

# 卡通人物聯乘童裝

## 鬼馬造型玩轉夏日



bossini Minions 聯乘系列

炎夏來到，疫情突然反覆，讓莘莘學子提早了放暑假，但礙於疫情關係，大家應盡量留在家中，不能出外放電。剛巧今個夏日，多個品牌特別推出多款卡通人物聯乘童裝系列，大部分都可以在品牌網店購買，當中大熱的迷你兵團、一眾PIXAR及迪士尼角色，都在今個夏天與各位小朋友見面，讓小朋友簡單配搭，就能輕鬆襯出鬼馬、甜美、休閒等不同風格造型，穿著這些卡通人物童裝，一起在家玩轉夏日。

文：雨文



H&M「迷你兵團」系列

### 童稚爽朗氣息

今年，H&M亦與趣怪又討喜的人氣電影角色「迷你兵團」(Minions)攜手推出DIVIDED 2020亞洲時尚系列，系列加入多款流行T恤及用上甜美粉系色調的裙款，散發童稚爽朗氣息。在童裝方面，系列單品使用經典搶眼的動畫色調，並加入趣致迷你兵印花圖案，部分款式更設有互動式閃片圖案，為整個系列注入活力和玩味。這系列已於香港及澳門品牌指定門店及網上商店正式推出。



Minions印花紗布連身裙 Minions大頭印花Tee

### 百變趣怪可愛

今個夏季，bossini再度與Minions攜手推出bossini Minions聯乘系列，包括男女童裝及配飾，陪你Better Together齊齊開心放暑假，系列設計特別加入Minions特色細節及可愛圖案，如Minions立體旗嘜、Tee上的立體香蕉、仿牛仔工作服及火箭圖案等，款款都別具童趣，讓小朋友醉心於Minions的爆笑國度中，盡情與Minions於夏日大放笑聲。

男童系列以黃、白、藍為主色，多款單品均細心地加入Minions設計細節，令百搭的日常短袖Tee和短褲都富有Minions獨特玩味，如Minions All Over Print Tee上印有Minions語言「Bello」、「Compai」、「Papoy」等，同系列其他單品上的仿牛仔工作服印花，Minions印花上的立體眼睛、短褲兩旁的文字織帶等玩味元素，都能突顯男孩的鬼馬活潑形象。

至於女童系列，在細節上，「BELLO」文字印花Tee繡上立體香蕉膠囊，更於香蕉膠囊內加入閃爍珠片，而Minions斜肩袋印花Tee的仿斜肩袋印花上繡有透明小口袋，設計具幽默感之餘亦可存放小物件，甚為實用。在系列中的短袖Tee、連身裙及半截裙褲上亦加入荷葉袖、露肩及斜裁下擺等鮮明而不浮誇的設計，現已於品牌網上商店發售，並於明天(7月23日)於全線港澳分店正式發售，延續Minions搞鬼精神，將快樂傳遞給身邊的人。



Minion雙面漁夫帽

女童系列Minion仿斜肩袋印花Tee



Marvel英雄圖案T恤



UNIQLO《TEAM PIXAR》UT系列

### 有趣圖案設計

UNIQLO推出全新《TEAM PIXAR》UT系列，並已於品牌各大門市及官方網絡旗艦店發售，系列以PIXAR電影中的經典拍檔為主題，集結多個人氣角色融入UT設計，闡述PIXAR的友誼和teamwork精神。今次UT系列將多個角色元素融合為有趣的圖案，型格而不失玩味，設計包括《怪獸公司》中備受喜愛的組合「大眼仔」和「毛毛」、《反斗奇兵》的最佳拍檔胡迪和巴斯光年、及《反斗車王》的萬人迷閃電麥坤，更有以角色特徵作素材的「PIXAR」UT設計等，讓小朋友們與心儀的PIXAR角色一同迎接夏日。



《TEAM PIXAR》UT系列

### 經典玩味俏皮

今年，英國馬莎Marks & Spencer (M&S)的卡通聯乘系列多不勝數，當中包括有經典的Star Wars星球大戰系列、Disney Frozen 2魔雪奇緣系列和Marvel漫威系列等，在配件上亦有不少選擇，而部分產品更採用了Better Cotton Initiate的棉花作原材料。例如，漫威系列中的Marvel標誌的T恤加入珠片元素，只要輕輕掃過珠片，就會見到鐵甲奇俠等英雄人物，充滿玩味感。

而星球大戰系列以黑、白、深藍色作主色調，充滿濃厚星球大戰的色彩，如棉質T恤上印上多個經典人物角色的圖案，令造型變得更型格時尚。魔雪奇緣系列則以粉藍色、白色和雪花圖案為主，彷彿將冰涼的感覺延續到夏日，為喜愛魔雪奇緣的小朋友打造一身俏皮造型，好與一眾主角共度暑假。



Disney Frozen 2 魔雪奇緣系列



Marvel英雄圖案背包



Star Wars星球大戰系列

同、期、加、映

文：雨文

### 獨一無二專屬口罩

在疫情依然嚴峻下，時裝品牌St. John早前推出創新型口罩，近日更推出口罩水晶裝飾服務，讓客人隨心所欲，飾上Swarovski水晶，訂製獨一無二的專屬口罩。品以先進技術創製出集美學與實用於一身的新型口罩，透過全新的口罩水晶裝飾服務，顧客能以閃爍動人的Swarovski水晶在口罩飾上專屬的英文字母，獨特細膩的鐫刻細節別具匠心，個人化的口罩糅合品牌簡約奢華的風格與個人魅力，讓你在抗疫之餘仍能演繹時尚風采。

今次裝飾服務由即日起至7月



口罩水晶裝飾服務

26日在品牌專門店登場，顧客可於專門店購買任何服裝貨品換領創新型口罩或以單價港幣198元購買，以享用水晶裝飾服務，需約兩星期製作，口罩的防曬係數為SPF30，備有淺藍和灰色選擇。口罩亦附有5枚納米濾芯，加強防護，過濾細微顆粒，給予大家貼心防護。

### 美麗密碼

文：雨文

### 夏日眼周保養

盛夏陽光灑遍大地，纖薄脆弱的眼周肌膚經不起紫外線侵害，容易出現老化、乾紋、色素沉澱等問題，加上天天戴口罩，加重肌膚負擔，適時調養的眼部護理實在刻不容緩，MTM Custom-Blended Eye Mask給你「一人一方」的呵護。



這Custom-Blended Eye Mask提供兩款蘊含高濃度膠原蛋白的Collagen Pad——OutLine及HighLight供「選配」，分別蘊含秋葵精萃及α熊果甘，能分別針對解決眼部皺紋及黑眼圈問題，同時促進膠原再生和修復，結合以「量膚定製」原液「調配」的Custom-Blended Eye Expert Essence，為脆弱的眼周肌膚帶來專屬的呵護，讓雙眸回復光彩。

而Collagen Pad需結合Custom-Blended Eye Expert Essence使用，其蘊含豐富的水解歐洲李精萃、人參精萃、薊葉精萃及山金車精萃，能高效抑制細胞傳送黑色素至角質層，阻截黑眼圈的形成，預防光老化及自由基的侵害，加快眼部細胞代謝，改善眼周肌膚。

### 三步潔淨亮肌

個個女孩都想每天一覺醒來擁有健康亮澤的好膚質，不用花時間上妝，也能精神滿滿地示人。要育成無瑕素顏肌，肌膚的保濕度是關鍵所在，肌膚水分充足，自然能締造嫩滑明亮的肌膚。

源自意大利羅馬的皇室護膚品牌BORGHESE帶來簡單無瑕素顏修護術，以三大高效產品成就你的透亮美肌，將水分「保」「補」注入肌膚，先以煥彩活膚精華液為肌膚「保濕」同時加強皮膚吸收力，然後以經典皇牌美膚泥漿FANGO淨化修護肌膚，最後以活水精華即時為細胞「補充」水分，簡單3步，讓你於素顏時也能保持最佳狀態，美顏相機、修容軟件通通不再重要。

另外，品牌由即日起至7月31日，推出一套簡易入門，只需HK\$198的美膚泥漿套裝(深層清潔/柔潤配方)，套裝包括美膚泥漿——便攜裝、滋潤修護眼膜及活水精華，於專櫃發售。

■美膚泥漿入門套裝(柔潤配方)



### 着數Guide

文：雨文

### apm 快樂速遞 Cheer up

今個暑假，新鴻基地產(簡稱新地)旗艦商場apm以「快樂速遞Cheer up」為主題，結合音樂、運動、購物獎賞及文化藝術四大驚喜元素發放開心正能量，將中庭化身為面積達2000平方呎集音樂及互動元素於一身的快樂速遞Cheer up打氣站，為全港市民加油打氣。同時，場內設有4大網紅熱點，包括音樂傳聲筒、互動藝術牆、運動體感遊戲、幸運盒子自動提取機等，將開心氣氛Triple up。

例如，音樂開心打氣站以音樂為創作靈感，裝置多個色彩繽紛的巨型傳聲筒，全天候播放不同風格的治癒音樂，讓大家可以透過音樂舒緩緊張情緒，達至身心放鬆，聽出愉快心情。而且，商場內不同角落亦設置互動藝術牆，讓顧客可以一邊購物，一邊於藝術牆打卡selfie兼擲着數，其中快閃優惠藝術牆上布滿不同的「驚喜狂賞CODE」，滿載不同的商戶優惠，顧客只須掃描牆上的QR CODE，憑手機內的截圖可以到指定商戶即享優惠，優惠更低至半價，還加入搞笑的表情符號及加油字句的藝術牆，希望以輕鬆幽默的方式發放開心正能量。



### apm 夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，apm特別為香港文匯報讀者送出Blesscuit祝甜蜜SWEET 24片禮盒，如有興趣的讀者，請連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 夏日送禮」，名額共8位。截止日期：7月29日，先到先得，送完即止。

