

「具惡意和龐大」外資環球遊走 任志剛：第三次金融危機醞釀中

行政會議成員、金管局前總裁任志剛早前接受金管局轄下香港金融學院訪問時表示，香港國安法是因為過去1年社會持續出現動盪才出台，有助社會回復穩定。但新冠肺炎疫情引發經濟突然停擺，與此同時，美聯儲和其他央行繼續採取量化寬鬆政策救市，令世界各地有大量遊走資金，而國際資本「相當波動、具惡意和龐大」，有問題的金融文化仍然存在，1997年及2008年的金融危機帶來的問題仍然未解除，故個人擔心第三次金融危機可能已經在醞釀當中。

■香港文匯報記者 岑健榮

任志剛解釋，從來沒有兩個金融危機是一模一樣，1997至98年是金融全球化的危機，當時中小型國家開放金融體系，但沒有特別認真去辨識、量化及處理風險。至於2008年則是另一類型的金融危機，當時有「中介差價的跨時間轉移」，資金由未來轉移到現在、轉移到投行和金融中介機構，當一些觸發點出現，便會爆發危機。而今次新冠疫情引發的經濟與金融危機，並非因為破產或資金枯竭，而是病毒所致。

不過，任志剛隨即向香港人大派「定心丸」，稱美國若限制中國在美國的融資或投資活動，甚至限制中國企業或公司使用美元作為國際交易的媒介，過往在美國市場籌集資金的公司或機構，或會因而遷回香港，鞏固香港金融中心地位。

撐港府赤字預算合理

此外，由於香港早前已經累積一定儲備，可以實施擴張性的財政政策支撐經濟發展，而財政司司長亦因而

推行一份赤字佔GDP比例接近10%的預算，上述比率縱然很高，但在非常時期運用一部分龐大儲備支撐經濟發展，是合理舉措。

談到聯繫匯率時，任志剛表示對該制度充滿信心，對此毫無疑問。因為香港想要固定匯率，就選擇美元為掛鈎貨幣，這兩個因素並沒有太大變化，即香港仍然是一個非常外向型的細小經濟體，而且美元的地位也不會明天就消失。

信美元替代品終會出現

不過，美國面對債務多、赤字高、無儲蓄，實際上他更擔心的是美元大幅下跌，而不是港元承受的貶值壓力。他又提到摩根士丹利亞洲區前主席羅奇的兩篇文章，希望大眾注意美元或失去現有地位的可能性，雖然外界反駁「沒有替代品」，但他認為「替代品終會出現」，

只是時間問題。

另外，任志剛又重申人民幣可以作為香港交易貨幣的理論，表示容許人民幣作為一種可供額外選用的貨幣，在股票市場進行交易，是可行的事，是一件應該推動的事。他舉例指，如果是有意投資中國概念股票的外國投資者，可讓其在考慮承受貨幣風險時從港元和人民幣之中任擇其一的話，其可能會選擇人民幣而不是港元。

任志剛部分言談摘要

◆新冠疫情引發的經濟與金融危機，並非因為破產或資金枯竭，而是病毒所致。

◆對本港聯繫匯率制度充滿信心，對此毫無疑問，香港仍然是非常外向型的細小經濟體。

◆容許人民幣作為一種可供額外選用貨幣，在股票市場進行交易，是可行的事，是一件應該推動的事。

港上月出口挫1.3% 連跌4個月



■貿發局副總裁周啟良料美食博覽無法如期舉辦，而業界傾向改期，具體日子容後公布。

香港文匯報訊（記者 莊程敏）政府統計處昨日公布，6月商品整體出口貨值為3,056億元，按年下跌1.3%，連續第4個月下跌，對比5月跌7.4%則收窄，但較市場預測升3.8%遜色。同時，6月商品進口貨值為3,389億元，同比下跌7.1%。至於6月有形貿易逆差333億元，相等於商品進口貨值9.8%。

政府發言人指，冠狀病毒繼續在世界各地蔓延，仍然是環球經濟前景的主要威脅，中美關係趨緊張亦增添不明朗因素，香港商品出口表現短期內料會持續受挫。

係趨緊張亦增添不明朗因素，香港商品出口表現短期內料會持續受挫。

政府：不明朗多未來挑戰大

綜合上半年計，商品整體出口貨值較去年同期下跌6.9%。同時，商品進口貨值下跌9.4%。有形貿易逆差1,752億元，相等於商品進口貨值9.0%。經季節性調整的數字顯示，今年第二季與對上一季比較，商品整體出口貨值上升5.8%。同時，商品進口貨值上升0.3%。

政府發言人表示，6月商品出口的按年跌幅減慢，主要反映輸往內地的出口加快。在環球經濟深度衰退下，輸往美國、歐盟和許多其他主要亞洲市場的出口錄得不同程度的跌幅。第二季合計，商品出口貨值按年下跌4.3%，較第一季9.7%的跌幅顯著收窄。

6月與去年同期比較，部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是「雜項製品（主要包括珠寶、金飾及銀器）」下跌29.7%、「非金屬礦物製品」跌35.4%、「衣物及衣物配件」跌45.4%和「攝影儀器、設備和供應品、光學器材及鐘錶」跌37.3%。至於「電動機械、儀器和用具及零件」則升12.3%和「辦公室機器和自動資料處理儀器」升19.3%。

貿發局：網上採購匯反應佳

貿發局副總裁周啟良昨表示，中美貿易摩擦為貿易及經濟前景帶來不穩定因素，由於本港首季出口按年跌8.1%，貿發局早前已在6月公布，下調今年出口預測，預期按年跌10%。在全球旅遊警示及隔離檢疫措施下，相信實體展覽難以進行，而本港8月一般有4個展覽，包括美食展、茶展、美容產品及家居產品展覽，但由於限聚令延長，相信美食博覽無法如期舉辦。不過，有關展覽對中小型食品企業非常重要，徵詢業界意見後傾向改期，但具體日子容後公布。至於9月的鐘錶展仍在進行業界諮詢，時裝展則會以網上展覽形式進行。

另一方面，疫情加速網購趨勢，周啟良指，貿發局日後會「兩條腿走路」，推廣線上線下展覽。他又透露，由昨日起至8月7日在網上進行的貿發局夏季採購匯，活動開始前已安排超過5,000商貿配對會議，而昨日至少有近百個會議舉行，反應良好。另外，今次網上展覽亦特別新增香港智能保健專區，介紹抗菌抗病病毒塗層、消毒機械人、智能體溫篩查系統、隔離檢疫定位科技等抗疫產品。

恒生科指首日跌1.28%

香港文匯報訊（記者 周紹基）被市場憧憬能成為「港版納指」的恒生科技指數(HSTECH)昨日首日登場，雖未有ETF及衍生工具等產品配合，但仍獲得外界大量關注。不過，港股偏軟下，恒生科指高開低走，全日跌88點或1.28%，收報6,774點。恒指公司網站顯示，科指基點日在2014年12月31日，基值為3,000點，反映這5年多以來累升1.3倍。單計年初至今，該指數仍累升45%。

恒生科技指數收錄本港30隻新經濟股及科技股，包括騰訊(0700)、阿里巴巴(9988)、美團(3690)及小米(1810)等。目前為止，若投資者按恒生科指的比率，買入全部30隻股份，投資者今年回報已超過47%，而追蹤恒指卻要虧損12%。

恒指公司行政總裁關永盛接受外電訪問時表示，剛推出的恒生科指提供一個機遇，可吸引全球投資者進入香港的科技板塊。而與傳統指數相比，他預期科技板塊的波動及回報也相對較高，這是合理的情況。

塊的波動及回報也相對較高，這是合理的情況。

關永盛又表示，隨著近年本港監管市場的基礎設施提升，以及透過「互聯互通」措施，吸引內地投資者進入香港市場，對內地還是在其他地方上市的大型中資科技股而言，香港的所有條件都已準備就緒，港股已準備好吸引他們回來上市。

研究ETF反應頗熱烈

恒指公司董事兼研究分析主管黃偉雄也表示，知道有金融機構正研究推出恒生科指的ETF及相關衍生工具，目前反應頗熱烈，個人希望盡快能有恒生科指的衍生工具問世。而ETF方面，他亦預期，不論內地或本港，都會有多隻相關的ETF推出，但進展要視乎監管當局的審批。

恒指公司資料顯示，恒生科指7月9日收報7,776點，是歷來最高位，以昨日收市的6,774點計算，恒生科指已較高位回落13%。

工商資訊 華懋與智慧城市聯盟 簽諒解備忘錄

華懋集團（下稱「集團」）與智慧城市聯盟（下稱「聯盟」）日前簽署諒解備忘錄（下稱「備忘錄」），共同推動智慧城市發展及提升香港網絡安全標準。此舉不僅展現雙方促進物聯網房地產科技發展的決心，亦顯示集團致力於數碼轉型，同時在香港推動可持續生活模式。

根據備忘錄，聯盟將訂立一套有關使用及維護智能建築物聯網設備的評級標準，以及網絡安全指引和最佳實踐。除提供資金贊助外，集團旗下物業將成為新制訂物聯網房地產科技標準的試點，以提高其智能建築的網絡安全。此外，雙方亦會攜手組織活動推動香港的智慧城市願景，當中重點為智能建築和物聯網連接框架發展。

在華懋集團執行董事兼行政總裁蔡宏興與智慧城市聯盟創辦人及榮譽會長鄧淑明見證下，華懋集團數碼



轉型總監胡達明及智慧城市聯盟會長楊文銳簽署備忘錄。華懋集團為聯盟首個發展商合作夥伴。

蔡宏興表示，希望透過是次與智慧城市聯盟的合作，可以提高集團以至整個行業的標準，並促使香港成為更宜居的智慧城市，也期望推動香港成為大灣區在物聯網房地產科技設備標準、評估和教育方面的領導者。

楊文銳感謝華懋集團的支持及贊助，並指通訊科技和物聯網應用，是聯盟推動樓宇管理、提升相關效率及安全性的關鍵契機。

在蔡宏興（右一）與鄧淑明（左一）見證下，胡達明（右二）及楊文銳（左二）簽署諒解備忘錄，促進香港智慧城市發展。

轉型總監胡達明及智慧城市聯盟會長楊文銳簽署備忘錄。華懋集團為聯盟首個發展商合作夥伴。

香港理工大學知識管理及創新研究中心發起人李榮彬（左一）向楊孟璋（右一）頒發全球最具創新力知識型機構大獎。



員工發揮創意，並將同事的構思孵化成可行方案。得獎作品包括信和廣場和太平洋廣場同事研發COOLJET外衣，裝有冷氣裝置，助員工保持涼快；帝庭軒同事結合物聯網和人工智能的智能水泵提升績效，並可盡早偵測問題；銷售部同事則引入電子紙取代傳統展板。Dr Temi機械人正於宏天廣場試行，為顧客提供個人化的健康檢查。

信和創意研發室獲全球最具創新力知識型機構大獎

信和創意研發室榮獲2019年「全球最具創新力知識型機構大獎」及「香港最具創新力知識型機構大獎」，對知識管理及創新發展的貢獻和表現備受肯定。信和創意研發室由信和集團成立，提供「沙池平台」，測試科技發明和促進創新合作。

信和集團創新聯席董事楊孟璋代表集團領獎時表示，獎項印證集團支持香港創新發展生態系統及推動香港成為全球創新科技中心的承諾，未來將繼續努力，提供平台促進業界合作和共創。

信和集團致力培育創新文化，並融入日常營運，同時透過提供全面的創新科技生態系統支持香港發展成為全球創新科技中心。信和創意研發室自成立以來展示逾70項發明和技術，推動40多項技術應用，並接待逾4800位來自商界、貿易界和學術界的參觀人士。

該集團於2019年6月展開「信·共創」計劃，鼓勵

中銀香港 獲《亞洲貨幣》「香港最佳企業社會責任銀行」



■中銀香港愛心活力義工隊全力支持公益金抗疫支援。

中國銀行（香港）（下稱「中銀香港」）在《亞洲貨幣》（Asiamoney）主辦的「2020最佳銀行評選」獲頒發「香港最佳企業社會責任銀行」殊榮，連續三年獲獎，充分顯示中銀香港積極履行企業社會責任，在關愛社會、推動慈善公益事業、發展創新金融、綠色金融和普及金融方面的成就深受市場認可。

《亞洲貨幣》在評價中銀香港的企業社會責任表現時指出，中銀香港應對新冠肺炎疫情反應敏捷，不但暫時關閉部分分行網點，更迅速推出多項金融服務支持措施協助個人及工商客戶，包括物業按揭貸款延期還本安排、費用優惠或豁免、中小企抗疫專項貸款計劃，以減輕疫情對客戶的影響。中銀香港亦捐助港幣1500萬元予本地慈善團體，並向東南亞國家捐贈醫療防護用品。此外，中銀香港更承諾不裁員不減薪，與員工共渡時艱，並實施員工在家辦公等措施，保障員工的健康及安全。

作為根植香港逾百年的主要商業銀行及國際化區域性銀行，中銀香港秉承「根植於斯 服務於斯」的理念，

透過不同形式支持社區發展和弱勢社群，與社會分享其發展成果，促進社會和諧共融。此外，該行發揮全港最大分行網絡的優勢，為社會各階層人士提供便捷的銀行服務及融資便利，支持及扶助中小企業發展，在經營所在地積極履行企業社會責任，為各利益相關者及社區增創價值，為香港的長遠發展及繁榮穩定作出貢獻。

《亞洲貨幣》（Asiamoney）是國際著名財經媒體《亞洲貨幣》雜誌在亞太地區的刊物。「香港最佳企業社會責任銀行」獎項不單考慮參選機構在慈善公益方面的投入，更着重銀行提供普及金融的解決方案，以及銀行自身與推動客戶一同致力履行企業社會責任的相關舉措等。