# BVLGARI首在港舉行逾百款珠寶展
# 19款古董典藏供欣賞

■Tiffany Jewel Box

今年，在疫情下，大家沒必要都盡量留在家中，逛街少了，不過相信大家也想看到美麗的東西，現在帶大家欣賞一系列品牌的高級珠寶，不少更融入了有意思的寶石元素，讓每件珠寶背後都有故事，甚至是一件藝術臻品，璀璨瑰麗。

文、攝（部分）：雨文

■BVLGARI珠寶展展示其中一款古董典藏系列

## 流光溢彩寶石奧妙

■海藍寶石珠寶

■鉑金鑲月光石及鑽石項鏈

今年，Tiffany & Co. 2020高級珠寶系列——「Tiffany Jewel Box」，揭開流光溢彩寶石的奧妙，探索Tiffany傳奇的寶石世界。品牌的寶石典藏世界充滿着琳琅滿目的藝術臻品與蘊含獨特意義的珠寶創作。每一件作品都有着無窮的生命力，訴說着獨特的故事。從溫婉典雅的月光石、宛如置身於神秘大海的海藍寶石、經典雋永的帕帕拉夏藍寶石 ，以及各種珍稀罕有的傳奇寶石，如坦桑石和令人驚豔的彩鑽等。

系列以璀璨瑰麗的形式把這些瑰寶匯集一起，讓愛好者發現蘊藏在這些寶石背後的涵義，徜徉於此系列珍貴寶藏之中，恍如置身於一場激發想像力的盛宴，讓大家可以全方位了解Tiffany如何採用這些璀璨華美的寶石創製成一件件標誌性、獨一無二的珠寶傑作。

■碧璽
■坦桑石

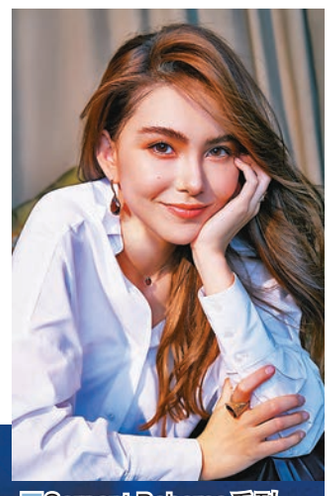
## 經典珍貴古董典藏

■古董典藏系列Serpenti手鐲腕錶

自20世紀50年代以來，BVLGARI以多種手法搭配不同色彩的珍貴寶石，在作品上保持平衡的寶石色彩配對。為了迎接充滿活力的夏日，品牌更首度在香港舉行The Master of Colors珠寶展覽，首次在港展出19款經典珍貴古董典藏系列作品及逾百款高級珠寶。

展覽舉行期間， 品牌旗艦店化身為經典珠寶殿堂，以品牌獨有方式陳列各款價值連城的經典高級珠寶，現場以露紅煙紫的花卉粉飾，映襯各款色彩斑斕的珠寶，還設有專櫃展示歷史悠久的設計草圖、歷史圖片及相關資料。今次展覽展出的作品如荷里活傳奇女星伊莉莎伯泰萊與李察波頓的祖母綠訂情頸鏈及胸針、 品牌歷史部於拍賣會拍得的1969年華麗長頸鏈。

## 綻放女性獨特光芒



160多年來，BOUCHERON寶詩龍不斷在風格上追求，不但一直鼓勵女性突破框框，探索自己不同的面貌，更支持女性綻放自己的獨特光芒。上個月，品牌宣布昆凌作為品牌大使，她在鎂光燈前，是人們追捧的Fashion Icon，卻不被單一風格設限，她展示了品牌的一系列高級珠寶系列，如孔雀羽毛系列及Serpent Boheme的項鏈、耳環、戒指等。

■Serpent Boheme系列
■昆凌展示孔雀羽毛系列

## 閃爍瑰麗珠寶傑作

■Ribbons Collection

■Belle Collection

masterpiece by king fook一直代理多個國際頂級珠寶品牌，致力引入世界各地非凡的設計與精湛工藝的珠寶飾品，當中如其獨家的意大利高級珠寶品牌Palmiero和德國高級珠寶品牌Stenzhorn，同樣來自歐洲的珠寶世家，均以大自然的美態作靈感，透過創意和精緻工藝，打造閃爍瑰麗的珠寶傑作，展現其與眾不同的獨特魅力。

## 同期加映 高級腕錶演繹

今年，在鐘錶界裏，你可以不期然地看到，不少腕錶品牌特別邀請了知名人士，演繹品牌新系列的腕錶，藉以吸引大家注目。

### 搶眼千禧粉色

近日忙於新歌宣傳和推出寫真集的關智斌（Kenny）應瑞士高級腕錶品牌HUBLOT宇舶錶邀請，化身粉紅型男，以一身粉色西裝亮相，相當吸睛。在Kenny fit爆的身形下，配搭品牌經典Big Bang系列全新成員Big Bang Millennial Pink，搶眼奪目的千禧粉色為一向近貼時尚潮流的Kenny更添男人味，成為時下配搭的靈感男神。

■關智斌展示Big Bang Millennial Pink

### 「海軍藍」新作

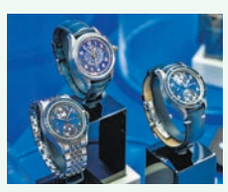
傳承品牌運動腕錶對藍色運用的悠久傳統，帝舵錶於旗艦錶款Black Bay Fifty-Eight基礎上，推出新款力作「海軍藍」款式，品牌早前更特別舉辦新錶鑒賞活動，邀請了一眾演員率先試戴最新系列腕錶。新作以其配色命名，同時呼應1958此重要年份，「海軍藍」沿襲歷史悠久的原版潛水腕錶之美學特色，並搭配1950年代風靡一時的39毫米直徑錶殼，手腕纖細的佩戴者亦能駕馭。

■「海軍藍」款式

### 印花圖案精粹

日前，Montblanc於上海全球首度發布以品牌名稱首字母「M」為靈感的Monogram印花圖案的全新M-Gram 4810皮具系列，其全球品牌大使陳坤親自上陣演繹多款M-Gram 4810系列，更闡述了他對M-Gram印花中蘊含的Montblanc品牌精神的理解，並佩戴品牌的1858系列Geosphere腕錶出席，藉以表達品牌「向心而行 自有所成」。

■陳坤佩戴1858系列Geosphere腕錶



## 美麗密碼 文：雨文

### 夏日清爽不黐立

■防蚊乳霜
■去角質潔面薄荷磨砂膏

現在8月正值高溫炎夏，每天都是臉泛油光，汗流浹背的日子。Young Living精選數款夏日面部及身體護理產品，其天然配方讓你放心使用之餘，肌膚更可時刻保持清爽不黐立。例如，去角質潔面薄荷磨砂膏是一種水基去角質的面部薄荷磨砂，有助去除肌膚表面的死皮細胞，使膚色均勻，改善暗沉肌膚，收細毛孔，讓肌膚散發亮麗光彩，使用後不會令肌膚緊繃乾澀，適合油性到乾性膚質使用。

同時，經臨床證實的防蚊乳霜，其100%天然植物配方能有效驅除蚊蟲，配方中99%的活性成分包含純芝麻油和傳統用於防蟲的精油，而其餘1%的成分則為維他命E，當中不含傳統防蚊產品中的有害化學成分，可安心給小孩使用，其柑橘香氣宜人，用後不油膩、不黏膩。

### 環保與天然美肌

一直以來，Jurlique秉承着「Seed to Skin從種子到肌膚」理念，致力研發以更純淨、更環保的方式，為顧客提供成分天然的高效美肌產品。為慶祝品牌成立35周年，今年推出一系列活動及限量周年紀念購物優惠，並於香港指定專門店推行長期空瓶回收獎賞計劃，與顧客一起以行動實踐可持續發展的未來。

當中的限量周年紀念購物優惠，單次購物正價滿HK$1,500，即可免費獲贈「限量周年紀念版陶瓷香薰爐」及6件裝水漾玫瑰保濕護膚套裝乙。而於8月19日至25日期間，購買任何產品，即可獲贈「35周年限量環保袋」。

■限量周年紀念版陶瓷香薰爐及6件裝水漾玫瑰保濕護膚套裝

## 着數Guide 文：雨文

### 荷里活廣場「Thomas & Friends 75周年小火車遊世界」

■全港最大Thomas火車頭

轟隆轟隆，砵砵！今個暑假，深受全球大小朋友歡迎的Thomas & Friends跳出動畫世界，由即日至8月31日期間駛進荷里活廣場，為大家帶來「Thomas & Friends 75周年小火車遊世界」，一眾小火車從家鄉索多島出發，前往世界各地探險及認識新朋友。全港最大高達3.5米的Thomas火車頭現身商場，Thomas雙眼還會定時向左右轉動、頭頂亦有噴煙效果，坐落於商場中庭帶領大家環遊世界。

如想要感受夏日活力動感氣氛，千萬別錯過場內三大互動主題區，分別是充滿歐洲風情的索多島、活力四射的巴西及摩天大廈林立的香港，小火車的Thomas、Percy、Rebecca、James、Raul、Nia及Shane為大家準備了不同的動感體驗，如「VR鐵路之旅」、「森巴足球考驗」及「追風小車手」，讓大家感受夏日活力正能量之餘，同時體驗異國風情。另外，場內還有充滿非洲色彩的「Thomas & Friends 75周年玩具展」、「免費試玩區」、「肯亞打卡區」及「期間限定店」等。

基於公共衞生考慮，場內部分裝置現暫停開放，最新活動資訊請到商場facebook專頁查詢。

### 荷里活廣場 夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，荷里活廣場特別為香港文匯報讀者送出迷你湯瑪士飛速猛擊組合，如有興趣的讀者，請連同HK$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場夏日送禮」，名額共10位。截止日期：8月12日，先到先得，送完即止。