

# 百佳惠康再申津須益街坊

## 保就業「有大食大」計算較便捷 變相吸客是雙贏

世紀疫症下，不同行業與不同企業所受的影響不一，為使第二期「保就業」計劃更公平，特區政府要求兩大連鎖超市申領第二期「保就業」計劃時，必須承諾作出回饋。行政長官林鄭月娥特別指出，特區政府無意特別針對一些很小型商舖或街頭街尾賣雜貨等商舖，所以只是針對百

佳和惠康兩間超市。她承認，如何界定大型超市確存在一定困難，但如以申請第一期「保就業」計劃的水平去計算，該兩間超市申領的補貼金額明顯較多。資料顯示，百佳於第一輪計劃約獲1.6億元工資津貼，惠康所屬的牛奶公司則獲近4億元津貼。

香港文匯報記者 聶曉輝



政府要求兩大連鎖超市申領第二期「保就業」計劃時，必須承諾作出回饋。香港文匯報記者攝

勞及福利局局長羅致光昨日在記者會上多次被問到為何只針對百佳和惠康兩大超市，甚至有記者問何不拒絕該兩大超市申請計劃。羅致光表示大型超市受疫情影響較小，「事實上，社會上有不少聲音指不同行業與不同企業面對的影響不同，但若然要逐間企業去計清他們的賺蝕情況，再劃一條線釐定哪些可以申請，恐怕到2021年都未能發放補貼，便做不到當初設計方案時的簡單與快捷目標。」

### 羅致光：市民受惠最重要

他續說，該兩間超市在第一期計劃均獲逾億元補貼，會要求他們在申領第二期補貼時提交具體優惠方案，政府滿意才開始審批。至於要求超市提供優惠，是否變相幫超市吸引顧客，他指如果超市因此賺錢又能讓市民受惠，其實是雙贏，「站在政府角度，最重要令市民受惠，看不到有什麼問題。」

政策創新與統籌辦事處總監馮程淑儀亦指出，在超市行業中，該兩間超市獲最多工資補貼，全港分店又較

多，認為有新要求亦屬合理，該處初步已與兩間超市接洽，對方原則上支持新要求。她並補充，歡迎其他規模的超級市場加入減價推優惠行列，可令更多市民受惠。資料顯示，百佳於第一輪計劃獲約1.6億元工資津貼，惠康所屬的牛奶公司則獲近4億元津貼。

### 百佳：盡力照顧弱勢需求

百佳發言人回應傳媒查詢時表示，因應疫情、市場情況及其他國家內部需求，不少入口產品來貨價及運費大幅上升，百佳盡量承擔上漲成本，維持穩定合理的產品零售價。發言人指出，百佳將繼續以合理價格為顧客提供足夠的所需用品，並盡力照顧弱勢社群的需求，又指一直致力為社區不同階層提供優惠、折扣及社區支援，包括為長者提供購物優惠、推行「關愛長者食物券」，並在疫情期間，為政府及不同非政府機構提供日常用品及物資的送遞服務等。

惠康發言人表示，正仔細研究第二期保就業計劃詳情及要求，並樂意向政府了解更多細節。發言人指出，疫

情期間看到顧客的購物習慣顯著改變，亦為物流供應帶來更大挑戰，但集團仍繼續向市民提供價格相宜的生活必需品，如早前推出全新品牌產品時，價格降低20%。發言人續說，惠康數月前起已率先進行多項回饋社會的行動，如捐出逾一萬份社區愛心包，為有需要社群安排優先購物服務，以及捐贈10萬張餐券予社會上有需要人士等。



羅致光表示，如果超市因須減價而賺錢，能讓市民受惠，其實是雙贏。香港文匯報記者攝

### 熱點 市民

### 市民盼推更多優惠



#### 林小姐：回饋社群

我贊同政府所提措施，因為超市唔算太受疫情影響，仲有好多市民幫襯買嘢，但咁又有政府咁大筆補助，回饋返社會都好應該。如果有多啲減價優惠，有需要的話我都會買多啲。



#### 黃小姐：扶助弱勢

政府嘅要求都好合理，但嗰(超市)係大公司大集團，又有政府資助，取諸社會用諸社會都係好事。我都支持超市畀現金券幫吓弱勢社群，當然畀普羅市民更好，大家現在的經濟負擔都好重。



#### 林女士：揀啱先買

因為疫情我都唔夠膽出街，成個禮拜先嚟超市買一次嘢，如果有得平啲當然好啲，廠家啲嘢咁貴，不過就唔知自己想買嘢嘢有冇特價，如果啱先至會買啲返屋企啲。

香港文匯報記者 文森

## 銷貨總值跌24.8% 超市疫市升4.5%

香港文匯報訊(記者 文森)疫情肆虐下，超市成為逆市奇葩，政府統計處6月的零售業總銷貨價值臨時估計數字為265億元，按年下跌24.8%，幾乎所有類別的產品全線暴跌，惟在「限聚令」及食肆防疫措施影響下，不少市民自己下廚，使超級市場貨品銷貨價值逆市上升4.5%。

香港百貨、商業僱員總會總幹事林志忠昨日接受香港文匯報訪問時表示，企業申請「保就業」計劃時，需負起社會責任，認為兩大超級市場在領取

「保就業」的工資補貼期間，回饋市民是合理要求。

他續說，超市是否領取「保就業」計劃屬商業決定，只希望它們作為良心企業，不會因有額外條件而削弱申請計劃的意願，「更加不希望他們用裁員等手段節流，而在上一期保就業計劃中，暫時未見類似情況。」

有會員向林志忠反映，整體零售業在疫情下，部分零售店舖的營業時間縮短，從而出現「兩更制」合併為「一更制」，也取消「加班補水」制度，並削減兼職職位。

## 特別關注368宗「零」僱員個案

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)特區政府昨日總結第一期「保就業」計劃時指出，一共接獲逾16.8萬名僱主申請，當中88%、即148,500宗申請已獲批，合共獲得保障的僱員涉及190萬人，較原先估計的177萬為多；另有1%申請仍在處理當中。政策創新與統籌辦事處總監馮程淑儀指出，會特別關注368宗承諾僱員人數為「零」的申請個案，至今已巡查20間，今明兩週會再實地考察多約70間。

勞工及福利局局長羅致光指出，至今已向99%合資格僱主發放補貼，不獲批的1.83萬個申請當中，主要是因為沒有合資格的強積金戶口、僱主在「指定月

份」無強積金供款、重複申請或企業已清盤結業等。他續說，已獲批的個案中，97%屬聘用少於50名員工的中小企，380間為聘用500人以上的大型企業。對於有聲言認為不應補貼大企業，羅致光卻指聘用多於50人的企業，他們承諾的受薪僱員人數佔第一期計劃的受聘人數58%，「如果該些企業裁員，會對就業帶來大壓力。」

另外，第一期計劃接獲387宗舉報，主要投訴理據為保障期內辭退員工、減薪、放無薪假、結業等，暫時發現有兩三宗個案相信是違規，已暫緩批出補貼，正在跟進中。

## 工聯促向重災行業僱員派萬元

香港文匯報訊(記者 文森)新冠肺炎令部分行業停擺，工聯會監察政府防疫基金僱員權益關注組促請政府推出第三輪防疫抗疫基金，並每月為失業工友派發



關注組促請政府為失業工友派發現金津貼，金額為原有工資的一半，上限9,000元，為期半年。

「失業現金津貼」，金額為原有工資的一半，上限9,000元，為期半年，按7月公布的24萬失業業者推算，估計有關開支不超過130億元；並建議向受疫情影響的重災行業，如飲食業、旅遊業等從業員發放萬元津貼。

### 旅業倡簡化僱員申請手續

香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠表示，大多數從業員叫苦連天，充滿負面情緒，但他們要申請政府的防疫抗疫基金資助必須提交一系列文件及證明，最令他們頭痛的是政府要求他們向受僱的旅行社索取蓋印及簽署，以證明受聘，但由於部分旅行社已結業，也有旅行社趁火打劫，要求僱員成功申請後，與旅行社「分紅」才答應蓋印，她希望政府

在構思第三期防疫抗疫基金時，考慮簡化申請手續。

梁芳遠指出，防疫抗疫基金對旅行社的申請條件較寬鬆，「幾乎係有牌就畀錢」，但對從業員的申請條件卻較嚴格，必須向受僱的旅行社索取蓋印和簽署，梁芳遠建議下輪基金推出時，「從業員只需提供符合資格的工作證明就得。」

她續說，旅遊業有別於其他行業，並非疫情甫過去就能即時復甦，「需要有一個消化期，相信直至明年才會重開。」她表示，旅遊業最重要的資產是員工，建議政府應向持有有效證件的領隊或導遊，包括兼職工友，發放5,000元防疫基金津貼支援。而為期6個月的「旅行社代理商及從業員支援計劃」延長至明年5月。



### 全總捐單

中華全國總工會(全總)昨日向香港工會聯合會捐贈30萬個口罩，造福本港基層市民及前線工友。工聯會表示，定將口罩送到有需要人士手中，期望社會各界同心抗疫，社會盡快走出「疫」境，香港得以重振經濟，市民生活重回正軌。受全總委託，中聯辦社會工作部副部長周蔚代表全總捐贈口罩，工聯會會長吳秋北、理事長黃國代表接收。

香港文匯報記者 子京

## 冀推「港康碼」認證讓行業復甦

香港文匯報訊(記者 文森)為控制疫情蔓延，12類表列處所被勒令關閉逾一個月，數以十萬計的從業員「手停口停」，長期食穀種，但長貧難繼，從業員不希望「攤大石板」靠政府資助，而是希望早日復業自食其力。工聯會理事長黃國認為，政府應盡快推行港版「健康碼」，若這12類行業的員工通過病毒檢測，憑「健康碼」重開店舖，也能讓香港經濟盡快恢復運作。

黃國認為，防疫措施可配合科技，以平衡經濟及防疫措，對於被勒令暫停營業的行業，更需要港版

「健康碼」確保各行業從業員沒有染疫，能夠重新開工。顧客也能憑「健康碼」證明自己無染疫，讓員工安心為他們提供服務，對雙方也有利。同時也滿足疫情控制，以及經濟復甦。

### 美容業嘆「手停口停」

美容、康體、推拿等行業是其中一個因應政府要求暫時停業的行業。香港美容體健專業人員總會主席許慧鳳表示，過去一個多月，大部分從業員已經「手停口停」，零顧客、零收入。她認為，在「健康碼」制

度下，政府可考慮讓部分行業重新經營，「例如美甲、美睫等服務，現時香港人都自備自備口罩，而且從業員都會有消毒工具的習慣，因此有衛生的保證，政府只需要要求美甲店在店內設置分隔美甲師和顧客的隔板即可達防疫目的。」

她又指，美容、康體、推拿等大部分從業員是自僱人士，多數沒有開設強積金戶口，因而無法申請保就業計劃，不合資格申領資助。此外，有些兼職員工因為長期放無薪假、停工等因此每星期工作不足於18小時，即使有強積金戶口都無法申請資助。

她認為，政府除了考慮簡化從業員的申請手續及門檻外，更重要的是盡快讓行業復甦，重新營業，從業員才能自食其力。