

特色文化遊永不過時

文創IP AR加持

創意升級奏效 演藝互動吸客

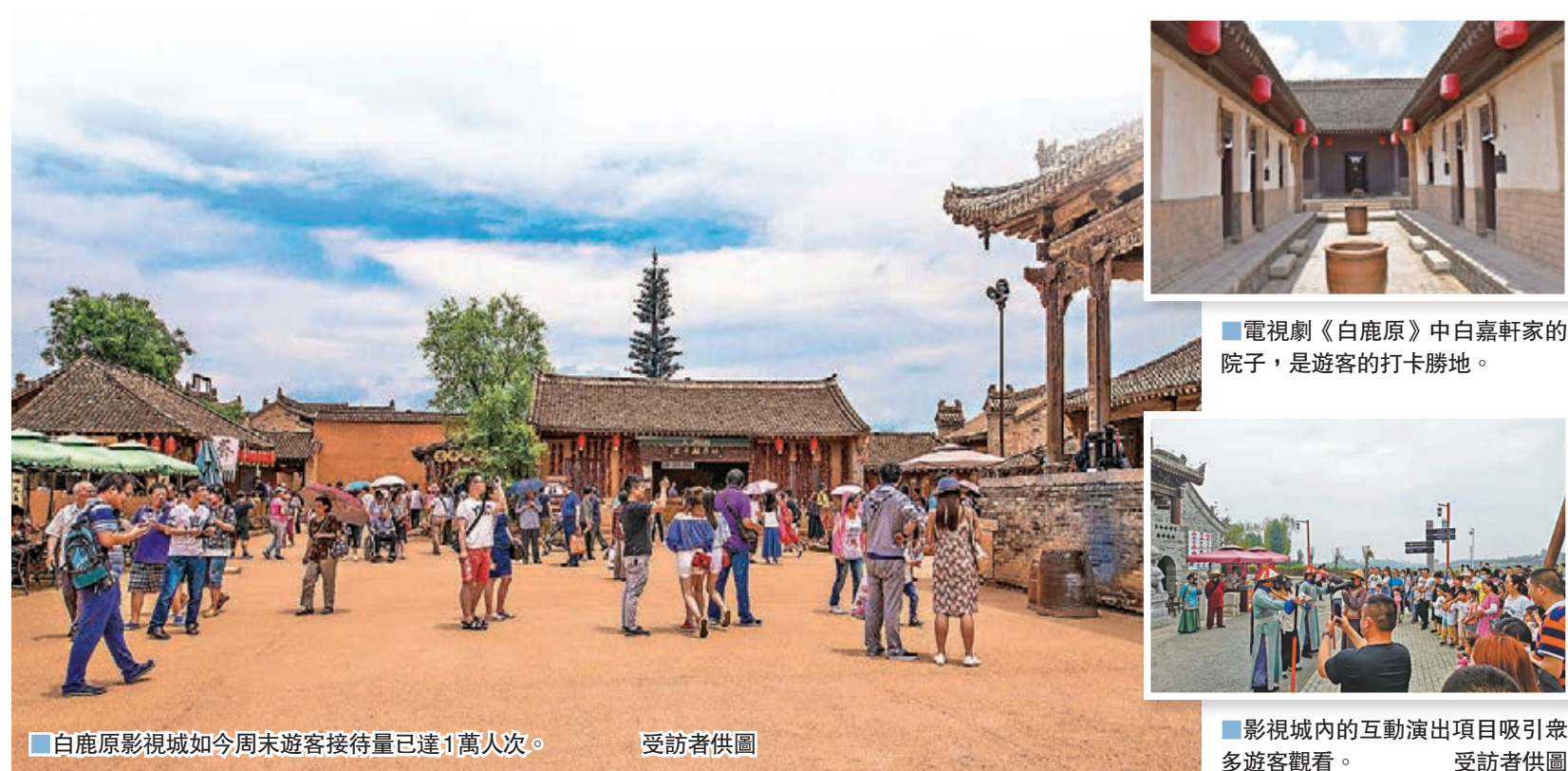
復甦之路 旅遊篇



有片睇

作為十朝古都的西安，古蹟多不勝數，文化源遠流長，秦皇陵中的兵馬俑、陳忠實筆下的白鹿原等景點都是西安的名片。在疫情期間，相關旅遊景點或是埋首升級改造、推出創意項目，或是運用互聯網和數字技術使遊客與古人「互動」，鮮活的場景成功吸引了不少遊客，也使得景點在疫後快速恢復。

■文：香港文匯報記者 李陽波、張仕珍 西安報道
■圖：香港文匯報記者 李陽波



上世紀九十年代初出版的長篇小說《白鹿原》，讓很多人第一次知道了西安城東南這片歷史上有名的「白鹿游弋」之地。其後，隨着茅盾文學獎的加持，以及電影和電視劇的熱播，白鹿原成為中國西北炙手可熱的文化IP，同時也衍生出一批文創產業。其中最被人津津樂道的莫過於實地建實景、與電視劇「一母同胞」的白鹿原影視城。今年正月，正當這座以純正關中民俗文化享譽全國的影視城準備迎新之際，突如其來的新冠疫情，就如同小說中那場大瘟疫一樣，將一切



衝得七零八散。然而與小說情節不同的是，僅一個多月後，影視城便復甦元氣。「現在周內日均接待遊客6,000人，周末達到1萬人。」在白鹿原影視城市場營銷部副部長王爾曼看來，這樣的重啟畫面似乎盡在意料之中。「如果遊客每次來都能在不同的新鮮感中，始終感受到鄉愁般的歸屬，自然能抓住人心。」

遊客成演員 提升體驗感

西安市民楊女士曾多次到白鹿原影視城遊玩，令她印象最深刻的便是疫後參加《黑娃演義》的那次演出。「在這個項目裏，遊客本身就是演員。在進入劇場的時候，我們需要換上民國時期的服裝，然後聽從導演的指揮，一步一步追隨劇情發展。演出結束後，遊客坐在劇場裏，還能親眼見證自己的演技。」楊女士說，在影視城裏，平民百姓的她也過了一把演員的癮，非常有特色。

「或許是疫情讓大家在家壓抑得太久，作為陝西復工後的第一台演出，我們的《二虎守長安》一經復演，也是廣受遊客歡迎。」王爾曼說，疫情之後，大家需要釋放，也需要歡樂，互動演出剛好給大家提供了平台。

除了演藝互動，影視拍攝體驗和劇組採訪也是影視城最吸引遊客的項目。其中，最著名的便是以小說《白鹿原》為原型構造的影視拍攝基地白鹿村。遊客在這裏可以一覽小說中的白嘉軒家、祠堂、鹿子霖家等場景，還能感受白鹿原上的婚俗禮儀和家風家訓。「為了提升遊客的體驗感，今年疫情期間我們對白鹿村進行了升級改造，除了原本的特色展示內容外，還推出了穿越1912、白鹿原影視陳列館、白鹿原婚俗館、白鹿村祠堂家訓館等新項目。」王爾曼說。

過整體提升後，遊客的體驗感和參與度都大幅提高。來自山西的遊客王先生疫情後第一次出遊便選擇了白鹿原影視城。「早在大學時代，看完陳忠實先生的《白鹿原》，心中就形成一種久久難以消滅的白鹿情愫。這次疫後休假正好一償夙願。」王先生來到白鹿原才發現，這裏除了想像中的厚重，還有意料之外的「彩蛋」。「在穿越1912店裏，換上頗具關中特色的長袍馬褂、旗袍、學生裝等，扮演自己所鍾愛的影視角色，感受影視劇時代背景下人物的命運交錯和跌宕起伏，突然就像真回到了1912。」

聽到王先生的感慨，影視城內的商戶蔡宏恩亦笑稱，天氣好的時候，遊客換裝意願強，一走進白鹿村，放眼望去都是穿民國服裝的人，加上四周民國特色的建築，讓人感覺彷彿就置身於民國時期的關中。「為什麼我們疫後恢復如此之快，有自己的特色、多條腿走路，這就是我們的戰「疫」法寶。」

數字技術「復活」兵馬俑

被譽為「世界第八大奇跡」的秦始皇帝陵兵馬俑，歷來都是海內外遊客追捧的對象。近年來，在一系列新技術的加持下，兵馬俑亦不斷創新，推出自己的文創產品，官方授權的兵馬俑手辦（人物模型）去年在淘寶網上架後，甚至一度成為「現象級IP」，引發網友搶購。今年受疫情影響，兵馬俑遊客接待量雖較往年有了大幅下降，但秦始皇帝陵博物院依然大打IP牌，7月中旬發布的「兼葭十二士」創意計劃，亦是賺足了遊客的青睞。

讓每尊陶俑都擁有靈魂

「手指輕輕一點，沉睡千年的大秦銳士們逐一剝去身上的陶土，顯露華彩陣容，再次集結出發……」據了解，「兼葭十二士」創意計劃以史實為依據、秦文化為內核，首批發布的「兼葭十二士」人物形象和「雲上兼葭」小程序，在凸顯秦俑「千俑千面」、華彩美繪等特點的同時，還加持了AR等最新互聯網及數字技術，融趣味性、娛樂性和淺顯易懂的知識傳播於一體。遊客無論身在何處，只需輕輕觸碰屏幕，便可以讓冰冷的陶俑即刻「復活」成有溫度、有靈魂、有愛恨情仇的鮮活生命。

記者體驗了解到，「兼葭十二士」小程序如同一個有趣的雲端手遊，隨着遊客手指的觸碰與擦拭，大秦銳士們在名為「裴毅」的將軍

俑召集下，逐一剝去身上的陶土，顯露真容。而最讓人驚奇的是，當中的每個人不僅形象、表情、性格不同，就連台詞和說話的語氣都各不相同。召集完成後，十二位勇者將組成戰術小分隊，共同完成身負的使命。此外，小程序裏還匯集了兵馬俑出土時的彩繪解析等相關知識點。

雲端手遊融合歷史IP

不少遊客表示，「雲上兼葭」新鮮、有趣、好玩，還能學習到很多的文物保護和歷史知識，在震撼的AR任務體驗中又感受到一股濃濃的歷史氣息。來自山西的遊客林先生告訴記者，他第一次實地參觀兵馬

俑，特別興奮，快要離館時，順手掃了掃「雲上兼葭」。「沒想到，剛才還一身灰的秦俑，不僅活了，更變得五彩紛呈，給人一種新的參觀體驗。」

秦始皇帝陵博物院院長李崗告訴記者，為增強中華文明的感召力和影響力，博物院充分利用新技術和新形式，在文物保護、歷史文化與遊客之間架起一座溝通的橋樑，讓秦俑秦文化在今天歷久彌新，煥發出時代賦予的生機和活力。未來，創作團隊還將圍繞這個IP大故事延展為「兼葭十二士」人物故事、兼葭主題音樂以及短視頻、數字沉浸體驗、社教等方向的創意形式，逐步有序推出。

季夜場活動中，7月12期全明星陣容的音樂會反響強烈，吸引了6萬餘人共享音樂盛宴和美味佳餚，夜間經營收入近百萬元（人民幣，下同）。

「今年我們對整個景區都進行了升級，遊客夜遊白鹿原影視城，可以盡情賞夜景、嘗美食，感受深邃的關中文化內涵。」王爾曼希望能借此聚集人氣，加速疫後景區的回復。

■遊客掃碼體驗「兼葭十二士」小程序。



古今結合 大唐不夜城人氣依舊

盛唐時期的妝髮、驚險輕盈的動作，配上電影《神話》的主題曲，在西安大唐不夜城步行街區，「不倒翁小姐姐」馮佳晨美若天仙，引得遊人爭相與她來一次「神仙牽手」。自去年成為網紅爆款後，「不倒翁小姐姐」一時掀起全民模仿熱潮，而這個深入挖掘本地文化特色、尋找傳統與現代融合點的爆款IP，亦成就了大唐不夜城的網絡奇跡。據《2019抖音數據報告》顯示，西安大唐不夜城位列2019抖音播放量最高的景點首位。

紓困基金有效對沖疫情

「年初，受疫情影響，大唐不夜城步行街經歷了短暫的暫停。但復工復產之後，曲江新區精準施策，設立了規模達10億元（人民幣，下同）的『文旅企業紓困投資基金』，並專門出台了4項扶持政策，發放10萬份總金額2,000萬元的電子消費券，推動文商旅產業振興，

有效對沖疫情影響。」大唐不夜城管理運營團隊主任耿琳表示。與此同時，大唐不夜城街區也不斷豐富旅遊產品供給，發揮特色IP的吸引力，不倒翁行為藝術、《再回長安》等街區演出重裝上陣，迅速聚集了人氣。

據了解，截至目前，大唐不夜城步行街區商業營業率及營業收入已恢復至100%，日均客流量高達10萬餘人次，旅遊業已實現全面復甦。

漫步在大唐不夜城，唐朝的特色便在這裏展現得淋漓盡致。「大到開元盛世、小到大唐文化柱，上到飛簷斗拱、下到唐代名人像，所有的建築、雕塑都古色古香，氣勢恢宏。」漢服愛好者王小姐告訴記者，當璀璨的燈火依次點亮建築群時，一個燦爛奪目、美輪美奐的



場景，彷彿讓人重回了盛唐時代。

耿琳表示，作為一條發展文商旅和夜經濟的高品位步行街，人流量是大唐不夜城街區轉化為銷售額和現金流的基礎，也是步行街商戶正常運轉經營的先決條件。「我們正努力讓文化『鮮活起來』，吸引更多的遊客前來，讓西安的旅遊業更具生命力。」耿琳說。

力拓夜經濟 收入增人氣旺

進入7月，隨着內地疫情影響持續消退，跨省旅遊全面解禁，這對於白鹿原影視城無疑又是一個人氣躍升的重要節點。「來這裏旅遊的除了陝西省遊客外，還有山東、新疆、甘肅、寧夏等其他省區的遊客。」王爾曼說，藉着暑期的熱度，影視城也推出了一系列的主題文化旅遊活動，「近期正着力發展夜經濟，希望能讓遊客領略不一樣的影視城。」

據了解，整個暑期夜遊活動中，遊客可在白鹿原影視城領略秦腔、舞獅、皮影、民國換裝秀、魔術、全民K歌大賽等活動的魅力。夜晚漫步白鹿原影視城，從滋水縣城樓向遠處回望，《白鹿原》中那些熟悉的場景，祠堂、戲台、第一保障所等不斷在腦中回放，似乎又帶人穿越回了那歷史激盪的年代，感受永存的白鹿精魂。

「前幾年我們已經嘗試做了幾年夜場活動，成效非常明顯。」王爾曼告訴記者，在去年舉行的首屆白鹿原影視城星光派對音樂

季夜場活動中，7月12期全明星陣容的音樂會反響強烈，吸引了6萬餘人共享音樂盛宴和美味佳餚，夜間經營收入近百萬元（人民幣，下同）。

「今年我們對整個景區都進行了升級，遊客夜遊白鹿原影視城，可以盡情賞夜景、嘗美食，感受深邃的關中文化內涵。」王爾曼希望能借此聚集人氣，加速疫後景區的回復。

線上推廣「雲遊」影視城

除此之外，疫情期間，為了滿足遊客們看世界的願望，白鹿原影視城亦緊跟潮流進行線上推廣，帶領遊客「雲遊」影視城。「我們邀請了網紅、大V等進行直播，同時還通過短視頻傳播，吸引遊客前來。」

而在線上持續推出的爆款秒殺活動更是廣受歡迎。據介紹，除了景區自營外，影視城與各大OTA及線上爆款平台聯合，推出的5.19元、19.9元等特惠產品，一經上線便搶購一空。