

疫阻建設碧桂園純利跌9.6%

高層料疫情受控 全年銷售勝去年

由於新冠肺炎疫情爆發延遲房地產建設和交付，以及新業務前期投入引起的合併報表稅前虧損約9.4億元(人民幣，下同)，碧桂園(2007)上半年純利同比跌9.6%至141.32億元。期內集團收入按年跌8.4%至1,849.6億元，彭博統計指至少是2010年以來首次下降。雖然如此，惟集團指出，有信心全年銷售可達增長10%的目標。

香港文匯報記者 梁悅琴

上半年碧桂園剔除投資物業公允價值變動的核心淨利潤146億元，同比跌8.6%；每股盈利66分，派息亦減一成至20.55分。期內公司當中物業銷售按年下跌8.5%至1,799.4億元，建築收入亦按年跌6.9%至32.19億元。

首7月合同銷售額減1.01%

碧桂園今年首7個月權益合同銷售金額3,212.3億元，按年減少1.01%。該集團常務副總裁程光煜指出，全年可供銷售貨值約9,066億元，上半年銷售比率約62%，有信心全年銷售可高於去年。總裁莫斌表示，下半年可供銷售貨值6,412億元，第三季銷售回升，相信全年銷售比率可達67%，實現全年增長

10%的目標。按去年銷售額5,522億元計，今年增長10%，相當於銷售目標6,074億元。

程光煜表示，上半年尤其在1、2月，受疫情影響令物業銷售同比有明顯下滑，但3月之後銷售已恢復到去年同期還要略好的水平，今年1至7月物業銷售額只比去年同期低1%，有信心在8月超過去年同期水平。

莫斌昨預計，隨着內地疫情逐步受控，全年銷售可望達10%增長。又稱上半年投地金額已達770億元，相信全年投地金額可望達至今年年初的1,600億元目標。

被問到央行對房地產債務融資將設三條「紅線」時，首席財務官兼副總裁伍碧君回應指，集團於6月30日的總借貸

降至約3,420.4億元，較去年底下降7.5%。截至6月底，加權平均借貸成本為5.85%，較去年底下降49個基點。集團於6月30日的淨借貸比率為58.1%，財政狀況安全。

總借貸3420億下降7.5%

莫斌稱，目前集團於香港的項目正推售中，若香港有符合集團目標要求的項目，會繼續拿地發展。

談到新業務發展，他指出，集團的智能製造與機器人事業、現代農業與社區零售等業務進展良好，現有在研建築機器人50款，其中35款已投放工地測試。「千璽」機器人餐廳目前有6家門店運營。



碧桂園莫斌(中)稱，若香港有符合集團目標要求的項目，會繼續拿地發展。旁為伍碧君(左)及程光煜。

逼迫媒體發餸稿「金主爸爸」道歉

滑，實現簽約金額兩位數減少。

公司未公布處理結果

8月21日晚上，就在保利發布中報的4天前，在北京保利媒體群裏，一位自稱「保利文靈總」的高層，要求群內100多名媒體轉發保利一個文案。因響應者寥寥，文靈總在群內公開表示「沒轉發的移出本群」，之後還使用微信「拍了拍」功能，開始「拍」群內記者的姿態。被威脅的記者並不買賬，很快有數十人主動退群。對此，文靈總依然毫不在乎，稱「領教了媒體人的傲氣」。

其後退群的諸多媒體人另建一個「保利負面新聞群」，網民們亦激烈炮轟地產商將自己視為「金主爸爸」的現象。隨着事情持續發酵，文靈總亦被起底，其身份原來是保利發展控股北京公司副總經理文靈，他也意識到事情帶來不良影響，開始以個人身份在媒體群內道歉。截至昨晚7時，除文靈的個人道歉，保利公司層面尚未公布對這一事件的處理結果。

上半年簽約額下降11%。

另一方面，據保利2020年中報顯示，上半年實現營業收入736.77億元(人民幣，下同)，同比增長3.59%；歸屬於上市公司股東的淨利潤約為101.24億元，同比增長1.69%；基本每股收益盈利0.85元，同比增長1.37%。此外，公司淨利率同比下降0.15個百分點至18.07%。報告期內，經營活動產生的現金流量淨額比上年同期下降255.56%；上半年實現簽約金額2,245.36億元，同比下降11.12%。

貝殼研究院高級分析師潘浩認為，保利地產上半年銷售金額同比增速低於全國整體水平，主因在於其主要布局一二線核心城市，受疫情影響較為嚴重。保利亦在中報內提到，受疫情影響公司房地產項目開竣工部分工期滯後。實際上今年因疫情關係，樓市成交規模深度調整，但保利又在去年提出要在銷售上「重回前三」是一個3至5年的目標。銷售衝刺遭遇疫情衝擊，使得保利高層表現焦躁。



保利高層「文靈總」因微信的一句話，成為網界「紅人」。

香港文匯報訊(記者 孔愛瓊 上海報道)A股上市的保利地產近日掀起大波，高層「文靈總」一夜成名，起因係其在媒體群內威脅媒體人「沒轉發(公司宣傳文案)的移出本群」。事件激起公憤，多家媒體點名批評，遭起底的「文靈總」保利發展控股北京公司副總經理文靈暫以個人身份道歉。該公司昨發布今年上半年報告，多個核心指標增速明顯放緩，僅個位數增長；淨利率亦下

中國太平溢利降57%不派息

香港文匯報訊 中國太平(0966)公布上半年業績，期內總保費及保單費收入1,371億港元，同比微降1.3%；股東應佔溢利28.77億港元，同比下降57.3%，每股盈利80港仙，不派中期息；股東應佔權益784.87億港元，較去年末增長2.9%；總資產達到9,983億港元，較去年末增長8.6%。

續期保費同比增長6.3%

上半年中國太平壽險原保費同比增長0.7%；銀保單期繳保費同比增長81.7%，表現優於主要同業；太平人壽保險、銀保四項繼續率指標行業領先，續期保費同比增長6.3%；太平養老團體短期員工福利保障業務同比增長30.7%；企業年金新增繳費同比增長26.2%；養老金管理資產餘額超過4,500億元人民幣，其中職業年金管理資產規模逾十億平台；境內產險綜合成本率99.6%，同

比優化0.2個百分點，繼續保持承保盈利；其中車險綜合成本率96.3%，同比優化2.3個百分點。太平人壽個人代理人達40.7萬人，較去年末增加2萬多人。

海外業務方面，太平人壽(香港)保費收入同比增長157.3%；太平香港本地保費收入同比增長65.5%，產險業務保持承保盈利，壽險保費收入同比增長126.8%；太平印尼保費收入同比上升43.1%。

上半年集團投資資產8,319億港元，較2019年末增11.8%，實現投資收益210.75億港元，同比增34.7%。集團稱，把握市場低位增加高分紅股票配置，股息收入與基金分紅22.91億港元，較去年同期增長47.7%。

至6月末，太平共與99家大客戶建立戰略合作夥伴關係，簽約客戶貢獻總保費規模289.73億港元，養老金管理規模80.80億港元。

華為助東莞引5萬專業人才



華為自主研發的系統解決方案受到關注。

峰會上，華為工業互聯網創新中心正式上線，華為與松山湖管委會、東莞實業投資控股集團、東莞光大生態等單位及企業簽署戰略合作協議，將分別在松山湖產業轉型、城市綜合運營數字化、東莞協會聯動服務等領域發揮5G雲計算等技術優勢參與合作。

建廣東省遠程醫療平台

在數字峰會的場外區域，選全天候展示華為與合作夥伴共同開發的數字政府等場景化解決方案。華為廣東醫療方案總監馬治遠介紹，近2年華為與廣東省衛健委共建的廣東省遠程醫療平台，已覆蓋1,000多家鄉鎮衛生院，完善「省市-縣-鎮村」三層遠程醫療服務體系。此外，華為還與廣東省人民醫院共建廣東首家5G應用示範醫院，於今年4月完成全國首台「5G+AI微創心臟手術」。

在教育領域，華為則通過自主研發的觸控一體機、線上交互系統在疫情期間實現線上教學、線上會議用戶市場的鋪開。

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)在昨日的華為中國生態之行2020-東莞數字峰會上，東莞市副市長羅晃浩指出，東莞今年5G網絡建設、人工智能、數據中心等在建和擬建新基建項目就有90個，總投資額達103億元(人民幣，下同)。華為已先後在東莞投資建設華為終端、華為大學、華為雲數據中心等項目，引進聚集各類人才超過5萬人。

登新聞聯播 內地創業板股續受捧

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)內地創業板風頭正勁，雖滬市昨日承壓，上證綜指下挫0.36%，科創50指數跌1.58%，但深圳成指與創業板指均小幅上升，創指還收回2,700點關口，創業板首批新股與低價股聯手狂飆，創業板共有43股漲幅超10%。

滬指微跌 深指微升

截至昨日收市，滬指報3,373點，跌

12點，或0.36%；深指報13,669點，漲2點，或0.02%；創業板指報2,701點，漲16點，或0.63%；科創50指數報1,427點，跌22點，或1.58%。兩市共成交9,420億元(人民幣，下同)，值得注意的是創業板日內成交2,713億元，已經超越滬深300的成交額2,623億元，火爆程度可見一斑。數字貨幣、白酒、二胎概念、軟件服務等股升幅居前；航天航空、農牧飼漁、貴金

屬、有色金屬、造紙印刷、煤炭等股領跌。

創業板昨晚登央視《新聞聯播》，昨日再接再厲，首批註冊制18股上市次日有17隻上漲，其中14隻漲幅超過10%；進而帶動存量股行情，創業板低價股也頗為強勢，西部牧業、協創數據、樂凱新材等10隻創業板存量股票漲超20%，當日創業板共有43股漲幅超10%。

申請酒牌續期公告 Goobne Chicken

申請會社酒牌轉讓、續期及修訂公告 PAIR OF HEARTS

申請新酒牌公告 Green Waffle

復星旅文中期轉虧8.99億

香港文匯報訊 復星旅遊文化(1992)公布截至6月之中期業績，受到新冠肺炎疫情爆發影響，集團旅遊營運的營業額降至43.1億元(人民幣，下同)，同比下降44.1%；經調整EBITDA降低76.3%至4.7億元，半年錄得虧損8.99億元，而去年同期純利4.9億元。

每股虧損0.73元，不派息。由於疫情，旗下Club Med所有度假村及業務運營一度臨時關閉；因建造服務的作業及交付周期計劃有所調整，致使旅遊相關物業銷售減少78.7%至3.75億元。集團收入降低至45.27億元，同比減少50.0%。

京東到家交易疫境下漲98%

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道) 納斯達克掛牌的達達集團昨日發布第二季財務報告，這也是其上市後發布的首份財報，集團季內營收為13.23億元(人民幣，下同)，同比增長93.1%。其中，集團旗下本地即時配送平台達達快送，營收同比增長90.4%至8.37億元。截至今年6月30日的12

個月內，達達快送配送訂單量為9.26億單。達達集團CEO副佳洪在財報電話會議上表示，達達快送第二季連鎖商戶業務收入同比增長約500%。財報顯示，截至今年6月30日的12個月內，集團旗下京東到家平台總交易額(GMV)為183億元，同比增長98.1%；平台活躍消費者同比增長72%。