

證監：密切監察與壹傳媒有關異常交易

香港文匯報訊（記者 周紹基）壹傳媒（0282）創辦人黎智英及多名高層涉嫌違反香港國安法及串謀詐騙被警方拘捕後，股價卻連續兩日喪炒，兩日升11倍，惹來市場人士質疑有資金違規炒作。證監會昨晚發表聲明，指一直在監察，並將繼續密切監察與壹傳媒有關的交易活動。該會亦將與聯交所合作，要求壹傳媒向市場及時披露所有與其控制權、財務狀況和營運有關，且可能對該公司股價造成重大影響的未來發展情況及資料，並避免其證券出現虛假市場。

證監被批未勒令壹傳媒停牌

壹傳媒股價連續兩日大幅波動，證監會指出，接獲大量與該股價格和成交量最近大幅上升的有關查詢及公眾對此事的整體關注。鑑於以上所述的異常升幅，證監會提醒投資者在買賣壹傳媒股份時務須格外審慎。

壹傳媒昨日繼續喪炒，但走勢似過山車，最高曾見過1.96元，狂飆6.68倍，全日則報1.1元，高位回落一半至升3.3倍。兩日累計，已較上周五收市價0.09元大漲11倍，市值增至29億元。該股昨成交金額高達42億元，竟進佔大市成交三甲，交投比阿里巴巴（9988）更高。

香港政研會主席鄧德成以個人名義去信證監會，要求調查壹傳媒股價為何異常波動，因事件可能損害投資者權益，以及影響港股市場聲譽，要求馬上將壹傳媒停牌，直至事件得到合理解釋為止。

張華峰：停牌完全符合準則

壹傳媒通告表示，不知悉不尋常股價及成交量變動的原因。立法會金融服務界議員張華峰指，壹傳媒的回應屬於「行貨」，僅是一般性處理手法，有關解釋未能令市場了解股價異動的因由，

相信市場不會接受。

對於有聲音要求將壹傳媒停牌，張華峰認為，若將該股短暫停牌，完全符合現有停牌準則，由於壹傳媒股價在短短兩日已升逾10倍，加上其成交量也超過該股發行量，證監會是有足夠理由將其短暫停牌，讓投資者冷靜下來。

在現行停牌機制下，若某公司出現「影響股價的消息並非在市場全面發放、或消息已遭外洩，又或有人故意進行市場操控活動，導致股票的價格或交投量出現不尋常波動」，停牌可以由上市公司或監管機構，包括聯交所或證監會提出，以維持市場的公平及秩序。

憧憬賣盤 媒體股跟風炒

分析員相信，該股的爆升主要因市場憧憬其賣盤，屆時壹傳媒的估值將會被重估。事實上，除了壹傳媒外，其他媒體股亦跟風炒作，壹傳媒的



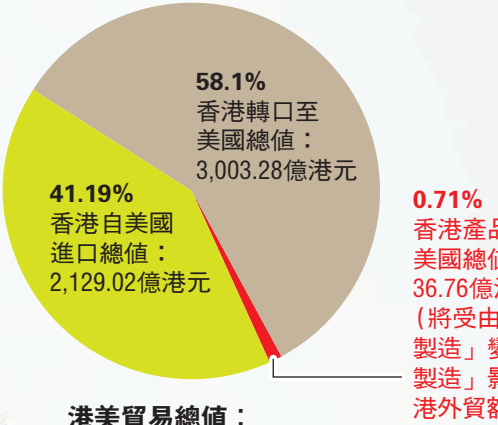
競爭對手東方報業（0018）及經濟日報（0423），昨日股價亦分別高升8.3%及6.6%，毛記葵涌（1716）更再漲逾106%。另外，持有明報的萬華媒體（0426）及世界華文（0685）亦分別急升33%及14%，顯示資金跟風炒作正愈演愈烈，風險也愈來愈大。

特朗普涉違規強徵港貨苛稅

料約5億美元貨值「香港製造」變「中國製造」



2019年港美貿易情況



港美貿易總值：5,169.06億港元

資料來源:香港工貿署

■ 美國要求香港輸美產品自9月25日起，需標示為中國製造，港商界指特朗普涉違反世貿規定。 資料圖片

美國海關發布公告稱由9月25日起香港出口到美國貨品必須標明來源地是「中國」。事實上，根據貿發局資料，2019年帶有「香港製造」標記出口美國的香港產品總值為5.114億美元，佔2019年香港總出口額（5,114億美元）的0.1%，或者相當於香港對美國總出口約1%，這些貨值被加徵7.5%至25%不等的新關稅，總體影響不大。不過，由港產品出口美國以珠寶為主，業界擔心會對珠寶業影響較大，同時也可能對「香港製造」的形象有影響。

■香港文匯報記者 莊程敏

美國對「中國製造」商品加徵關稅情況

- ◆降低在去年9月時生效、向1,200億美元中國貨加徵的關稅，稅率由15%減至7.5%；
- ◆不按計劃在去年12月15日向近1,600億美元中國貨加徵關稅（包括電腦、電話在內的中國商品徵收的關稅無限期擱置）；
- ◆已生效、加徵了25%關稅的2,500億美元中國貨，稅率維持不變；
- ◆被加徵關稅產品涵蓋：航太、電子、機械、電子零組件、汽車組件、鋼鋁、桌業機構、半導體製造設備、網絡產品、家電和傢具、非科技消費品、食品、化學品、嬰兒用品、服飾、生鮮蔬果等等。

註：據中美第一階段貿易協議內容。有關協議在今年1月16日公布，協議範圍還包括知識產權、中方購買美國產品、技術轉移、匯率、金融服務等。

圖打擊「香港製造」形象

香港文匯報訊（記者 莊程敏）就美國要求入口的「香港製造」的商品改列為「中國製造」，生產力促進局主席林宣武昨接受香港文匯報記者訪問時指出，如果條例真的實施對「香港製造」的形象會有很深遠的影響，在貨物出關手續亦會很混亂繁複。根據世貿規定，香港是獨立關稅區，而美國總統特朗普的做法是違反規定，但他是只照自己意願行事的人，建議政府可到世貿投訴。

他認為，雖然香港製造出口至美國的比例不大，但對於廠商而言，同一款產品會運至世界各地，但要分開部分出口美國的產品要列明是中國製造，運至非美國地區則維持香港製造，這會造成多方的混亂，例如海關在查證，出關時手續會更繁複，其他國家消費者亦會懷疑產

品來源地。

林宣武續指，商業世界往往會出現「黑羊」，即一些不擇手段的人，「可能有些是中國製造的產品混入香港扮是香港製品，因香港製造是有品質保證，海關很難執法，這會令市場造成混亂。」他形容特朗普此舉是處心積慮要玩死香港，業界都好擔心。除了令「香港製造」的形象受損，會多了很多產品會被列入新增關稅名單，對業界衝擊很大。

鐘錶業：加稅影響去年已有

至於甚麼行業影響最大，他認為是珠寶業，因很多首飾都是香港製造，藥品及食品業亦會受影響，因是政府大力推廣本港再工業化的行業之一，其產地來源如受質疑，形象亦會受損。他又擔心，其他「五眼

珠寶業最受累

聯盟」可能會跟隨美國實施這條例。

另外，經營鐘錶出口的連年集團執行董事劉榮濤則表示，其實相關的影響早在中美貿易戰時已產生，市場已消化。他解釋，「原本鐘錶產地是取決於機芯的來源，但美國之前要求其他零部件如錶殼，錶帶等來自中國都要列入中國製造，並付出更多關稅。」

他相信，這個新措施對鐘錶業界不大影響，因鐘錶零部件十居其九都來自內地，故其影響早已出現。

他指出，目前鐘錶入口美國的關稅大約是15%，但後來可減至10%內，業界最擔心的反而是疫情帶來的影響何時完結，很多同行已結業或休息，剩下的都「仲挨緊」，如未來美國再加關稅，美國作為最大鐘錶出口的地位可能有變。

除了遠慮，近憂也讓Film Players措手不及。蘇德政稱，按原本計劃，旗下產品在東京奧運會期間有示範單位，且有多個在地項目部署，但奧運會被迫取消，待疫情結束後，也不能確保所有項目可以繼續進行，甚至一些公司客戶也很難捱過疫情。

兩地遲遲未能通關也令他公司的業務受阻。以往每個月至少飛一次上海談生意，但現時一來一回需28日，時間成本太高，網絡溝通也有諸多障礙。好在疫情令市場更加關注衛生問題，旗下產品亦每日清潔，醫療客戶如醫管局、護老院成近期主要客源。

就美國海關及邊境保衛局有關香港貨品產地來源標記新規定，特區政府昨表示強烈反對。特區政府發言人指出，美國對香港貨品產地來源標記的新規定，源於美國於7月14日發出的總統行政命令，反映美國無視香港作為世界貿易組織（世貿）單獨成員的地位。有關規定除了可能不符合世貿規定外，亦無助保障消費者利益，更會帶來混亂，損害各方包括美國自身的利益。



■ 生產力促進局主席林宣武。

輸美港產製品佔出口0.1%

發言人又指，香港「一國兩制」下享有單獨關稅區的獨特地位，是根據國家《憲法》和《基本法》賦予的，並獲世貿等多邊組織認可，並非個別國家施予或可以撤銷。按通告新規定於45天後實施，就當中重要的具體執行細節，特區政府正透過駐華盛頓經濟貿易辦事處向美國當局了解及釐清，以決定進一步的行動。特區政府會與業界保持溝通及作出解說，並會仔細研究美國的措施有否違反世貿規則，如有需要，不排除根據世貿規則採取行動，維護香港利益。

廠商會發言人指出，美方一連串所謂「制裁」香港的行為無理、漠視國際經貿基本原則，亦突顯出美方粗暴干預香港事務的本質，廠商會對此表示極度遺憾。發言人表示，美國對香港輸美產品徵收與內地產品相同的關稅，有關措施雖然會令部分與美國有貿易往來的港商成本增加，但對香港整體出口的直接影響還是有限的，根據工貿署數據，2019年從香港直接出口至美國的產品只有36.7億港

元，只佔整體出口少於0.1%。

不過，根據貿發局的研究資料，香港對美國的出口大部分均為非香港原產產品的轉口，而2019年香港對美國的本產出口（即帶有「香港製造」標記者）僅佔香港總出口的0.1%，或者相當於香港對美國總出口約1%，因此估計對貿易的直接影響不大。而政府統計處資料顯示，2019年香港總出口額（即港產品出口＋轉口）為5,114億美元，換言之，去年帶有「香港製造」標記出口美國的香港產品總值5.114億美元（約39.63億港元），與工貿署的統計有些微不同。

廠商簽發產地來源證惹混亂

廠商會認為，新措施下，港商除了需要更改包裝之外，亦對簽發「產地來源證」引起混亂，對廠商造成很大不便；一直以來，獲授權發出「產地來源證」的香港機關是遵照香港產地來源規則簽發文件，而規則是按照國際認可慣例及標準而訂定的，多年來行之有效並為國際廣泛認可。美國強行要求「香港製造」產品實改產地來源，實是指鹿為馬，更是強人所難，會議港商在進行原產地標示和申領「原產地來源證」面臨「身份不明」甚至不被相關地方海關當局認可的尷尬局面。港商無所適從下，或會暫停所有輸美產品。

「香港製造」是香港賴以自豪的軟實力，對消費者而言，亦是質素和信心的保證。美國此項安排，或多或少削弱香港產品在當地的獨特性和競爭力。

根據關稅暨貿易總協定（GATT），各締約成員在執行有關產地標示之法令時，對於輸出國工商業所造成之不便，應減至最低程度。美國在關稅以外向香港施加技術性貿易壁壘，無疑是進一步破壞國際貿易秩序，廠商會希望香港有關當局能向世界貿易組織（WTO）作出投訴，與此同時，亦希望當局能與內地相關部門就「產地來源證」的問題進行協調，找出解決方案。

科創企業：心理影響大 憂美盟國仿效

香港文匯報訊（記者 周曉菁）自創智能電膜的本港科創企業Film Players創辦人蘇德政在接受香港文匯報電話訪問時表示，中美關係緊張，矛頭漸漸指向科技行業尤其是5G發展，對旗下5G新產品的市場規劃和推廣帶來不確定性。雖然原材料進口主要來自日韓不受貿易戰影響，也並不進軍美國市場，不過「心理上的連鎖反應卻是難以估量的。」

抵制華為 限制制式通用度

他直言，北美的科技發展始終是全球的標杆，站在自家公司角度考慮，會擔心美國的盟友國是否跟隨或仿效，作出新一輪的制裁。原

來，Film Players 有一項新產品會運用到5G射頻技術，因香港和內地市場的關係，必然會搭載華為的5G設備。但目前而言，歐美各國陸續抵制華為設備，或轉用諾基亞、愛立信等其他品牌，他擔心這會令旗下產品的通用度受限，若全世界的制式都有所改變，等於是鎖死了產品在海外市場的出路。

他感慨，相比大企業的研發資源，初創企業的產品設計顯得更為謹慎和小心，當下所做的決定都是基於對未來1至2年市場的預判。但中美關係惡劣、美國盟友是否會跟隨等不確定性，的確會在無形中影響公司的發展和規劃。



■ 連年集團執行董事劉榮濤。



■ Film Players創辦人蘇德政。