

七夕限定甜蜜浪漫

起源自浪漫的中國神話，傳說中的月老會以紅線將有緣分的伴侶牽在一起，只要被紅線一牽，即使相隔千里亦會有情人終成眷屬。下個星期二就是農曆七月初七「七夕」情人節，今年不少品牌也都為慶祝這傳統七夕佳節，推出七夕限定系列，當中包羅了時裝、首飾、手袋及鞋履等，讓大家於七夕情人節打造一個甜蜜浪漫的造型，並為日常裝扮增添浪漫氣息。

文、攝（部分）：雨文

設計簡單清雅 添上個人風格

為慶祝今個七夕情人節，agnes b.推出全新首飾系列，男女款式兼備，好讓你為摯愛準備甜蜜驚喜，以優雅首飾代你傳遞愛意。系列中這款玫瑰金手鏈正好以此為靈感，手繩部分以搶眼的紅線編織而成，配以玫瑰金「agnes b.」字樣，並以Swarovski 鑽石和水晶作點綴，設計清雅同時令人聯想到月老的祝福。

例如，一款玫瑰金鏈手鐲將手鐲與手鏈的結構結合，手鐲上飾有Swarovski 鑽石，而手鏈上的吊墜更將心形與標誌性的「b.」二合為一，可想像為「beloved」（心愛的）之意，呼應着七夕的浪漫主題。另有款式以不同方式呈現出「b.」標誌的美態，手寫「b.」的筆觸線巧妙地融合手鐲結構內，而手鏈款式更可配上字母吊墜，既簡單又可添上個人風格。

■全新首飾系列

■銀色質感情侶手鐲



■DE BEERS Horizon系列



■MICHAEL KORS「LETTERS TO LEO」七夕系列

雙面設計裝飾 優雅絢麗多姿

SWAROVSKI 2020 七夕情人節 Togetherness 系列中的 LOCK 系列，當中的手鐲代表永恒的愛及忠貞不二，其時尚十足的鎖頭造型裝飾，糅合了閃亮迷人的粉紅色及透明 Swarovski 水晶，而裝飾背面則以透明密鑲水晶拼砌出玉蘭花圖案，細節精美。其雙面設計的裝飾讓你可選擇兩種不同的造型來穿戴。

至於閃亮奪目的 Swarovski 項鏈則糅合了優雅格調及純淨魅力，其絢麗多姿的玉蘭花由綠色、粉紅色及紫色 Swarovski 水晶拼砌而成。璀璨悅目，鑲有透明密鑲 Swarovski 水晶的圓環內，飾有細節精美的花瓣，並連接附有龍蝦扣的飾鏈。瑰麗設計可單獨佩戴或搭配其他單品，為特別場合的裝扮增添迷人點綴。



■TOGETHERNESS項鏈

聯乘限定系列原創愛心圖案

BOSS推出七夕限定系列，邀請著名插畫藝術家和設計師Justin Teodoro聯乘設計，在插畫作品中經常加入心形圖案，今次他特地為品牌及系列主題「BOSS WITH LOVE」繪製專屬設計的紅色心形圖案與插畫。這七夕限定系列包括一系列Unisex服裝、配飾、男士內衣及運動襪單品。

服裝以男女同款的剪裁設計，獨特的原創愛心圖案與「BOSS WITH LOVE」手繪插畫以天鵝絨貼花綴飾，呈現有趣玩味的立體效果。例如，男士背囊和女士迷你背囊採用尼龍材質搭配皮革細節，輕巧有型，而別出心裁的紅色D字形金屬環設計，可掛上心形圖案皮革行李牌及吊飾。

■男士背囊和女士迷你背囊

■七夕限定系列

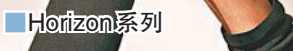


珠寶作品系列 多種佩戴方式

每一顆天然鑽石，因其與生俱來的稀有與恒久的珍貴價值，使這瑰寶成為紀念人生重要里程碑的不二之選。今年8月25日的七夕，De Beers甄選象徵獨特個性與平衡和諧之美的Horizon珠寶作品系列，獻禮浪漫中國情人節。

今年全新推出的Horizon 18k玫瑰金鑽石耳骨夾、項鏈及耳環，分別以不同的獨特方式詮釋了系列標誌性的密釘鑲鑽石圈環設計，既符合日常的佩戴需求，更融合現代感的時尚風格。Horizon耳骨夾以夾扣式的設計取代了傳統的針扣，可將耳環隨心固定於耳部任意位置。

■Horizon系列



情侶太陽眼鏡 盡顯休閒型格

Berluti推出七夕情人節限量版情侶太陽眼鏡，太陽眼鏡簡潔俐落，實用百搭，作為一次經典的重塑，Bright飛行員太陽眼鏡於深色鏡片上點綴品牌logo，低調中注入專屬品牌細節，盡顯休閒型格，共有兩個顏色可供選擇，白色邊框款時尚有個性，銀色邊框款低調優雅，跳脫單調的情侶同款，不失為傳達愛意的心水之選。這款太陽眼鏡選用品牌全新的眼鏡盒包裝，並提供尊享字母印製專屬服務。

個顏色可供選擇，白色邊框款時尚有個性，銀色邊框款低調優雅，跳脫單調的情侶同款，不失為傳達愛意的心水之選。這款太陽眼鏡選用品牌全新的眼鏡盒包裝，並提供尊享字母印製專屬服務。



■七夕情人節限量版情侶太陽眼鏡

經典MK暗紋 彰顯美學風尚

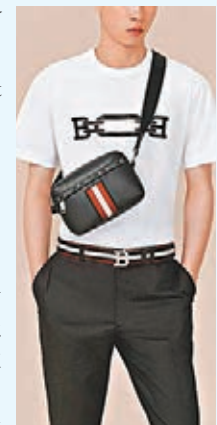
早前，MICHAEL KORS宣布內地演員吳磊為品牌亞太區代言人，並推出名為「LETTERS TO LEO」膠囊系列，首次將信封元素融入MK經典設計基因，象徵着吳磊與粉絲之間的雙向交流，一起慶祝七夕情人節的來臨。例如，雙色MK logo長袖衛衣、T恤，隨心搭配各式單品，保留舒適質感的同時不失時髦新意；小信封印花、袖口雙側的專



屬簽名，於細節間表現潮酷活力，搭配經典MK logo暗紋，彰顯匠心獨運的Jet Set美學風尚。

設計元素B字 象徵永恒的愛

今年，BALLY特別推出了「The Perfect Encounter」七夕限定系列，系列包含女裝手袋、情侶款運動鞋、配飾和T-shirt，並精心選用了今季全新的設計元素B字鏈條，傳達情侶間的七夕寄語，以B字鏈條彼此交織的標誌象徵永恒的愛。這限定系列時尚不失韻味，輕鬆打造多樣造型，如小巧玲瓏的淺粉色女士Venni和Viva迷你手袋，還有品牌標誌性的條紋元素點綴於Lift七夕情侶運動鞋等。



■淺粉色女士Venni

■Lift七夕情侶運動鞋

設計達人

文、圖：雨文

三個品牌聯乘設計 經典活化變成時興



今年夏天，Pinkoi延續自2016年開始推廣一眾香港好設計的傳統，由即日起至9月26日期間推出「Pinkoi·香港嘢」主題，於線上、線下同時舉辦推廣活動。今年品牌更首次推出自家商品系列，邀請了studio-wmw為「紅A」和「雞仔嘜」兩個歷史悠久的香港品牌來個大翻新，將其地道經典產品重新設計，以簡約線條作為設計元素，讓系列注入時尚感，令傳統且實用的日常用品重新融入現代人的美感生活當中。

系列先以Pinkoi的「P」創作一個Label連結三個品牌，讓這個P Label去演繹整個系列的产品，以現代嶄新的手法重新包裝香港傳統品牌，讓品牌的質素繼續傳承，令新一代重新認識品牌的歷史及產品的價值，從而透過與時並進的設計，令它成為一個新穎系列商品。設計概念就像傳承工藝一樣，讓新一代認識了解歷史、努力將美好工藝保存及發揮到淋漓盡致，同時加入嶄新意念，讓經典活化變成時興。

當中首個三方聯乘套裝Pinkoi x 紅A x 雞仔嘜，包括紅A透明連蓋量杯及純白短袖襯衣，限量100套。而Pinkoi x 紅A聯乘的則有三款產品，兩款分別為藍色及灰色的杯子，以及一款卡其色抽屜。有別於一般紅A的杯子，系列中的杯子使用了更耐熱、更堅硬的塑膠，讓杯子可放入微波爐中加熱，增加了產品的實用性。

整個系列以商品的序號、標誌、功能、產品特質作為設計的元素，以鮮明的Typography配上簡約設計，並配合顯眼的配色，令品牌形象更加突出。至於包裝亦有「包裝不浪費」的環保概念，杯子的包裝以環保紙質印製，頂部圓形可以撕出作為杯墊；而抽屜上的包裝封條則可撕出多個標籤，讓用家記下抽屜內擺放的物件並放在抽屜的前端以作識別。

如大家想一看實物，可於推廣期間到荃灣南豐紗廠的實體店Pinkoi SPACE中購買，同時主題店還精選了超過數百件的香港品牌產品。



■三方聯乘套裝Pinkoi x 紅A x 雞仔嘜



■Pinkoi SPACE實體店主題

型男淑女

文、圖：香港中通社

夢幻潮趣生活節「夢繪街」



8月中，深圳新洲同創匯邀請世紀櫻花團隊，以「夢繪街」為主題，共同打造網紅拍攝基地。深圳資深地產公關人Tony與同創地產攜手合作共同舉辦一場夢幻的潮趣生活節，灣區各界時髦精英姐妹夜市街區時裝秀上演。



美麗密碼

文：雨文

精醇古龍夏日情韻

今年，在異國假期仍待醞釀的當下，Atelier Cologne品牌邀請你踏上繽紛旅程，暢遊精醇香調的迷人國度。日前，品牌首款限量版「加州盛夏」精醇古龍，展現法國藝術家Quentin Monge筆下的夏日情韻。由Quentin Monge演繹的「加州盛夏」，以100ml限量版的姿態呈現，優美的筆觸更為限量版香包皮套、沙灘巾及沙灘袋染上繽紛悅目的色彩，加上與熱愛的微笑香水「赤霞橘光」組成的「加州盛夏」限量珍藏版精醇古龍套裝，合奏出一闕果香四溢的夏之頌。

品牌借助Quentin Monge的動人巧思，為這「加州盛夏」換上新裝，這以意大利柑橘凝煉出細緻誘人的夏日氣息，如陽光般明媚的香調，滲入土耳其杜松果的甜美和海地香根草的暖香，交織成充滿中性格調的香氛，讓人在熾熱的季節煥發難以抗拒的醉人魅力。而Quentin Monge的插畫引領思緒奔向颯陽下的加州，在無風的季節勾起浮想聯翩，重溫香水背後的動人故事，感受荷里活電影監製對偶遇女主角人選的熱熾渴望，以及女神終於在和煦的夏夜嫵媚步至的喜悅。



抗紋提升眼部輪廓

女士的第一道「雞紋」可能約20歲時已經出現，一旦沒有護理，很快到約30多歲便會變成「熟紋」，隨着膠原蛋白流失，更會鬆弛下垂。KORRES發現希臘獨有植物一極地黑松，其生長於少污染的高山，蘊含稀有的高濃度抗氧多酚成分，於是品牌以獨有的技術萃取冰河黑松豐富的多酚，配合其獨創ElastiLift-3D技術等，研發出抗紋抗衰老保養品。



現在，在抗疫的氛圍下，佩戴口罩已成日常習慣，時刻保持明亮雙眼尤其重要，然而女士們眼皮鬆弛的情況卻愈趨年輕，品牌全新的冰河黑松抗重力拉提3D眼部精華霜，含有冰河黑松及天然六肽-11，提升眼部輪廓，現在優惠只售HK\$349，如在網站korres-asia.com/coupon下載優惠券，更可作HK\$50使用，優惠期至8月20日止。