

油價低迷中海油半年少賺65%

削百億資本支出 降全年產量目標

全球油價持續低迷，大大影響石油企業利潤。內地三桶油之一的中海油(0883)昨日率先公布上半年業績。期內淨利潤按年大減65.7%至103.8億元(人民幣，下同)，每股盈利0.23元，派中期息0.2港元；油氣銷售收入下跌29.9%至663.4億元。為應對油價挑戰，中海油將全年資本支出計劃由850億至950億元調整為750億至850億元，全年產量目標由5.2億至5.3億桶油當量調整為5.05億至5.15億桶油當量。

■香港文匯報記者 周曉菁

期內，中海油收入錄得745.6億元，下降31.8%，實現油價38.72美元，勁減四成。桶油主要成本進一步下降至25.72美元，同比下降11.3%，桶油操作成本降至6.5美元，創10年來新低。此外，上半年獲得5個勘探發現，成功評價20個含油氣構造。

汪東進料下半年將改善

中海油董事長汪東進昨天於電話會議中表示，下半年國際油價走勢將好於上半年，相信在此油價基礎上，公司收入、銷售和經營情況，也將勝過上半年。

汪東進指出，國際油價「斷崖式」下

跌使全球油氣行業陷入低迷，加上新冠肺炎疫情，給公司生產經營造成巨大影響。不過自8月來布蘭特油價基本保持在每桶45美元，雖然有所改善但走勢依舊十分複雜，價格走向仍取決於疫情、經濟復甦等情況。他認為，油價若能恢復到50至60美元將是最合理區間，對油氣供應商和需求方而言都是可接受且合理的價格，惟實在難以預測何時能回彈至合理區間。

在油價壓力之下，中海油將資本支出及全年產量進行雙下調。首席執行官徐可強表示，受油價、疫情、全球經濟環境等影響，公司及時調整投資結構，減

少海外投資，資本支出有所下調；亦減少了低效、無效產量，增加有效、高效產量，故上半年公司實現淨產量2.579億桶油當量，同比增長6.1%，主要來自中國海域效益較好的油氣田。對於下調後的全年5.05億至5.15億桶油當量目標，他表示有非常充分的信心能夠完成。

江蘇海上風電即將使用

徐可強表示，未來公司還會加大綠色低碳發展戰略，位於江蘇的海上風電項目也已進入試驗性階段，下半年可投入使用。於廣東、渤海灣等地區均正考察建設海上風電項目。

中海油中期業績(人民幣)

收入	745.6億元(-31.8%)
盈利	103.83億元(-65.72%)
每股盈利	0.23元
中期息	20港仙(-39.39%)
實現淨產量	2.579億桶油當量(+6.1%)
油氣銷售收入	663.4億元(-29.9%)
實現油價	38.72美元(-40%)



■中海油上半年實現淨產量2.579億桶油當量，同比增長6.1%，主要來自中國海域效益較好的油氣田。資料圖片

科技股下挫拖累創業板指跌3%



■內地股市受中美關係再變數影響，半導體、國產芯片股跌近4%。資料圖片

撤出中國公司的股票。分析認為，對捐贈基金運作的警告開啟特朗普政府針對中國政府、企業和個人的多管齊下的新趨勢。

兩市成交維持逾1萬億

A股昨日受消息拖累整體低迷，深指與創業板指全日維持綠盤，滬指盤中雖短暫翻紅，但也好景不長。截至收市，滬指報3,408點，跌42點或1.24%；深指報13,480點，跌287點或2.09%；創業板指報2,612點，跌88點或3.27%。兩市共成交10,884億元(人民幣，下同)，港股下午重啟，北上通道同步打開，但在短短90分鐘內北向資金持續殺跌，淨流出61.34億元。

半導體、國產芯片股跌近4%；生物疫苗股現回調，跌超3%。電力、釀酒、農牧飼漁、水泥建材、民航機場、煤炭等股逆市收紅，電力行業股升近3%。中國人壽重挫7.54%，有分析人士指，近期震盪行情中，國內游資以及一些假外資利用合併傳聞，反覆操作幾隻金融股，以圖達到撬動、操縱市場的目標。和信投顧認為，近期隨着上市公司半年報密

集發布，業績變臉引發的炸雷潮加重市場的擔憂情緒。在外圍環境不確定因素大增和內部風險階段性集中釋放的背景下，應規避純概念炒作個股，把重心放在估值水平較低、業績確定性強且擁有更大價格彈性的藍籌股上。

渣打中小企信心指數升

另外，渣打銀行昨公布，8月中國中小企業信心指數(SMEI)自7月的53.9輕微改善至8月的54.1(5月及6月分別為51.7和53.3)，增長動能指數由8.4放緩至4.8。「經營現狀」及「財務狀況」分類指數分別上升0.4和0.6個百分點；而「預期指數」則回落0.1個百分點。顯示疫後出現的V形反彈的情況可能已接近尾聲，增長趨向潛在水平。

報告稱，製造業板塊表現繼續優於服務業，後者在運輸、餐飲和住宿，以及金融板塊的帶領下雖保持上升軌道，但房地產及建築等則出現放緩跡象。內銷為主的企業業務繼續穩定改善，出口企業表現則較為波動。

8月中小企業新訂單持續回升，但增速則錄得3月以來首次放慢，生產活動因早前所接訂單而上升，但展望則有疲軟跡象。銀行對中小企業的信貸保持強勁，但企業的借貸成本則稍為上升。

穆迪予中國A1主權評級

香港文匯報訊 評級機構穆迪昨日發布中國政府年度信用分析報告，將中國的信用狀況評為(A1/穩定)。穆迪稱，上述信用狀況反映中國的多項優勢，包括龐大的經濟規模及較高的平均增長率，這意味着其吸收衝擊的能力極強。受益於中國的高儲蓄率，中國政府可通過較低的融資成本實現較高的債務負擔能力。報告從經濟實力、體制和治理實力、財政實力、對突發事件風險的

敏感性這4個方面闡述中國的信用狀況。穆迪分析，在新冠肺炎疫情造成經濟衝擊下，中國政府已明確將維持經濟增長和就業作為首要目標，宣布越來越廣泛且經濟意義重大的一系列刺激措施。

槓桿率料繼續溫和上升

不過，雖然中國政府對控制槓桿率等政策目標的決心不變，但預計整體經濟領域的槓桿率將繼續溫和上升。

申通受累遭京東封殺

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報導)京東和阿里在物流上的博弈再次升級，近日京東平台下發通知，表示暫停使用申通快遞。有分析指此舉實則劍指阿里，因阿里拒絕京東物流，且申通被認為是「阿里系」物流。神打架，凡人遭殃，申通昨日回應稱阿里並非其最大股東。申通是內地五大民營快遞巨頭，其在京東平台份額亦十分巨大，此次突被封殺，無疑遭受不少損失。

申通呼冤 阿里非最大股東

這已不是京東第一次針對「阿里系」物流。京東在2017年就先後禁止天天快遞、百世快遞的合作，這兩家快遞公司都與阿里存在股權關係或深度合作關係。2019年3月，阿里巴巴以46.6億元人民幣獲得申通14.65%股權，同年7月申通公告稱，阿里擬3年內收購申通31.4%股權，完成後或成第一大股東。

對於不再和申通合作的原因，京東表示，暫停合作是因合同過期，且未就續約達成一致。阿里巴巴成為申通實際大股東後，遲遲未接受京東物流入駐阿里旗下的需求，出於公平對等的合作原

則，只能與申通暫停合作。申通昨回應遭京東封殺一事，表示阿里要持有30%以上股份的資金還未進來，現在大股東實際上仍是公司董事長陳德軍，同時呼籲京東莫為一己私利剝奪商家的選擇權。



■京東繼天天、百世後，再針對「阿里系」物流，今次主角為申通。資料圖片

潤啤料行業全年銷量縮7%

香港文匯報訊(記者 周曉菁)新冠肺炎疫情令啤酒行業銷量承壓，華潤啤酒(0291)昨日公布截至6月底中期業績，綜合營業額同比減少7.5%至174.08億元(人民幣，下同)，不過股東應佔溢利反升11.1%至27.9億元，派發中期股息0.128元。首席執行官侯孝海於電話會議中表示，第二季開始啤酒行業銷售逐漸恢復正常，但難以彌補第一季下跌帶來的衝擊，料行業全年銷量將有6%至7%回縮。

中期營業額174億少7.5%

期內，集團整體啤酒銷量同比下降5.3%至約60.39億升，優於同業；中高檔啤酒銷量較去年同期下降6.2%，但上半年次高檔及以上啤酒銷量較去年同期增長2.9%，產品結構進一步提升。侯孝海透露，第二季內地各處防控措施都比較得

當，銷售終端得以開放，零售渠道已100%運作，餐飲渠道恢復70%至80%，夜場渠道暫時未兩至三成。加上夏季炎熱，消費者長期處於疫後消費補償心理，第二季銷售利潤大幅增長，令上半年盈利呈現較好狀態。

今年啤酒旺季遇上洪澇災害，侯孝海稱啤酒市場略有衝擊，但就集團影響處可控範圍，料第三季銷量將持續穩定，全年銷量與上半年看齊。

高端舉措拓展「內循環」

在「內循環」經濟戰略下，侯孝海表明會繼續積極踐行決戰高端舉措，提升集團在一線城市的競爭地位。他透露，下半年沒有任何併購的計劃，但會重視發展和研究喜力的產能優化，有機會對喜力進行產能擴建。



■華潤啤酒侯孝海指，今年啤酒旺季遇上洪澇災害，但對集團影響處可控範圍。資料圖片

衛生意識增 恒安多賺20%

香港文匯報訊(記者 殷考玲)受惠於市民大眾衛生意識大幅提升，以及對個人及家庭衛生用品需求殷切，恒安國際(1044)中期純利22.6億元(人民幣，下同)，按年升20.3%，每股基本收益1.899元，派中期息1.2元，按年升20%。雖然中期業績表現理想，惟恒安昨日股價仍跌5.4%收報67.15港元。

業績報告披露，上半年收入109.27億元，按年升1.4%，毛利率則按年升6.8個百分點，至44.1%。期內木漿價格處於歷史低位，繼續支持紙巾業務的毛利水平。因疫情緣故，該集團

正式進入口罩的生產及銷售業務，上半年口罩及其他醫護產品銷售收入超過2億元，佔集團整體銷售約低單位數，產品主要銷售內地，亦有部分供應香港或歐洲市場。

於今年5月，該集團正式獲批5年期醫療器械生產許可證，成為福建省內首家拿到醫療器械生產許可證的口罩類生產企業，口罩產品可成為該集團今後常態化生產的產品，從而擴充集團在衛生用品類別中的新版塊。未來將按照疫情防控情況以及市場需求，適當地調節產能，滿足國內及海外市場的需求。

濕紙巾銷售增長超40%

各項業務表現方面，受需求增長帶動，濕紙巾銷售錄得強勁增長，更帶動整體紙巾銷售，從而抵銷部分在第一季物流受阻，以及商業活動受疫情影響減少對B2B的銷售造成的負面影響。期內紙巾銷售約為53.49億元，按年跌2%，佔集團收入約48.9%，紙巾產品毛利率則按年升10個百分點，至35%。因應疫情，集團推出升級新品超迷你消毒濕紙巾，以滿足消費者便攜及消毒的需求，濕紙巾銷售按年增長超過40%。

深圳新房成交價月跌4.4%

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)美聯物業全國研究中心昨日發布深圳市7月樓市報告，全市全月共網簽3,478套一手住宅，環比上升4.0%，同比下跌4.2%，總成交面積約34.84萬平方米。至於成交均價為每平方米5.43萬元人民幣，環比下跌4.4%，同比上漲0.4%。7月是今年深圳樓市的分水嶺，

上半月樓市交易旺盛，但隨着「7·15」政策的出台，成交量在下半月應聲而落。驟失房票的客戶突然沒有購房資格，手持房票的客戶同樣受到影響，陷入觀望狀態。

美聯物業認為，7月下半月開始，深圳樓市的成交量跌入低谷，備案數字的下滑，預計會在後面幾個月逐漸顯現。