中國外匯儲備三連升

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地經濟復甦帶動跨境資本流入，6月人民幣兌美元升值約1%，外匯儲備規模則實現連續三個月上升，達到31,123.28億美元，較5月增加106.36億美元。國家外匯管理局副局長、新聞發言人王春英表示，受到新冠肺炎疫情仍在全球流行、主要國家貨幣及財政刺激政策等因素影響，國際金融市場上美元指數小幅下跌，主要國家資產價格有所上漲。匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用，令6月外匯儲備規模上升。

經濟復甦帶動外資流入

民生銀行研究院宏觀研究負責人王靜文指出，6月美元指數小幅下跌0.89%，主要非美貨幣匯率漲跌互現，歐元、英鎊兌美元升值，日圓兌美元微貶，外匯儲備中以非美元貨幣計價部分折算成美元計價後形成估值增加。

從跨境資本流動來看，6月北向資金共計淨流入A股526.79億元人民幣，呈現加速流入態勢。在全球吸收直接投資低迷的背景下，國外資本仍有較強意願在華投資興業，境外機構持有中國債券增加814億元人民幣，促進外匯儲備規模上升。

王靜文認為，經濟長期向好支撐外匯儲備保持穩定，人民幣資產受國際投資者青睞，國際資本流入有助於跨境資金平衡。

王靜文：人幣貶值壓力減

今年上半年人民幣匯率中間價貶值約1.5%，近期卻出現較大幅度升值，7月7日離岸匯率一度升破7，在岸匯率也逼近7關口。王靜文表示，美元指數表現弱勢，打開人民幣升值空間。近期中美關係雖有波折，但未有實質性惡化，人民幣匯率貶值壓力減輕。

王靜文預計，隨着內地經濟逐步恢復，人民幣匯率有上升動能。全球零利率甚至負利率，人民幣利率仍維持相對高位，下半年中美利差有望繼續擴大，支撐人民幣匯率企穩回升。但下半年將迎來美國大選，特朗普政府可能重新挑起經貿摩擦，人民幣匯率亦可能再次面臨外部壓力，預計到今年末人民幣兌美元在7.10左右。

中國社科院世界經濟與政治研究所研究員張明預計，下半年人民幣匯率走勢如果受經濟基本面主導，那麼人民幣兌美元匯率有望溫和升值；如果受中美摩擦主導，那麼人民幣兌美元匯率可能出現一定幅度貶值。由此預計下半年人民幣兌美元匯率可能寬幅波動，上限可能在6.7-6.8，下限在7.2-7.3。

交行料中國經濟增速2.5%

■交通銀行金融研究中心估計，內地下半年貨幣政策將由「寬貨幣」向「寬信用」過渡。 資料圖片

香港文匯報訊 交通銀行金融研究中心昨日發布報告指出，儘管全球經濟今年可能創二戰後最低增速，但中國經濟全年預計能夠實現正增長，基準情景下三季度經濟增長恢復到6%左右，全年增速大概在2.5%左右。而且，改革加速方向較為明確，未來包括土地、人口、資本、技術、數據要素等領域的改革都會加快推進。

政策留餘地 不搞強刺激

在題為「向內而生」的2020年下半年宏觀經濟與市場展望報告中，交行認為，從政策本身而言，中國不會學發達經濟體搞一把梭，會留有餘地，以應對未來可能要面臨的更大困難；在財政與貨幣政策配合上，更好地評估、珍惜、用好正常的財政貨幣政策空間應是首要考量，尚無需、也不宜採取赤字貨幣化的方式。

從政策取向上，該行指中國不會搞大水漫灌的強刺激，以定向政策為主，達到精準滴灌的目標；下半年貨幣政策將由「寬貨幣」向「寬信用」過渡，全面降準概率在下半年將大幅下降，定向或部分降準預計將有1-2次，MLF操作利率可能繼續下調20bp以上。

匯率方面，中美關係主導匯率走勢，雙向波動或成常態。預計人民幣匯率可能在6.9-7.2區間波動。

恒生吸基金新客1蚊入場

理財通首批產品 料納港中低風險基金

近年不少銀行降低投資產品入場門檻，以吸納資金較少的年輕新血加入。恒生銀行（0011）投資產品及顧問業務主管李佩珊昨日表示，該行最新推出「SimplyFund」基金投資服務，客戶可透過手機即時查閱基金產品資訊及投資，入場1元起，服務月費最低0元，每次買賣無需交易費，暫時提供7隻基金選擇，涵蓋環球、中國及香港的股票及債券等。

■香港文匯報記者 馬翠媚

恒生早前進行市場調查，發現18至35歲的港人不敢投資基金的原因，主要是因市場基金種類太多、基金費用和收費高昂、不了解基金運作及投資門檻高，因此該行推出以「入場低至1元」作招徠的基金投資服務。

服務月費低至0元

李佩珊指，以往投資基金，如果投資金額不多，市場上一般的基金產品大多要收1%至4%手續費，而該行新推出的低門檻基金投資服務，除入場低至1元，服務月費則按資產每月平均投資組合價值而定，5,000元以下不設平台服務月費，如5,000元至10萬元，及10萬元以上，平台服務月費分別為20元及0.05%，另外每次買賣無需交易費。

平台目前提供7隻基金選擇，包括恒生環球高增長基金、恒生環球均衡增長基金、恒生環球債券基金、恒生指數基金、恒生中國企業指數基金、恒生香港債券基金及恒生中國新經濟指數基金。李佩珊指未來視乎客戶反應等，會再引入更多基金選擇，包括美股在內等新基金。

4成基金靠數碼交易

李佩珊表示，疫情令更多客戶使用網上渠道，其中以基金交易為例，單計數碼渠道交易量佔4成，按年增幅超過5成，若以投資額度計算，有超過四分之一透過數碼渠道進行投資，她相信網上理財將成為趨勢，而該行近年調低部分產品投資門檻後，留意到一些小額投資交易量以及新手投資者都有所增加。

另外，大灣區跨境理財通業務試點將通車，傳南北向雙邊各設1,500億元人民幣額度，李佩珊指，據了解監管機構仍在討論細節當中，其相信跨境理財通南北向通都各有需求，因為現有基金互認和股票通等安排亦未完全覆蓋內地投資產品。至於香港投資產品選擇較多，可豐富境內投資者投資選擇及達分散風險需求，她預期一些簡單、低風險至中風險的基金將獲納入首批產品之中。

■恒生銀行投資產品及顧問業務主管李佩珊（中）指，基金投資服務上，客戶可透過手機即時查閱「SimplyFund」基金產品資訊及投資。旁為其年輕團隊成員吳嘉暐（左）及胡瑞恩。 記者馬翠媚 攝

富達：強積金半年虧1.94%

■歐洲股票基金類別平均回報負12.5%，是表現最遜色的強積金類別。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 岑健樂）富達昨日公布，香港強積金市場上半年錄得負1.94%的整體回報。香港債券基金類別及「預設投資」內的65歲後基金回報相對最理想，錄得3.33%平均回報，而歐洲股票基金類別的平均回報負12.5%，是表現最遜色的強積金類別。富達表示，各地重啟經濟帶動樂觀情緒，對下半年強積金投資展望審慎樂觀。

投資組合轉換無大波動

富達國際香港業務總監陸劍平表示，上半年新冠肺炎疫情衝擊各地經濟，對投資者情緒有一定影響，有些強積金成員因而轉換投資組合。然而，整體投資組合轉換情況，與過去其他短期市場波動時期相若。

他建議投資者需謹記強積金是長遠投資項目，不應受短期波動影響投資計劃及長遠目標。在市況波動時，投資者或可受惠平均成本法，購入更多強積金基金單位，有機會爭取更理想的長線回報。

富達國際亞洲機構業務（日本除外）投資策略董事簡立恒表示，全球各地經濟受新冠肺炎疫情影響衝擊後，各地政府紛紛推出大規模救市措施，近日就重啟經濟活動帶動短期市場氣氛，對全球股票市場普遍持樂觀態度。然而，中期仍需留意疫情的發展。

切勿忽視中美摩擦升溫

簡立恒續指，由於內地政府集中於支持實體經濟及加大基建開支，近日內地經濟活動已開始復甦，加上內地疫情持續受控，支持大市表現。不過，投資者仍不應忽視中美摩擦升溫的影響。

內地「九十後」網購 信品牌及國貨

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）返利網攜手哈囉出行近日聯合發布《「後浪」網絡消費及出行生活洞察報告》顯示，內地「泛九十後」的「後浪」網絡消費已涵蓋網絡購物、旅遊出行、美食外賣等十二大場景，主力消費人群平均年齡亦達30歲。這群「後浪」願意為信任的品牌、IP買單，這也為品牌商城、國貨、頭部主播帶來機遇。

報告顯示，全網活躍用戶人均月收入約為4,000元（人民幣，下同）。其中，36%「後浪」表示生活負擔大，33%「後浪」為生活感到焦慮。在疫情下，「後浪」已將工作和生活融為一體。根據哈囉出行兩輪服務數據，工作日期間，早晚高峰訂單量佔據全天訂單量的47%。從全網消費行為上看，辦公耗材的消費需求激增，路由器、墨盒、麥克風的訂單額同比分別增長138%、67%、116%。他們也會擁抱科技，掃地機器人、智能音箱等訂單額同比均高速增長。

從全網消費數據上看，華為商城、耐克官網、小米有品、蘋果官網穩居全網「TOP20平台訂單額排行榜」，說明「後浪」對於品牌的信任感在增強，不少用戶選擇直接登錄品牌官方商城，而非電商平台完成交易。這種信任感的增強，也同步伴隨着國貨的崛起。返利網「全網銷量TOP10手機品牌」中，國貨品牌佔據80%。

主播帶貨能力勝明星

除信任品牌、國貨，「後浪」也願意追隨信任的主播買單。報告顯示，以熱播綜藝《乘風破浪的姐姐》為例，開播以來，30位姐姐的帶貨數據總和，顯著低於薇婭、李佳琦的任何一人的帶貨數據。

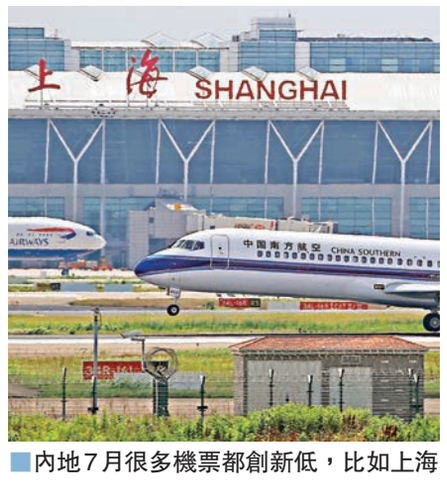
內地機票平均價失守400元

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）新冠肺炎疫情持續近半年，各航空公司開啟以價換量模式。興證周報最新統計指，最近5周內地航企票價「跌跌不休」，上周（6月28日至7月4日）加速下跌，同比降幅達53%，均價跌破4字頭進入300元區間，僅為395元（人民幣，下同），為4月以來新低。

上海飛海口收180元

不少消費者發現，進入7月很多機票都創出新低紀錄，比如上海飛廈門出現170元低價，上海飛海口僅180元，北京飛成都亦僅214元。興證周報數據顯示，上周內地航空旅客人數環比上升4%，顯然機票跌價刺激出遊人數上升。

事實上，上月已有航企開啟「隨心飛」模式，即一次購買無限次飛行，東航、華夏航空都因此提升客座率。進入7月，海航、川航以及春秋航空都計劃加入。



■內地7月很多機票都創新低，比如上海飛廈門出現170元低價。 資料圖片

曹國偉提出私有化新浪

香港文匯報訊（記者 周曉菁）新浪在美上市20年之際，新浪董事會收到一非約束性私有化要約，來自董事長兼首席行政官曹國偉主要控股的公司新浪潮稱以每股41美元價格現金收購新浪所有已發行普通股。提價較7月4日收盤價36.67美元溢價11.8%。即對新浪估值達26.8億美元（合約187.6億元人民幣）。

■曹國偉主控的新浪潮計劃收購新浪所有已發行普通股。 資料圖片

每股作價41美元

消息公布後，新浪周一盤前大漲一成，收市亦維持此升幅報40.54美元，接近收購價格，較前一交易日大升一成，新浪市值漲約17.7億元人民幣。

新浪於2000年4月赴美上市，2017年9月達到歷史最高位114.65美元。其在2014年分拆業務微博上市，後者成為新浪最大收入來源。但伴隨短視頻平台興起及微博對廣告商吸引力下降，新浪和微博的收入增速逐漸放緩。

據了解，曹國偉2009年出任新浪首席執行官，便以1.8億美元的價格購入新浪9.4%股份，成為新浪最大股東。到2019年其對新浪持股達13.5%，擁有58.6%投票權。新浪表示，已成立由3名獨立董事組成的董事會特別委員會評估和審議該私有化要約，目前只是收到該私有化要約，尚未就如何回應而作出任何決定。

上海財大：滬購房意願續升

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）上海財經大學應用統計研究中心、上海社會調查研究中心上財分中心最新報告顯示，新冠肺炎疫情並未影響樓市小幅回暖，第二季上海市消費者買房時機指數繼續上漲至80.3點，環比上漲8.2點，同比更是上升10.9點；買房時機預期指數87.1點，環比上漲4.4點，同比上升16.2點。兩項指數儘管沒達到中性值100點，但都達到調查以來的最高點。

認當前時機「不好」仍佔半

調查顯示，30.1%消費者認為，當前是購房的「好」時機，環比提高4.8個百分點，同比增加9.5個百分點；認為時機「不好」的則為49.8%，環比和同比分別下降3.3個百分點和1.5個百分點。