

# 全球500強企中國數量首超美國

## 內地香港總和124家 8企新上榜

《財富》昨日發布最新世界500強排行榜，中國內地和香港公司上榜數量首次超越美國企業上榜數量，居全球第一。其中，沃爾瑪連續第七年成為全球最大公司，中國石化仍位列第二，中國國家電網上升至第三位，中國石油排第四。

■香港文匯報記者 蔡競文

今年，中國內地和香港公司上榜500強數量達到124家，歷史上第一次超過美國，美國上榜公司共有121家。加上台灣地區企業，中國共有133家公司上榜。

榜單中一共有25家新上榜和重新上榜公司，其中新上榜中國公司有8家。上榜的中國公司中，總部設在北京、廣東、上海及香港分別有55家、14家、9家及7家等。

### 阿里巴巴年升50位

今年上榜的互聯網相關公司共有7家，分別是美國的亞馬遜、Alphabet、facebook，以

及中國的京東、阿里巴巴、騰訊控股和小米集團。排名提升幅度最大的是阿里巴巴，較上年上升50位。

《財富》認為，改革開放以來，中國企業規模和大公司的數量不斷增加，這是中國整體經濟規模發展壯大結果。1995年，《財富》雜誌第一次發布「世界500強」排行榜。到1997年時，中國大陸只有4家企業進入排行榜。2001年中國加入世界貿易組織，當年進入排行榜中國企業有12家，之後逐年迅速增加。

《財富》指出，中國大陸公司平均銷售收入達到669億美元，與自身去年數字相比有所提

升。與世界500強公司橫向比較，中國企業平均銷售收入和平均淨資產兩項指標達到《財富》世界500強的平均水平。

### 銷售收益率未及美企

但另一方面，中國企業盈利水平較低。2019年，上榜中國大陸企業124家平均利潤不到36億美元，約為美國企業（70億美元）的一半，也低於全球500家大公司平均利潤41億美元。根據這三個數據計算，上榜中國大陸公司平均銷售收益率5.4%，低於美國企業的10.5%，平均淨資產收益率9.8%，低於美國企業的17%。



■今年上榜世界500強的互聯網相關公司共有7家，包括騰訊控股。 資料圖片

# 投推署啟全球Fast Track

香港文匯報訊（記者 岑健樂）投資推廣署昨日宣布，啟動全球Fast Track計劃，作為香港金融科技周的一個以創造商機為主導活動。該計劃旨在幫助國際及本地金融科技公司，善用香港的市場機遇，促進業務發展及加速創新。此外，該計劃將加速金融科技公司融入這個龐大生態圈，並於日益數碼化及金融科技普及化的香港，以至粵港澳大灣區和亞洲市場拓展業務。

投資推廣署介紹，獲選的金融科技公司，將有機會向金管局及一眾龍頭機構及企業高層展示創新的解決方案，包括港交所（0388）、香港金融科技周戰略夥伴尚乘集團、安聯投資、周大福珠寶集團、Eureka Nova、瑞德銀行、香港貿易融資平台、四方精創（香港）及Microsoft等。

### 發展項目可獲780萬投資

此外，一眾投資者包括 Anel Hub、數碼港、香港科技園創投基金、領瀾資本、概念資本、QBN Capital 和 Vectr Fintech Partners 等經盡職調查、商業會晤及個別投資者作出批准的相關規程後，將對其有意發展的每個項目，提供高達100萬美元（折合約780萬港元）的投資承諾。此計劃由香港金融科技周指定活動承辦商 Finnovasia 籌

辦。計劃將邀請來自9個主要金融科技領域的企業，包括貿易金融、資本市場、零售銀行、商業銀行、保險、監管科技、財富科技、支付及企業資源規劃，計劃即日起至8月31日期間接受申請。每個領域最突出的大約10間企業將會向一眾龍頭機構及企業展示其解決方案，及有機會參與切合雙方需求的一對一商業配對，以進一步討論合作意向，當中約10多間企業將獲邀在11月2至6日舉行的第五屆香港金融科技周，參加線上 FintechHK 環球決賽爭奪額外獎項。

此外，計劃亦設有中國內地加速計劃，以助內地金融科技公司通過香港市場開拓海外商機。

### 合資格公司可申落地支援

投資推廣署助理署長吳國才表示，計劃能夠在後疫情時期，為金融科技公司提供一個理想試驗場及業務發展的跳板。投資推廣署金融科技主管梁瀚琛則表示，計劃以商機效益主導，旨在為金融科技業帶來新機遇。除潛在合作及融資機會外，不論申請計劃成功與否，合資格的公司亦可向香港特區政府申請落地支援，金額由11.1萬美元（折合約86.58萬港元）至260萬美元（折合約2,028萬港元）不等。



■投資推廣署助理署長吳國才 資料圖片

# 「轉數快」交易飆4倍

香港文匯報訊（記者 岑健樂）昨日出席金融科技周活動的金管局首席金融科技總監周文正透露，近日香港新冠肺炎疫情再度惡化，令上月「轉數快」交易量，按年急增近4倍。此外，不少銀行亦表示網上理財服務使用量大增，故周文正相信未來一兩年金融科技解決方案的需求，將會持續上升。

周文正續指，金管局早在疫情前，已有一系列監管建議提醒業界預留資金應對挑戰，同時金管局推出不少支援措施，包括下調逆周期緩衝資本，讓銀行釋放更多額外放貸額度，藉以支援企業渡過難關。

# 貝殼擬赴美IPO籌156億

香港文匯報訊（記者 周曉菁）騰訊（0700）旗下手機軟件微信受美制裁同時，其有份投資的中國房產信息提供商貝殼控股計劃赴美上市，最多籌集20億美元（合約156億港元）。此外，騰訊有持股的美股上市公司斗魚昨日表示，其董事會收到騰訊的非約束性初步建議，提議斗魚和虎牙進行股票換股合併。

據了解，貝殼控股擬發行1.06億美元美國存託股份（ADS），每股定價介乎17至19美元，將於紐交所上市，交易代碼為「BEKE」，公司旗下擁有房地產經紀品牌鏈家和交易平台貝殼找房。貝殼表示，騰訊、私募股權公司高瓴資本、紅杉資本及富達國際等計劃總投資至少8億美元，高盛、摩根士丹利、華興資

本、摩根大通及中金為上市承銷商。

### 騰訊建議斗魚虎牙合併

另一方面，新浪財經消息指，斗魚昨表示，其董事會已經收到騰訊同日發布的非約束性初步建議，提議斗魚和虎牙進行股票換股合併。據悉，騰訊擁有虎牙約36.9%股權，佔總投票權50.9%。同時，騰訊也是斗魚最大股東，持有38%股權。

發出此建議時，騰訊已經與歡聚集團和虎牙CEO董榮傑達成協議，騰訊將從歡聚時代購買虎牙3,000萬股B類普通股，從董榮傑處購買100萬股虎牙B類普通股，該交易將在9月9日之前完成。屆時，騰訊在虎牙的持股比例將達到51%，投票權將達到70.4%。

# 逾萬人申請虛銀匯立開戶

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）上月底開業的匯立銀行（WeLab Bank）昨日公布，在正式開業不足10天內，已獲逾萬戶人申請開戶，決定延長扣賬卡8%現金回贈優惠至9月底。不過該行主打「GoSave」港元定存，按最新資料顯示，3個月定期存年息已削至最高1.1厘。

### 申請開戶市民最老83歲

WeLab Bank行政總裁謝學海，該行首1萬位開戶客群年齡由18至83歲，當

中，超過7成為20至39歲，最年長的83歲銀髮族客戶，只用5分鐘便成功透過手機開戶。至於「GoSave」計劃推出至今已開出137班定存小巴，共有超過8,200人次參與，而參與客戶當中，超過25%擁有多於一筆「GoSave」定存。

而在扣賬卡方面，該行指使用過此卡的客戶當中，超過65%是高交易量客戶。此外，過去10天，香港處於新一輪新冠肺炎疫情，令網上消費交易量比試業期間大幅上升1倍，接近6成簽賬為網上交易。

# 工商資訊

## 新地獲「2019香港環境卓越大獎」頒發20個獎項

新鴻基地產發展有限公司（下稱「新地」）向來重視環境保護，實行環保建築及綠色管理。今年新地旗下的啟勝管理服務有限公司（下稱「啟勝」）、康業服務有限公司（下稱「康業」）及駿輝建築有限公司（下稱「駿輝」）在「2019香港環境卓越大獎」中奪得20個獎項，成績斐然。



■啟勝管理的新達廣場成功邀請商場內超過一半的餐飲租戶和超級市場租戶參與廚餘收集計劃。

由啟勝管理的新達廣場（商場）勇奪物業管理（工商業）界別的最高榮譽金獎。新達廣場引入多項節能減廢措施，減少碳排放並提升能源效益。新達廣場亦積極實行回收計劃，鼓勵租戶節省裝修物料消耗，設置回收機，3個月內收集得逾7000個膠樽。另外，新達廣場的環保經理勇奪「香港環境卓越大獎」首屆「傑出綠色菁英」的殊榮。

啟勝管理的新時代中城與業主委員會緊密合作，以「環保共生、共享、共創」為主題，與社會團體合作，將綠色生活文化帶入住戶家中。屋苑設置「三合一回收x垃圾桶」，更推出「綠色審核計劃」，提供一站式審核服務，評估居民在廚餘、能源和碳排放等多

方面的表現，並給予改善建議。啟勝、康業和駿輝更取得多個優異獎，康業為多個商場及住宅引進物聯網技術，令節能環保可以由日常物業管理工作中做起。駿輝則憑藉興建中的天水圍33住宅綜合發展項目奪得優異獎。

## 經絡冠名贊助TVB《我要做業主》

經絡按揭轉介（下稱「經絡」）為本港按揭轉介翹楚，2000年由美聯集團創辦人黃建業引入香港，與長和集團聯手經營，一直專注按揭轉介業務。經絡成立20周年，秉承集團「先了解 後投資」的理念，特別冠名贊助無線電視翡翠台的全新置業按揭轉介《我要做業主》，由集團多位置業專家登場，加上十多位知名藝人分享經驗，傳授置業及按揭心法，加深市民對物業市場的了解，作出至精明的置業決定。



■《我要做業主》由多位置業專家粉墨登場為市民傳授置業按揭心法，包括經絡按揭轉介首席副總裁曹德明（右）及美聯物業董事張子存，勢掀起置業熱潮。

《我要做業主》由曾一手製作《有樓萬事足》、《盛女愛作戰》、《沒有起跑線》等話題節目的金牌幕後班底製作，十多位藝人分享個人的置業實戰經驗。美聯集團一眾星級專家，包括經絡按揭轉介首席副總裁曹德明、美聯物業董事張子存、高級區域營業董事方富義、客戶總監沈厚莉，以及香港置業高級營業董事及高級項目總監馬泰陽，多角度剖析樓按市場最新動向，為市民傳授置業按揭心法。

# 「青春同行 - 全澳學生書畫齊抗疫」徵稿活動反應熱烈

由澳門中華文化藝術協會主辦、澳門博彩股份有限公司（下稱「澳博」）贊助的「青春同行 - 全澳學生書畫齊抗疫」徵稿活動，反應熱烈，共收到來自澳門52間中、小學合計1489份作品，展示學生與社會同行抗疫的決心。活動以「齊心抗疫，大愛無疆」為主題，分書法組和繪畫組，旨在鼓勵莘莘學子通過書畫表達對疫情之關注，向社會傳播正能量，同時藉此增進學生對書法和繪畫的興趣，傳承中華文化，發揮藝術創意。



■學生作品。

大會邀請了澳門9位書畫、美術界資深人士擔任評委，包括吳仕明、黎鷹、陸曦、關權昌、李得之、陳慶生、何來成、楊鏡生、霍志劍。評選工作現已完成，每組各選出一等獎1名、二等獎2名、三等獎4名及優異獎20名，合計216個獎項，各將獲頒書簿獎勵金及獎狀。書法初小、高小、初中、高中組的一等獎分別由婦聯學校的廖宇曦、濠江中學附屬小學的梁惠怡，以及濠江中學的梁曉晴和吳詠琳獲得。繪畫初小、高小、初中、高中組的一等獎分別由濠江中學附屬英才學校的梁心玥、培正中學的顏靖濤、鏡平學校的余佩霖、濠江中學的吳詠琳獲得。

此外，所有參加徵稿活動的學生和學校將分別獲頒

「鼓勵狀」和「感謝狀」。由於疫情關係，頒獎禮及作品展覽日期將再行通告。是次活動由澳博贊助，並由市民日報、澳門視覺藝術教師協會擔任支持單位。

澳門中華文化藝術協會會長蘇樹輝表示，衷心感謝各位校長、老師和同學的支持，讓活動在疫情期間得以圓滿舉行。同學通過書畫抒發感情，可從作品中深深感受到年輕人對全球疫情之關注，突顯「大愛無疆」的精神。

澳博董事局主席何超鳳表示，同學們圍繞主題創作，發揮藝術才華的同時，也反映他們以積極的生活態度面對疫情。澳博很高興與澳門中華文化藝術協會合作，讓學生通過書畫向社會釋放青春正能量，傳達關愛。