

小米次季多賺1.3倍 勝預期

中印關係緊張未影響發展策略 對業務有信心

小米(1810)昨於收市後公布中期業績，上半年錄得收入1,032.4億元(人民幣，下同)，按年升7.9%；股東應佔溢利66.6億元，按年升31.2%；每股基本盈利0.279元，不派中期息。其中，第二季度淨利潤45億元，較上年同期的19.5億元增加130.7%；調整後淨利潤33.7億元，同比下跌7.2%，高於市場預期。公司指，華為被制裁及中印關係緊張，未影響到小米的發展策略，公司對印度業務發展仍有信心。

香港文匯報記者 岑健樂



王翔稱，對小米在印度的業務發展仍有信心。資料圖片

小米總裁王翔昨表示，公司上季智能手機銷量2,830萬部，按季跌3%，上季出貨量受到新型肺炎疫情拖累，特別是海外市場3月底才開始大規模爆發疫情。他表示會密切關注全球智能手機市場發展，繼續做好研發，對市場未來發展有信心。

高端產品銷售佳 將續投資

他續指，公司過去半年推出一些高端智能手機，而且銷售表現不俗，相信主要與兩個技術有關，包括相機及充電器的質素，他表示銷售表現令公司更有信心，於未來會繼續投資高端產品。

至於5G手機，他表示5G發展仍在早期階段，新技術推出面對不同挑戰，包括網絡覆蓋、智能手機價格等的問題，要將手機價格做到大眾化，市場才有爆發性的增長，公司去年開始已推出價格較低的產品，料未來在此市場的佔有率會逐步上升。

有大行報告曾指，小米或會因華為受美國

制裁而得益。對此，王翔表示小米已是一間全球化企業，在國際發展速度快，會關注事態發展，但公司未來會按照既定策略發展業務。另外，對於近日中國及印度的地緣政治關係緊張，他表示小米產品受當地消費者認可，公司亦重視與當地合作夥伴的關係，他對公司在印度的業務發展仍有信心。

次季手機出貨量減 售價升

公司上半年智能手機分部收入達619.52億元，第二季度收入較上季度增加4.3%至316.28億元。今年二季度公司售出2,830萬部智能手機，少於上季的2,920萬部，出貨量減少主要是由於疫情影響所致，尤其是海外市場。第二季度智能手機平均銷售價格(ASP)為每部1,116.3元，高於首季的1,038元，主要由於第二季度中高端智能手機型號的銷售額增加所致。

於第二季度，IoT與生活消費產品分部收入較第一季增加17.5%至153億元，主要是由於

空調、智能電視及掃地機器人等若干IoT產品需求增長；智能電視及筆記本電腦的收入也較第一季度增加3.4%至48億元。上半年IoT及生活消費品收入達到282.37億元。

MIUI每月活躍用戶增逾23%

互聯網服務分部收入於第二季度為59億元，與第一季度相同。至今年6月，MIUI每月活躍用戶同比增長23.3%至約3.435億；其中，內地的MIUI月活躍用戶約為1.097億。

境外業務上半年總收入488.61億元，其中第二季度境外市場收入為240.29億元，同比增9.6%。

小米昨收報19.16元，升1.04元或5.74%。

撥備急升 大新銀行中期少賺30%



王祖興稱，由於經濟前景仍未明朗，不排除信貸質素會持續受壓。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)大新銀行(2356)昨公布，今年上半年少賺30%至9.46億元，主要受累於期內信貸減值損失大增近3倍至3.65億元。董事總經理王祖興昨表示，該行上半年信貸減值損失增加，主因去年基

數較低，加上就預期信貸減值(ECL)作撥備所致，強調該行信貸質素大致維持良好，而由於經濟前景仍未明朗，不排除信貸質素會持續受壓，但該行將會加強風險管理並嚴控貸款風險。

大新銀行上半年淨利息收入按年跌9%至18.57億元，淨息差按年跌0.24個百分點至1.66%；期內淨服務費及佣金收入按年微升0.3%至5.78億元，每股盈利0.67元，派中期息每股8仙。至於同系大新金融(0440)上半年少賺33%至7.45億元，派中期息每股0.27元。

信貸質量轉差 但仍受控

對於上半年信貸減值損失大增近3倍，該行解釋主因零售銀行業務信貸成本增加，加上經檢視一些前瞻性預測和其他可能影響信貸虧損的因素後，就零售借戶及商業銀行業務中的中小企信貸損失而撥出額外信貸虧損撥備，該行強調在目前階段，整體信貸成本維持於可控水平，而信貸質量雖然轉差，但

仍然受控。

問到淨息差收窄對下半年淨利息收入的影響，王祖興預期外圍低息環境將會持續一段時間，而該行上半年淨息差1.66%，雖然期內貸款增長近1%，但由於嚴選較優質的貸款，令該行的資產收益率受壓，下半年將會繼續調整貸存組合，冀令息差維持在合理水平，但目前看不到有何因素會令淨息差回升。

下半年淨息差或續受壓

大新金融執董王伯凌表示，因為利息水平、存貸款管理、收益及支出調整等，料下半年淨息差或會較上半年稍跌。他又指，上半年中小企業和零售無抵押貸款有一定轉差，在2月起陸續出現，近期基本保持穩定，未見有明顯轉差跡象，相信是受惠於政府推出紓困措施令中小企有所支持，不過由於失業率惡化，在個人貸款的相關撥備支出亦增加下，該行會繼續密切觀察情況。

農夫山泉料認購100手才穩獲一手

香港文匯報訊(記者 周紹基)農夫山泉(9633)招股第二日繼續火爆，首兩日孖展已接近1,500億元後，多家券商再度加碼孖展額。據悉，該股的國際配售部分，更會提早一日(即今日)截止。綜合券商意見，估計起碼要認購100手，才能穩獲一手農夫山泉，該股甚至有望成為今年「凍資王」。至於螞蟻集團已於港交所(0388)上載招股書，其財務表現較市場估計的更好，刺激阿里再升4.2%創新高，市值更首次突破6萬億元。

首兩日孖展已超購逾254倍

農夫山泉招股反應火熱，統計12家主要以散戶為主的券商，預計首兩日已借出約1,492億元孖展，以其公開發售部分集資5.84億元計，超額認購已逾254倍。市場消息指，由於反應踴躍，國際配售將提早在今日截止認購。目前券商借出的孖展額繼續上升，富途兩日已累計借出260.5億元，耀才及大華繼顯昨日分別再借出20億元，分別累計借出320億及170億元孖展，海通國際累計借出逾270億元，輝立累計借出310億元。

除了富途證券在招股首日，網絡因投資者擠爆而出現延遲外，耀才證券的買賣系統在昨日9時半至10時半，也出現登入困難情況。耀才證券執行董事兼行政總裁許耀彬表示，由於農夫山泉招股反應太熱烈，很多客戶一同在開市前登入，使系統出現延遲，相信其他券商也有類似情況。他又透露，昨日很多客戶同時查詢農夫山泉的招股事宜，令電話線路也非常繁忙。

反應火爆 可望成今年凍資王

信誠證券聯席董事張智威估計，以農夫山泉的熱爆程度，60手亦未必穩中一手，目前最少抽100手才穩中一手。故此，若只中一手，該股首日升幅或超過80%，才可彌補大額孖展的利息支出。

對上一隻招股反應火熱的股份為泰格醫藥(3347)，該股公開認購部分凍資約2,355億元，暫時仍是今年「凍資王」，但該股首日招股只有423.8億元的認購額，而農夫山泉首日便有逾1,000億元認購額，故市場相信「凍資王」很快就會易位。

許耀彬表示，耀才首兩日已借出320億元孖展，後續將增加約50億至60億元的孖展額，他也認同，股民最少要抽100手才穩中一手，故建議投資者量力而為。雖然農夫山泉的反應超出市場預期，但由於螞蟻集團將在9月接力上市，故他料農夫山泉未必能成為今年集資王。

市場同時密切關注的螞蟻集團已於港交所上載招股書，文件顯示，螞蟻集團今年上半年收入有725.28億元人民幣，按年增加38%，純利為219.23億元人民幣，按年激增10.5倍，比去年全年賺的180.72億元人民幣還要多。

新經濟股俏 阿里市值超6萬億

消息一出，阿里巴巴亦造好，股價大升4.2%，收報280.4元兼創新高，市值突破6萬億元大關，連帶一眾新經濟股也受惠。京東(9618)大升近6%，報315.8元創新高，市值也一度突破1萬億元。同樣創新高的還有網易(9999)，該股升4.2%報162.1元。小米(1810)升幅亦有5.7%，但騰訊(0700)及美團(3690)只錄微升。

港股大市方面，恒指微升5點報25,491點，成交1,334億元。國指也僅升8點報10,300點，均跑輸升51點報7,275點的恒生科指。

信置年度基礎溢利跌2.4%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)由期內新完成之銷售項目減少，加上投資物業重估虧損25.3億元，信和置業(0083)昨公布，截至今年6月30日止年度股東應佔溢利為16.88億元，按年大減76%，每股盈利0.24元；撇除投資物業公平值變動的影響後，股東應佔基礎溢利45.57億元，按年跌2.4%，每股基礎溢利0.65元，末期息維持每股派41仙。

母公司尖沙咀置業(0247)年度股東應佔溢利9.017億元，按年跌近76%；扣除投資物業公平值變動影響後，股東應佔基礎溢利24.7億元，下跌1.5%。末期息維持每股派41仙。另外，同系信和酒店(1221)年度業績盈轉虧，股東應佔虧損7,630萬元，不派發末期息。集團已開發本地消閒客戶市場，以及引進新的餐飲產品，滿足外賣和送餐上門的增長需求。

御海灣推最後23伙 呎價加7.8%



張卓秀敏(左)表示，御海灣位於屯門南臨海地段，兼享雙鐵優勢。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)疫情略為緩和，新盤銷情回暖，發展商爭相加價。新地旗下屯門海皇路御海灣昨加推最後23伙，即供折實平均呎價18,735元，比上月16日首批折實平均呎價17,377元加價7.8%，即供折實入場458.51萬元。發展商亦同時更新之前的價單，其中2伙加價約5%。

御海灣昨日加推23伙，實用面積由254至514方呎，包括開放式、一房、兩房及三房戶，即供折實價458.51萬至990.07萬元，即供折實呎價15,996至19,944元。新地代理業務部總經理張卓秀敏表示，御海灣位於屯門南臨海地段，兼享雙鐵優勢，加上與項目一街之隔的地皮又被規劃興建具世界級水平的大型運動場，定必觸發前瞻性升值潛力。該盤累沽187伙，套現逾12億元，平均成交呎價逾18,530元。

SEA TO SKY或下月加價3%

另一邊廂，長實高級營業經理楊桂玲指出，受惠康城商場周日開幕，連日來SEA TO SKY已錄5宗成交，因此有機會於9月份加價及削減優惠，

加幅約2%至3%，亦會視乎疫情決定新一輪推售部署。她認為，由於該盤首批單位開價時已有一定折讓，加上區內配套轉趨成熟，相信康城區樓價及租金有力追落後。她指出，SEA TO SKY至前日止累售771伙，套現約81億元，當中約400伙為三房及四房戶，本月以來項目有60%單位買家來自外區，反映買家來自四方八面，相信康城商場開幕後，會加快買家入市步伐。

MARINI系列增2%折扣優惠

雖然同區新盤部署加價，會德豐地產總經理(業務拓展)楊偉銘指，日出康城MARINI系列餘下單位只有98伙，項目於明日及後日新增2%折扣優惠慶祝商場開幕。他指，MARINI系列累沽1,155伙，套現約143億元。

南豐發展地產發展部及銷售部總經理盧子豪表示，日出康城發展項目第10期正待批預售樓花同意書，項目提供893伙，戶型包括兩房至四房戶，望可於今年底推出。他又指，同系區內LP6累沽2,340伙，尚有約49伙，大部分為高層特色單位，項目已於5月取得入伙紙，將於年底前獲滿意紙，入伙時將以現樓形式推售餘下高層單位。

深灣9號頂層特色戶放售

此外，有內地業主趁市況回暖放售所持豪宅，戴德梁行香港資本市場部執行董事羅梅蘭指，香港仔深灣9號第1座頂層全海景雙連複式特色戶，連2個車位，現於市場招標放售，截標日期為10月9日，物業總實用面積4,764方呎。市場估價約2.3億至2.5億元，呎價約5萬元。

美聯趁舖租回落謀擴充



布少明(左二)表示，美聯康城旗艦店首度引入「數碼樓盤管理系統」。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)疫情令舖租大幅回落之際，美聯物業住宅部行政總裁布少明昨指出，現時舖位租金有所調整，屬擴充好時機，集團未來亦有擴充計劃，主力看好豪宅區、多新盤入伙及推盤的地區，但坦言拓分行速度應不及去年。美聯物業於日出康城The LOHAS商場的旗艦店於昨日開張，布少明透露，該分行的月租涉及約7位數字，集團看好區內市場。據了解，該分行面積約597方呎，月租接近100萬元，呎租超過1,600元，以呎租計屬全港最貴地產代理舖面。美聯康城旗艦店更首度將「數碼樓盤管理系統」引入分行，以全息屏幕實現O2O的無縫銜接，最快1分鐘可將最新放盤中的樓盤信息顯示至電子屏幕，省時快捷。