

網店種類多樣化 宅家購物安心消費

不少市民近日已收到政府的一萬元，或許大家都想出外消費一番，但疫情再趨嚴峻，如非必要也應盡量避免到人多的地方。現在，其實有不少品牌都推出了網上商店，甚至有商場及百貨公司推限定 eSTORE，並於網店特設快閃優惠。網上商店種類多樣化，包羅了科技、生活、時裝、美容、家居，甚至一眾百貨都有，就算大家不外出，宅在家也可安心購物。

科技類

anlander.com 全港免運

現在，科技發達，在網上購買科技產品就最為容易，當中如想找些較為有特色、潮流的科技物品，全港免運網店 anlander.com 精選高質感智能家居、智能健康及生活好物良品，網店提供信用卡免手續費、Google Pay、Apple Pay、Paypal 等線上安全付款方式，無須出門在家安坐即可選購最新商品。

有別於普通網店販售方式，anlander.com 還提供齊全的「選購指南」產品比較，無論是想了解空氣清新機的運作原理、為家中組建



Google Home 智能家居環境，或是智能寵物水機的使用方式等，網店都能快速幫助你聰明購物，協助你找到最合用的產品。

網站：www.anlander.com

HisTrend.hk 5周年優惠



出街買電視機通常都會送一堆贈品，但上網購物送電視機你又有無聽過？香港網店 HisTrend.hk 今年踏入5周年，今個7月推出特別優惠，購買 Locky Secure Lux Mortise Lock 智能門鎖即送 TCL 32吋 LCD TV，而且免運費送貨上門，不用出街都買到好東西。除了電視機，顧客亦可選擇 \$1,000 超市禮券。

網站：www.histrend.hk

Dyson Online Store 網店優惠

一向以來，Dyson 產品深受歡迎，如其吸塵機、風筒、空氣淨化及冷暖機等，新機一出即引來一陣熱潮，現在品牌設立 Dyson Online Store 網上商店，並加推網店優惠，大家只要定時進入網店的最新優惠，便能看到當期的產品優惠，如現在憑指定 DBS 信用卡購物，最高可享 HK \$700「一扣即享」折扣。

網站：<http://shop.dyson.hk>



生活類

朗豪坊 POP UP eSTORE 7折限定

由今天（7月13日）起，朗豪坊開設夏日期間限定網上商店朗豪坊 POP UP eSTORE，逾50間商戶現金券以7折限量發售，現金券均無上限使用，更同時適用於參與商戶的特價貨品、套裝貨品及所有折扣優惠，變相隨時享有折上折優惠，絕對慳到盡！由今天下午2時起，只要連結至相關網店，即可以7折搶購逾50間商戶現金券，而現金券每次使用數量不限，亦可與商戶優惠同時使用。

同時，在開店首周（即7月13日至7月17日），5個人氣品牌包括 FANCL、NIKE、GODIVA、POPCORN GENERAL STORE 及 L'OCITANE，將每日輪流快閃登場，推



出極限量7折現金券供大家限時搶購。而由7月20日起，朗豪坊 Facebook 及 Instagram 更會隨時發放優惠碼，顧客只需於 eSTORE 消費滿 HK \$500，輸入指定優惠碼，即可額外獲贈價值超過 HK \$100 的驚喜美容禮品。

網站：www.langhamplace.com.hk/

Searching C 創意新品預購

香港創新首發平台 Searching C，搜羅了超過一萬種創意產品，每天會推出1至2個創意產品，大多來自 Kickstarter、Indiegogo、CES、Design Award 等，在網店內介紹每件創新產品背後的故事和理念，同時周二及周四會推出限時優惠碼活動。而且，大家還可以作新品預購、早鳥集購等，率先體驗新一代全新創意產品。

網站：www.searchingc.com



自家網店獨家推介

近年，不少時裝品牌推出自家網店，如 Bossini、Uniqlo、GU、Columbia、Nike、Cath Kidston、Go Wild 等都設有網上商店，當中除可在電腦中透過網店購物，亦有其專用應用程式直駁網店，極為方便。例如，Bossini 網店定時推出網上獨家優惠，如現在的全場貨品3件再8折優惠等。又如 Go Wild 網店，特設 SALE，搜羅了大量旗下產品以優惠價發售。

美容類

網絡專門店多樣優惠

如大家一向用開的一些美容品牌產品，現在不用特地走到專門店購買，通過它們的網店來購買也非常方便，不少更特設網絡專門店優惠，如快閃優惠、網店專享及夏日推介優惠等。例如，在 Clinique 官方旗艦店 (www.clinique.com.hk)，只要登入網店後，揀選相關產品，在結賬時輸入相關優惠碼，即可享用該優惠。而 Mioggi 在網店 (eshop.mioggi.com) 則每個月揀選一些產品推出網店限定 HK \$88 優惠，同時亦設 Summer 推廣優惠等。



家居類

Home Square 上網留貨

全港一站式家居主題商場 HomeSquare 的年度盛事「香港家居折2020」，今年特以「The Smartest Buy Ever 家點娛樂·精彩日常」為主題，更破天荒加入「Smart Buy 筍貨網上預留服務」，讓大家無須悠長輪候，就可以安坐家中準時一 Click 留貨。雖然網上留貨已於上星期開始，不過現在還有些產品仍可留貨，大家亦可登入網站一看筍貨。

網站：<https://home-square.buys.hk>



新視界

文：JM

高級智能長形喇叭

Sonos Arc

日前，Sonos 推出全新高級智能長形喇叭 Sonos Arc，為大家帶來逼真如親臨現場的影院級音效。Arc 建基於品牌的創新家庭影院音響技術，透過軟件程式及支援 Dolby Atmos，讓聽眾沉醉在每顆聲音的細節、每段清晰的對話、每下激盪心靈的低音旋律。

作為長形喇叭，Arc 更可串流不同設備，播放電視及音樂等，關上電視亦可播放 podcast 和收音機節目，加上以全新聲音體驗平台操控，提供聆聽、控制及擴展系統的選項，一副 Arc 長形喇叭就可輕鬆建立強大的家庭影院。

Arc 備有啞黑及啞白兩色，備有270度弧型塑料喇叭網及圓滑無縫的外殼可廣角輸出聲音，你可將 Arc 設置在電視機前方，或使用訂製壁掛支架固定在牆上，然後簡單以 HDMI eARC 或 ARC 連接電視設備。它已於上個月全球上市，香港官方定價為 HK\$7,899，顧客可於 trysonos.hk 預訂，產品同時於豐澤指定分店發售。



■ 智能長形喇叭 Arc

科技資訊

文：黃依江

智用科技提升家庭關係

「賽馬會智家樂計劃」（以下簡稱「智家樂計劃」）近日完成一項關於新冠肺炎疫情和資訊及通訊工具對於家庭影響的調查，結果顯示，疫情期間，即時通訊軟件成為香港家庭最常用的分享有關新冠肺炎資訊的媒介，至少有八成人認為他們所獲得的訊息有助於幫助抗疫，當中相較於其他年齡組，更多65歲及以上長者認為使用資訊科技有意義，且改善了他們的家庭溝通與關係。

但在所有年齡層中，18-24歲年齡組別能感受到資訊科技帶來了負面影響的人更多。香港大學公共衛生學院社會醫學講座教授林大慶指出，通訊科技所帶來的信息是過量的，而年輕人比較青睞的社交平台及網上討論區，信息來源繁雜紛紜，有些真實性並不可靠，出現的混亂會給人製造心理壓力。他建議大家從正規的來源獲取資訊，比如衛生防疫中心、社會福利機構等，也要有自己的判斷和思考，有懷疑就 fact check，不要輕易隨手傳播。

連月來不少市民居家抗疫，家庭成員在日常生活中的接觸亦變得格外頻繁。父母24小時面對停課在家的子女，是否也開始變得容易煩躁起來？看不見的身心壓力，正是家庭矛盾滋生的溫床。「智家樂計劃」堅持一直以來對資訊科技的靈活運用，「瞄



■「賽馬會智家樂計劃」調查研究員林大慶（右）、郭予光教授（左）及賽馬會慈善及社區事務執行總監張亮。

準」疫境下可能出現的問題，以創新型服務促進家庭關係和諧。

「智家樂計劃」項目調查研究員、香港大學電機電子工程學教授郭予光教授介紹，他們在疫情發生前就已經開發出的遊戲的基礎上，加入情緒調節、療癒心靈的元素，以 VR 虛擬實境技術和 Kinect 體感設備打造了「智趣花園填色冊」、「料理達人」等多款遊戲，鼓勵全家人一同參與，重振心靈的同時亦增進感情。

此外，「智家樂計劃」所開發的 e-message 平台現已在一些社區試點使用，透過向公眾傳達正能量訊息的方式，引導他們正向思考，積極應對疫情，有前線家庭服務社會工作者表示，資訊科技令社工更有效地接觸到不同層面家庭服務使用者，當中以「智家樂計劃」開發的「智叻家庭網上學習團」為例，其中的智能遊戲吸引全家一起參與，也令底層民眾感受到了科技與智能的力量。

遊樂場

文：FUKUDA

世嘉迷你街機頂級享受

由於去年復古主機 Mega Drive Mini 大收旺場，今年正值60周年的世嘉食髓知味，不單在10月6日推出昔日手提機 Game Gear 的袖珍復刻版（共分四色，每款收錄四款不同遊戲），日前還突然公布名為 Astro City Mini 的迷你街機將於12月上市。這部迷你街機外觀取自世嘉著名街機機台，配以質料上乘的控桿和按鈕，讓玩家重拾機舖感覺；更對應外接手掣和 HDMI 輸出來達至在大電視雙打的效果。廠方會把36款經典街機名作收錄其中，已知包括史上首款3D格鬥遊戲《Virtua



■ Astro City Mini 可玩到原汁原味的《VF》。

《刀劍神域》新作改寫結局

捧場者眾的 ACG 界人氣 IP《刀劍神域》（SAO）系列，剛於 PS4 推出全新 RPG《刀劍神域彼岸遊境》。本作以系列第四部動畫《Alicization 篇》的前半部分作開端，講述男主角桐人偕同尤吉歐等人在廣闊的虛擬世界「Underworld」冒險，但到關鍵劇情卻作出修改，讓玩家在另一個發展中觀看餘下故事。亦因動畫受片長局限，在原作中走馬看花甚至沒描述的場景都可在《彼岸遊境》慢慢細看。首批軟件將附送服裝設計比賽的四件得獎裝束等特典。2K Games 瘋魔萬千籃球迷的《NBA2K》系列，新一集《NBA2K21》的現役平台版本定於9月4日上市，而針對兩部次世代機 PS5 跟 XSX 的強化版則在年底推出。除了拓荒者的里拉德和鵜鶘「狀元」威廉臣分別當上現役平台版和次世代機版的封面人物外，開發團隊更以今年初不幸離世的偉大球星高比作為傳奇版封面人物。微軟也會在香港時間本月24日零時舉辦網上直播活動，展示包括《Halo Infinite》等 XSX 第一方遊戲的最新消息。



■《刀劍神域彼岸遊境》創作新劇情。



■《NBA2K21》藉特別版悼念高比。