

旅業各出奇招吸引高考生「證」「券」疊加優惠

學子考完放飛 拼團拼單出遊

■疫情下的高中畢業旅行，「00後」們普遍喜歡主題樂園。圖為一群考完的高中生昨日在廣州長隆歡樂世界。

香港文匯報記者 胡若璋 攝



高考後熱門目的地 來源：攜程大數據

高考後消費熱 二

因疫情延後一個月的高考，在7月9日全面結束這一天，內地多個熱門目的地的相關機票、火車/高鐵票、酒店/民宿的搜索量迅速上漲。攜程大數據顯示，相較於高考前的一個月，機票搜索量最高增幅達35%，酒店搜索量最高增幅59%，火車票最高增幅49%。他們深諳各大商家推出的「證」「券」疊加優惠，喜歡拼單購買旅遊產品，成為實力不容小覷的「拼」玩家。

■香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

高考結束後，拼多多有數據顯示，雲南、海南、四川等地的省內旅遊和景區門票等產品銷量增長顯著，上海迪士尼樂園、歡樂谷遊樂場、廣州長隆水上樂園等景點成為高畢業生度假「打卡」的首選，「00後」結伴拼單購買旅遊產品的消費者直線上升。

十七八歲的年紀，三五好友結伴開啟一場夏日高中畢業旅行。攜程華南區工作人員透露，對比高考成绩放榜前後一周的訂單量，近期主題樂園的搜索和預定量持續上升，結伴出行的考生小團體熱衷前往上海迪士尼、廣州/珠海長隆、中華恐龍園、北京歡樂谷、廈門/天津方特、羅蒙環球樂園、銀杏湖樂園等人氣主題公園。

比如，福建廈門的14名高考生們，七月底結伴出遊廣州。首站目的地為廣州長隆歡樂世界。一行人預定了景區附近的LOFT公寓。

「380元一晚，可以入住四五位房客。」經過溝通，14個人只需預定三個主題公寓房間即可。一行人中數學被公認最好的梁同學擔當起了「財務總監」一職務，除了拼住民宿，「大部隊」出發前，每人轉帳1,000元（人民幣，下同）作為團體經費，用於五天四晚廣州、佛山、珠海三地打卡網紅美食、景點。

在線上購買廣州長隆的門票時，一行人享受了雙重優惠——持高准考證可以享受五折起的入園優惠，且廣州市的惠民消費券中還單獨設立「長隆券」，有幾個朋友搶到一些30元、50元、100元的券。

「算下來，最驚喜的一張門票大概只花了105元。其他持證優惠的門票也要175元。」梁同學介紹，一起出遊的過程中還有一名李同學專門負責搜集網紅打卡點、民宿酒店的優惠體驗券。

學生跨省遊受限 出行熱情猶在

受到疫情影響，不少景區、酒店、民宿、餐飲業都相繼推出各類疊加優惠吸引「跨省遊」的復

市。然而，不少省市教育部門以及學校下發通知，限制學生跨省長途出遊。

在中小學生跨省遊受限的大環境下，旅遊公司「廣之旅」方面表示，今年大部分學生群體將「缺席」暑期跨省遊，受供需關係影響，原來處於出遊旺季、價格高位的8月暑期將不會出現明顯的升幅，價格波動保持在20%至30%左右。

然而，高考放榜後的一周，「廣之旅」跟團遊的「00後」考生約佔近期報名總人數的10%左右。主要報名方向為廣東兩天至三天的主題樂園遊、夏日海灘遊。熱門產品包括珠海長隆兩天、開坡大角灣兩天至三天、汕頭南澳島兩天至三天等線路。攜程7月29日發布的報告則顯示，跨省團隊遊開放半月以來，已有越來越多的內地居民選擇出遊，熱門目的地遊客量環比增長最高達273%，熱門出發地遊客量環比增長最高達1,200%。

攜程老闆換裝直播 緊貼「00後」喜好

也有不少平台為「00後」考生定製畢業「迷你旅行」產品。攜程董事長梁建章就在自己的「BOSS直播」間內熱推「高准考證」（多為酒店供考生在高考臨近的兩天內休息備考之用的房間）。如今，攜程已上架的「200年前的高准考證」、江南貢院、科舉博物館、旅拍等主題遊線路訂單大增且不斷獲得好評。

「『00後』的高考體驗，也從單純住酒店，升級為一場『迷你旅行』。」梁建章從攜程的數據中心獲悉，高考放榜之後，一些「00後」們又計劃開始了畢業的第二場旅行。攜程最新數據顯示，暑期消費遊玩群體中，「90後」、「00後」出行及消費佔比平均五成以上，成為絕對主力；景點主題集中於自然風光、主題樂園、城市觀光，歷史文化類景區也成為熱點。

為了更加貼近「00後」對「旅行社交產品」的期待，梁建章在直播中嘗試了各種扮相，跨越9個朝代、4個民族、19種身份，玩轉古今中外12個名人的同時，也大秀「國粹」變臉、唱Rap、當主播播新聞聯播、展示少林劈磚絕技等9項跨界技能。

這些努力也得到了「00後」玩家的積極反饋。梁建章發現，近期直播間多了20%的「00後」粉絲。在直播中交流發現，「00後」捨得花錢，對偏向沉浸式體驗生活的小眾旅行很熱衷。尤其與國風相關的旅行產品更具有爆款潛力。



多偏愛民宿 訂單增逾50%

為刺激旅遊市場復甦，2020年內地各省市相繼推出了一些面向高畢業生的優惠舉措。比如，四川青城山都江堰景區對考生免票，廣東部分景點制定特價旅遊路線等。

拼多多消費研究院研究員范日召表示，暑期各大旅遊城市和文旅集團都在舉辦中高考生的相關優惠活動，隨着高考成績的陸續下發，暑期出遊高峰正在到來。很多城市和酒店也推出了「旅遊一卡通」「酒店通兌卡」等產品，方便畢業生拼團出遊。

在攜程、驢媽媽、飛豬等平台，各個平台都在顯著位置推送了高畢業生旅遊優惠專區，其中民宿成為出行的熱搜關鍵詞。而在民宿App「木鳥民宿」近期發布的暑期消費趨勢報告中顯示，高考後，環比6月民宿預定量增長超50%，而7月民宿預售券的核銷總量已經達到6月的3倍。

針對暑期中小學生跨省遊「限令」通知，同程旅行及時調整為「00後」高畢業生群體送上相關優惠。持准考證在通過在該平台的小程式認證後，均可以獲得酒店、機票、火車票、汽車票、景點等不同價值的優惠券。



「00後」暑期畢業旅行的熱門目的地之一是主題樂園。受訪者供圖



■文博主題遊也是高考後不少「00後」的首選。圖為幾名女性穿漢服遊覽博物館。受訪者供圖

影視催熱「文博遊」 穿漢服「打卡」博館

去成都、重慶吃火鍋、去「蒼蠅館子」、看大熊貓；去長沙吃「文和友口味蝦」、喝「茶顏悅色」的「幽蘭拿鐵」；去西安吃遍經典美食。這些美食之都，都在成為「00後」畢業旅行清單上的熱門目的地。而美食之外，文博旅遊也是熱門之一。

湖南婁底的高考生李雅是一名漢服愛好者。2003年出生的他，因為玩遊戲而愛上詩詞和漢服，這樣的愛好對他的出行選擇有了潛移默化的影響。

「得知（高考）成績後，破天荒我媽媽給我1,000元紅包給我專門買漢服。」李雅

計劃在上大學前，和在線上認識的COSPLAY玩家一起去湖南省博看馬王堆漢墓。

「我們想要穿漢服遊省博」，初二那年的暑假，李雅第一次穿上在淘寶定製的漢服去遊玩長沙橘子洲頭。當時，穿漢服出街，同行的父母不理解、覺得彆扭，路上收穫到的異樣回頭率也讓他對漢服出遊就此打住。

近年來，隨着《我在故宮修文物》、《國家寶藏》、《中國詩詞大會》等人文類節目的熱播，以及各大視頻類社交媒體的引領，穿漢服去打卡博物館也成為不少

「00後」最熱衷的出行方式。

李雅期待，這一次小團體穿漢服遊博物館，不會再受到異樣的目光。

同程研究院研究員程超功表示，在影視綜藝以及短視頻的宣傳下，重慶、成都、杭州、長沙、西安等網紅城市備受青睞。

香港文匯報記者瀏覽抖音、快手等視頻類社交平台時，輸入「漢服」等關鍵詞，便出現類似「適合穿漢服的8個城市」等視頻合輯湧現。

機票價三年最低 「任飛」套票受歡迎

7月以來，內地8大航空公司相繼推出類似的「任性飛」禮包，用低價機票刺激民眾的出行欲望。

去哪兒網大數據研究院院長蘭翔分析，暑期正式開鑼以來，內地航班量現已恢復到去年同期的七成水平，平均價格則為近三年來最低值。去哪兒網數據顯示，今年暑期機票均價為820.02元，較去年同期下降127元；除個別熱門航線外，許多航線還有大量一折、二折機票。此外，7月的機票搜索量較6月中下旬增長了4倍。

「特價機票隨心飛」的最大受益者並非都市白領一族。」去哪兒網有數據發現，今年是暑期新增用戶最多的一年。在所有暑期出遊的人群中，首次搭乘飛機的用戶佔比達15%，其中首次搭乘飛機出遊的「95後」大學畢業生用戶佔比達到21%。

對於不少「00後」遊客而言，坐飛機便宜過高鐵的信息一經傳開，他們也開始加入到不少航企的「任性飛」陣營。

家住廣州的高考畢業生張軸在7月28日零點，和閨蜜一起搶購了一套南航「3699快樂飛」的套票（即購買者可在有效期內使用南航App不限次數兌換南航國內航班）。

「不限時間，不限次數」，對於即將赴上海讀大學的張軸來說，方便周末回家和爸媽喝早茶，也不愁「十一」去新疆或西藏的機票太貴。

低價票上架即「秒殺」

此外，攜程董事長梁建章日前在珠海做直播時更聯合澳門航空、香港航空一起「破圈」開售「無限退改」機票，兩個航空公司的特價往返機票適用有效期最長到2021年年中。

香港文匯報記者獲悉，澳門航空3地往返澳門低至595元起，香港航空7地往返香港含稅機票最低799元起，上海往返香港公務艙機票含稅1,999元。上述特價路線一上架直播間，近萬套存貨立即售罄。