

時款太陽眼鏡 散發迷人魅力

踏入7月，盛夏至，天氣炎熱，紫外線強勁，近年更流行佩戴太陽眼鏡，眼鏡設計愈來愈時髦，形狀多樣化，甚至材質混搭，除了阻擋紫外光之餘，當中還可以作為時裝配搭，更可在現時疫情肆虐情況下保護眼睛。現在，不少知名品牌推出今年全新太陽眼鏡及光學眼鏡系列，通過不同廓形、材質及色調的巧妙變幻等，讓你配襯後散發獨特迷人魅力。

文、攝(部分)：雨文



ETRO x CARRERA COLLECTORS EDITION



CALVIN KLEIN 全新男女裝眼鏡

大膽革新 前衛風格

CALVIN KLEIN 全新男女裝眼鏡設計採用大膽、革新的風格，同時亦具有現代感和潮流感，系列透過強烈的用色、堅固的硬件設計和混合材質的運用，展現品牌獨特的個性。

同時，CALVIN KLEIN JEANS 展現國際生活品牌的休閒生活態度，其全新眼鏡系列推出時尚前衛的款式，以意想不到的方式展現鏡片和獨特的色調配搭，流行的色彩和材料的混合展現了品牌誘人的美感。

豐富色彩 個性化設計

全新 Salvatore Ferragamo 眼鏡系列糅合了時尚潮流和永恒精緻的特質，體現品牌追求卓越技藝的熱情，同時品牌核心的標誌性元素如 Gancini 和巧妙的皮革運用，為太陽眼鏡和光學眼鏡增添了時尚魅力。而且，從時裝天橋中汲取靈感，將高級材質和豐富色彩運用自如，其個性化的細節突顯了品牌在設計上注重風格和功能，進一步彰顯了品牌如何於經典與現代風格之間取得平衡。

精巧結構 閃爍通透

Chloe 全新眼鏡系列配以精巧的結構及細膩的設計細節，打造出兼具永恒魅力和獨特品質的眼鏡，其品牌標誌性的鏡框級以女性化的線條及大膽的形狀，以極致纖巧的金屬或混合材質重新詮釋，將女性化魅力注入眼鏡，營造出閃爍通透的迷人效果，亦不失時尚風格的精緻。



精巧設計細節

創新材質 優雅氣質

LONGCHAMP 全新眼鏡系列以品牌悠久的創意傳統，糅合巧妙精緻的設計比例和獨特的材質混搭，以誘人的形狀與鮮明的用色展現品牌過人活力，呈現現代女性的永恒魅力，綻放其優雅氣質。



Victoria Beckham 太陽及光學眼鏡設計別具匠心，全新的概念配以精巧的裝飾細節，重新演繹品牌多個標誌性形狀，每項設計均彰顯優雅和態度，重新定義和提升現代女性氣質的魅力。

Nike 太陽眼鏡

運動元素 設計實用

Nike 太陽及光學眼鏡兼具性能和生活品味，設計美觀、實用、時尚且具有運動員見識，讓每個人皆能舒適佩戴。而 MCM 以強烈的創新風格打造全新春夏眼鏡系列，每款眼鏡設計嶄新獨特，眼鏡均以頂尖材質精心打造，配合時尚、富個性化的結構和元素，勾勒出富男性或女性魅力的設計。

MCM 春夏眼鏡系列

經典風格 復古氣派

ETRO 推出收藏版 ETRO x CARRERA COLLECTORS EDITION 太陽眼鏡，以 ETRO 的風格重新詮釋了 CARRERA 標誌性的 Champion 太陽眼鏡，其經典獨特的 Champion 中性太陽眼鏡自世紀80年代以來便一直是品牌深入人心的傑作。今次以6種全新色彩再展新姿，包括檸檬黃、深紅色、糖果粉紅、森林綠、午夜藍及亮黑色，而 Optyl 環氧樹脂鏡架輕盈且耐用，配搭水滴形的彩色鏡片，呈現出個性十足的復古氣派。



迷彩麂皮翼紋牛津鞋



迷彩中融入了鴿設計

同、期、加、映

文、圖：雨文

鞋履與服飾聯乘系列 經典牛津鞋變奏款式

時尚鞋履品牌 Cole Haan 與街頭潮流文化代表 Jeff Staple 再度合作，推出近日熱賣男裝系列 Original Grand Ultra 的變奏款式：Cole Haan x STAPLE Original Grand Ultra 系列，系列糅合品牌著名的創新技術和傳統工藝，以及 STAPLE 的街頭服飾觸覺，為這革命性的翼紋牛津鞋提供獨特而大眾化的面貌。

這次限量版系列把 STAPLE 標誌性的流行 Pigeon Pink 融入 Cole Haan 的 Original-Grand Ultra Wingtip 鞋款上，從而提升外觀的吸引力，同時亦保留每雙鞋原有的科研技術。其內部彈力短筒設計，將雙足包圍在短襪一般的舒適度中，鞋舌與腳跟處的軟墊物料亦為足部帶來貼合感。

黑皮翼紋牛津鞋

美麗密碼 文：雨文

精醇古龍尋香

盛夏初臨，重疊疊翠、蟬鳴鳥啾的景致雖好，一想到烈日當空，登山的興致已驟然減半；赤足感受細沙海灘、數算浪花朵朵，又覺了無新意，滿腔鬱結無處宣洩？Atelier Cologne 讓你擺脫世俗的框架，舒適安坐家中，循着精醇香調遨遊大千世界，展開別開生面的仲夏旅程。



精醇古龍

今個月，Atelier Cologne 精醇古龍為家居注入明媚悅活的芳香，讓你忘卻悶熱天氣，延續從未盡上休止符的旅途。滿室暗香浮動，牽引出你與親朋好友共聚的畫面，美好回憶頃刻續續鮮活起來。品牌更為香水皮套勾勒出三款絢爛耀目的色調，刻畫永誌難忘的回憶——「加州藍」躍進汪洋大海，肆意暢快大玩水上運動，



三款絢爛耀目香水皮套

朋友的歡呼打氣聲，隨快艇遁入美景中；「洋紅色」映照窗外的一抹紅霞，餐廳中，你與好友暢聚一刻，互相分享生活點滴，整頓飯笑聲不斷；「珊瑚粉」烘托你和身伴摯愛的紅潤臉頰；二人在浪漫的海岸單車之旅後並肩坐下，感受歲月靜好。

淨化心靈香氣

日常生活當中有很多無形的壓力會造成我們身體負能量的累積，如果沒有好好處理，後果便不堪設想。我們以點精油、做瑜伽、大笑大哭甚至和心愛的人來一場深度的「能量交流」釋放情緒，但其實香氣也可以為我們淨化心靈，幫助精神排毒。所以，Parfumerie Treor 挑選了兩瓶選材和創作意境均十分獨特的香氣，為我們在這個熱得叫人頭昏的艷陽天帶來一口純淨清新的氣息。



Lucid Dream



Sottile 1.61

例如，Yosh Sottile 1.61，調香師利用大量的留白，令兩種花香的組合更為特出，香氣沉穩舒適，輕輕一嗅已能撫慰日常的不快，帶領着我們的心靈去享受生命中平靜的美好。而 Ex Idolo 的 Lucid Dream，調香師以香氣帶領我們與內在的自己對話，藉對話更加了解自己，從而了解自己，也開發更多無限的潛能。

着數 Guide 文：雨文

上水廣場 x Rody French Romance 夏日奇幻之旅



深受歡迎的 Rody 跳跳馬遠道而來，上水廣場於今年暑假幻化成法式浪漫紫國度，搖身變成法國巴黎藝術之都，為大家準備一個不一樣的「上水廣場 x Rody French Romance 夏日奇幻之旅」，場內多個打卡位如 Rody 鐵塔和馬卡龍法式甜品馬車，大會又展出 35 件全新設計紀念版夢幻紫 Rody，還有期間限定「Rody 立體照相館」和「Wall」心 Rody 凱旋門」互動遊戲，秒遊巴黎熱點，鐵粉當然不能錯過一系列 Rody 限量禮品換領，體驗花都醉人浪漫。

展出 35 件全新設計限量紀念版夢幻紫 Rody

這個彈跳力十足的 Rody 先繫好飄逸絲帶，一口氣跳上聳立於中庭中央的 4.5 米高粉紫 Rody 夢幻鐵塔上歡迎大家進入奇幻之旅，而薰衣草園上的巨型萌爆 Rody 則擺好甫士陪大家拍 Selfie。而與 Rody 鐵塔互相輝映的，正是大會為今次活動特別設計的 35 件全新設計紀念版夢幻紫 Rody 展覽，全幅「紫」的 Rody 形成一幅超療癒的夢幻 3D 畫。而且，同場還有一系列 Rody 限量夏日禮品如 上水廣場 x Rody 手提電風扇、上水廣場 x Rody 兩用 Tote Bag 及上水廣場 x Rody 環保水杯等。

上水廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，上水廣場特別為香港文匯報讀者送出上水廣場 x Rody 環保水杯乙個，如有興趣的讀者，請連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場夏日送禮」，名額共 10 位。截止日期：7 月 22 日，先到先得，送完即止。

