

新生代服裝設計師乘風破浪 雲上大秀視覺藝術盛宴

日前，為期三天的中國（河南）國際大學生時裝周，一場雲上時裝大秀在新密市豫發密蘭小鎮上演。這是一場持續舉辦三屆的國際化盛會，以時尚之名，打開中原服裝商貿業乘風破浪的大幕。大幕之下，是一個個新生代服裝設計師展現才華的舞台。今屆時裝周更通過了11場頂級大秀，展示河南時尚產業最新成果，呈現新生代服裝設計力量的創新之作。

文：綜合新華社報道 圖：新華社

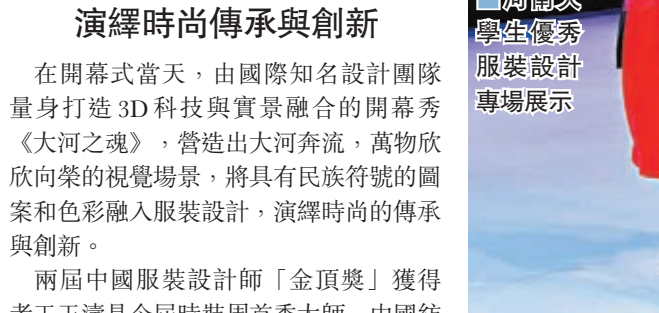
今屆秀場迎來了多個品牌新作，如芭蒂歐、貴姿、逸陽、Hony高定、果醬公主等，呈現一場視覺藝術盛宴。而且，韓國兩位頂尖設計師也通過雲端形式，在今屆時裝周上發布國際大秀。既然是雲上大秀，全球紡織網（全球直播）、風直播、雲上河南、騰訊、抖音等五大直播平台，向全球同時直播這場時尚風暴。



■ 河南大學生優秀服裝設計專場展示



■ 河南大學生優秀服裝設計專場展示



■ 河南大學生優秀服裝設計專場展示

演繹時尚傳承與創新

在開幕式當天，由國際知名設計團隊量身打造3D科技與實景融合的開幕秀《大河之魂》，營造出大河奔流，萬物欣欣向榮的視覺場景，將具有民族符號的圖案和色彩融入服裝設計，演繹時尚的傳承與創新。

兩屆中國服裝設計師「金頂獎」獲得者王玉濤是今屆時裝周首秀大師，中國紡織服裝教育學會會長倪陽生、中國美術學院副院長、中國服裝設計師協會副主席吳海燕、河南省著名文化學者夏林等也相繼豫發密蘭小鎮，就《黃河文化在時尚領域的傳承與創新》話題，探討時尚產業與黃河文化如何結合，闡述東方審美與現代服裝的融合。

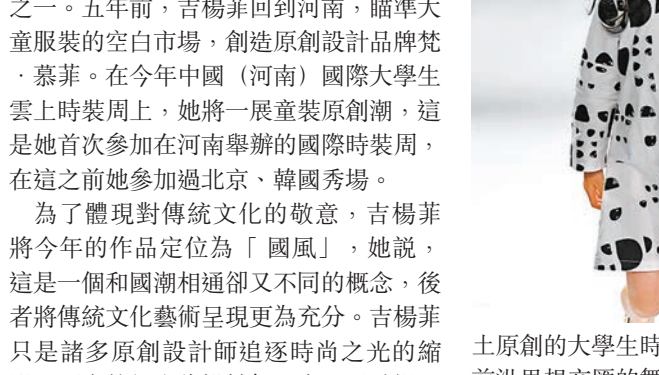
除了舉辦雲上論壇、上演高規格精彩時裝秀等精彩活動賽事外，今屆還誕生2020河南省服裝設計新秀獎、國際大學



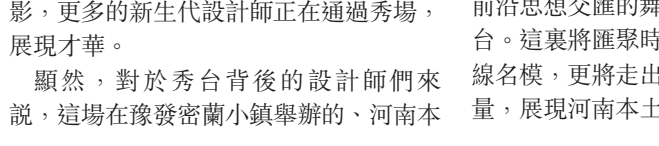
■ 童裝設計專場展示



■ 童裝設計專場展示



■ 童裝設計專場展示



■ 童裝設計專場展示

故鄉秀場童裝原創潮

曾經，原創設計土壤貧乏，秀場空白，諸多新生代設計師告別故鄉，走向一線城市。而今，這樣的趨勢正在改變，曾在北京闖蕩的服裝設計師吉楊菲就是其中之一。五年前，吉楊菲回到河南，瞄準大童服裝的空白市場，創造原創設計品牌梵·慕菲。在今年中國（河南）國際大學生雲上時裝周上，她將一展童裝原創潮，這是她首次參加在河南舉辦的國際時裝周，在這之前她參加過北京、韓國秀場。

為了體現對傳統文化的敬意，吉楊菲將今年的作品定位為「國風」，她說，這是一個和國潮相通卻又不同的概念，後者將傳統文化藝術呈現更為充分。吉楊菲只是諸多原創設計師追逐時尚之光的縮影，更多的新生代設計師正在通過秀場，展現才華。

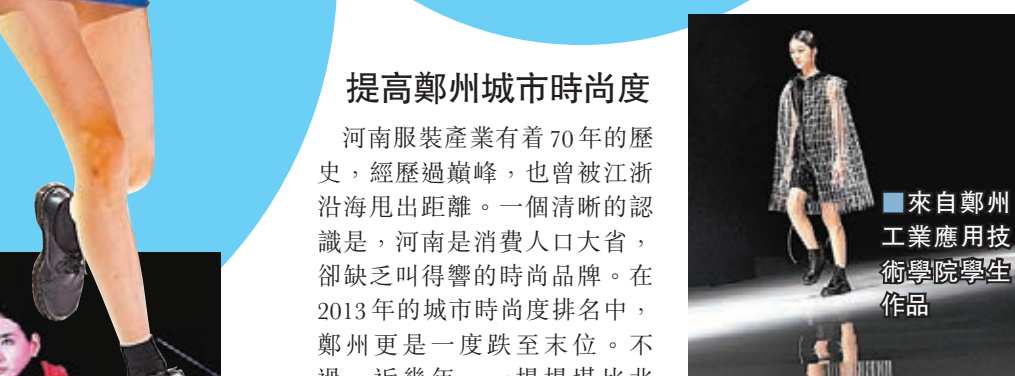
顯然，對於秀台背後的設計師們來說，這場在豫發密蘭小鎮舉辦的、河南本



■ 模特兒在時裝秀上展示時裝



■ 市合秀童裝



■ 大學生優秀服裝設計專場展示

提高鄭州城市時尚度

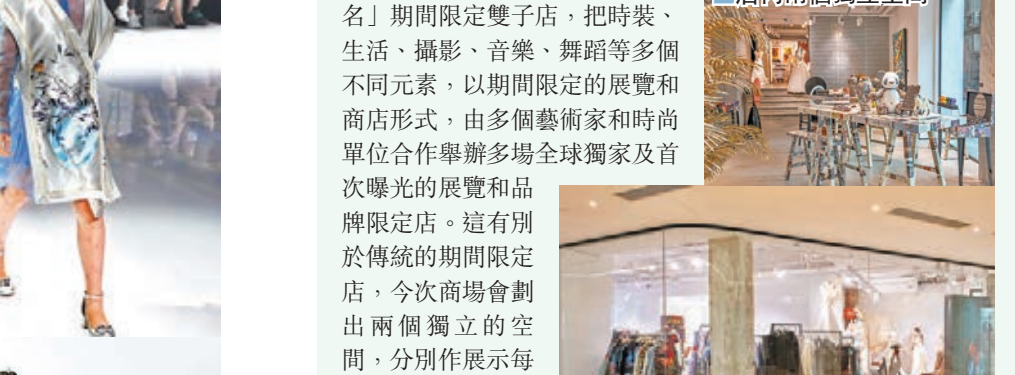
河南服裝產業有着70年的歷史，經歷過巔峰，也曾被江浙沿海甩出距離。一個清晰的認識是，河南是消費人口大省，卻缺乏叫得響的時尚品牌。在2013年的城市時尚度排名中，鄭州更是一度跌至末位。不過，近幾年，一場場堪比北京、上海秀場的國際大秀在河南上演，這背後是中原有識之士對時尚產業孜孜不倦推動的決心，期望在全國謀求時尚產業的話語權。

作為河南時尚產業的推手，企業豫發已經連續推出中國（河南）國際大學生時裝周和鄭州國際時裝周，其背後是以「錦榮系」為代表的企業家的擔當和情懷。豫發集團董事會主席王建樹更是高呼希望更多的力量參與到時裝周中，為提高鄭州城市時尚度，建設國家中心城市貢獻力量。

從2002年靠打造服裝專業市場錦榮商貿城起步的豫發，而今已經接連推出服裝加工產業園區錦榮衣天下、服裝面輔料專業市場錦榮國際輕紡城，並與河南工程學院共建錦榮服裝學院，構建了覆蓋紡織服裝產業原料、生產、流通、人才培



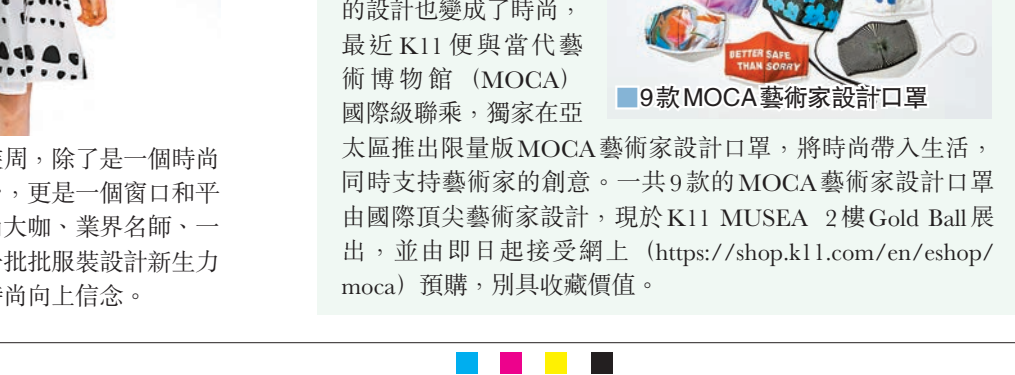
■ 來自鄭州工業應用技術學院學生作品



■ 來自鄭州工業應用技術學院學生作品



■ 來自鄭州工業應用技術學院學生作品



■ 來自鄭州工業應用技術學院學生作品

期間限定雙子店

今個盛夏，位於銅鑼灣的Fashion Walk銳意進一步拓展期間限定店概念，並與時尚藝術生活品牌亞洲金風合作，由即日起至8月31日期間，推出「因夏之名」期間限定雙子店，把時裝、生活、攝影、音樂、舞蹈等多個不同元素，以期間限定的展覽和商店形式，由多個藝術家和時尚單位合作舉辦多場全球獨家及首次曝光的展覽和品牌形象限定店。這有別於傳統的期間限定店，今次商場會劃出兩個獨立的空間，分別作展示每周更新的藝術展覽，以及售賣多個品牌的產品用途，希望引領顧客遊走於兩個獨立空間作更深層次的探索。

藝術家設計口罩

今年，相信只要是口罩，都會特別讓人注意，除了功能上，口罩的設計也變成了時尚，最近K11便與當代藝術博物館（MOCA）國際級聯乘，獨家在亞太區推出限量版MOCA藝術家設計口罩，將時尚帶入生活，同時支持藝術家的創意。一共9款的MOCA藝術家設計口罩由國際頂尖藝術家設計，現於K11 MUSEA 2樓Gold Ball展出，並由即日起接受網上（<https://shop.k11.com/en/eshop/moca>）預購，別具收藏價值。

美麗密碼 夏日護膚儀器 全方位呵護肌膚

夏日的濕熱天氣總令皮膚油脂分泌增加，加上現在長時間佩戴口罩，容易導致粉刺、暗粒、過敏、油脂過剩等皮膚問題出現。源自瑞典的護膚科技公司FOREO SWEDEN於今個夏天推薦其全新護膚神器，幫你全方位呵護肌膚，快速回復肌膚狀態。

例如，品牌的LUNA 3潔面儀，憑藉無毒抗菌的矽膠刷頭及高科技T-Sonic垂直聲波脈動，LUNA 3令你安坐家中便可享受SPA級的潔淨效果，其每分鐘8,000次的T-Sonic脈動可深入清潔毛孔，幫你清洗污垢、油脂、化妝品殘留及死皮，而內置的四種按摩模式更可針對性緊緻肌膚，幫助護膚品吸收，滿足你不同的肌膚需求。

同時，ESPADA藍光淨膚儀則使用415納米藍色LED燈，能精確瞄粉刺、毛孔和黑頭，有效消滅引致痤瘡的細菌。其配合品牌專利T-Sonic脈動技術，有效推進藍光波深入肌膚，促進血液微循環及細胞更新，加上產品已經通過FDA認證，確保護理過程不會損傷肌膚，達至無痛去痘的效果。

散汗爽身淨味劑 告別大汗淋漓

在這個炎熱夏天，相信大家都面臨大汗淋漓的尷尬場面。最近，Bioré Z邀請了汗水哲學大師「SHOW路肋底」帶同換上亮麗新裝的Z散汗爽身淨味劑為大家除汗臭味。這有別於其他止汗劑，不以鋁鹽堵住毛孔及汗腺去抑制汗水，相反，產品以獨創「汗水蒸發技術」讓汗水自然排出，加速汗水蒸發及速乾，皮膚持續乾爽透氣。

而且，它設有滾珠型及噴霧型，備360度滾珠型設計，快速便利，方便用於腋下部位，而噴霧型的「日本超微分子噴霧」，讓噴霧成分能覆蓋腋下、胸口、背部及全身肌膚，任何角度及大範圍面積都適用，不會殘留白色粉末。至於香味方面，有女士專用的清新皂香及男士專用的柚子清香，亦專為沒有使用止汗劑習慣及不喜歡香味的人士提供無香味選擇。

防疫送禮 如茱萸寶黃金膏

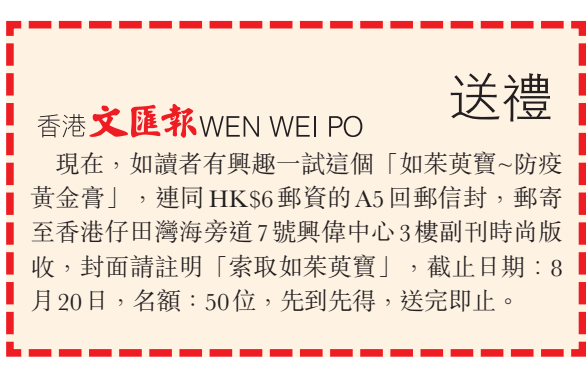
今年，新冠肺炎在全球爆發，各國人心惶惶，坐困愁城，民俗植物研究專家、香港老中醫李霄漢教授一直思考着，中醫中藥如何能作出貢獻？於是，李教授便回想起唐朝著名詩人王維詩中的《九月九日憶山東兄弟》「獨在異鄉為異客，每逢佳節倍思親，遙知兄弟登高處，遍插茱萸少一人。」隨即有感而發「為何要遍插茱萸呢？」

據《本草綱目》引按《周處風土記》云，俗尚九月九日謂之上九，「茱萸」到此日氣烈熟赤，可折其房以插頭，云辟惡氣禦冬。又引《淮南萬畢術》云，井上宜種「茱萸」，葉落井中，人飲其水，無瘟疫，懸其子於屋，辟鬼魅。故此，李教授便推測吳茱萸的果實應有辟邪防疫作用。

同時，據《中國藥典》所述，吳茱萸的藥效為「散寒止痛，降逆止嘔，助陽止瀉」，可用於厥陰頭痛，寒疝腸痛，寒濕腳氣，經行腸痛，脫腸腹痛，嘔吐吞酸，五更洩瀉。由於李教授發現這古代防疫的中草藥，中國國家培訓網中醫特色調理師導師羅偉強和香港道教聯合會六宗教聯絡部副主任林久鈺便以此作配製，製成了這「如茱萸寶~防疫黃金膏」，經過義工們共同協助，將此敬送善緣。

這「如茱萸寶~防疫黃金膏」主要成分為吳茱萸、珍珠粉、天然精油及凡士林等，使用方法簡單，可塗於鼻孔外、耳背、額頭及蚊咬癢處，但只供外用，孕婦忌用，亦要留意小心兒童接觸，不可塗於眼睛，有皮膚敏感者應停止使用，或可請教中醫師。

如沒有佩戴口罩時，大家可作為防疫保護網；如長時間佩戴口罩時，能消除口罩中的氣味，也可消除疲勞，如使用後出現輕微的灼熱感是正常情況。



■ 如茱萸寶黃金膏



■ 如茱萸寶黃金膏

送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，如讀者有興趣一試這個「如茱萸寶~防疫黃金膏」，連同HK\$6郵資的A5回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號奧偉中心3樓副刊時尚版，封面請註明「索取如茱萸寶」，截止日期：8月20日，名額：50位，先到先得，送完即止。