

最新 會員 App 儲分消費

教你一 Click 攤盡着數

自從疫症爆發以來，手機應用更為廣泛，除了一般通訊及手機支付外，昔日的購物獎賞計劃也轉移至推出手機應用程式，包羅了日常生活所需，讓市民下載登記即享迎新優惠，或將本身的實體會員獎賞載入手機中，不怕遺失實體卡而丟失相關獎賞，繼續盡享會員最新優惠。IT新世代今期教你一 Click 攤盡着數，做個精明消費一族。

文：Man 圖：Man、雨文、資料圖片

現在，購物消費儲分真的很容易，不少應用程式已內置了QR Code，會員開啟二維碼即可展示給職員一掃，即可儲分，簡單快捷。而有些應用程式則使用較複雜的方法，如一些商場應用程式，要會員購物後，於指定日數內，拍攝消費單據及電子收據，方可儲分。



現在，會員儲分App包羅萬有，包羅了日常生活所需。

在消費時，要儲會員積分，開App即可儲分。

超市便利店類

易賞錢 電子印花換禮物
以往，易賞錢卡一早已，只要在屈臣氏、百佳及豐澤消費就可以儲分，然後當現金使用。今年，易賞錢卡轉移至MoneyBack App，儲分優惠更廣泛，除了繼續可儲分當錢使外，還可以將積分互換，當中如將500易賞錢積分換成100亞洲萬里通里數。另外，還可儲相關電子印花換領當期的禮品，變得更環保。



易賞錢App 積分互換

OK齊齊印 指定會員尊享價

這個OK齊齊印是與八達通掛鈎的，如要儲分，記住要拍一下已登記的八達通，方可儲分。一般而言，大家是銀卡會員，程式內會教導大家如何升級至金卡，再享更多優惠，不過如一般會員都定期會有禮品換領，通常是以會員尊享價購買指定產品，如不合適，還可以送給友好。



OK齊齊印

yuu 全新儲積分計劃

牛奶公司旗下商店不少，但較散亂，最近全新推出應用程式 yuu，包羅了7 Eleven、MarketPlace、惠康、萬寧、Pizza Hut及PHD薄餅博士等，只要在任何一間消費，以「我的ID」QR Code即可儲分，儲分後亦即時計算現金價值，還可以積分換領當期獎賞，同時如綁定特定信用卡或購買指定產品，還可儲更多積分。



憑積分換獎賞

最新 yuu App



會員尊享價優惠

以印仔形式儲分

商場食肆類



消費後需上載儲分

今年，由於疫情關係，不少商場均開設應用程式，除了獨立商場如The One、皇室堡、朗豪坊等，最新特色以地產商為一個App，將旗下商場合而為一，如新地商場、信和S+獎賞、Lee Gardens等，部分商場App推出會員推薦計劃，推薦者與被推薦者雙方都可獲特定積分，登記時留意有否推薦欄。成為會員後，可於旗下任何商場消費即可儲分，但就需要事後上載相關消費單據及電子收據，還要金額100元以上才獲得儲分，程序較為複雜。當然，儲分後亦可以特定積分換購商場禮券。

儲存印花換領禮品

至於食肆方面，麥當勞應用程式則提供較多的現金券或優惠券給會員食客，平時星期一至五送\$200起優惠券，今天起一連三個星期每周將有總值超過\$400優惠券，只要直接開啟相關優惠，將相關二維碼展示給職員，即可享受相關優惠。同時，昔日是實體印花卡，現在可以在App內儲存印花，買滿特定數量即可免費獲得相關禮品。



麥當勞應用程式優惠券

交通電訊類

MTR Mobile 乘港鐵多重儲分

今年，港鐵開發了這個MTR Mobile，除了一項儲分應用程式外，App內還提供不少生活資訊及推廣優惠，同時亦不定期推出賺分貼士，如港鐵每日賞答中可賺100分，答錯都有50分；以及最新的「Catch For分小遊戲」，完成遊戲即獲得1,000分。還有，全新的碳足跡大挑戰，讓會員乘搭港鐵時，以每月車程達到特定公里，即減少某公斤碳排放，從而賺取特定MTR分，連同時額外倍數獎賞，如同多重儲分一樣，但這項要使用已登記八達通方可計算。如果你還未成為會員，可找會員推薦，即你及該會員雙方同享500分，而你又可享新會員的8000分，即共享8500分。



MTR Mobile

The Club 儲分加錢換禮物

這個是由香港電訊公司推出的The Club，顧名思義，如會員是相關電訊公司的使用者，每次付費即可儲分，就算不是相關使用者，這應用程式也與其他第三方合作，於相關商戶消費也可按指定金額儲分。當儲好特定分數後，可於應用程式內選擇產品，以全數積分換領，或以積分加錢換領也可。



推廣活動



The Club



會員優惠

The Club

百貨公司類

一年有效即時儲分

以App儲分的應用程式來說，百貨公司應用程式算是較早實施，積分多是一年有效期，App內的內容較為簡單，如SOGO Rewards、Donki、YATA-Fans、千色Citi-Fun及AEON mobile等全以二維碼或Barcode即時儲分，極為方便。而且，部分應用程式內還有其百貨公司的當期優惠、網上商店或以積分換領特定產品換領券等。



SOGO Rewards



YATA-Fans 千色Citi-Fun

新視界

5.71吋水滴螢幕 HONOR 8S

早前，榮耀香港宣布推出HONOR 8S，採用時尚簡約的設計，配備5.71吋HD+水滴螢幕，其雙重紋理的機身設計融合了啞光和光澤質感，提供經典外觀和獨特感覺，並使用超窄邊框設計，其19:9 FullView 水滴螢幕可實現高達84.6%的螢幕佔比。



8S配備1,300萬像素後置主鏡頭

經過精心設計，HONOR 8S的3.5毫米頂部邊緣收藏了前置鏡頭、光傳感器、接近感測器和接收器，所有元件都位於精緻的水滴缺口中，增加可視範圍。前置鏡頭還支援面部解鎖，即使在低光環境下，也可以在0.751.5秒內識別出1,024個獨特的面部特徵。

加上，8S還配備旗艦級f1.8光圈的1,300萬像素後置主鏡頭，可拍攝具有專業級景深效果的清晰、高質素照片。而大光圈後置主鏡頭能夠捕捉令人印象深刻的光線，以確保即使在低光環境下也能拍攝出色的照片，通過500萬像素自拍鏡頭和智能美化功能(可自動增強用戶的自然美感)，8S還可以拍攝出清晰的自拍照。

最值得一提的是，它具有雙nano-SIM卡槽和microSD卡槽，並通過允許SIM卡和microSD卡同時工作，還支援雙VoLTE，配備3,020mAh電池可讓用家全天使用。而且，手機通過德國萊茵TUV的認證，螢幕減少了藍光發射，使用戶可以享受觀看體驗，同時減少長時間曝曬對眼睛造成的傷害。



HONOR 8S

售價：HK\$799

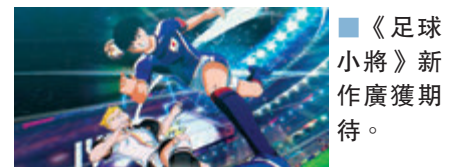
遊樂場

《紙片瑪利歐：摺紙國王》 益智耐玩

任天堂《瑪利歐》遊戲系列雖以橫向平面玩法為主，之後也積極在3D玩法大展拳腳，其中以「2D紙張角色活躍於3D立體世界」作賣點的《紙片瑪利歐》系列深受機迷擁戴，自NG4以來每代任系家用機都有作品推出。全新一集《紙片瑪利歐：摺紙國王》早前經已發售，講述瑪利歐在探望桃公主之際，發現蘑菇王國遭受摺紙國王侵襲，不單捉走公主還將所有住民變成摺紙敵人，令瑪利歐需發揮紙片力量破解五大紙帶封印。本作畫風與音樂素質甚高，而山嶺和房子等環境製作得相當別致，加上極像真紙的多邊形貼圖，令玩家猶如置身真正的紙片世界。遊戲的解謎成分亦高，不少都設計得很有意思，老幼咸宜；惟轉盤式戰鬥系統不掌握，或令輕量玩家卻步。任天堂最近也在官方網店舉行夏日精選優惠，於本月26日前可用七折價錢購買《火炎之紋章 風



《紙片瑪利歐：摺紙國王》製作上充滿心思。

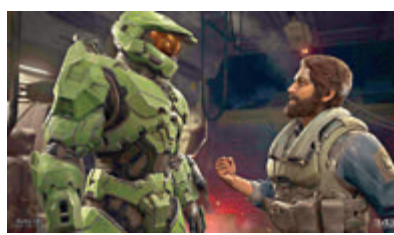


《足球小將》新作廣獲期待。

花雪月》等四款遊戲。此外，Bandai Namco近來不單在PS4推出叫好叫座大作《高達EXVS 極限爆發》和深得動漫迷喜愛的《哆啦A夢 牧場物語》，還於本月27日發售對應PS4與Switch的《足球小將：新秀崛起》。以全動作玩法掛帥的今集《足球小將》集中講述最受歡迎的中學篇和歐洲篇劇情，未推出已備受注目。同廠近日也有荷里活電影《狂野時速》的正式授權遊戲應市。

新Xbox 鐵定11月推出

被視為PS5勁敵的新一代Xbox主機Xbox Series X (XSX)，微軟日前確認不會錯過原定的今秋檔期，將在11月和機迷見面；售價則依然未公開。儘管主機沒受阻延，但公認是Xbox最大作的《Halo infinite》未能為新Xbox護航。



《Halo infinite》未能為新Xbox護航。

《Halo》新一集《Halo infinite》則宣布延至明年才上市，換言之未能成為XSX護航作。雖然暫缺《Halo》撐場，但微軟早前也在網上直播活動披露多款XSX新作，包括《超音鼠》創作人中裕司操刀的《巴蘭的異想奇境》，已被微軟收購旗下的Undead Labs力作《腐朽之都3》以及著名西洋RPG《神鬼寓言》的重製版等。另微軟明天也在PC推出超真實模擬飛行遊戲《Microsoft Flight Simulator》，Xbox Game Pass for PC用戶在遊戲上市首天即可免費玩到。至於世嘉最近也公布10月29日在PS4及Switch推出殿堂級JRPG《真女神轉生3》的高清版，而廠方也在發售當天提供可玩到《惡魔獵人》主角但丁追加劇情的收費DLC內容。



《真女神轉生3》高清版追加但丁DLC。