消費趨理性 網紅交易額大跌

曾經熱火朝天的直播帶貨，開始出現要「涼」的勢頭。近日胖球數據聯合多家機構發布直播帶貨銷售排行榜，顯示7月份榜單TOP 50主播的總成交額相較上月腰斬，多個大型平台的頭部主播6至7月銷售出現兩位數的環比下降，包括薇婭和李佳琦等知名網紅主播。業內人士認為，上半年直播大熱，導致大量入局者，在創造成交量時亦製造亂象，目前直播行業開啟洗牌模式，未來行業將趨向理性化發展。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

▲▶數據顯示，7月多個主播的總成交額相較上月腰斬。圖為薇婭(上圖左)和李佳琦(右圖)在直播帶貨。

數據顯示，7月TOP 50主播帶貨總成交額為80.34億元（人民幣，下同），比6月份的134.98億元驟減54.64億元，環比暴跌幅度超過40%；比5月份的123.47億元也減少43.13億元。

薇婭李佳琦銷售齊下滑

縱觀今年6至7月部分大平台的頭部主播表現，薇婭7月份帶貨成交額（GMV）環比下滑16.71%；李佳琦6月帶貨成交額環比下滑31.37%；快手第一大主播辛巴7月下滑幅度更是達到37.16%；而抖音主播羅永浩6月和7月帶貨成交額環比下滑幅度分別為52.21%和15.38%。根據最近統計，薇婭2020年7月GMV為21.03億元，李佳琦7月GMV為14.03億元。

薇婭和李佳琦是內地直播帶貨的「一姐」和「一哥」。薇婭自2016年正式入駐淘寶直播，自她開啟直播帶貨生涯以來，當年入駐的第5個月內，直播間的銷售額就飆升到了7,000萬元，最輝煌的時候，是在2018年11月創下過當月GMV 27億元的紀錄。2017年初淘寶有意扶持男性主播，李佳琦從此脫穎而出，他最出名的是口紅推銷，曾在2018年的雙11購物節裏5分鐘內賣掉1.5萬支口紅，紀錄至今無人能破。

眾多主播入局 質素參差

對於成交額急跌，有業內人士稱，近期直播帶貨火遍內地互聯網，的確上半年刺激了不少網絡消費，但同時也吸引到數量眾多的主播入局，其中不乏並不是太專業的人士。消費者則表示，現在直播帶貨已有魚龍混雜嫌疑，之前主播在直播中推薦的商品均是全網絡最低價格，但現在很多直播中的產品，價格並無優勢，有些甚至存在質量問題。上述人士認為，直播帶貨勢必會開啟大洗牌，消費者今後也會更理性的選擇性購買。

高鑫零售擬明年開260家超市

香港文匯報訊（記者 周曉菁）疫情改變消費習慣，電商更加深入人心，不過主營內地大潤發超市的高鑫零售（6808）卻計劃今明兩年繼續加大開店力度。首席執行官黃明端昨於電話會議中表示，下半年會新增設43間超市，2021年更會新開約260間。

他解釋，實體大賣場受到電商衝擊及同業競爭，商圈一直在變小，顧客對購物便利性的訴求越來越高，故未來社區化的中型及小型超市成主要發展方向。今年計劃開10家大賣場、2至3家中型超市及30家小型超市；明年則開至少10家大賣場、50家中型超市和200家小型超市。

疫下顧客單筆消費大增

疫情也改變消費者的消費行為。黃明端指出，上半年線下顧客到店人次較往常減少，但單筆消費金額大有提高，這是集團願意見到的現象。市民以居家為主，新鮮食品和民生類產品的銷售都有增加，毛利下跌1%是因新鮮食品成本較高造成。

上半年租金收入按年跌18.8%至16.76億元人民幣，黃明端坦言疫情令租金收入承壓，今年全年租金收入只求達到去年95%的目標。疫情期間許多小商舖難以經營只能退出商場，但通過減租和政府社保減免抵消了部分影響，商戶恢復營業已超過97%。

大潤發中國區首席財務官徐盛育透露，疫情影響，將原本設定改造大賣場的數量由50家調低，目前有5家已完成，15家仍在施工。他強調完成改造的門店業績成長率，能較未改造的門店高出約7個百分點。

粵零食消費稱霸全國

■西式糕點常被作為內地白領的早餐，成為最受歡迎的零食。 記者 敖敏輝 攝

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）內地食品消費市場龐大，零食是各種實體店和線上銷售品類最為豐富的品類。阿里巴巴昨日發布的天貓超市零食消費數據顯示，西式糕點的交易金額遙遙領先於其他零食品類。最近一年，堅果、橄欖和雞肉類零食消費增速迅猛，健康零食消費成為趨勢。數據顯示，廣東零食消費居全國第一，西式糕點消費金額最高。業內指，天貓發布的零食領域大數據規律，一定程度上也揭示了零食領域的相關投資機遇。

西式糕點成「零食之王」

最近一個月，廣東的零食消費金額排名全國第一，深圳、廣州分別在全國城市中排名第四、第五。西式糕點、餅乾、膨化食品和中式糕點是廣東消費者最喜歡購買的零食品類。

深圳首個計分制樓盤今搖號

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市首個積分搖號房華強城市花園昨日公示誠意登記名單，據其公示誠意登記名單顯示，經過資料審核積分62.4分及以上的客戶共5,560位，最終成功凍結資金的客戶為5,178位參與搖號購房。據悉，該項目將於今日上午在寶安公證處公開搖號，8月16日，按搖號順序依次參加線下公證選房。

5178人申購 中籤率逾一成

華強城市花園因採用有無住房、社保等綜合積分，將投資者擋在門外而備受關注。該樓盤此次積分搖號房源共計556套，包括72平方米兩房兩廳一衛、89平方米三房兩廳兩衛、110平方米三房兩廳兩衛、130平方米四房兩廳兩衛、125平方米四房兩廳兩衛。按照5,178位參與搖號購買556套房計算，選房中籤率逾10%。根據深圳房地產信息網消息，華強城市花園一期價格出爐，經初步統計，售價在每平方米4.3萬至5.2萬元人民幣。

港基奪逾半百項「商界展關懷」殊榮

港基物業管理有限公司(下稱「港基」)一向積極履行社會企業責任，多年來熱心舉辦及參與義工服務，並且關心員工的需要，同時提倡環保節能。今年，港基再度榮獲香港社會服務聯會頒發15年Plus「商界展關懷」標誌，旗下50個管理物業亦同時獲得嘉許，足證港基及其管理物業對社區、員工及環境的承擔和努力得到肯定。

港基心繫社區，其成立了15年的「港基愛心義工隊」，一直積極舉辦及參與義工活動，包括探訪活動及步行籌款，每年更會自發舉辦慈善義賣活動，為有需要人士籌款。此外，港基更積極向員工推廣義工文化，鼓勵員工參加義工培訓課程，深入了解義務工作及服務對象的需要。「港基愛心義工隊」去年服務逾18000小時，並連續12年榮獲社會福利署推廣義工服務督導委員會及義務工作發展局頒發「1萬小時義工服務獎」，同時亦獲得「香港義工團（商界團體）最高服務時數獎 — 銀獎」，以及由香港生產力促進局及公民教育委員會頒發「第十屆香港傑出企業公民嘉許標誌（義工隊組別）」。

港基十分關顧員工的需要，致力推廣職業安全及健康文化，透過舉辦相關的講座及工作坊，以及完善管理措施，為員工締造安全的工作環境。旗下物業在職安健方面的卓越表現屢獲殊榮，包括今年由職業安全健康局頒發的「最佳職安健物業管理大獎 — 優異獎」，以及在「職業健康大獎2019-20」中榮獲「好心情@健康工作間（業務部/中小企組）— 卓越機構大獎」及「創意措施大獎」。

在環境保護方面，港基積極在旗下物業及工作間推行綠色管理及環保活動，為業戶締造綠色生活及營商環境之餘，更為業戶節省不必要的開支及為物業增值。港基旗下超過40個物業獲環境運動委員會頒發「香港綠色機構」認證，以表揚有關物業在減廢、節能等方面的成果。此外，港基旗下多個物業已簽署戶外燈光約章、惜食約章、減廢約章及節能約章，實踐保護環境的承諾，亦會定期參與回收活動和舉辦不同類型活動及講座，鼓勵業戶珍惜地球資源，愛護環境。

■港基積極推動關愛文化，除了熱心服務社區及實踐綠色管理外，更十分關顧員工需要，包括疫情期間為員工提供足夠的抗疫用品，管理層早前更親自探訪員工並送贈小禮物，為他們打氣。

香港創新基金與信和集團攜手推出「一人一電腦」計劃

香港創新基金（下稱「基金」）與信和集團攜手啓動「一人一電腦」計劃（下稱「計劃」），於新一學年為基層家庭學童提供教育支援。

基金致力培育年輕一代並啓發他們在創新和科技領域的思維，將透過計劃與信和集團合共捐贈200部手提電腦予未能購置電腦的小四至中三基層家庭學生，並提供流動數卡。適逢政府早前因應持續嚴峻的新型冠狀病毒疫情而宣布新學年暫停面授課程的措施，推動這項計劃倍添意義。

計劃獲Google、Microsoft香港和3香港支持，以優惠價格提供手提電腦及本地流動數據卡。成功申請的學童將獲贈1部手提電腦（包括3年免費保養），以及2張有效期為12個月的本地流動數據卡。計劃將於8月17日起接受報名，申請人需獲現正就讀學校的校長、老師、社會福利機構負責人或註冊社工提名。

由於校內活動和面授課程需暫時改以網上授課代替，計劃旨在協助學童和家長在家學習，使遙距學習更為有效便捷。除硬件配套外，基金更宣布與香港浸會大學合作，為大學生提供工作機會成為學習支援大使。一系列線上學習支援服務旨在加強學童對電腦和互聯網的了解，並滿足他們日常的學習需求。支援大使將為學生解答有關網上學習的問題，包括軟件使用和電子學習平台的查詢，以提升學習效能。

基金更將與Google和Microsoft香港一同舉辦培訓工作坊，以提升學生網上學習的興趣、培育學生在科技和創新領域的潛能及引導他們自主學習。培訓課程包括基本電腦操作、網上搜尋技巧及資訊科技體驗等活動。同時，計劃亦為家長和教師提供培訓課程及講座，提升他們對電腦及網絡世界的認識。

■香港創新基金將透過「一人一電腦」計劃與信和集團合共捐贈200部手提電腦予未能購置電腦的小四至中三基層家庭學生，並提供流動數據卡。

香港創新基金主席暨信和集團副主席黃永光表示：「持續學習對年輕一代的成長和發展至關重要。感謝一眾志同道合的夥伴大力支持，我們期望能協助學生、家長和教師在疫情下適應新的學習安排，並充分利用科技讓學童在家中持續學習。」

集友銀行因應系統維護暫停部分服務的通知

集友銀行有限公司一直致力為客戶提供優質金融服務。為進一步提升客戶服務體驗，該行將於2020年8月16日（星期日）凌晨0時30分至上午7時（香港時間）進行系統維護工程，屆時部分服務將會暫停，包括銀行網站、網上銀行、電話銀行、手機銀行、流動應用程式、微信官號、轉數快服務、自動櫃員機及其他自助銀行服務，建議客戶就所需服務預先作好安排。不便之處，敬請見諒。

有關詳情可瀏覽集友銀行網站www.chiyubank.com。客戶如有查詢，請致電該行客戶服務熱線（852）2232 3625。

南洋商業銀行有限公司有關系統維護的通知

為提升客戶服務質素，南洋商業銀行有限公司將於2020年8月16日（星期日）凌晨0時30分至上午7時（香港時間）進行系統維護工程，屆時部分服務將會暫停，包括網上銀行、電話銀行、手機銀行、流動應用程式、微信官號、轉數快服務、本行自動櫃員機服務及本行提款卡、信用卡透過本地、海外自動櫃員機及其他自助銀行服務渠道進行的交易。另外，網上銀行查詢債券資料將暫停至上午8時30分；網上/手機/電話銀行的股票查詢、落盤、認購新股將暫停至上午9時；網上銀行客戶風險評級將暫停至上午10時。

該行建議客戶就所需服務預先作好安排。如有任何查詢，請致電該行客戶服務熱線（852）2622 2633。