

騰訊中期多賺29%勝預期

美行政命令不影響 WeChat 外其他業務合作



騰訊第二季業績表現

項目	金額(人民幣)	按年變幅
收入	1,148.83億元	+29%
純利	331.07億元	+37%
非通用會計準則純利	301.53億元	+28%
每股基本盈利	3.941元	+37%
非通用會計準則每股基本盈利	3.18元	+28%
增值服務收入	650.02億元	+35%
網絡遊戲收入	382.88億元	+40%
金融科技及企業服務收入	298.62億元	+30%
網絡廣告收入	185.52億元	+13%
社交及其他廣告收入	152.62億元	+27%

註：數據截至6月底3個月 製表：記者 殷考玲

騰訊今年來累升39%



騰訊(0700)上半年錄純利620.03億元(人民幣,下同),按年升21%,按非通用會計準則(Non-IFRS)純利則為572.32億元,按年升29%,勝市場預期,不派中期息。市場關注美國下令禁制WeChat對騰訊的業務影響,首席戰略官及高級執行副總裁James Mitchell昨在分析員會議表示,美國的行政命令只限制WeChat在美國的交易,不影響騰訊其他美國業務合作。

香港文匯報記者 殷考玲

James Mitchell 進一步解釋,美國業務佔騰訊在全球收入不到2%,而美國廣告佔騰訊廣告總收入的比重不到1%,而且美國的行政命令僅限制美國司法權區,故此在內地的美國企業廣告合作則不受影響。不過,他補充,騰訊也正在尋求美國兩黨作進一步澄清。另一方面,主席馬化騰亦解釋,WeChat是海外版,微信是內地版兩者屬於不同產品。

業績方面,騰訊上半年收入為2,229.48億元,按年升28%;單計第二季,收入為1,148.83億元,按年升29%;非通用會計準則純利為301.53億元,按年升28%,每股盈利為3.18元,按年升28%。

次季網絡遊戲收入勁增40%

第二季增值服務業務按年增長35%,至650.02億元。網絡遊戲收入增長

40%,至382.88億元。該項增長主要由包括《和平精英》及《王者榮耀》在內的內地遊戲及海外市場的智能手機遊戲的收入增加所推動,惟部分被個人電腦客戶端遊戲如《地下城與勇士》及《穿越火線》的收入減少所抵消。

市場關注的遊戲業務,受惠於用戶在居家令期間的使用時長增加,以及新遊戲的推出,該集團的月活躍賬戶數錄得顯著增長,其中個人電腦遊戲《Valorant》在第二季成為Twitch上全球觀看時長最高的遊戲,反映該遊戲對喜愛沉浸式動作類遊戲玩家的即時吸引力。

社交及其他廣告業務續強勁

此外,社交及其他廣告業務持續強勁,推動網絡廣告業務收入按年增長,主要由於遊戲及互聯網服務行業受益於居家辦公,紛紛大幅增加廣告開支,但是踏入第

二季,其廣告開支回落至較為正常的水平。網絡廣告業務第二季收入按年增長13%至185.52億元。至於社交及其他廣告收入則按年增長27%至152.62億元。

另一方面,金融科技及企業服務業務第二季收入按年增長30%至298.62億元。該項增長主要反映因日均交易量和單筆交易金額增加帶動商業支付收入的增长,理財平台收入的增长,以及因公有雲消耗量增多尤其是互聯網服務及民生服務行業帶動雲服務收入的增长。

在服務方面,騰訊協助傳統零售商進行數字化轉型,通過小程序協助其恢復營業。隨經濟活動復甦,通過小程序產生的交易額按月有所回升。該集團推出了一項免費且簡單易用的小程序功能「小商店」,助商家建立及運營線上店舖,為商戶提供訂單管理、售後服務及直播等多種能力。

中美貿談傳提微信TikTok話題

香港文匯報訊 據彭博引述知情人士表示,美國和中國的貿易談判代表計劃在未來幾天討論雙方第一階段經貿協議的落實情況,中方將推動將美國近期針對TikTok和微信等企業的措施列入議程。有消息稱,美國和中國高級別官員計劃在8月15日前後評估貿易協議的執行情況。

知情人士稱,除了農產品採購和人民幣匯率之外,中國官員還希望在會上討論特朗普政府以國家安全問題為由、即將對與這兩個

應用程序(App)的交易實施的禁令,但沒有詳細說明中國想藉此達成什麼目標。

報道稱,中美在將近7個月前簽署了經貿協議,暫停了擾亂全球經濟的關稅戰,但是由於新冠疫情大流行影響,使得今年中國要採購逾1,700億美元美國商品的目標,到6月底時剛剛完成了近1/4。

白宮國家經濟委員會主任庫德洛周二在白宮新聞發布會上淡化了中國採購美國貨未達標的問題。他稱,中國繼續承諾實施第一階

段經貿協議,有證據表明,中國正在增加購買規模,特別是大宗商品的購買。

中美兩國就貿易問題持續開展對話,為兩國繼續合作提供了希望,與在其他諸多問題上爭議不斷形成對比。在第一階段貿易協議下,中國承諾到2021年底,將在2017年的基礎上增購2,000億美元的美國商品和服務。彭博根據中國數據計算,到6月底,中國購買了今年逾1,700億美元商品目標金額的約23%。

雙重利好 傳統經濟股領漲港股



港股昨重上二萬五,成交1,448億元。中新社

香港文匯報訊(記者 周紹基) 新冠疫苗面世的消息頻傳,加上《環球時報》報道指,香港機場將很快恢復到內地的中轉航班服務,兩項消息都令市場氣氛好轉,恆指昨升353點收報25,244.02,成交1,448億元。保險、銀行、收租股等板塊是升市的主要動力;不過,金價則因市場風險減退,而大挫近百美元創下7年來最大單日跌幅,金礦股也隨之下挫。

金價跌幅7年最劇 曾失守1900

金價周二晚起急挫,繼跌穿2,000美元水

平後,昨於亞洲時段再度失守1,900美元大關。黃金好倉被迫紛紛平倉拆倉,加劇金價跌勢。紐約期金大跌93.4美元或4.6%,創3月13日以來最大單日跌幅,見1,946.3美元。現貨金更跌過5.8%,見1,910美元,昨晚8時報1,947美元。

商品交易商分析師表示,除了肺炎疫苗有新進展外,美債息率上升,也令持有黃金成本上升,現時美國10年期債息已升穿0.65厘,意味投資黃金的成本大增。加上黃金期貨在過去一段時間屯積了大量好倉,因此持有黃金好倉的投資者需要將部分好倉平倉,以免被挾死,結果出現愈來愈多的拆倉盤,金價便愈跌愈勁。

沈振盈:短期調整後仍看漲

一直看好金價的訊證證券行政總裁沈振盈表示,金價從3月約1,500美元起步,升至上周的高位2,074美元,升幅近600美元,非常驚人。事實上,當金價在7月底創出歷史新高後,很多散戶乘勢追入,但當散戶入場,也表示金價進入牛市一期的升幅末段,之後金價將會進入牛市二期的

調整上落格局。不過由於美國實行「無限量寬鬆」,大印銀紙,縱使金價短期有調整,但中長線升浪仍會持續。

此外,他指出,肺炎疫苗有新進展,也令部分投資者先行減持利潤豐厚的科技股及黃金持倉,將資金調至估值相對低殘的經濟周期股上,是昨日傳統經濟股反彈的主因。

多隻科技股料染藍 防反高潮

恒生科指報7,010點,全日跌1.7%。市場人士認為,恆指公司將於本周五公布新一輪季檢,料多隻科技股會「染藍」,但同時亦是投資者「好消息出貨」的時機。香港往內地中轉航班將很快恢復,國泰(0293)爆升12%報5.88元,兩股東國航(0753)及太古A(0019)也各升3.9%及4.2%。資金轉炒傳統經濟股,滙控(0005)回升4.8%,友邦(1299)升3%,恆生(0011)升5.2%。

地產股同樣向好,收租股九倉置業(1997)升5.4%,是表現最好藍籌,長實(1113)、恒隆(0101)升幅均逾4%。

零售寒冬



G2000海港城分店昨日已被執達吏接管而要暫停營業。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 過去一年黑暴加上疫情影響,重創零售業,連鎖時裝店生意大受影響,本地時裝品牌G2000創辦人兼主席田北辰早前已表示旗下逾10間分店要尋求頂租。言猶在耳,昨日G2000海港城威商場分店已被執達吏接管,相信是業主在租金上「企硬」導致最終要由執達吏接管。

G2000海港城店被執達吏接管

需停業 指業主不予體恤

根據G2000位於尖沙咀海港城威商場2階2204-6號舖的門口張貼告示所指,該店已被執達吏接管,所以暫停營業。公告又指,去年社會運動下,生意已嚴重受損,而今年的疫情更令經營雪上加霜,即使租金有所寬減,仍然入不敷支,業主九倉置業(1997)理應掌握到公司的銷售數據,但仍在這個艱難時期繼續苛索,實屬「不合情理」。

特首曾於7月中再度呼籲業主減租與租戶共度時艱,香港零售管理協會亦向各大商舖業主發出公開信要求只收按營業額分成租金,惟商舖業主反應並不積極。上月市場傳出海港城的減租條款加辣,雖向租戶5月租金提供折扣,但需交換條件包括延長租約最少18個月等,令租戶感到無奈。

九倉置業主席吳天海在上月底業績會議上表示,上半年已為租戶提出逾10億元租金寬免,並非小數目,「不同持份者有不同困難,業主亦然;我們也需支付利息、差餉、地租等,業主單方面拯救地球係有可能」。截至今年6月底的上半年業績顯示,海港城商場營業盈利跌33%,疫情拖慢商戶新投資,至今年6月底,該

商場出租率跌至90%,較去年底大跌7個百分點。

領展已加碼助租戶度時艱

另外,領展房地產投資信託基金(0823)日前宣布,將「商戶同舟計劃」金額倍增至6億元,是2月中以來第2次將計劃規模加碼。最新計劃下,所有租戶8至9月期間,可獲豁免管理費及冷氣費,涉資1.5億元。除豁免2個月管理費及冷氣費,「同舟計劃」新增措施包括8至9月期間,集團旗下共128個非政府機構/特惠租戶將獲全數租金寬免;今年4月至9月期間,向以月租形式租用領展旗下停車場的保母車或校巴營運者提供的50%租金減免,將延續至明年3月;以及因應個別情況,受影響租戶將繼續獲得租金減免,當中受疫情影響最大的行業將獲優先處理。

不少零售商近期都已表示因租金貴要縮減香港分店,佐丹奴國際(0709)主席及行政總裁劉國權日前於業績會上表示,對香港今年下半年的零售市道仍感到悲觀,鑑於未能看清未來一兩年香港的前景,若租金沒有大幅下調,香港業務需要縮減,考慮將資源投放至韓國、台灣地區及泰國等市場。

帝御·金灣提價2%加推123伙



林達民(中)介紹帝御·金灣的24小時開放的多功能健身室「Sports Royale」設施。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 屯門上車新盤熱賣,發展商積極加價加推。帝御集團夥拍香港小輪合作的屯門青山灣帝御·金灣昨再加推123伙,扣除最高折扣6%後,折實平均呎價14,745元,折實入場299.9萬元。負責銷售的恒基物業代理營業(一)部總經理林達民昨表示,今批單位售價比上一批加價2%。相比7月22日首張價單折實平均呎價13,578元則加價8.6%。

折實平均呎價14745元

帝御·金灣昨日加推123伙,實用面積185至547方呎,包括開放式至兩房連儲物室,扣除最高折扣6%後,折實平均呎價14,745元,折實價由299.9萬至741.5萬元,折實呎價約12,795至20,629元。林達民指,該盤計劃下周六進行第三輪銷售,料最終會發售185伙,並繼續採用之前的售樓安排。經過首兩輪銷售

後,該盤已售369伙,套現約17億元,平均成交呎價14,237元,最高成交呎價19,613元,最高成交價728.84萬元。該盤並設有雙住客會所。

灑灑馬場獨立屋1.8億沽

另一邊廂,永泰地產及萬泰集團合作九肚山灑灑以招標形式沽出全馬場景獨立屋Magnum House,連私人車庫2個車位,成交價1.8億元,創出項目新高價。永泰地產執行董事兼銷售及市場總監鍾志霖表示,灑灑的「Magnum House」實用面積5,129方呎,共設3層連天台,四房四套間隔,私人車庫內有2個車位,並有面積達3,016方呎廣闊私人花園連泳池。

大手客兩日6680萬掃意堤5伙

此外,前日一組本地客斥資4,599.6萬元向香港興業連掃愉景灣已屆現樓的意堤第5座17樓B、C、D及E室共4伙後,該組大手客昨再加碼透過招標形式向香港興業以2,080.4萬元購入該盤同層1伙標準3房單位,兩日合共斥資6,680萬元掃入5伙。香港興業國際銷售及市場助理總經理陳秀珍表示,意堤昨日售出的單位為第5座17樓A單位,實用面積為1,066方呎,屬三房一套房間隔,成交價為2,080.4萬元,呎價19,516元。意堤已於4月初開始交樓,連同昨日售出的單位,目前項目已售出103伙,套現逾13億元。