

創新為企業騰飛插上翅膀 科彩印務在坪山快速崛起



2003年，港資企業「貴聯控股國際有限公司」（2009年香港主板上市，股票代碼HK1008）的創始人懷揣「實業報國」的夢想，來到深圳特區坪山大工業區拓土開荒，在一片丘陵地帶投資2億多元，以世界一流的高標準創建了全新的包裝印刷企業——深圳市科彩印務有限公司。

得益於國家改革開放政策和深圳優良的營商環境，歷經十多年的風雨征程，科彩印務以創新為動力，以服務為抓手，開拓進取，披荊斬棘，在白熱化的市場競爭中突破重圍，實現了初創—發展—騰飛的三級跳，快速躍升為集包裝設計、研發、生產、銷售於一體的高新技術企業，躋身全國包裝印刷行業前列。

沐浴着黨和政府的雨露陽光，科彩和深圳共成長。經

過三期建設，科彩印務目前佔地面積6.6萬平方米，建築面積10.5萬平方米，其中中央空調廠房7萬平方米，辦公及生活配套設施3.5萬平方米。擁有世界先進的中高檔包裝產品生產的印前、印刷和後加工配套設備350多套。自建廠以來，累計實現銷售收入逾100億元，累計納稅近10億元，連續多年被評為深圳市坪山區的納稅大戶。

創新 科彩印務的「魂」

「改革創新是深圳的根、深圳的魂」，是《深圳十大觀念》之一，扎根深圳這片熱土的科彩印務尤其具備深圳的品格和特性。「創新」，貫徹於科彩印務發展歷程的始終；「創新」，體現在科彩印務經營管理的方方面面；「創新」，在科彩印務噴發出強大的核心動力。

技術創新 搶佔制高點

2009年，為精準把握市場發展規律與產品設計趨勢，滿足客戶品牌塑造的長遠需求，提高創新能力和技術研發能力，科彩印務投資3000多萬元建立國內一流的研發中心，廣納行業優秀的設計研發人才60餘名，通過與西安理工大學、華南理工大學、北京印刷學院等高校合作走學研之路，致力客戶品牌文化和商業藝術研究、包裝設計、新產品、新材料、新工藝等領域的開發。2011年，被中國包裝聯合會認定為「中國煙包裝研發中心」，承擔起行業核心項目的前瞻性研發工作。

公司注重應用技術的開發與實踐，鼓勵各類技術創新，至2019年，科彩印務累計投入創新研發經費2億多元，不斷取得優異成績，先後獲得了國家級、行業大獎30多項。

2009年建成的檢測室獲得了中國合格評定國家認可委員會（CNAS）頒發的實驗室認可證書，成為包裝印刷行業第一家通過國家認可的實驗室。該實驗室擁有世界一流的專業從事揮發性有機化合物（VOCs）殘留含量的檢測儀器，配套完備的檢測輔助設施，嚴格執行國家實驗室體系標準。

科彩印務鼓勵創造發明，已累計獲得各類專利90多項，其中電化鋁箔循環燙印裝置的開發，改良收箱裝置的燙金機，通用凹印版輓、凹印展平裝置的應用，自動



捆紮裝置等是典型代表。

設備技改自動化，使印刷品質不斷超越。注重低碳環保、節能降耗，歷經40多項技術改造，投資1億多元，科彩印務的強大設備集羣引領着行業印刷水平。主要生產設備有八色凹印機、十一色凹印機、九色膠印機、雙機組圓壓圓卷對卷燙金機、圓壓圓在線檢品模切生產線、全自動絲印機、品檢機、CTP數碼直接製版機等全套印刷設備和配套印前、印後、檢驗設備。先進的硬件設施涵蓋了柔印、凹印、膠印、絲印、二維碼噴印、冷轉移、冷燙，以及運用膠絲結合、先燙後印、全息定位燙等先進的工藝技術。

手工盒自動化生產線的建設，凸顯科彩印務技術創新的超越。去年，公司投入2000多萬元與設備廠商合作研發異型包裝盒全自動化生產線，融合傳統包裝生產流程包括裁切、印刷、模切、制盒等20多道工序，自動連線生產，各類異型盒組件一次完成，快速實現定制化的精品包裝，較傳統手工業提高生產效率近20倍，包裝產品的生產周期比傳統包裝生產縮短了60%。同時，產品質量由設備控制，良品率達97%以上。

管理創新 練好基本功

科彩印務創建伊始，即以高起點、高標準來實施全員、全過程、持續提升客戶滿意度為基礎的管理體系開展管理活動。公司先後通過了ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、OHSAS18001職業健康安全體系、ISO10012測量管理體系、ISO/IEC 17025中國合格評定國家認可委員會實驗室認可、HJ 2503-201中國環境標誌產品認證、GB/T23001兩化融合管理體系評定、CEC 009綠色供應鏈評價、GB/T23331能源管理體系等九大管理體系認證。創建獨特的（3×7）21精細化管理方法，引入卓越績效管理模式，應用「9S」標準強化現場管理，管理水平和經營效益持續提升。

在創新管理方面，借助信息化手段提升公司精益化管

回饋 科彩印務的「心」

「科藝合美 彩韻飛揚」，科彩印務以「造就世界一流的包裝印刷企業」為願景，不斷強化企業文化建設，擴大社會影響力，歷年獲得了國家高新技術企業、國家印刷示範企業、中國煙包裝研發中心、粵港清潔生產優越夥伴、廣東省誠信示範企業、廣東省清潔生產企業、深圳市市級企業研究開發中心、深圳市市級工業設計中心、深圳市重點文化企業、深圳知名品牌、AAA級標準化良好行為企業、首屆坪山新區區長質量獎等150多項榮譽。

科彩印務的不斷發展壯大，飽含着投資者的理想和期望，凝聚着管理者及員工的辛勤勞動，更體現着深圳市政府各級領導的關心與支持。今年2月中旬面對嚴峻的新冠肺炎疫情防控形勢，坪山區委、區政府領導親臨科彩工業園視察防疫工作，指導企業復工復產，科彩公司成為全區最早復工復產的企業之一。長期以來，科彩公司享受了諸多的政府政策性支持，如高新技術企業政策、特色工業園建設、經濟發展、科技創新、文化產業



理水平一直是科彩印務的管理重心。

公司成立以來，逐步建立了銷售、採購、庫存、財務、辦公、生產ERP、訂單管理、人力資源管理等信息化系統，涵蓋生產經營管理的各個方面。通過管理提升、資源融合與技術升級，已經形成了全方位高效率的綜合性信息化管理平臺。在高效的信息化系統基礎上，進一步將工業化生產能力與信息化能力進行融合，從產品、企業管理、價值鏈集成展開，實現了兩化融合環境下企業跨部門、跨業務環節的業務數據和業務的集成，實現了設備之間數據交換、產品數據定義、產品數據管理等支撐產品研發設計到生產製造環節的數據集成和業務集成，實現了企業經營管理、車間生產製造執行、生產製造過程控制之間的信息交互、共享和業務集成，實現了管理層與控制層業務的集成與融合。2015年，科彩公司被國家工業和信息化部辦公廳選為中國首批600家兩化融合管理體系貫標試點企業，是國內唯一入選的煙標印刷企業。2017年10月，公司順利通過兩化融合管理體系認定，獲得了體系認定證書。

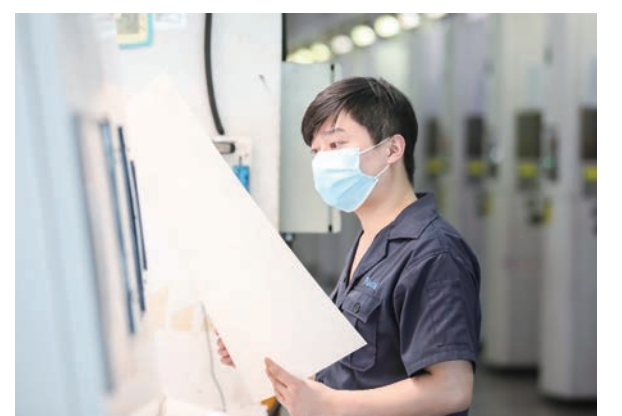
公司領導十分重視借助「信息化、自動化」手段提升公司的管理和運作水平：規範企業的生產和管理業務流程、標準化企業的各項數據、企業的生產設備等，生成生產經營的各項數據及報表，提高企業的生產效率，提升對市場和客戶的響應速度，為客戶更廣泛、更便捷、更貼心的服務，為行業的管理進步積累經驗。

為解決企業經營管理過程中生產數據難應用的問題，同時響應國家發展工業4.0的號召，公司積極開展工業化與信息化相融合的信息系統建設，通過信息化手段實現生產經營過程可視化、一體化與實時化。公司投資200多萬元開發出一套生產控制系統，用於生產過程數據實時採集和分析，覆蓋公司各個生產環節。並結合二維碼



應用，對原材料採購、生產訂單流轉、成品產出的全流程實施跟蹤監督。通過近三年的運行，提高了經營數據的採集及時性。

為保證排產的高效、科學，科彩印務投資600多萬元開發了「智慧工廠」項目，由ERP（企業資源計劃）、MES（製造執行系統）、APS（高級計劃排程）、WMS（倉儲管理系統）四個系統組成。其中APS高級自動排產系統為行業先進的自動排產系統，其排產功能強大，1秒鐘即可對100多個生產工單進行自動排產。利用APS系統，科彩公司實現了對訂單高效、科學的自動排產。APS系統可從MES系統中自動導入生產工單信息（工單生產數量、交貨期等信息），結合科彩公司獨創的機台自動取數系統，可實時讀取每一個機台的產量數據，經自動運算可安排所有生產工單的工序在什麼機台上生產，什麼時候開始，什麼時候結束；其可實現工序替代生產、多條生產線生產、中途插單生產等各類複雜排產，可隨時根據讀取的機台實時生產數據對生產計劃進行更新；APS排產的結果作為生產安排指令經MES系統傳遞給每一個機台，機台只能按APS系統編排出的生產安排指令進行生產，從而實現生產實際與生產計劃的高度一致性，確保生產計劃的高效達成。



能水平，每年組織技術人才申報深圳市專業技術職稱，獲評中級、高級技術職稱的技術骨幹，不僅為公司的技術進步貢獻了力量，也為珠三角印刷包裝行業的技術發展注入了活力。

時值深圳經濟特區成立40周年的大喜日子，18歲的科彩印務青春煥發，豪情滿懷。展望未來，科彩公司將肩負「實業報國」的偉大使命，秉承「積極、進取、創新、和諧」的核心價值觀，向具有國際競爭力的世界一流企業大步邁進。