

佛山傢俬企轉攻線上 網店已逾萬

大灣區 潮動

新冠肺炎疫情爆發以來，以線下賣場零售批發為主要營銷模式的傢俬業受到較大衝擊。

其間一些在疫情之前及疫情中通過營銷方式數字化開展線上業務對接的傢俬企業，成交量大增。記者走訪發現，有開展純電商銷售的企業，業務支撐起8家工廠的產能。阿里巴巴提供的數據顯示，目前佛山傢俬產業帶僅在淘寶天貓上就已經形成超萬家店鋪的規模，今年以來線上交易不降反增，特別是618期間，佛山家居企業線上訂單同比增長近四成，成交額在全國各類產業帶中位居第一。

香港文匯報記者 敖敏輝 佛山報道



佛山傢俬業在疫下掀起轉攻電子渠道銷售浪潮。簡歐宮廷(大圖)的生產車間滿員荷生產，但仍然供不應求。細圖為一名佛山直播銷售員在與粉絲互動，推介家居產品。香港文匯報記者敖敏輝攝

佛山家居品牌簡歐宮廷負責人方林敏2006年開始從事家居行業，依靠床墊生意攢下第一桶金，逐步擴大生產。近年看到電商線上交易日漸成為趨勢，決定啟動產銷模式的轉型。因為只有初中文化，方林敏起初連鍵盤都不會用，但他通過各種方式學習電商知識，更透過阿里巴巴「淘寶大學」，學了一整套電商營銷技巧。之後，他基本放棄線下賣場銷售形式，以工廠為生產基地，轉向做純電商。

廠家：訂單持續供不應求

由於當時「移動定製」營銷模式還是空白，他瞄準這個機遇果斷進入。「比如說我們透過線上展示產品樣本，消費者可以此為基礎，根據自己的愛好、需求提出顏色、尺寸的改變。對接好之後，我們可以迅速生產，基本一周左右就可發貨，周期很短。」

方林敏說，在天貓上，他們還做到了先發貨，消費者對質量沒有異議後再付款。這種模式，對促進交易，也起到了極大的作用。疫情期間，方林敏的8個工廠，沒有一位工人失業，反而增加了人手，至今訂單仍然處於供不應求的狀態。「至少50位傢俬老闆來問，怎麼開淘寶店了。」最近這段時間，方林敏的訪客急速變多。方林敏說，疫情讓眾多傢俬廠、經銷商、賣場乃至行業協會裏的老前輩，意識到「多一條腿跑路」，至關重要、迫在眉睫。

比方林敏更年輕的90後王定宇，與父輩在佛山經營傢俬廠。他的營銷方式則

是短視頻吸引顧客，銷售轉化率比以往倍增。僅僅在天貓618期間，該店鋪交易已經完成全年預設目標，他也因此成為佛山傢俬基地受邀講師。

電商：導購員亦轉型直播

阿里巴巴極有家戰略合作夥伴、佛山商家服務中心負責人楊毅告訴記者，疫情之下，家居賣場亦在紛紛轉型，比如之前大量線下導購員，開始嘗試轉型直播銷售員。「我們近期幫助數十名導購員做培訓，成功轉型直播銷售員。與快消品直播銷售員相比，家居直播並不靠顏值吸引流量，而是重在專業性，這恰恰是他們的長處，所以轉型難度並不大。」

對於今年佛山家居企業數字化轉型的

效果，樂從家居協會秘書長楊志華用「驚人」來形容。

辦灣區對接大會增聯動

楊志華告訴記者，接下來將舉行粵港澳大灣區傢俬工廠與電商的對接大會，讓更多家居企業通過數字化轉型，實現產業的升級。同時，也將嘗試通過電商與賣場結合，推動線下與線上的聯動。

廣州市社科院高級研究員彭澎告訴記者，今年以來，廣州女裝、汕頭內衣、佛山家居、潮州智能馬桶在內的超過100個廣東產業帶，率先在阿里巴巴平台快速恢復，無論是前端的主播，還是背後驅動者，大量的年輕的創業者在數字化工具應用上，扮演了中堅角色，很大程度地重啟產業生機。

「創二代」組電商團隊 月銷300萬元

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 佛山報道)陳科潔是一位85後，父輩97年起就在佛山開廠做傢俬生意。從2003年開始，父親在樂從傢俬賣場開了檔口，也開始做銷售生意，主要銷往華南、東南亞、中東三地區，外貿訂單佔到比較高的比例。

新一代買家鍾愛網購

2013年陳科潔隨父親來到佛山承接家族生意。2016年，這位年輕人感受到整個外貿市場開始有不景氣跡象，與此同時，其也明顯感受到當前的消費群體和消費習慣已經發生了很大的變化。

「95後已經成為購買傢俬新軍，他們喜歡在線上選傢俬，他們對價格不一定那麼敏感，但他們對風格、款式有很高的要求。」陳科潔感受到大量的客戶分流到了線上，對生產模式、銷售模式已經提出全新的挑戰。

2016年他心一橫決定發展電商，開始組建電商團隊。一開始，他們以櫃類產品作為核心競爭產品，進行單點突破，發展穩健。

2018年，天貓旗艦店牽牛花傢俬也開了起來。陳科潔把全部資源集中到電商，如今淘寶天貓店鋪月銷300餘萬。

父輩同業棄電商生意淡

也許是這個線上渠道鋪路，今年疫情對陳科潔並沒有造成影響。反在報復性消費浪潮裏，陳科潔在今年多個電商節期間，都交出了良好的增長。

陳科潔感慨道，與其父輩一道發展的朋友，在放棄電商的路子，整體下滑非常明顯：「在那個時代裏他們也做出了這個成績，現在要繼續折騰不容易。」

責任編輯：曾浩榮

投資理財

玄學股市

A股受惠政策 立秋前仍可看好



岑智勇 獨立股評人

在半年結效應下，加上A股重上3,000點後走勢勢如破竹，恒指在7月初走勢強勁，在首4個交易日曾上升超過2,200點，而且成交急增，走勢教不少投資者意外。不過，股市雖好，但世情卻漸見變化。在小暑後的首個交易日(7月7日)，筆者在《Sam Sam同您做功課》(網址：https://youtu.be/tD-pjvKcZQNI)的彩蛋時段中，稍為為癸未月作解碼，言猶在耳，當天在香港出現多宗新冠肺炎的新案例，頓時令人想起2003年(癸未年)的狀況。

癸未月應加強防疫

新冠肺炎在香港的新增案例特然增加，對香港投資市場的影響仍有待發釀，但讀者們在癸未月好應加強防疫，不宜鬆懈。參考香港天文台的資料，大暑的時間為2020年7月22日16:37，其八字為庚子年癸未月丙寅日丙申時，丙火日元，自寅木為偏印，月柱癸水為正

官，未土為傷官，年柱庚金為偏財，子水為正官；時柱丙火為比肩，申金為偏財。此造偏向身弱，未能任財。月柱傷官見官，要以財(金)通關；但由於日支及月支寅申沖，其中申金為財星，財星受沖，恐怕未能發揮能力，同時更使年干庚金的根基不穩，不利財運，也不利股市，尤其在7月下旬至8月上旬左右，會有比劫分財的情況，料股市走勢會轉差，而且波動。此外，地支子未相穿/相害，加上傷官見官未能通關，相信整體狀況仍會波動，而且政府與人民之間的關係並不和諧，投資者宜注意風險。

從另一個角度看，中國內地及香港的八字都是甲木日元，以土為財。上期提到的2020年小暑八字(庚子年癸未月庚戌日戊子時)，是一個土重的八字，正就是內地及香港的財星。適逢是夏天最後一個月，正值轉節氣，土氣較重。中國證金公司宣布修改《轉融通業務保證金管理實施細則(試行)》及《轉融通業務合同》後，A股的融資額急升，成為利好市場的動力。不過，由於立秋(8月7日09:06)後會進入秋季，金氣漸來，投資者在把握「政策紅利」的同時，也應「見好就收」。(筆者為證監會持牌人士，沒持有上述股份。)

美大型股疫情下現韌性



光大新鴻基 光大新鴻基產品開發及零售研究部



本欄早前提出黃金、可持續發展(ESG)策略、美國大型股及科技板塊為下半年四大投資主題。近期美股走勢強勁，納指更屢創歷史新高，故今期將探討如何部署美國大型股。

持續多月的疫情令美國經濟停擺，對當地企業營運及盈利表現帶來不少衝擊。當中對經營基礎薄弱的中小企業影響尤其嚴重，不少中小企難以透過向銀行貸款等傳統渠道維持財政。儘管它們可藉財政部及小型企業管理局(SBA)推出的薪酬保障計劃(PPP)獲取援助，但最後亦逃不過結業厄運。根據美國哈佛商學院與當地其他大學聯合發布的數據顯示，自3月初疫情蔓延以來，超過10萬家小型企業倒閉。

而代表美國小型股一羅素2000指數的表現亦遠差於標指，年初至今仍跌約16%。大型股基本因素較佳相比之下，被市場廣泛認為是衡量美國大型股市場的標普500指數，以年初至今計只跌約2.4%。若從3月中旬低位

計算，更反彈逾40%，其幅度之大為近年少見。我們對大型股於疫情下的表現亦看高一線，箇中原因在於大型企業一般現金儲備較為充裕，其債務水平及融資能力相對優勝。此外，大型企業業務亦較為廣泛，甚至遍及全球，能借助其行業領導地位靈活應付外部環境之餘，更能藉疫情引起之汰弱留強，擴大其市場主導地位。

待美股調整伺機低吸

誠然，受惠聯儲局及國會推出規模龐大的經濟救助措施，包括無限量寬鬆、超低息環境(利率維持接近零的水平至2021年底)，及逐步重啟經濟下，市場普遍預測，美國第三季度國內生產總值(GDP)將反彈

接近20%。雖然美國6月服務業及私人企業活動均有改善，但光大新鴻基認為，美國經濟復甦之路仍存暗湧，今年餘下時間當地經濟增長可能呈「W型」走勢。這預測建基於中美貿易協議及政治局勢存在重大不確定因素，以及各州疫情出現反彈趨勢。該國最新確診數字已超過300萬宗，若當地第二波疫情失控，勢將再度打擊消費需求和製造業，令美股短期內或會出現較明顯的調整，故建議投資者宜待調整時才吸納大型股。

部署微軟等大型企業

基金部署方面，進取投資者可考慮利用美國股票基金適量部署美股。例如「聯博美國增長基金」，其五大持股均是盈利前景較穩定的大型企業，例如微軟、facebook，及谷歌母公司Alphabet。較保守投資者則可考慮透過美國平衡基金，分散部署美國股債。例如「安聯收益及增長基金」，主力投資北美企業債券及大型股票，當中股票、可換股債券，及高收益債券各佔組合約33%。其最新美元每月派息類別年息率約9.5%。兩者晨星綜合評級分別達4星及5星。

看好港交所留意認購證15911

輪證透視

中銀國際股票衍生產品董事 朱紅

金管局連日持續接美元沽盤，並同時向市場注入港幣。內地及香港兩地股市成交持續上揚，內地股市連續五個交易日成交額超過15,000億元人民幣。恒指上周一(6日)急升約900點，恒指上周二(7日)曾升至26,700點以上後，連日回落至25,600點附近。如看好恒指，可留意恒指牛證(54793)，收回價25,200點，2023年2月到期，實際槓桿46倍。如看淡恒指，可留意恒指熊證(53089)，收回價26,904點，今年7月到期，實際槓桿23倍。

強勢股回吐 留意阿里購155041

騰訊(0700)創新高564元後，股價回落2.5%至550元。即日資金偏向流入騰訊牛證，如看好騰訊，可留意騰訊認購證(15427)，行使價620.08元，2021年1月到期，實際槓桿6倍。同時可留意騰訊牛證(54814)，收回價523.5元，今年12月到期，實際槓桿17倍。如看淡騰訊，可留意騰訊認沽證(16035)，行使價490.7元，2022年

12月到期。同時也可留意騰訊熊證(54825)，行使價570元，今年12月到期，實際槓桿17倍。市場憧憬「港版納指」出台，加上恒指8月季檢將納入同股不同權和第二上市股份，阿里(9988)創新高263.8元後，回落至255元附近。如看好阿里，可留意阿里認購證(15504)，行使價288.2元，2021年3月到期，實際槓桿5倍。同時也可留意阿里牛證(54853)，收回價220.68元，今年12月到期，實際槓桿6倍。滙豐(0005)連續回落四日，跌至36元附近。如看好滙豐，可留意滙豐認購證(15117)，行使價41.36元，今年10月到期，實際槓桿9倍。同時可留意滙豐牛證(66052)，收回價33.8元，今年11月到期，實際槓桿9倍。如看淡滙豐，可留意滙豐認沽證(12280)，行使價29.95元，今年11月到期，實際槓桿7倍。

本資料由香港證券及期貨事務監察委員會持牌人中國國際亞洲有限公司(「本公司」)發出，其內容僅供參考。

避險需求支撐金價

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元等避險貨幣上週多數時間表現不佳，至上週四才見觸底回升。全球股票和大宗商品等高风险資產反彈抑制了對美元的避險需求。中國股市延續近期漲勢，滬深300指數上週四升至五年高點，帶動全球冒險人氣一度上揚，一度支撐美元、紐元及加元等商品貨幣走勢。然而，疫情和地緣政治風險，尤其是中美緊張關係的威脅並未消除。

美元避險魅力重現

美國上週三和上週四連續兩日新冠肺炎確診人數都達到6萬，創下全球最高，激發各界對重新採取封鎖措施、進而損及經濟復甦的擔憂。美國上週四宣布禁止聯邦政府合同方使用華為等五家中資企業產品，並對涉疆中國官員實施制裁，中國周五予以回擊，稱對在涉疆問題上表現惡劣的美國機構和個人採取對等措施。這些風險因素又重新提振了美元的避險魅力，上週五美元指數從上週四觸及的一個月低點96.23升至96.90水平上方。本周有多個經濟數據公布，主要包括中國和英國GDP、中國進出口和貿易收支、房價指數、美國工業生產、CPI、零售銷售等等；本周還有日本、歐洲、加拿大等央行公布利率決定。

金價阻力看1820美元

倫敦黃金方面，技術圖表所見，金價當前持穩於多道平均線上方，同時亦是處於上升趨向線之上，故可望黃金仍然有着上升傾向，當前上望較大阻力將會看至1,820美元，下一級看至1,828及1,850美元。下方支持方面，先看1,795及10天平均線1,786美元；較大支撐則看至1,773美元。

申請酒牌續期公告 西貢街頭

現特通告：李寶忠其地址為九龍觀塘秀茂坪安泰邨德泰樓113室，現向酒牌局申請位於香港灣仔灣仔道188號廣生行大廈CD座地下C舖西貢街頭的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2020年7月13日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE PHO SAIGON VIETNAMESE CUISINE Notice is hereby given that Lee Po Chung of Room 113, Tak Tai House, On Tai Estate, Sau Mau Ping, Kwun Tong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of PHO SAIGON VIETNAMESE CUISINE situated at Shop C, G/F., Block CD, Kwong Sang Hong Building, No. 188 Wan Chai Road, Wan Chai, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice. Date: 13th July 2020

申請酒牌續期公告 Tom Bar + Grill

現特通告：嚴志超其地址為新界沙田白石角香港科學園2期東翼海濱大樓地下S088 & S089號舖，現向酒牌局申請位於新界沙田白石角香港科學園2期東翼海濱大樓地下S088 & S089號舖Tom Bar + Grill的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書處。

日期：2020年7月13日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Tom Bar + Grill Notice is hereby given that Yim Chi Chiu of Unit S088 & S089, G/F., Harbour View Two, East Wing, Phase 2, Hong Kong Science Park, Pak Shek Kok, Sha Tin, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Tom Bar + Grill situated at Unit S088 & S089, G/F., Harbour View Two, East Wing, Phase 2, Hong Kong Science Park, Pak Shek Kok, Sha Tin, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F., Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice. Date: 13th July 2020