祿集團控股有限公司及銀迅數據服務有限公司為鑽石贊助機構，香港中華總商會、香港中華出入口商會、香港中華廠商聯合會、香港快遞貨運從業員總會、大灣區金融科技促進總會、香港島婦女聯會、香港中國企業協會、香港互聯網專業協會等擔任支持機構。

■「港眞有貨」公益直播活動以「濃濃港味」為直播基調，設立特色直播間。 香港文匯報記者 攝

■直播介紹港式絲襪奶茶包。 香港文匯報記者 攝

■空氣清新機。 抖音截圖

一元換購雷頌德合作款購物袋

特寫

雖然「港真有貨」要到9月26日才正式啟動直播，昨晚一個鐘的抖音試播活動，已經掀起一輪帶貨熱潮。舉辦方不僅在現場布置了旗袍、室內種植箱等產品展示，還直接連線深圳、廣州等地的商戶，一同為下月的直播帶貨活動造勢預熱。

觀眾哭訴「2秒就沒了」

啟動儀式結束後，發布會現場立刻切換成了直播間模式。第一波帶動人氣的一元換購雷頌德合作款購物袋，就吸引了大批在線觀眾。因僅僅限量5隻，換購變秒殺，許多觀眾留言「秒包？」，沒搶到的觀眾哭訴「2秒就沒了」、「沒有買到」等等。

隨後，港式絲襪奶茶包、嬰幼兒餐具、空氣清新機等優質港貨也相繼亮相直播間，若當場在抖音直播間購買，基本都可以獲得大額優惠。香港快遞貨運從業員總會常務副理事長蔡永基與主持人還在線與身在廣州的傢具設計師連線，一起向觀眾促銷，後者還演示了節省儲物空間的家居設計竅門。

當晚，一個小時的試播活動獲得了近15萬次點讚。據悉，9月26日晚7時，「港真有貨」大型直播帶貨活動將正式開始，內地消費者可進入「港真有貨」抖音直播間，網絡下單購買各類優質港貨，屆時還將有神秘港星亮相直播間，為「港真有貨」帶貨。 ■香港文匯報記者 周曉菁

■Nancy(左)和Chloe合照。Chloe手挽雷頌德合作款購物袋。 香港文匯報記者 攝

港青推室內水種 讓城市人試「務農」

香港文匯報訊（記者 周曉菁）參與是次「港真有貨」的樂氏農業創科公司，是一個創辦僅4年的香港青年品牌。作為到場的企業代表，創辦人梁健樂表示，除一部分生活用品、中高端消費品如化妝品外，香港本地品牌向來很少可與內地用戶交流。他直言非常高興可以參與是次活動，透過平台向內地用戶推廣室內水耕種植，讓住在城市的人也可以一嚐農夫的滋味。

室內種植箱 大小如微波爐

新冠肺炎疫情改變了大家的生活、工作習慣，也讓更多人關注食品健康問題。梁健樂在直播間介紹，一個如微波爐大小的室內種植箱，可以同時種植番茄、士多啤梨，甚至加上一個小小的西瓜。這個種植箱模擬了植物適宜的生長環境，不僅方便、清潔，讓每個人都能輕鬆地吃到健康無污染的蔬菜，更能讓都市人感受自耕自種的樂趣。

身為「80後」港青，梁健樂起初從事銀行業工作，自2013年開始研習水耕番茄種植，至今已有5年經驗。他於2016年夥拍朋友創立了樂氏農業，當時以水耕培植番茄為主要產品，採用外國種子、本地栽種、荷蘭系統種植的方法。由於溫室密封且避免使用農藥，本地種植出來的番茄與外國質素幾乎無差別，又節省空運成本，每日新鮮直送。在香港，其客戶包括仁安醫院、菜統處、MUJI、Mr.Steak等。

■室內種植箱。 抖音截圖

未裝ETC跨境貨車 9月起禁入境內地

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）自從一名香港跨境貨車司機在深圳確診新冠肺炎以來，深圳接連收緊境外輸入防疫措施，強化跨境貨車軌跡管理，要求所有入境貨車必須裝備GPS和ETC系統。根據最新措施，自9月1日起，未安裝相關設備的跨境貨車將不得入境內地，而當天後廣東省也將不再負責安裝。

據深圳市口岸辦黨組書記、主任王守睿介紹，截至8月19日，司機註冊申報人數為13,882人，近期入境司機已全部覆蓋。自2月27日至今，深圳防境外輸入已歷時百餘天。7月上旬，香港疫情形勢發生變化以來，深圳保持「歸零心態」，嚴防死守，特別是針對7月26日香港發現一宗跨境貨車司機病例，進一步收緊防控政策，將貨車司機持7天有效核酸檢測證明壓縮為72小時，進一步提高司機核酸檢測抽查比例。在堅持名單管理、核酸檢測、小區管理、軌跡管理「四道防線」的同時，對服務保障管理、行業自律管理、作業監督管理、名單備案等方面進一步細化強化，形成新的防控措施20條，升級全流程死循環管控。

完成安裝ETC僅約77.5%

據統計，截至8月27日，累計完成安裝GPS設備並上傳數據的跨境貨車約11,230輛，佔總數約97.5%， 但完成安裝ETC設備的則只有約8,950輛，佔總數約77.5%。

據記者了解，9月1日後，香港跨境貨車如需安裝ETC設備可聯繫香港快易通公司在香港的安裝作業點；安裝GPS設備，將允許一次入境內地前往設備供應商工作點自費安裝。如該次入境沒有完成安裝，將不得再次入境廣東省。

新地物管「保就業」補貼全數回撥業戶

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）行政長官林鄭月娥早前表示，特區政府即將展開的第二期「保就業」計劃，會規定大型物業管理公司要將不少於80%的補貼回饋業主或業主立案法團。新鴻基地產昨日宣布，旗下兩間物業管理公司啟勝及康業取得「保就業」工資補貼後，已經或將會把相應金額全數回撥相關物業，包括旗下管理之住宅、寫字樓以及商場物業，直接惠及各業戶。集團亦投入了大量資源，於商場推行一系列防疫措施，包括多項嶄新的智能防疫措施，與市民同心抗疫。

資料顯示，啟勝管理服務有限公司於第一期「保就業」計劃獲得1.37億元資助，承諾受薪僱員人數5,780人。根據政府的要求，工資補貼必須用於支付員工工資。啟勝在取得「保就業」工資補貼後，已第一時間主動把相應金額，全數撥至相關物業的賬戶，物業可以靈活及具彈性地使用有關款項，直接惠及業戶。

康業服務有限公司取得補貼後，亦將採取同樣做法。兩間管理公司亦將會申請第二期「保就業」計劃，如獲批核，會依照相同的做法及原則處理有關補貼。

同時，新地會維持相關商場管理費水平，為期一年，更會加強控制成本，積極研究減低各類物業管理支出的可行性，務求與各業戶一起應對疫情帶來的經濟挑戰。

聘300「關懷大使」助商場防疫

自疫情於年初爆發以來，新地商場已推出8項防疫措施，加強對商戶及顧客的保障，包括特別聘請300名「關懷大使」，派駐各商場協助防疫，為訪客開門、按升降機按鈕等；加密清潔商場公共設施等；增設多部自助消毒搓手液機等。

另外，政府昨放寬晚市堂食管制，信和集團商場隨即將餐飲優惠擴展至堂食。顧客只要成為信和集團的社交互動獎賞計劃「S+ REWARDS」會員，無論於場內食肆堂食或外賣100元，即可免費換領20元商場美食券，於旗下3大商場屯門市廣場、奧海城及荃新天地近60間食肆使用。

信和集團租務部市務及推廣總經理梁翠珊預期，隨着市場氣氛轉好及推出的一連串推廣，9月份3大商場的食肆營業額可較8月上升30%，而人均消費亦預期較8月份上升20%。