

疫境足不出戶網上變陣創商機

本港出現第3波新冠肺炎疫情，不少實體展覽被迫叫停。原定於本月中舉行，每年暑假重點節目之一的書展都要臨時宣布延期舉行，不少書商唯有變陣參與「網上書展」。今期數據生活將會為大家介紹一下線上展覽有何新趨勢，及與線下展覽的分別。除消閒娛樂外，亦有不少供商家參與採購的展覽活動，讓大家可以足不出戶參與的同時又可以安心抗疫。

香港文匯報記者 莊敬敏



HKTVMall 提供支付系統及送貨服務等，邀請出版商參與網上書展。

環球資源的在線展會設有線上詢盤/詢價，可一對一線上會面。



小本錢 15000元「按金」開書店

網購平台HKTVMall日前宣布於8月10至15日舉行網上書展，並邀請各大出版商合作，至今有超過10家出版商落實參與網上書展，本身是HKTVMall商戶的30家出版商亦會參與。參展商需繳付15,000元「開店費」，即在HKTVMall開設長期網店的費用，但若商戶只選擇參加書展而不打算開長期網店，有關費用會全數退回。參與的出版商均可享低至10%特惠佣金，並簽訂短期合約，開設網店，展示書本、補充練習、文具及教材等產品。與實

體書展相同的是，各參展商都會在網上提供折扣優惠，而HKTVMall則會提供網上支付系統、客戶服務及送貨服務。

書展延期促書商加強網銷

除HKTVMall外，牛津大學出版社、香港中文大學出版社、天窗出版社、水魚文化、亮光文化、格子盒作室、青馬文化等出版社亦各自推出網上書展。如牛津大學出版社上週起舉辦牛津網上書展2020，中文人文及文化書籍以8

折發售；香港中文大學出版社則全網75折；格子盒作室亦推出新書85折網購優惠。

環球資源在線展會攬全球

另一邊廂，環球資源亦將於7月29日起，舉行為期兩星期的第一屆「環球資源在線展會」。該在線展會將集合全球逾200萬在線及展會買家社群，將設立「醫療及保健」、「居家辦公學習及休閒」及「家居修繕」三大主題。

是次在展會設有線上詢盤/詢價，可一對一線上會面，更快跟進買家需求；虛擬會議室與買家建立更私密的商業關係；各種線上峰會和研討會，邀請專家作圓桌討論、買家案例分析，幫助買家即時捕獲最新的行業資訊。

環球資源首席執行官胡偉接受本報訪問時指

出，環球資源在展會7月初宣布推出後反應熱烈，現時已經有900多家「已認證供應商」落實參與，網站流量已經超過20萬，預期數字會繼續穩步上揚。他指出，其實線上展覽都有很多優點，例如一般的線下展覽有開放時間，但在線展覽卻可以24小時全天候舉行，更容易接觸到全球不同地方、不同時間的買家。成本方面，買家省卻旅費，接近是零成本觀展，而且足不出戶即可接觸到供應商，系統可以協助買家詢盤。展商亦節省搭建成本，但同時在產品展示、視頻方面有可能投放更多。

他續指，公司在場景、內容下了不少工夫，需要構建一個能夠應付數以萬計的買家同時登入及觀看視頻直播的展會平台。為提供即時的採購體驗，除設置上聊天功能外，也有產品展示等功能，除觸感外，其他功能與線下無異。



小窗口 Q 嘜產品北上拓市場

由香港工業總會、珠三角工業協會主辦的「港品薈·線上展覽」於7月開幕，為期1年。工總副主席及旗下香港電子業總會主席莊子雄接受訪問時指出，這是首創的年度線上展覽，為港商提供一個拓內銷、促發展及滿足內地消費群體採購香港企業產品的線上交流平台。

他認為，線下展覽雖可以直觀快捷可以面對面溝通，但受時間和空間的局限。而且，線上展覽比線下展覽對展示企業的形象、提升企業的知名度來得更快捷，宣傳面更為廣泛。再加上可以多視角多形式通過圖片、視頻、文字宣傳推介自己的產品，不受展位的限制。

貿發局推AI「商對易」配對

受疫情影響，香港貿發局亦決定把「夏季採購匯」由實體展覽轉移到線上平台，成為「夏季採購匯」網上展，將於7月27日至8月7日舉行。網上展將綜合展示多類型產品包括燈飾、電子、資訊科技、醫療保健、家居、家用紡織品、服裝、禮品及贈品、印刷及包裝等，繼續協助商界覓商機。該網上展亦增設全新的AI智能商貿配對平台Click2Match「商對易」，備有會議安排、量身定製虛擬會議、實時聊天、即時視像會議及網上專家研討會等功能。

工總線上展覽集合力量

現時平台有匯集家電、保力集團、李錦記、周大福、卡撒天嬌、雅視光學等逾50家港資品牌及企業入駐展會並展示產品。其中，全港皮革企業和服飾的毛皮業協會集中登場是展會一大亮點。另外，Q嘜認證計劃的加入為展會進一步加強質量保證。買家方面，在籌備期間，展覽組委會與有些採購商達成合作共贏的模式，應允組織採購商雲端觀展與採購。

莊子雄認為，目前線上展覽的平台功能還存在一定的不如人意，比較多的問題需要不斷改進。其次，相當部分港企以前只習慣出口歐美市場，對「內銷電子商務」了解不多，認識不足。與此同時，對線上展覽的運作認知尚有欠缺，還是停留在線下面對面的展覽形式上，如何讓他們明白和接受是一個難點，還需要一定的時間和過程。



小鏡頭 VR 盡覽環球藝術品

除商家促銷外，在疫情期間不能去旅行，「Google 藝術與文化」與全球2,500多家博物館和美術館合作，為一些世界著名博物館，製作虛擬展覽供人線上參觀，讓大家透過小小鏡頭即可足不出戶出席展覽，欣賞絕世藝術品。

Google 利用街景技術拍攝館內藏品，把藝術典藏數碼化。同時，透過虛擬實境(VR)和擴增實境(AR)技術，把科技與藝術融合，增添互動元素。其實這個展覽早在2011年就已經登場，至今與1,200多間文化機構合作過。

全球現有不少大型博物館參與這項計劃，包括被譽為四大博物館之一的大英博物館，被讚為「世界上最美的博物館」的巴黎奧賽博物館、梵高博物館、巴黎鐵塔、羅浮宮、首爾國

立現代美術館及東京國立博物館等。大部分都可以讓參觀者自行控制360度地遊覽館內展區，放大觀賞展品及了解更多資料背景，讓大家能在家居增值自己。

應用程式配對增趣味

Google 除提供線上展覽平台外，亦與其他機構合作研發多個實驗性項目，如「Art Selfie」可以讓大眾把自拍上傳至應用程式，然後進行配對，尋找與你相同模樣的藝術品；「Pocket Gallery」則是使用擴增實境(AR)技術，讓觀眾置身於數碼藝廊，甚至可以將數碼藝術品以實際大小立體地疊加在真實場景。



「Google 藝術與文化」與全球2,500多家博物館和美術館合作。



參觀者可自行控制360度地遊覽館內展區，放大觀賞展品。

剛需撐樓市 二手交投靠穩

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)本港第三波疫情持續爆發，樓市睇樓量明顯下降，但一手及二手交投量仍保持穩定。其中一手新盤於過去周末銷情理想，兩個屯門新盤亦趁勢宣布加推安排。二手方面，美聯公布過去周末十大屋苑共錄得10宗成交，按周無升跌，並已連續24個周末維持雙位數水平。業界認為購買力持續釋放，顯示市場上剛性需求仍然存在，買家對後市並未睇淡，入市信心不減，預期疫情改善後，二手交投將逐步回升。

疫後成交有望回升

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，第三波疫情對樓市影響有限，多個發展商維持推盤步伐。剛過去周末推出的全新盤銷售反應理想，可見購買力持續釋放。二手市場表現亦靠穩，十大屋苑成交量雖然在之前一周曾明顯下跌，但過去兩日周末假期已見回穩，成交量並保持雙位數水平。部分業主擴闊議價，故預期樓價有調整壓力，但亦同時吸引用家入市。

中原地產十大屋苑在過去周末兩日錄得8宗成交，按周跌兩成。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑稱，第三波疫情嚴重，不少市民留家避疫，部分業主亦暫停開放單位睇樓，二手睇樓活動大受影響，加上新盤搶去部分上車客源，令二手交投下跌，不過市場上剛性需求仍然存在，買家對後市未有睇淡，預期疫情改善後，二手交投將逐步回升。

利嘉閣在過去的周末則錄得12宗成交，按周無升跌，並連續7個周末錄得雙位數成交。利嘉閣地產總裁廖偉強指，疫情未退，二手市場暫未見有大突破，成交量已連續多周徘徊於低雙位數。但目前市場仍有一定剛性住屋需求入市，相信待疫情趨緩後成交量會有較明顯回升。香港置業十大屋苑過去周末錄得7宗成交，按周少30%。

帝御·金灣加推62伙

另一邊廂，疫情下發展商仍繼續推盤，其中帝國集團與香港小輪合作的屯門青山灣帝御·金灣，昨日上載2號價單加推62個單位，包括60伙標準單位及2伙連花園特色戶，間隔由1

至2房，實用面積269至487方呎，價單售價由421.1萬元至729.8萬元，維持即供最高6%折扣，折實售價由約395.8萬元至約686萬元，折實平均呎價約13,748元。

恒基物業代理營業(一)部總經理林達民表示，正積極考慮於日內加推3號價單，應付市場需求。帝御·金灣單位總數611伙，早前推出首張價單123伙，折實平均呎價13,578元，當中最平折實售價291萬元，為一年半以來入場費最平新盤。目前兩張價單共推出185伙，消息指項目兩日收票共2,630張(中介人約佔100票)，按185伙計算，超額認購約13倍。

新地屯門御海灣上週六開賣108伙，售出105伙，銷售率逾97%，銷售反應理想，發展商當日即時加推50伙，實用面積由297至514方呎，間隔由1至3房，即供折實價由593.17萬元至986.99萬元，折實呎價由15,372元至21,012元，折實平均呎價17,940元。

總結周末兩日，一手市場只錄得約131宗成交，當中御海灣售出105伙，佔周末成交量約81%。

立德教育今招股最多籌4.3億

香港文匯報訊(記者 殷考玲)新股市場持續暢旺，黑龍江省大型民辦高等教育服務提供商立德教育(1449)宣布，今天(27日)起至周四(30日)公開招股，發行約1.67億股，集資最多4.3億元，每股發行價由2.1元至2.6元，每手1,000股，一手入場費2,626.2元，預期下月6日上市。立德教育引入4名基礎投資者，當中包括永隆銀行伍氏家族成員伍尚敦、Sino Edu Capital Fund I LP、新華資產管理(香港)以及個人投資者黃展雄，合共涉資1,234萬美元，相當於約9,567.8萬港元。華泰國際為是次IPO獨家保薦人。

擬線上線下融合發展

被問及疫情對招生方面的影響，公司創辦人、主席兼行政總裁劉來祥昨於視像會議中表示，集團有退還學生住宿費用，不過住宿費收入佔比較少，加上集團採取其他創新教學模式，以增加多元化收入，故對公司整體收入影響不大。他又稱，疫情下令

線下教育加快發展，但相信不能完全取代線下教育，集團未來會綜合線上、線下教育融合發展，此外在疫情期間會推出線上自修課。

至於下一學年招生及學費水平，劉來祥相信明年收生不會受到疫情影響。學費方面，集團會參考市場水平來調整學費，黑龍江省的平均學費較其他地方為低，故未來仍有上升空間。

是次集資所得中，40%將用於哈南校區二期建設、30%用於償還貸款、20%用於收購其他學校、10%用於一般營運資金。

上市文件顯示，該集團2019至2020財年收生人數為8,818人，按年增加6.8%；截至今年2月底，上半年學費收入按年增長15.9%，至8,278.7萬元(人民幣，下同)，住宿費收入則按年升18.2%至635.9萬元，不過期內持續經營業務純利按年下降27.2%至3,051萬元，集團執行董事王雲福解釋，主要是由於上市費用及行政開支上升所致。