

中小企等救 42%半年倒閉

總商會：抗疫救經濟 施政報告首務



美國對華發動貿易戰，修例風波後遺症未退，再加上新冠疫情持續半年來夾擊，本港經濟陷入深度衰退，中小企經營困難，不少已到倒閉邊緣。香港總商會昨日公布的一項調查顯示，36%企業收入大跌一半，政府若不推出新一輪的紓困措施，42%中小企及24%大型企業恐怕最多只能支撐6個月。商界對施政報告應優先處理三大議題為：抗疫及改善醫療系統、提供財政支援助經濟復甦，及改善政府管治和維持安全營商環境。

■香港文匯報記者 殷考玲

總商會是次的調查在8月11日至15日期間進行，調查結果顯示中小企最受影響：36%受訪公司的營業額較疫情前大跌至少一半，當中，中小企比率為六成，大型企業則為29%。受訪企業表示「商業夥伴出現財務困難」和「外國制裁產生的不確定性」為當前面對的兩大挑戰，其次是「外國制裁產生的不確定性」。然而，中小企比大型企業較受「資金周轉困難」及「生意不足而被迫停業」影響。

對於在疫情下公司還可以支撐多久，調查顯示中小企和大型企業分別有30%、31%受訪者表示，恐怕最多只能支撐多6個月，有15%中小企更稱只能捱多3至4個月，經營情況並不理想。

24%大企業只能撐多半年

問到若政府不推出新一輪的紓困措施，公司還可以支撐多久，受訪的近半數(42%)中小企及四分之一(24%)大型企業恐怕最多只能支撐6個月。

總商會總裁梁兆基昨表示，中小企向來是香港商界的骨幹，故此現時眾多中小企陷入困境，實在令人憂慮。重要的是政府與商界同心協力，確保這些企業可以渡過難關。

另一方面，總商會會員評價「保就業」計劃為最有效的紓困措施，其次是向永久居民發放一萬元現金，以及特定行業資助。

對行政長官《施政報告》的期望方面，受訪會員一致認為政府應著墨於「持續抗疫及改善醫療系統」，其次為「提供財政支援以復甦經濟」，而「改善政府管治及維持安全營商環境」則排行第三。

完全零生意 看不到前景

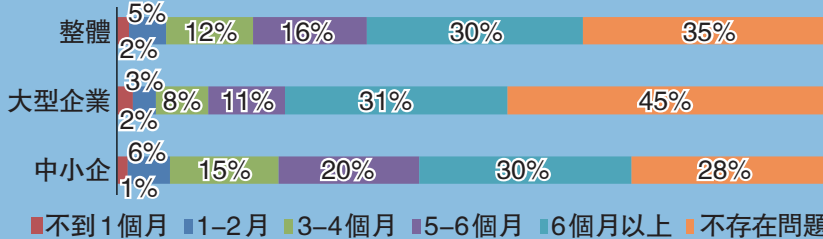
中小企一般資金儲備不及大型企業，無生意做可謂「手停口停」，有中小企展覽服務公司負責人透露，雖然公司成功申請首輪保就業計劃，亦打算會申請第二期計劃，惟現時根本無展覽工作，員工每天也只能執拾器材，在沒有收入情況下，即使保就業計劃可以幫公司留住員工，但實際上未能解決公司無生意的困境，他稱目前心態是「捱得幾耐捱幾耐」。

另一方面，有IT公司負責人亦表示，爆發疫情後不少客戶擱置原有計劃，大部分都取消或延期，令到收入減少約一半，對公司的現金流構成很大壓力，而且今年情況更比2003年「沙士」時更嚴峻。

商界對施政報告應優先處理議題及次序

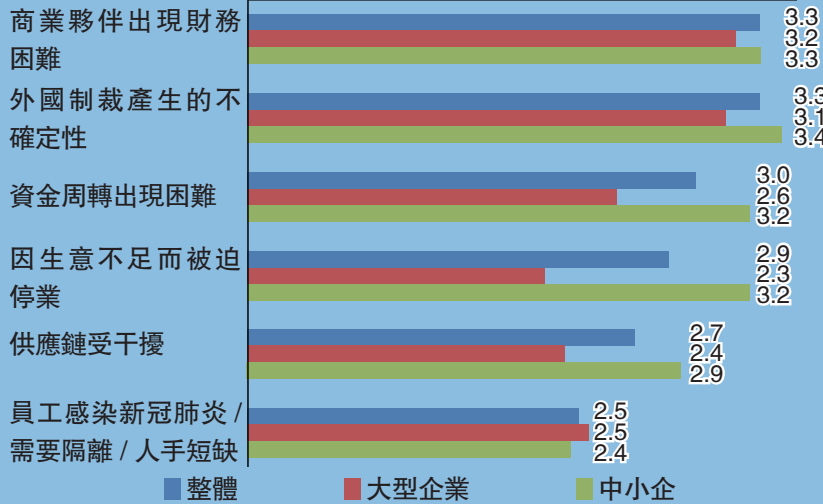
| 大型企業 | 中小企業 |
|-------------------|-------------------|
| 1、持續對抗冠狀病毒及改善醫療系統 | 1、持續對抗冠狀病毒及改善醫療系統 |
| 2、提供財政支援以復甦經濟 | 2、改善政府管治及維持安全營商環境 |
| 3、改善政府管治及維持安全營商環境 | 3、提供財政支援以復甦經濟 |

若不再推下一輪紓困措施，能在疫情下支撐時間



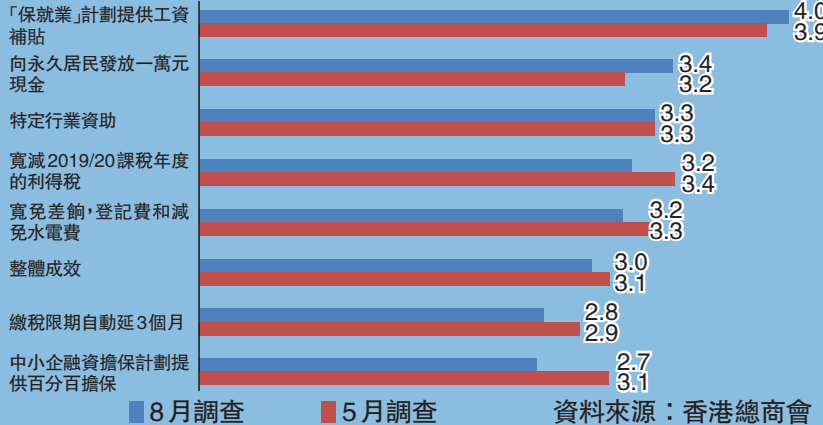
港企當前面對的主要挑戰

(1=完全不重要, 5=非常重要)



商界對政府多輪紓困措施成效評分

(1=完全無成效, 5=非常有成效)



特首雖籲減租 業主寸步不讓



經營「99ml」香水店的 Don Leung 表示，業主在租金上寸步不讓，如今面臨着被趕走的處境。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)特首林鄭月娥昨日再次呼籲商舖業主減租，全民抗疫共度時艱，然而重災區零售業界反映，大型商場業主的減租意願更低，部分更將欠租的商戶告上法庭。彭博報道指，在尖沙咀經營「99ml」香水店的梁生(Don Leung)表示，業主在租金上寸步不讓，如今面臨着被趕走的處境。

多數商舖業主只願減租10%至20%，遠低於零售行業50%或更高的需求。彭博分析指出，香港業主不願減租，可能源於他們在市場上的主導地位，「香港與其他地方不同，香港只有為數不多的幾家大的發展商，他們的力量相當強大，沒有多少租戶可以與之抗衡。」

租戶難以抗衡大發展商

逾期收罰息 再發律師信

現時每個月要交45,000元租金的梁生慨嘆，若不按時交租，「業主馬上對逾期租金收了額外利息」，並警告以後要是不按時交租，就會發律師信。在經過大半年的修例風波及深度經濟衰退下，梁生的生意本來就不好做，現時業主又不肯減租，「他們一點都沒有社會責任和良知。」

代表9,000多家公司的香港零售管理協會指出，接受調查的會員中有將近一半因為沒按時交租而收到業主的律師信。該協會警告稱，要是沒有實質性的幫助，今年四分之一的商店可能會關門。

批發及零售界立法會議員邵家輝亦表示，律師信通常要求租戶盡快支付租金和利息，否則業主可以終止合同並扣押押金。如果租戶長期無法付款，他們可能會被趕出去。香港零售管理協會指出，大

本港時裝連鎖店G2000有近40家分店，算得上是大型零售商，其海港城分店近日也被業主九倉置業(1997)封舖。G2000主席田北辰認為大業主不近人情：「如果業主是個負責任的老百姓，我付不起租金，我會理解他們的難處，」可這些上市公司每年的盈利都數以百萬元計，就算現在可能正在賠錢，但它們也是社會的持份者。」

香港零售管理協會在4月的一項調查中，就公布會員認為最欠缺/最沒有獲得合理租金紓緩的業主/地產商，頭5名依次為：和記黃埔地產、領展、新世界發展、新鴻基地產及華懋集團。

該協會近日再呼籲全港商舖業主，對暫時無法繳付租金的商戶，停止採取任何法律手段或收回店舖，為期不少於9個月；同時取消底租，按租戶營業額收取分成租金，為期9至12個月，以讓零售商有生存空間。

美團點評中期扭虧



美團點評第二季餐飲外賣業務日均交易筆數按年增長6.9%至2,450萬筆。資料圖片

香港文匯報訊(記者 岑健樂)美團點評(3690)昨日於收市後公布中期業績。其中，收入按年跌約1%至414.76億元(人民幣，下同)。美團點評今年上半年賺6.31億元，去年同期則虧5.54億元，每股盈利0.11元，不派中期息。單計第二季，美團點評股東應佔溢利為22.1億元，按年增長約1.52倍。

經營現金流量負轉正

公司於業績公告上表示，儘管新冠肺炎疫情繼續影響公司包括餐飲、酒店及其他本地服務等商家的日常經營，但業務展現出強大的韌性並逐步恢復。總收入由去年第二季的247.03億元，按年增長8.9%，至今年第二季的247.22億元。至於經營現金流量，則由今年第一季的負50億元，轉為第二季的正56億元。

餐飲外賣收入年增13.2%

業務方面，該公司今年第二季餐飲外賣業務交易額按年增長16.9%至1,088億元，日均交易筆數按年增長6.9%至2,450萬筆，訂單平均價值按增長年9.4%，收入按年增長13.2%達145億元。該業務經營溢利於第二季轉為正13億元，而第一季則虧損7,090萬元。此外，業務經營溢利按年增長65.7%，經營利潤率則按年增長2.7個百分點。

在到店、酒店及旅遊方面，第二季業務收入按年下降13.4%至45億元，經營溢利按年下降11.9%至19億元，而經營利潤率按年增長0.7個百分點至41.6%。

新業務及其他方面，公司表示收入按年增22.1%至第二季的56億元，但經營虧損由第一季14億元擴大7%至第二季15億元。新業務及其他分部的經營虧損按年下降11.3%。

中興目標2年晉全球500強

香港文匯報訊(記者 張帥 北京報道)中興通訊(0763)副總裁林榮昨日對香港文匯報透露，經過此前2年的「恢復期」，公司在2020年、2021年兩年內將力爭實現高質量發展，並在2022年目標進入全球500強。在業務經營方面，因受美國制裁影響，將把主要業務放在國內5G服務和發展方面。

15行業逾500合作夥伴

林榮介紹，到2019年，中興的業務已通過努力恢復到2017年的水平，目前在工業、文旅、教育、醫療、港口、環保、能源、交通等15個行業領域發展超過500家合作夥伴，共同探索了86個5G創新應用場景，在全球範圍成功開展超過60個示範項目，為5G商業模式的創新積累了寶貴經驗。

「當前，海外所有的5G基站數量不及中國的一半，中國5G建設推進經驗可以為世界5G發展提供借鑒參考。」林榮稱，在當前環境下，中興通訊主要業務是在國內5G服務和發展方面，目標在2022年進入全球500強。

做內地「數字經濟築路者」

林榮透露，中興在國內市場的定位為「數字經濟築路者」，其將着力提高帶寬、算力而降低成本，為工業物聯網等



中興通訊副總裁林榮表示，中興主要業務將放在國內5G服務和發展方面。記者張帥攝

應用場景提供基礎設施。在最基礎的技術底層設有「中興微電子」子公司專門做芯片設計，目前是全国第三大的芯片設計企業，主要是提升芯片和算法架構上的核心能力。

雖然現在主要業務將圍繞國內5G發展，不過中興通訊系統方案部部長左羅指，公司同時亦在穩步拓展海外發展，目前正進行多項5G業務的創新實踐，例如在泰國正基於5G改造救護車，該應用將實現上車即入院，縮短搶救時間；在奧地利，則正利用5G+AI嘗試監測蜜蜂行為，智能分析環境變化，助力環保建設。

騰訊成都建功能型總部

香港文匯報訊(記者 李兵 成都報道)記者昨日從成都高新區獲悉，騰訊(0700)與成都市簽署新文創和智慧城市戰略合作協議，騰訊將投入50億元人民幣建設全國首個功能型總部，選址成都高新區

瞪羚谷數字文創產業社區天府長島文創中心，將重點發展遊戲、電競、動漫、視頻及文旅等新文創業務。

是次騰訊進駐的瞪羚谷數字文創產業基地，一期10萬平方米已建成投運，可容

動畫等19個平台型和創新型項目，以及愛奇藝潮流文化坊等8個共性平台相繼落戶投運。據悉，除騰訊、網易外，阿里巴巴、百度、快手、愛奇藝、VIPkid等互聯網頭部企業相繼落戶成都。