京新發地復市 人車貨全追溯

批零乾濕生熟分開 攤位每日清洗消毒 市場每周全消殺

人臉識別測溫

■批發商戶進入市場時進行測溫和人臉識別。 中新社

人車分流

■批發商戶和車輛從不同通道排隊進入市場。 中新社

抗擊新冠肺炎

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）於6月因疫情關閉的北京新發地市場，15日正式對外開放。據香港文匯報記者了解，復市當日，新發地共安排有1,000多輛貨車近1.3萬噸蔬菜水果進場，市場開業後將要求「批零分開、乾濕分開、生熟分開」，每日進行清洗消毒監測。同時，智能化信息手段也更多運用到了市場防疫中，商戶進入人臉識別，自動非接觸人體測溫，市場智能管理將使人、車、貨信息全面可追溯。

昨日早上7點，新發地大農門前即聚集了大量貨運車輛和圍觀群眾。市場方面介紹，正式對外開放營業的是主市場鐵路以南區域，該區域佔地651畝，加上周轉新區146畝、周轉一區81畝共878畝，共恢復市場正常時期果蔬交易量的60%。

9月10日前全面復市

主市場鐵路以北區域計劃於9月10日前正式對外開放營業，實現新發地市場全面復市，屆時果蔬供應能力將達到歷史同期水平。

商戶代磊自2001年以來一直在新發地經營，時隔兩個月恢復營業，讓他欣喜不已。代磊對香港文匯報記者表示，能開業就有希望，雖然管理更加嚴格，有更多需要注意的地方，但這也是好事，為了大家安全還是會盡力配合。代磊還說自己為保證復市防疫安全，營業前已進行核酸檢測。

據了解，為迎接復市，市場方面專門建立了「四個一」防疫工作機制，即體溫一日一監測、攤位一日一清洗、場所一日一消毒、市場一周一次全面消殺，營業貨品實行乾濕分開，生熟分開。經營人員出入市場每次都需測溫，打開手機裏的小程序進行驗碼健康情況查詢。

分區管理 擺渡車送貨

關於分區管理，新發地市場常務副總經理顧兆學介紹道，升級的新發地市場按照交易功能劃分經銷區（賣方區域）、採購區（買方區域）、擺渡區（周轉區域）。買家通過擺渡車，進入不同的售賣區挑選貨物，雙方交易需要通過交易碼進行，交易後由穿着綠馬甲的擺渡車司機將貨物運送到採購區。完成交易離場時買家還需出示會員碼，由市場掃碼確認，這些流程使得人、車、貨均可追溯。

買賣雙方車輛不能穿行

買賣雙方不能穿行，買賣雙方車輛進場後停放在相應區域，實現人車分流，擺渡車把貨物從賣方區運到買方區。香港文匯報記者在現場看到，雖然經銷區和採購區相隔不遠，但雙方車輛都不能「越雷池半步」，而需專門的擺渡車「代勞」。

取消零售 場外新設便民市場

值得一提的是，復市後的新發地市場全面取消零售功能，不再向個人消費者開放。不過，為保障周邊居民的日常生活，在市場外新設1,000平方米的便民菜市場，從而避免個人消費者向新發地市場內聚集，減少交叉感染風險。

全程電子交易智能管理

在批發區，可以看到批發商和買貨人員每談成一筆生意，都會拿出手機掃碼完成交易，出場時買方還得再次掃碼。據了解，復市後的新發地市場建立完成了市場智能管理系統，貨品進場需在新發地市場智能管理系統上進行登記，上傳貨物品種、數量、產地證明、產品檢測合格證明等信息，市場對登記信息進行核實，經確認無誤後方可進場交易。通過實名認證方式，推行「賣方註冊制，買方會員制」，收集交易信息上傳到智能管理系統，實現人、車、貨的信息全面可追溯。

分區管理

■市場內的擺渡車司機列隊等待把貨物從賣方區運到買方區。 香港文匯報記者張帥 攝

貨物運送

■買賣雙方交易後由穿着綠馬甲的擺渡車司機將貨物運送到採購區。 香港文匯報記者張帥 攝

交易專區

■買家通過擺渡車，進入不同的售賣區挑選貨物。 香港文匯報記者張帥 攝

復市初期冷庫暫不開放

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）據不完全統計，自7月以來，內地至少已有10起食品外包裝新冠病毒檢測呈陽性事件，均與進口冷凍生鮮相關。香港文匯報記者採訪商戶了解，在復市初期，新發地冷庫暫不開放，市場暫時主要以室外空曠地帶經營為主。新發地市場還將全面取消地下空間交易，消除疫情安全隱患。

15日進入新發地市場，可以看到這裏專門新增設扶貧農產品交易專區，商戶幾乎都在空曠地帶經營，市場內外環境秩序井然，道路新修補硬化痕跡明顯。這裏交易的場所，不是市場中常見的室內攤位，轉而更多的是室外一輛輛按次序停放的貨櫃車，商戶打開貨櫃車後門，擺上一個小桌子，即是一個露天簡易攤位。因為在室外，其通風條件相比室內要更好。

據了解，早在7月31日，市場方面已在新發地原蘋果、梨交易區設立了新發地市場周轉新區，對相關改造措施進行了試運行，對升級改造措施和交易流程進行全方位測試，查找問題、修補漏洞。因為冷凍食品更易藏病毒，市場方面專門設立監督管理所，除加強對市場的日常監督管理外，將重點加大對食品安全、冷庫冷鏈設施設備的監管力度。

商戶撐港同行：咬緊牙關 再圖發展

香港文匯報訊（記者 張帥 北京報道）「6月份以來，新發地防控經驗給大家帶來提醒，希望每個人都能常戴口罩勤洗手，做好防護工作。」在新發地市場已從事多年批發工作的經營者劉國虹女士表示，若人人都能積極參與防疫，那麼人人將更加安心放心。

劉國虹稱，按照市場方面要求，經營者在市場復市後，會對攤位常清洗、場所常消毒。作為經營者，感到相比疫情前自己增加不少工作量，但這是安全營業的基本前提，「沒有安全防疫，肯定吸引不了更多客戶，做好防疫對恢復和擴大日常經營很必要」。

近期，香港不少街市發現新冠病毒。劉國虹通過香港文匯報表示，新發地市場6月份發生的聚集疫情給商戶帶來了很大損失，過去兩個月是最艱難時期，希望香港從事批發工作的同行當下亦能咬緊牙關，盡量先以防疫為主，待徹底阻斷疫情，再圖恢復發展。

深圳盒馬全歇業 曾到訪市民免費核檢

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）深圳市新冠病毒肺炎疫情防控指揮部辦公室15日通報，14日凌晨接獲廣東省衞健委通報，一名羅湖區水貝盒馬鮮生超市員工在汕尾陸豐被確診。深圳緊急開展流行病學調查和潛在風險排查，在羅湖水貝盒馬鮮生超市發現2名核酸檢測陽性員工，結合其臨床表現，判定為無症狀感染者。兩名感染者分別居住在羅湖區和龍崗區。

7月24日後到訪水貝店市民留意

通報表示，從即日起對7月24日以來曾到過盒馬鮮生超市水貝店的市民開展免費病毒核酸檢測。

盒馬鮮生超市方面亦表示，15日起將暫停深圳21家門市營業進行全面消殺，並對逾6,000員工進行核檢。

香港文匯報記者在盒馬鮮生超市水貝店外看到，超市北門免費核酸採樣點聚集了大批等待檢測的市民，蛇形隊列由檢測點延伸至商城外圍，平均等候時間長達四五個小時。

水貝附近商場酒店封閉

據香港文匯報記者觀察，商場所有出入口、商場門口的水貝地鐵站B站口和附近酒店均已完全封閉。在水貝盒馬生鮮北門採樣點現場攔起了臨時排隊通道，從早上9點開始就已經啟動對市民的免費和核酸檢測工作，前來進行核酸檢測的市民已圍着商場外排起長隊，人人都戴上了口罩，並自覺保持約一米的間隔。

除線下門店關門外，香港文匯報記者發現，盒馬線上送貨也同步關停。盒馬鮮生深圳運營總監林總表示，疫情發生後，公司連夜做了21家門店暫停線上、線下營業的決定，並對生鮮的商品和員工都進行了核酸檢測。

■盒馬深圳水貝店外，人們在排隊等待核酸檢測。 香港文匯報記者郭若溪 攝

粵超市下架冷凍海產

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）在深圳超市員工感染新冠肺炎前後，多地進口冷凍食品或包裝上均有檢出新冠病毒，引發市場連鎖反應，市場監管部門亦進一步加強監管。香港文匯報記者15日走訪發現，廣州不少商超冷凍海鮮和肉類銷售遇冷，特別是進口冷凍食品，更是乏人問津。多家大型超市主動下架進口海產品的同時，亦加強對肉類等產品的核酸檢測力度。廣東省各級市場監督管理部門，全面加強進口冷凍食品的監管，不單要求提供檢疫合格證和進口單據，還要求提供進貨來源。

供應商須提供核檢報告

華潤萬家有關負責人昨日表示，廣東地區華潤萬家門店的線上到家平台，均已全部下架所有海產品。門店負責海產品銷售人員已經進行了核酸檢測，結果均為陰性。同時，華潤萬家全面檢查門店的原料進貨、加工製作、餐器具清洗消毒。

家樂福超市有關負責人接受媒體採訪時稱，針對各進口肉禽水產類供應商品，公司要求所有供應商均須提供核酸檢測報告，合格後方可進貨、上架銷售。

廣東市場監督管理部門亦全面加強監管。廣東省市場監管局發布《關於加強冷藏冷凍食品質量安全監督管理的通知》，要求進一步強化監管，嚴格落實責任，嚴防食品交叉感染。同時，印發《關於對從事冷藏冷凍食品貯存服務的非食品生產經營者備案的通知》，要求經營者應依法向營業執照註冊地所在市場監管部門進行備案，以堵塞可能出現的監管漏洞。