經濟數據佳 A股8月開門紅

7月財新中國製造業PMI創逾9年新高，A股在8月首個交易日亦強勢上攻，滬深三大指數均升，上證綜指升1.75%，報3,367點，深圳成指和創業板指分別大漲2.4%和2.63%。北斗導航系統開通，相關概念股大幅拉升7%，科創板中多隻相關股份漲停。除此之外，機構看好8月科創板將成為「主戰場」，科創50指數狂飆7.26%。

■香港文匯報記者章蘿蘭 上海報道

7月財新中國製造業採購經理人指數（PMI）錄得52.8，較6月提高1.6個百分點，為2011年2月以來最高，並連續三個月處擴張區間；而稍早公布的國家統計局製造業PMI指數為51.1%，連續5個月位於臨界點以上。經濟數據向好，滬深兩市昨日高開高走，滬指收報3,367點，漲57點或1.75%；深指報13,964點，漲326點或2.4%；創業板指報2,868點，漲73點或2.63%。兩市成交13,339億元（人民幣，下同），北向資金淨流入逾23億元。

北斗導航概念股升7%

北斗三號全球衛星導航系統正式開通，邁進全球服務新時代。國務院新聞辦公室昨日舉行發布會，介紹北斗系統最新進展及下一步規劃。北斗導航概念大幅拉升7%，科創板個股中科星圖漲20%、航天宏圖漲15%，合眾思壯、泰豪科技、北方導航等24股漲10%。除此以外，航天航空、航母、大飛機等股悉數暴漲。貴金屬、白酒、工藝商品、銀行等股升幅居末。

在京東數科、螞蟻集團紛紛對科創板拋出橄欖枝後，大小獨角獸們都在蠢蠢欲動。最新消息稱，人工智能領域「獨角獸」商湯科技擬完成最新一輪融資後在科創板上市。商湯科技雖回應「不予置評」，仍刺激科創板個股大幅向上，當日科創50指數暴漲7.26%。

業界料科創板成主戰場

國盛證券分析師張啟堯認為，當前市場對於解禁的擔憂已在逐步緩解，與此同時中報期臨近，科創板盈利、成長性優勢正在顯現。更重要的，隨着科創50指數發布，科創板基金備案、發行加速，後續市場資金定向澆灌之下，看好8月科創板成為主戰場。

中信證券預計，8月市場依然處於向上有海外擾動制約、向下有基本面和宏觀流動性支撐的均衡狀態中；同時，市場流動性整體保持平衡，政策寬鬆的共識也將重新凝聚。其間市場受到的任何衝擊都是入場並布局下一輪上漲的寶貴時機，配置上建議關注3條主線，中報季享受高確定性溢價的必選消費、醫藥龍頭；景氣持續改善的可選消費股；美元走弱和供給受疫情影響下，有漲價預期的部分有色金屬股。

■7月財新中國製造業採購經理人指數連續三個月處擴張區間。 新華社

創業板註冊制今迎兩新股

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）備受關注的內地創業板註冊制正式來臨，首批創業板註冊制上市公司美暢新材、鋒尚文化將於今日（4日）開始申購。而創業板註冊制上市公司正式上市後，所有個股將實行漲跌幅20%的新制度，較目前分別提高一倍。

本周創業板首批註冊制企業將迎來6間公司股票申購，今日先有美暢新材、鋒尚文化進行新股申購，緊接着藍盾光電將於5日申購，大宏立、卡倍億、安克創新將於7日申購。

深交所最新信息顯示，創業板申請IPO企業高達363家。其中，178家企業處已獲受理，處於上市委會議階段為5家。目前，創業板從受理到註冊平均僅需27天左右。

港鐵中標營運深圳13號線

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）港鐵（0066）宣佈，旗下全資子公司港鐵技術諮詢（深圳）公司牽頭與中鐵電氣化局集團聯合體以49.1億元（人民幣，下同）中標深圳市軌道交通13號線公私合營項目，將與深圳市政府正式簽署PPP項目合同，並組建合資公司對該項目進行投資、建設及為期30年的營運。

據了解，港鐵諮詢與中鐵電氣化局分別佔該合資公司83%及15%股權，其餘2%權益將由深圳市政府附屬公司深圳市特區建設發展集團公司持有。

最快2023年投入服務

正在施工中的13號線連接深圳灣口岸，是支持後海中心、留仙洞總部基地、光明新城等重點建設地區發展的中部地區南北向骨幹線。線路南起深圳灣口岸站，北至上屋北站，全長約22.4公里，設站16座，採用地下敷設方式，預計2023年投入服務。

13號線工程分為A、B兩部分，其中A部分投資額約202.7億元，主要為土建工程部分，由深圳市地鐵集團負責出資建設。而今次組建的合資公司將投資建設B部分，負責車輛、信號、自動售檢票系統等機電設備及鋪軌工程。

中證監或罰陸正耀20萬

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）內地監管部門近日發布瑞幸咖啡調查通報，和其有關聯的第三方公司亦受調查和處罰，其中的神州優車，還因另一樁涉嫌違反信息披露案遭證監會點名。神州優車對此發公告，指證監會擬對陸正耀給予警告，並處以20萬元（人民幣，下同）罰款。

氫動益維神州優車涉違法

內地三部門7月31日晚同時發布對瑞幸造假調查通報。財政部完成對其境內運營主體檢查發現，自2019年4月起至年末，公司虛增收入21.19億元（佔對外披露收入51.5億元的41.16%），虛增利潤9.08億元。至於證監會公告指，瑞幸境內運營主體及相關管理人員、相關第三方公司違反《會計法》、《反不正當競爭法》。氫動益維與神州優車和瑞幸存在關聯方關係，未按規定披露相關交易情況，涉嫌信息披露違法。

神州優車公告稱，證監會擬決定對公司給予警告、並處以50萬元罰款，對陸正耀給予警告並處以20萬元罰款。

工商資訊

物以稀為貴，品以疏為珍。一瓶酒，以匠心傳承百年，以藝術開啟紀元。7月31日，青島啤酒重磅發佈「百年之旅」、「琥珀拉格」等系列藝術釀造新品，開啓青島啤酒藝術釀造魅力質量的新篇章。

■青島啤酒「百年之旅」新品填補了國內深色啤酒色調調控的技術空白。

藝術釀造賦能消費升級

青島啤酒「百年之旅」超高端系列榮耀上市

青島啤酒「百年之旅」新品問世，被業界視作青島啤酒呼應高端化、場景化消費升級的標誌性之舉，有效滿足了消費者從使用產品到享受生活，從物質滿足到精神愉悅的消費需求。

發佈會現場，中國輕工業聯合會副會長陶小年，中國輕工業聯合會執行秘書長陳建國，中國酒業協會秘書長何勇，青島啤酒集團黨委書記、董事長黃克興，與合作夥伴、媒體和消費者代表共同見證了青島啤酒「百年之旅」的上市發布。

解碼百年之旅的味蕾魅力

酒體香醇、驚艷舌尖、琥珀原色、設計臻美……青島啤酒「百年之旅」作為青島啤酒傾力打造的內外兼修的藝術啤酒，帶給了每一位與會賞鑒者藏而實腴的全新體驗。

青島啤酒「百年之旅」獨一無二的琥珀原色酒液，醇金光澤讓人耳目一新。據了解，其EBC20（European Brewing Convention 歐洲釀造協定）色度，填補了國內深色啤酒色調調控的技術空白。

從珍稀原料選取，到釀造技藝打磨；從酒體琥珀原色的錘煉，到世界級設計師包裝設計；再至消費場景的精心打造……青島啤酒用多層面的「獨一無二」，賦予了「百年之旅」的稀缺稟賦。

原料選用上，由釀酒大師選定全球僅200公頃的專屬特色大麥產地；從全球麥芽風味庫上百種優選風味麥芽的數萬款組合中，確定四款麥芽黃金比例組合；歐洲王室專用「貴族酒花」多款品種神秘配方、青島啤酒百年始祖酵母……所有原料無不精益求精，無與倫比。

■青島啤酒「百年之旅」新品。

生產釀造上，青啤回歸古法的兩罐式低溫長時慢釀發酵工藝，釀造時間延長20%，德國頂級制麥大師恪守家族傳統工藝烘焙；30年經驗高級技師精準手工投料；獨家賦予頭道麥汁6輪品評測試；酒花大師風味加持；釀酒大師親調，多維度解析酒液色度與色彩……極致的匠心追逐，讓百年之旅被賦予藝術標籤。

追尋釀酒大師的藝術哲學

「它是一款內外兼修的藝術品，看上去簡約低調，但內在卻是口感高度協調的集大成者，集合了中外大師天團的歷代傳承經驗，讓人震撼其中。」資深啤酒客呂先生，在活動現場被青島啤酒「百年之旅」所折服。

據了解，圍繞打造消費者心目中「頂級好啤酒」的目標，青島啤酒組成了近百人的頂級研發團隊，國家級釀酒大師領銜研發、釀製，國家級品酒師全程品評把控，國家級重點實驗室博士團隊頂級配方解析。研發歷程逾2年，歷經52輪次測試釀造實驗、900多輪次專家品評、126次口味優化、成品經歷1800道檢驗關口……每一串數字的背後都彰顯了「百年之旅」釀造團隊臻於化境的至真追求，是極致匠心的至誠份量。

青島啤酒「百年之旅」等系列藝術釀造新品是青島啤酒117年來打磨極致匠心，打造「魅力質量」的里程碑之作；是充分發揮國家重點實驗室的研發優勢，高度整合上下游產業鏈稀缺要素，創新協同的突破之作；這也是青島啤酒呼應消費升級新需求、驅動高質量發展的創新之作。

品味場景重構的鼎級生活

「青島啤酒『百年之旅』是青島啤酒用百年匠心鑄就的一張重磅名片，引領了中國啤酒行業的超高端產品發展。」中國酒業協會秘書長兼啤酒分會理事長何勇認為，消費升級所帶來的消費結構轉型持續引導啤酒市場結構和產品結構轉變速度加快，啤酒消費正在從價格到品質、從大眾化到個性化、從社交分享到個人享受、從豪飲到自酌等多層面發生轉變。在生活品質不斷升級的今天，品質尖貨的「悅己型」消費盛行，新、奇、特、稀，成為啤酒產品的未來標籤。

■青島啤酒「百年之旅」系列新品發佈會現場。

「境界比邊界更重要。作為行業引領品牌，要通過自己的創新，為行業撐出空間；要用獨一無二的極致產品，為消費者創造價值；要用高端產品引領行業，為市場打開向上空間。」人文財經觀察家秦朔表示：市場發展的正道是提升與擴大每個消費層級的價值，此次青啤百年之旅具備了高端產品必備三要素：卓越功能、非凡體驗、文化符號，滿足了新消費群體潮流與分享的選擇標準。

「當下，產品被重塑，消費場景在崛起，產品的文化屬性、場景化精神享受得到消費者的重視。」青島啤酒集團黨委書記、董事長黃克興認為，青島啤酒將以藝術釀造為新起點，在與時代的深入互動中，以堅守匠心的定力、激發創新的活力、深化品牌的魅力，用青島啤酒高質量跨越式發展的全新姿態，持續向社會輸送具有時代特徵的品牌精神，持續引領行業高質量發展開闢新思路，為美好生活貢獻新方案。