

疫情衝擊 次季GDP跌9% 遜市場預期

港私人消費挫14.5% 歷來最傷

新冠肺炎疫情衝擊下，內部及對外需求均持續疲弱，本港今年第二季本地生產總值（GDP）預估數字按年跌9%，較市場預期下跌7%為差。其中，私人消費開支按年跌14.5%，較首季10.6%跌幅進一步擴大，創歷來最大跌幅。政府表示，疫情、中美，以至地緣政治緊張局勢加劇，是環球經濟前景的主要威脅，亦促使本地經濟活動短期前景變得不明朗。有分析認為，第三波疫情爆發或為本季GDP帶來下行風險。

■香港文匯報記者馬翠媚

政府統計處昨日公布本地生產總值預估數字，第二季本地生產總值實質收縮9%，較第一季9.1%的跌幅輕微收窄。經季節性調整後，第二季本地生產總值較首季實質下跌0.1%。若單計第二季表現，期內私人消費開支按年跌14.5%；政府消費開支按年升9.6%，較首季升8.8%後進一步上揚；本地固定資本形成總額實質按年下跌20.6%；貨品出口總額實質按年跌2.1%，貨品進口按年跌6.8%，同樣較今年首季跌幅有所收窄；服務輸出實質按年跌46.6%，服務輸入實質按年跌43.5%，較首季跌幅進一步擴大。

整體投資開支繼續急挫

政府發言人表示，由於疫情繼續重創環球和本地經濟活動，本港第二季整體經濟情況仍然十分疲弱，不過由於本港疫情在5月和6月大致受控，加上內地經濟復甦亦有助部分抵消貨物出口面對的外圍不利因素，整體經濟情況在季內有轉趨穩定跡象。

政府分析指，內部需求方面，私人消費開支錄得歷來最大跌幅，主要反映疫情威脅和社交距離限制措施，在第二季嚴重干擾本地消費活動，外訪旅遊亦因嚴格旅遊限制而陷入停頓。而在訪港旅遊業仍停頓下，服務輸出進一步急跌。勞工市場情況大幅惡化亦進一步打擊消費情緒。儘管環球經濟衰退，但隨着內地生產活動大致恢復，香港整體貨物出口的跌幅在第二季明顯收窄。在營商環境嚴峻和經濟前景高度不明朗下，整體投資開支繼續急挫。

確診急升 短期前景添憂

政府強調，疫情大流行仍是環球經濟前景主要威脅，雖然美國和歐元區經濟似乎已走出谷底，但在有效疫苗或療法出現之前，其復甦可能較緩慢。至於中美以及地緣政治緊張局勢加劇，亦為經濟前景增添不確定性，在充滿挑戰的外圍環境下，短期內或制約香港出口表現。對於近期確診個案急升令本地經濟活動短期前景變得不明朗，政府認為，只要本地疫情再次受控，外圍環境繼續改善，香港經濟可望在今年餘下時間逐步復甦。

星展擬降港全年增長預測

星展香港經濟師謝家曦認為，本港第二季經濟數據遜預期，因此該行正研究調整全年經濟預測，而該行原預期本港今年經濟收縮4%。由於疫情下多個行業受社交距離限制措施等影響，他預期政府未來或推出新一輪刺激政策，並將重點協助受疫情影響較大行業，如零售、餐飲、進出口業及建造業等。

華僑銀行經濟師謝棟銘則預期，本地及全球經濟活動逐漸恢復正常，令積壓需求得以釋放，加上一系列紓困措施開始生效，可能緩和經濟下行壓力。而在全球經濟繼續溫和復甦，以及去年同期基數較低情況下，料今年下半年經濟萎縮幅度可能進一步收窄。不過，他提醒，本港爆發第三波疫情，難免對第三季GDP造成下行風險。

中小企調查：難獲貸款比例升

香港文匯報訊 金管局昨日公布第二季「中小企貸款狀況調查」結果，有關中小企對銀行貸款批核取態（即難易程度）觀感，撇除回答「沒意見/不知道」的受訪，64%認為銀行在第二季貸款批核的取態與6個月前相比「沒有分別」或「較容易」，前一季結果為69%。36%認為銀行的有關取態「較困難」，首季為31%。

調查解釋，貸款較困難的觀感並不一定反映中小企在借貸上遇到實質困難，而是可以受多項因素（如媒體/新聞報道、生意經營狀況及親友的意見等）所影響。事實上，調查亦收集有關中小企新貸款申請的結果，7%表示曾於第二季向銀行申請新貸款。在已知申請結果的受訪中，90%表示申請完全成功或部分成功，高於前一季的84%。

另外一方面，在已獲批貸款的受訪者中，95%表示銀行在第二季就已批出貸款的取態「放寬」或「沒有分別」，高於前一季的83%。5%表示銀行在第二季對其貸款的取態有所「收緊」，低於前一季的17%。在本調查中，貸款收緊的含義包括：降低備用信貸額和貸款額、信貸利率上升、增加抵押品要求或縮短貸款年期等。



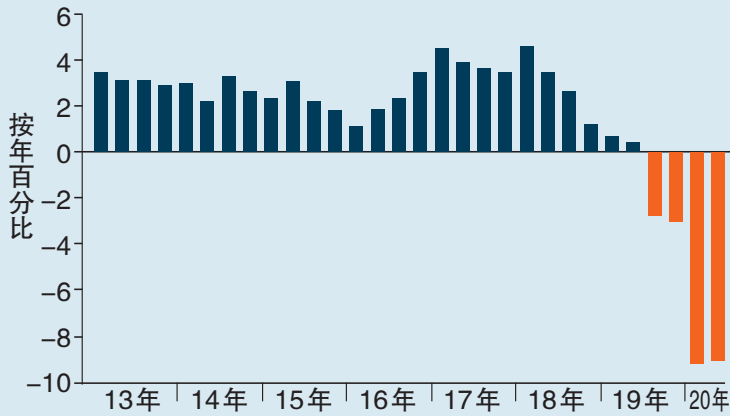
■本港新冠肺炎單日新增確診病例連續多日超過100例，有部分機構憂慮，第三波疫情將對第三季GDP造成下行風險。 新華社

本港今年次季GDP表現撮要

項目	今年次季 按年變幅	今年首季 按年變幅	去年次季 按年變幅
本地生產總值	-9%	-9.1%	+0.4%
私人消費開支	-14.5%	-10.6%	+1.3%
政府消費開支	+9.6%	+8.8%	+3.9%
本地固定資本形成總額	-20.6%	-15.8%	-11.6%
貨品出口總額	-2.1%	-9.7%	-5.3%
貨品進口總額	-6.8%	-11.1%	-6.7%
服務輸出	-46.6%	-37.4%	-1.3%
服務輸入	-43.5%	-24.5%	+1.8%

製表：記者 馬翠媚

實質本地生產總值



禁堂食首日 稻香 Ringer Hut 結業



■Ringer Hut將軍澳分店結業，稻香官網隨後亦已刪除該品牌及分店資料。

官網圖片

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）昨日為全日禁堂食令首日，即有食肆宣布結業。稻香（0573）旗下長崎拉麵店 Ringer Hut 昨日在 Facebook 專頁宣布，將軍澳分店已結業，而稻香官網亦已刪除該品牌及分店資料，意味 Ringer Hut 全面撤出香港，成為全日禁堂食下的第一滴血。事實上，過去兩周已有

多間麵店或私房菜食肆紛紛宣布結業，似乎已為飲食業倒閉潮拉开序幕。

Ringer Hut 是日本擁有逾 500 家店舖的知名日本麵界連鎖品牌，海外分店遍布泰國、美國及台灣等地。稻香 2013 年引入該品牌，在九龍灣淘大商場開設首間分店，之後再在黃埔新天地及將軍澳廣場開店，可惜 3 間分店

最終先後結業。Ringer Hut 香港昨在 Facebook 專頁宣布，將軍澳分店已結業，稻香官網已刪除該品牌及分店資料，意味其全面撤出香港市場。

何超蓮麵店5個月關門

面對高昂租金，又要支付人工，飲食業受累疫情爆發原已吊鹽水，現在防疫措施加辣，單靠外賣生意難抵支出下，可謂雪上加霜，Ringer Hut 結業僅是冰山一角。已故賭王何鴻燊千金何超蓮於 2 月才在旺角雅蘭中心開設的台灣玖伍牛肉麵店亦於本周一宣布結業，僅餘銅鑼灣店尚在苦撐。

據了解，疫情打擊下，玖伍銅鑼灣店近半年已蝕 200 萬元，近日旺角店所在的雅蘭中心更先後有確診者個案，人流大減導致生意急跌。據何超蓮在社交網帖文指，曾嘗試推出不同優惠，卻每個月都入不敷支，關閉旺角店是無可奈何的選擇。

此外，藝人崔建邦媽媽有份開設的銅鑼灣車記仔麵店亦已結業。崔建

邦上周五在社交網出帖文指，媽媽與她的兄弟姐妹開設已 30 年的車記車仔麵店，在本月 28 日營業過後，便會正式結業。前藝人吳啟明在上環開業 3 年的私房菜「慢煮兩餐」因疫情影響，自 2 月以來只做午市，生意大跌，原本打算捱到 8 月租約期滿結業，可惜近日疫情轉趨嚴峻，吳啟明遂提早至上一週（20 日）結業。

另一邊廂，在香港及內地華北地區經營吉野家的合興集團（0047）前晚亦發盈警，指受疫情拖累，預計上半年將錄得 7,000 萬元人民幣虧蝕。

吉野家擬全球關150店

而日本吉野家控股經營同樣受疫情拖累，截至 5 月底止年度首季錄 40 億日圓虧損，去年同期則獲利 10.97 億日圓。該公司指，在明年 2 月止的本財政年度將在全球關閉最多 150 家分店，佔旗下店舖約 5%，原訂的開店計劃全部擱置，全年營業額或下挫逾 20%，並致 90 億日圓虧損。

D2 Place 再度疫境減租



■長沙灣 D2 Place 商場會按個別商戶的業務性質和情況，提供更多租金寬減。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）疫情持續嚴峻下，政府作出最嚴厲人流管控措施，昨日起全日禁止堂食，並收緊限聚令至 2 人等，對飲食界及零售業衝擊巨大。不少大業主近日陸續向租戶作出減租等以助渡難關，羅氏集團最新向 D2 Place 個別商場租戶提供租金寬減。此外，又一城亦於 4 月至 6 月收入大減逾三成下，向租戶減租 1 億元。

長沙灣 D2 Place 商場因應疫情持續及政府一系列防疫措

施，將向商場個別租戶提供更多租金寬減。羅氏集團指，會繼續響應政府呼籲，加大支援力度，按個別商戶的業務性質和情況，提供更多租金寬減，減輕商戶經營壓力，共度時艱。

羅氏：加大支援力度

事實上，該集團早在去年已寬減商戶租金，至今年 2 月亦再度實施，是香港這次疫情來，最早向租戶作出減租的商場。

另一方面，持有又一城、於新加坡上市的豐樹北亞商業信託，日前公布首財季又一城的總收入為 4,340 萬港元（約 2.4 億港元），較去年同期大跌 33%，是近 2 年以來最低。豐樹北亞解釋，收入減少主要由於疫情下商場零售及辦公室租金收入均受影響，期內又一城租戶銷售額及客流量分別按年大跌 38.6% 和 44.9%。

又一城向租戶減租1億

集團指出，為維持與租戶的長期關係，4 至 6 月向租戶提供 1,810 萬港元租金援助，當中又一城租戶減租達 1,790 萬港元（約 1 億港元）。公司指，原本在 5 月上旬政府放寬部分防疫措施後，又一城商場的人流量得到輕微改善，但隨政府近日再度收緊措施，預計零售市道將持續疲軟下，又一城平均續租及重新出租的租金或會更低，但會繼續提供租金減免。

商場助食店 拓外賣自救

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）食肆全日禁止堂食之下，有商場業主協助餐飲租戶自救。新地旗下 11 個商場夥拍旗下食肆租戶推出線上或線下外賣自取折扣優惠，餐飲低至二折，部分商場更提供 WhatsApp 外賣查詢專線，以及商場會員 5 倍或 10 倍積分送贈優惠。

新地折扣兼儲積分

apm、大埔超級城、世貿中心、元朗廣場、新翠商場、置富南區廣場、新鴻基中心、海港中心及利港中心推出「新地美食一站通」網上外賣自取平台，首階段精選約 50 間食肆提供超過 500 多款餐單及低至三折的餐飲優惠。推廣期內消費滿 80 元，即減 20 元。此外，在部分商場，The Point by SHKP 會員即日電子貨幣惠顧滿 300 元，即可換領 100 元商場美食現金券。

另一方面，旺角 MOKO 新世紀廣場亦推一站式餐飲外賣自取網上平台，近 20 家精選食肆推近 40 項午市及晚市優惠，最高四折。至於北角匯亦推多項優惠，當中文華軒、玉璽軒推出的「加艇優惠」低至二折，4 人套餐只需 298 元等。同時，設 WhatsApp 外賣查詢專線。