

# 早秋時裝 時尚優雅

今個月立秋過後，上星期處暑也過去了，雖然天氣依然有點炎熱，但不少品牌已於早前相繼推出了一系列的早秋款式，排在秋冬系列之前，現已在品牌的門市有售。從各個品牌的早秋系列來看，大部分都加添了各式顏色，並在剪裁上作多項創意元素，如格紋、蝴蝶結、大荷葉邊、流蘇、皺摺等，在服飾上以多種面料配搭而成。現在，大家不妨率先來過早秋時尚優雅的一面。

文、攝(部分)：雨文



Tory Burch 早秋系列



Emporio Armani 2020 早秋系列



RED Valentino 早秋系列

## 極簡概念 度假氣息

Tory Burch 今年早秋系列，圍繞探索、自由和冒險展開，系列融合了手帕和熱帶花卉印花，度假氣息呼之欲出，同時中性的廓形單品讓人回憶起品牌最初的设计，簡單的廓形凸顯今季優雅極簡的概念。經典的運動風、寬鬆西裝、學院風針織開衫等採用 30 年代廓形，打造懷舊復古氣息。靈動的襯衫裙、充滿東方韻味的長褲和罩衫，以及煥新設計的夾克廓形、線條流暢的連體褲、飛行員套裝等都流露出率性不羈的風格。

加上，不同大小的手帕佩斯利圖案印花的靈感來源於經典的美式風格，同時巧妙地致敬上世紀 30 年代女飛行員所不可或缺的手巾配飾。大膽的熱帶花卉印花讓人想起夏威夷和波利尼西亞等度假天堂，也呼應 Tory 一直以來所鍾情的「隨心所行」的熱愛。在面料上，挺括的棉、輕快的薄紗、彈力針織和綉紗等優質面料隨性而充滿度假氣息。



熱帶花卉印花

花印花讓人想起夏威夷和波利尼西亞等度假天堂，也呼應 Tory 一直以來所鍾情的「隨心所行」的熱愛。在面料上，挺括的棉、輕快的薄紗、彈力針織和綉紗等優質面料隨性而充滿度假氣息。



衣裙上配上刺繡設計

燈籠袖剪裁

## 奪目設計 摩登風格

今年，REDValentino 早秋新系列投射現代的時尚風範，以激情演繹品牌的精髓，與經典的街頭時尚共鳴。其廓形的剪裁配上燈籠袖及大荷葉邊；嬌俏裙款搭配軍靴和豹紋襪引人注目；還有格紋圖案針織衫及標語印花 T 恤、花邊裙及雲石紋酸洗牛仔褲。

同時，品牌的經典浪漫蝴蝶結變身奇妙新形象，出現在襯衣、小禮服裙、利落時髦的背心與窄腳褲組合和極簡動人的皮質露肩裙，以精緻的布料與對比的顏色來詮釋，創造出非傳統且摩登的風格。

而且，今年品牌的粉紅力量無處不在，華麗的設計綴以冰綠色調的裝飾細節，展現女性的嬌媚與獨立自信。冷傲莊重的夜黑視上大膽鮮明的紅色，打造充滿時尚感且令人難忘的叛逆女孩。而今季配飾同樣採用我行我素的奪目設計，包括招牌 Rock Ruffles 手袋推出 XL 版，以及最新的 Bowalk 球鞋綴飾半蝴蝶結等。



大荷葉邊上衣

## 皮革流蘇 四方扁平

一向以來，Bottega Veneta 都會推出早秋手袋款式，今年品牌標誌性的 The Pouch 系列，推出大膽、自信及奢華的變奏版本。四方扁平的袋身設計，配搭瀑布般的皮革流蘇垂飾，以柔軟的 Nappa 小羊皮精心製成，可對半反摺成手拿包或調節肩帶斜背於身上。



The Pouch 系列



初秋系列以流蘇設計

## 同期加映



多款人氣時裝及鞋履

## 一站式購物平台

昨天，FILA 官方網上商店 www.fila.com.hk 正式開幕，時尚簡潔的設計介面提供多款人氣產品，簡單幾個步驟即可輕鬆購物，讓你安坐家中亦能享受配搭的樂趣，繼續緊貼時尚步伐。全新官網於開幕期間有多重驚喜禮遇，更有必搶網上獨家限定套裝。



FILA 全新網店，首週 9 折

FILA 官網聚合 FILA、FILA FUSION、FILA KIDS 及 FILA Athletics 四個人氣品牌，備有男、女及大、小童裝，包括各個皇牌系列如 FILA Originale 及 White Line 等服

裝、鞋款及一系列包袋、配件，更包羅不同 Crossover 聯乘系列，包括最新 FILA × Maison MISHARA YASUHIRO 及 FILA × 3.1 Phillip Lim 聯乘系列，以及多款網上限定商品應有盡有。照顧時尚休閒、運動裝備的需要，為各個年齡層提供一站式購物平台。



限量行李箱組合

網上獨家組合

## 美麗密碼

文：雨文

## 抗氧防曬水潤保濕

生活在繁華都市的我們，每天都受到紫外線及不同環境污染物對肌膚的侵害，多項研究指出，陽光中的紫外線 UVA 及 UVB 是損害肌膚和導致肌膚衰老的外在因素之一，而環境污染物亦會引致膚色不均及暗啞問題。另外，大家最常忽略的室外、內污染物，例如懸浮微粒、油煙、塵蟎和細菌等，都會導致肌膚敏感和出現瑕疵，如長期暴露於污染下，更會令到肌膚 pH 值失衡和泛紅。



升級版全效透薄抗氧防曬乳

The Body Shop 推出升級版全效透薄抗氧防曬乳 SPF50+ PA++++，為面臨不同挑戰的都市女性，保持肌膚時刻在最佳狀態。其新添高效抗氧成分——蒲公英根萃取物，能對抗污染物侵害，升級配方質感輕盈而且水潤，容易塗抹，同時蘊含天然植物成分，適合純素主義者和敏感肌膚使用，不阻塞毛孔配方更不會對肌膚造成負擔。

## 夜間滋養修護肌膚

近日，Aesop 推出首款為過夜設計的面膜——昇華滋養夜間面膜 Sublime，為品牌面部肌膚調理+系列的最新成員，面膜富含多種維他命成分 B、C、E、F 等，可豐盈滋潤肌膚，提供輕盈的凝霜質地感受，使肌膚感到滑嫩、柔軟、平衡。同時，透過精選保濕成分如角叉菜酸鈉及鎖水磁石，提供肌膚即時且持久的滋潤效果，使水分不易流失。現在，新產品剛於品牌概念店、專櫃、特約銷售點及官方網站 aesop.com 發售。



Sublime

## 着數 Guide

文：雨文

## 齊心抗疫優惠加碼

與時並進的利園區於疫情下一直心繫香港，並在疫情期間迅速應對市場情況，加強線上線下的結合，助市民及各商戶守穩業務，共渡難關。面對第三波疫情的衝擊及最新的防疫措施，利園區再次與市民齊心抗疫，更將優惠加碼，由即日起至 8 月 30 日再推網上商店，聯同滙豐信用卡及逾百間商戶攜手推出商戶電子現金券，顧客只要憑指定信用卡即可 HKS1 選購利園區指定商戶電子現金券。



商戶電子現金券於過去周末大受顧客歡迎，反應熱烈，部分商戶電子現金券更秒速售罄。活動進入倒數一星期，網上商店第二回亦將於 8 月 28 至 30 日重磅回歸，熱門商戶載譽歸來，讓更多顧客可安坐家中入手商戶電子現金券，變預留優惠折扣，下次安心外出購物時可以抵價購買心水產品，疫情下精明消費，以優惠價格享受更好生活，同時為零售餐飲業打氣加油。

## 「\$1 至激賞」獎賞

鑽石山荷里活廣場繼 4 月份推出一連 12 個星期的「\$1Happy Thursday」活動送出首輪 6,000 份 HK \$1 禮遇，亦將於 8 月 28 日至 12 月 10 日的逢星期五，推出「\$1 至激賞」獎賞活動，第二輪活動繼續大派 6,000 份 HK \$1 禮遇，今次 VIC 會員只需於會員 App 內以積分換取電子預留證，並憑場內即日電子貨幣消費滿 HK \$100 之單一機印發票，即可換領指定之「HK \$1 禮遇換購券」，可於指定店舖以 HK \$1 換購激賞禮品。同時，商場現正舉行連串精彩優惠活動，包括受歡迎的「100%消費回贈」，只要買滿 \$100 即送 \$100 商戶現金券及 \$10 麥當勞現金券，回贈率超過 100%！此外，商場更推出外賣自取優惠，外賣自取除可賺取積分更賞美食現金券。

