

成龍 謝賢 鄭明明親赴致祭

汪明荃讚賭王幽默有風度



賭王喪禮昨日在香港殯儀館舉行公祭。

圖：文匯報記者攝

香港文匯報訊（記者李思穎、梁靜儀）叱咤風雲逾半世紀的賭王何鴻燊於5月26日辭世，享年98歲，賭王喪禮一連3天假香港殯儀館舉行，首日只供家人親屬致祭，昨日在香港殯儀館舉行公祭，今日大殯舉殯，賭王將長眠於摩星嶺一號的昭遠墓園。賭王生前在政商界地位舉足輕重，又曾參與過不少慈善活動，在電視籌款節目中開口唱歌及跳舞，高高在上的他不難見到其親民一面，備受各界敬重，昨日前來致祭賭王及送上花圈的政商界名人和藝人多不勝數，向賭王作最後話別！



何鴻燊 (1921-2020)



何家四房早上分批到達靈堂打點，下午1點開始陸續有不同界別人士到場弔唁，包括成龍、汪明荃、趙世曾與女兒趙式芝結伴到來，前女婿許晉亨，傳與四房長子何猷亨翻攤舊愛陳澄，鄭明明、寇鴻萍、謝賢、狄波拉和老公龔鬚Kong，吳婉芳與大仔胡智略和女兒Helene，霍啟剛和太太郭晶晶、胞弟霍啟生，王賢誌、甘國亮、樂易玲、麥明詩、亞視前執行董事盛品儒與太太蔡一鳳等。而送上花圈致哀的圈中人更有周潤發、楊千嬅與丁子高、鍾楚紅、王祖藍等。

汪明荃（阿姐）以一身黑色服裝戴上黑紗帽於黃昏時分獨自到達靈堂，她亦是今次治喪委員會成員之一，阿姐逗留約半小時，她離開時受訪，表示跟賭王在不少慈善活動上見面交談，兩人曾合作唱歌，印象最難忘是有一年的公益金籌款活動，她與何生同一隊比賽，阿姐大讚何生為人風趣幽默，風度翩翩，各方面都好叻，除了事業上很有成就，亦重視教育子女，後生時好靚仔，很懷念對方，因他做過不少善事，他的離世對大家是個損失，不過年紀大亦在所難免！正當阿姐接受訪問期間，剛巧成龍低調離開。

趙世曾難忘賭王愛講笑

趙世曾在靈堂逗留約個多小時，他受訪時表示靈堂內氣氛莊嚴：「我們交情深，識了幾十年，對他印象非常深刻，好多值得紀念的地方，大家做朋友咁多年，樣樣都好多回憶，尤以他經常講笑的作風，還有很多回憶放在心裏。」

鄭明明與金鈴一起離開，問到鄭明明與賭王交情？她說：「我同何生一樣是11月25日生日，好記

得有年在澳門過生日，超瓊送了一個蛋糕給我，同我慶祝生日，（靈堂內情況？）賭王好德高望重，好多人，好犀利。」

寇鴻萍離開時受訪：「今日同商會的人前來致祭，何博士係我當年選美評判之一，應該有傾過兩句，但已忘記內容了。」

陳澄與無線高層樂易玲前來送別賭王，但沒有接受訪問。兩人離開時，記者上去追訪，問到是否與四房歡亨翻攤，陳澄未有回答便同樂小姐上車離開。前港姐冠軍麥明詩亦有到場，身穿黑色及膝裙，打扮莊重。

現場有逾百傳媒採訪，何家對傳媒非常體貼，向在場記者派發食物和飲品，有太太陳婉珍親手焗製蛋糕，其還關心地透過助手表示知道天氣熱傳媒辛苦；何超儀亦安排保安及助手向傳媒派飲品，四房千金何超盈安排送上菜飯。

何超儀：常有人自認賭王女兒

何家各房於晚上8時開始陸續離開靈堂，何超儀和老公陳子聰步行離開時，亦有停下腳步接受傳媒訪問，她表示很感恩，有很多人愛錫爸爸，問到現場氣氛傷感嗎？她謂：「大家無乜嘢，（好好保重！）大家要一齊保重，我知道家姐好辛苦。」

至於是否有答應到場的人最終沒有出現，超儀稱：「可能擔心有疫情，（劉德華、周星馳曾被邀請出席靈堂？）呢啲無得叫，已刊出訃聞，想來就來。」說到靈堂外有位姓周女士，自稱是賭王女兒，超儀指這情況經常都有，多到可以寫公仔。



汪明荃表示賭王熱心做善事，他的離世，對大家是個損失。



陳澄（左）與樂易玲一齊出席賭王喪禮。



何超儀和老公陳子聰接受傳媒訪問。

趙頌茹拍美容廣告 北極光加持更迷人

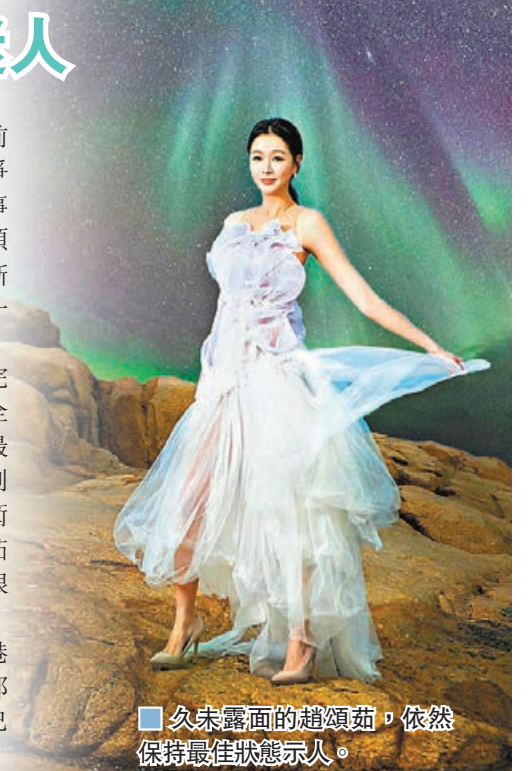


趙頌茹送了一支極光酒給Anson。

香港文匯報訊（記者 莎莉）趙頌茹（阿Yu）日前獲邀擔任某美容產品代言人，廣告口號：「為自己，爭一口氣」為主題，非常配合阿Yu本身的人生經歷。事源從歌唱事業到家庭，以及是兩個小朋友媽媽的趙頌茹，每個人生階段都啟發一些故事，令她在逆境中重新站起來，特別是在現今的疫情下，簡直是香港女性的一種鼓舞。不愧是女人當自強，又來一個華麗轉身。

廣告中，趙頌茹展示了真正的美麗，其Style造型完全融入在北極光為背景的畫面中，更加唯美迷人，完全散發出女人的正能量。久未露面的趙頌茹，依然保持最佳狀態示人，對於今次獲邀拍美容廣告，她說：「感到好開心，其畫面拍得自己好靚。」而擔任今次廣告藝術總監的Anson Tong表示：「我都好開心能夠同趙頌茹合作，因為對方的人生故事與自己探索北極光的故事很吻合、很爽，所以一拍即合。」

Anson又透露：「今次拍攝品牌廣告創先河，是香港廣告界首個航拍廣告，同理將會在巴士上打廣告。」那麼趙頌茹粉絲和市民在行街時要留意周邊有「極光巴士」經過啦！



久未露面的趙頌茹，依然保持最佳狀態示人。

李克勤拍MV玩一鏡到尾



李克勤表示歌曲全長約4分鐘左右，但排練拍攝的次數達一百多次。

香港文匯報訊（記者 李思穎）李克勤剛推出的全新廣東歌曲《格林童話》噱盡多個「非常」，甚至乎這個MV都一樣「非常難拍」，採用一鏡到尾的拍攝手法，向難度挑戰，事前要排練過百次。

李克勤透露：「MV是與導演莊少榮一起構思，因為希望每一次的MV都有一些特別東西呈現出來，一鏡到尾的拍攝手法並非由我帶頭做，但今次最特別地方，例如在一個場景入面，大家會見到我同女主角有對手戲，鏡頭一轉到下一個場景女主角已經換好晒衫坐着，所以特地找來兩位女主角去演繹這一個比較特別的一鏡到尾拍攝，她們都是舞台劇演員嘛。」

問到拍攝最困難的地方時，克勤坦言是與時間競賽：「在一個好狹小嘅空間入面，其實我哋轉過好多次景，每一個人要換好多次衫，我都好換咗6、7次衫，兩位女主角都係。仲有走位，道具搬來搬去，你會發覺成日在這個狹小空間裏面，都有成二三十人走來走去！畢竟在大家走來走去之際，鏡頭只拍到演員，拍不到工作人員，所以攝影隊真的很辛苦呢！」



容祖兒相信艱難的時刻會過去的，要保持正面。

夥胡力威「掙扎」打氣 祖兒約定疫後以笑相見

香港文匯報訊（記者 李思穎）容祖兒（Joey）聯同健身科學家胡力威教授為著名一站式電子及電器零售連鎖店拍攝新一輯廣告，廣告以「Stay Love」、「Stay Strong」、「Stay Fun」為主題，藉以在新冠疫情下為大家打打氣，繼續發放正能量，只要一齊「掙扎」打氣，必定可度過艱難時刻！

今次Joey示範另一種的「掙扎」為大家打氣，更約定疫後以笑相見。Joey聽到胡教授的咆哮，隨即便演繹不同版本的「掙扎」，她笑言：「雖然成勢不及胡教授，但領悟了『掙扎』背後的意思，希望呼應是次廣告主題，演繹出不同感覺的『掙扎』。」

Joey之前都需要居家隔離，她坦言：

「面對疫情留在家中過着隔離生活，初時心情很低落，之後就重新振作，尋找自己在家Stay Fun的方法，保持着Stay Love、Stay Strong心境。」她相信艱難的時刻會過去的，要保持正面。同時，她約定大家疫後以笑相見，期望盡快與大家見面，因為她很掛念大家的燦爛笑容！

胡教授在自己的健身學院取景，他大

喊其經典對白「畀啲掙扎！」豪邁嘹亮的叫喊聲震懾全場，鏡頭前威風凜凜的硬漢子，鏡頭下卻有柔情一面。胡教授語重心長地提醒在場工作人員：「你哋記得要增強自己的精、氣、神！面對今次疫情，記得要勤清潔、勤洗手啊！知道嗎？」他溫馨提點希望大家身心都要繼續掙扎，正面渡過難關！