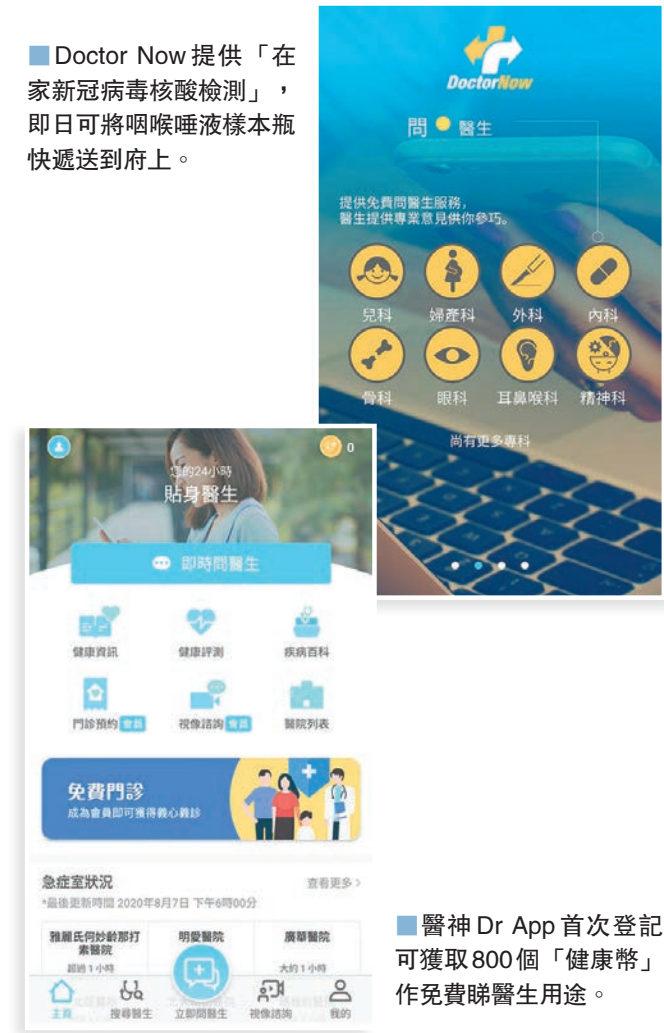




■ Doctor Now 提供「在家新冠病毒核酸檢測」，即日可將咽喉唾液樣本瓶快遞送到府上。

醫神 Dr App 去年 10 月成立，功能上也較為全面，根據 Google App 商店下載頁面介紹，該 App 可隨時隨地諮詢醫生，指大部分時間都可以在數小時內以手機進行視像諮詢。另外，如要使用該 App 的門診預約和視像諮詢均需要登記成為會員，首次登記可獲取 800 個「健康幣」作免費睇醫生用途，同時如果邀請親友下載醫神 Dr App，可獲更多健康幣，如日後想再賺更多健康幣可以參與 App 內活動，或者透過定期收看 App 內的視頻等免費獲取。額外功能方面，App 內提供急症室輪候時間作參考，以及擁有醫生網絡，通過醫生姓名、地點、病徵尋找適合醫生。

Dr Go 藥物最快 4 小時內送抵

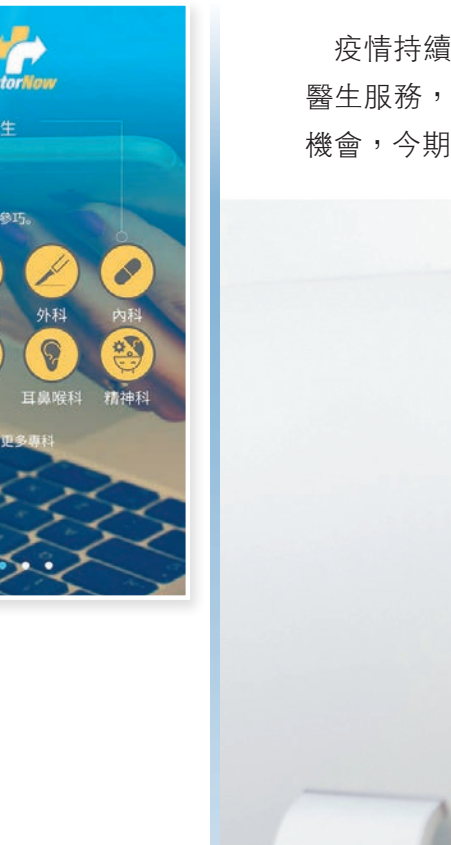
另一方面，香港電訊（6823）亦於上月底推出網上醫療諮詢平台「Dr Go」，在服務初期，Dr Go 首階段將夥拍港怡醫院提供諮詢服務，以及私家醫院及診所提供普通科醫療諮詢服務，該 App 需要先登記，並要在預約視像諮詢前，以身份證明文件驗證身份，以供醫生核實用戶的身份。若用戶不這樣做，醫生或會自行決定拒絕用戶進行視像諮詢。

而 Dr Go 一般會在 4 小時內送遞處方藥物、簽發醫療證明書、醫生轉介信或收據至用戶的指定地址。用戶亦可透過 Dr Go 應用程式，隨時查看醫生的診斷及處方藥物說明的錄音。

收費方面由 398 至 450 元不等，包括普通科醫生可能開出最多 3 日標準處方藥物，一般會在 4 小時內送遞藥物，並附有醫生收據。每次醫生諮詢的首次運送服務一般是免費，如需要安排第二次運送服務，則將要支付第二次運送的費用。

Doctor Now 設在家新冠病毒檢測

另一個網上睇醫生 App「Doctor Now」，同樣需註冊成為會員，之後就可以選擇醫生及診症時間，再填寫個人資料和基本症狀，然後才可以開始視像診症。該 App 近期提供「在家新冠病毒核酸檢測」，流程大約為先到網址填寫問卷，客服即時以 WhatsApp 聯絡安排檢測，其後醫護人員與客戶進行視像評估，即日快遞將咽喉唾液樣本瓶送到府上，客戶需早上在家留唾液，之後有快遞員到府上收取唾液樣本瓶並送到化驗所化驗，完成化驗後，客戶收取電子和正本報告。該檢測分為 3 個價錢，公營檢測為 580 元，報告發出所需時間最遲要 4 至 9 天，其次是私營快速檢測，分為普通 1,780 元及加急 Express 1,980 元，報告發出所需時間分別為 48 至 72 小時及 24 至 36 小時。



■ 醫神 Dr App 首次登記可獲取 800 個「健康幣」作免費睇醫生用途。



■ Dr Go 的收費由 398 至 450 元不等。

保柏會員可免 50 元藥物運費

此外，提供醫療保險和醫療保健服務公司 Bupa 保柏，因新冠肺炎而增設了延伸網絡保障至視像診症，由卓健醫療旗下的醫生提供此服務，由即日起至今年年底，只需是保柏或恒生保柏會員並享有網絡門診保障及持有合資格的醫療卡，便可使用此服務，用家需致電指定的專線進行預約，並以 Zoom 視像電話方式進行診症，其後更會把藥物送到府中，會豁免 50 元藥物運費，一般來說，視像診症包括最多 5 天的基本西藥。藥物送遞時間方面，於星期一至五下午 1 時前進行的診症，藥物將於當日運送；如下午 1 時後才進行診症，藥物則於下一日運送；如於星期六進行的診症，藥物將於星期一運送。

總括來說，如需要較詳細的醫生網絡，醫神 Dr App 會比較適合，因為醫生選擇多；若果想網上睇醫生後，藥物可以盡快送到府上，Dr Go 在完成視像診症後 4 個小時內可完成送遞服務，而且售後服務較佳，用戶可透過 App，隨時查看醫生的診斷及處方藥物說明的錄音。另一方面，如需要進行新冠病毒測試，則可以考慮 Doctor Now 的「在家新冠病毒核酸檢測」服務，不過收費則較為昂貴。



■ 網上睇醫生越來越普遍，部分更提供速遞送藥上門，保柏亦因疫情而增設了視像診症。 官網圖片

視像會診避人流 處方藥物送上門

網上睇醫生 App 一覽

App	功能特點
 醫神 Dr App	◆ 即時預約門診服務，減少等待時間 ◆ 與醫生一對一視像諮詢 ◆ 擁有醫生網絡，通過醫生姓名、地點、病徵尋找適合醫生 ◆ 首次登記可獲取「健康幣」作免費睇醫生用途，邀請親友下載醫神 Dr App，可獲更多「健康幣」 ◆ 通過問答形式作健康評測，對自身健康進行簡單評估 ◆ App 內提供急症室輪候時間作參考
 Dr Go	◆ 可安排運送藥物、醫療證明或轉介信，在完成視像診症後 4 個小時內完成送遞服務 ◆ 收費方面由 398 至 450 元不等 ◆ 用戶可透過 App，隨時查看醫生的診斷及處方藥物說明的錄音 ◆ 每次醫生諮詢的首次運送服務一般是免費，如需要安排第二次運送服務，則將要支付費用
 Doctor Now	◆ 處方藥物會於當天內速遞上門（須額外收費）或可於診所自取 ◆ 提供普通科以外門診，如婦產科、骨科和耳鼻喉科等 ◆ 提供新型冠狀病毒遙距檢測
 Bupa 保柏	◆ 由卓健醫療旗下的醫生提供此服務 ◆ 用家需致電指定的專線進行預約，並以 Zoom 視像電話方式進行診症，其後更會把藥物送到府中 ◆ 只適用保柏或恒生保柏會員，並享有網絡門診保障及持有合資格的醫療卡人士



■ 新冠疫情下，普羅大眾對遙距醫療有重新認識。

身體狀況異常不宜網上睇醫生

足不出戶可以睇到醫生，而又冇速遞將藥物送到府上，當然方便。不過，也不是任何情況都適合用網上遙距方式睇醫生。一般網上睇醫生 App 都會建議哪些情況適合用遙距方式睇醫生，哪些情況不適合，例如是症狀輕微、需要諮詢服務和專科轉介，服用藥物的諮詢、調整和補充，以及治療計劃的諮詢，都適合用網上

遙距方式睇醫生。不過，若身體狀況異常，通常都不建議網上遙距方式睇醫生，例如呼吸困難、嚴重疼痛、手腳無力、胸痛和骨折等，此等症狀需要即時醫療協助，立即就醫較為適合。

未成年需家長陪同視診

此外，網上遙距睇醫生都要注重私隱，部分網上睇醫生 App 都會建議在睇醫生期間進行任何截圖、拍照、錄音或錄像。另一方面，通常 18 歲以下的未成年人，都必須經父母或法定監護人同意，而同為病人的緊急聯絡人，才可以與醫生進行視像諮詢，並在視像諮詢期間須由一名成年人親身陪同，而且有部分 App 更說明，未滿 14 歲人士不符合條件進行網上睇醫生。

■ 遙距睇醫生僅適用於症狀輕微狀況，若身體狀況異常應立即到醫院或診所求醫。

疫情促遙距醫療成主流

遙距醫療的需求，其實已存在多年，由於種種原因未能成為主流。今次疫情下令到普羅大眾對遙距醫療有重新認識，尤其是在內地。早前內地疫情嚴峻的情況下，全國大規模封城，民眾不能出門，如需要看病，就要轉移到互聯網診療服務，而國家衛生健康委辦公廳亦發出通知，就疫情開展互聯網診療服務，以紓緩醫院門診壓力，減低交叉感染風險。

一眾網上睇醫生 App 用量因而急升，例如平安好醫生、阿里健康、騰訊醫療、微醫等網上問診平台，其他的新平台亦如雨後春

筍般湧現。平安好醫生於 2 月中曾披露，其平安好醫生平台在線諮詢量大增，平台累計訪問人次達 11.1 億，App 新註冊用戶量增長 10 倍，App 新增用戶日均問診量是平時的 9 倍，相關視頻累計播放量超過 9,800 萬次。此外，平安好醫生董事長王濤曾表示，疫情期間，平安好醫生迅速與 56 個省、市、地區政府的相關機構展開合作，提供新冠肺炎實時在線問診服務，此外還與 30 家行業龍頭企業對接，提供 24 小時在線問診服務，並即時更新疫情動態及醫學科普內容。

港股未來將聚焦科技板塊



美國與中國科技之爭不斷，相信或會加快美國上市大型內地科技股回流香港集資，今年自年初市場對科技股的潛力高度關注，加上疫情以來出現多種新消費模式及新興產業，更帶來前所未有的估值重調與機遇。近年香港科技板塊已逐漸成形，不再像以往只局限於手遊及手機設備，反而是更為多元化，例如電子商貿、雲端、網上娛樂、遠端醫療等。

目前科技股已經佔港股市日均成交金額三分之一，港股通南下資金亦活躍集中於科技主題，7 月份上海港股通及深圳港股通的五大最活躍成交股份均為科技股。由此可

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君韶

見，隨著更多科技股來港上市，香港科技板塊未來有望吸納更多海外投資者的資金。

直播促銷帶動電子商貿

在眾多科技主題中，以電子商貿和雲端帶來最大商機。以電子商貿為例，內地零售業能在疫情中快速復甦，主要是由於內地電商運用科技作出靈活應變，尤其是直播促銷最能帶動消費。零售商通過電商提供直播平台推介產品及提供優惠，使消費者待在家中也能對產品有更多認識。在 6 月份舉行的 618 購物節裏，更有 15 場直播帶貨活動，錄得每場過億元人民幣收入，反映直播促銷活動吸金力之強。

至於雲端，這科技主題正好呼應

內地正積極推行的「新基建」，因其中兩大範疇正是人工智能及數據中心，與雲端關係密不可分。而另一主題，金融科技亦是近期市場焦點。金融科技巨企運用其龐大用戶群，大量消費行為及理財習慣數據，可為用戶提供各種各樣財富管理產品，料未來具廣闊發展空間。總括來說，我們預計香港科技板塊未來將出現更多高增長科技創新企業，並增加香港在資本市場的影響力，有望吸引更多偏好增長風格的資金流入。7 月底，恒生指數公司正式推出恒生科技指數，顯示香港股市高增長科技板塊已經成形，有助進一步鞏固金融中心地位。

（以上資料只供參考，並不構成任何投資建議）

領展商戶同舟計劃擴至 6 億元

香港文匯報訊 領展宣布，商戶同舟計劃的預算金額將由 3 億元擴大一倍至 6 億元。新措施包括：在 8 月至 9 月期間，所有租戶將獲豁免管理費及冷氣費，總額超過 1.5 億元，旗下共 128 個非政府機構及特惠租戶將獲全數租金寬免；今年 4 月至 9 月期間，向月租旗下停車場的保姆車及校巴營運者提供 50% 租金減免，有關措施將延續至明

年 3 月；因應個別情況，受影響租戶將繼續獲得租金減免，當中受疫情影響最大的行業將獲優先處理。

另外，領展現正檢視內部程序，希望在可行範圍內，縮短向服務供應商付款所需的時間，紓緩服務供應商的資金周轉壓力。領展內部將同時嚴控開支。

靈寶黃金發盈喜 料半年轉賺 1900 萬

香港文匯報訊（記者 殷考玲）業績期將至，陸續有公司發出盈喜，靈寶黃金（3330）昨公告，預期截至 6 月底中期業績轉虧為盈，錄得淨溢利約 1,900 萬元人民幣，去年同期錄得約 9,134 萬元人民幣淨虧損。該公司表示，轉虧為盈是由於集團克服疫情影響、加強內部管理，比去年同期冶煉分部冶煉自產系統金及採礦分部生產的礦山金產量合共增加約 18%，同時減少冶煉分部外購合資金產量約 50%，加上上半年金錠平均售價大幅度上

漲。此外，該集團相關業務流程優化，出合相關配套改革措施，降本增效措施得到落實，使生產成本和財務費用均得到一定程度的下降。

此外，JS 環球生活（1691）昨日亦發出盈喜，截至 6 月底 6 個月，預期盈利由去年同期約 2,190 萬美元，大幅增加至不少於 1 億美元，盈利增長主要由於今年上半年整體收入增長強勁，尤其北美及歐洲市場增幅顯著，以及部分商品因暫時性關稅豁免帶來的稅務返還所致。