百搭腕錶與珠寶 打造夏日潮流形象

踏入7月，時裝界紛紛推出各款夏季服飾，同時在腕錶及首飾品牌方面，亦推出一系列品牌特有的主題及復刻款式，以夏天繽紛色彩爲特色，讓大家可以自由配搭，令平平無奇的服裝添上色彩，藉此帶出個人品味。今季，琳琅滿目的百搭潮錶與珠寶首飾，讓你打造獨一無二的潮流風格。

文：雨文 圖（部分）：焯羚

■Dolce Vita設多款顏色錶帶選擇

■Panthere de Cartier系列

■Les amis Colo Colo鑽石系列，加入Lucky Charm幸運扣設計。

■Flagship Heritage 腕錶系列

中置陀飛輪 腕錶新一頁

今年，Omega為品牌的陀飛輪技術再次揭開新一頁，推出全新碟飛陀飛輪編號生產腕錶，這款錶壇新貴是品牌第一款通過Master Chronometer認證的手動上鏈中置陀飛輪腕錶。這腕錶備有三天動力儲存顯示，其藍寶石水晶底蓋晶瑩剔透，讓Co-Axial Master Chronometer 2640機芯的優美形態展現無遺，當中板橋及主夾板均選用華麗的18K Sedna金材質，綴飾手工精造的斜邊，令腕錶造型更臻完美。

■防磁陀飛輪腕錶

■Heritage Classic－Tuxedo腕錶

■Conquest V.H.P. 腕錶搭配皮革錶帶

經典腕錶 展現鮮艷色彩

LONGINES重溫上世紀40年代自由無憂的精神，其最新的Heritage Classic—Tuxedo腕錶系列，當中包括三針及精密計時碼錶款式，設計靈感便是源自該時期的兩款經典腕錶，加入時尚元素的復刻之作。

同時，品牌亦為旗下具標誌性腕錶系列Dolce Vita增添新元素，全新白色及靜夜藍色錶面、多款簡易更換的顏色錶帶等，其設計靈感源自一枚創製於20年代的腕錶型號，並選用其特色的長方形錶殼。

品牌也為旗下Conquest V.H.P.腕錶搭配皮革錶帶，充滿時尚與運動風格。

另外，品牌更以1950年代的標誌性設計及黑色錶盤打造全新腕錶，向Flagship腕錶系列致敬，全新Flagship Heritage豐富整個系列，現時備有米色錶面及鋼帶款式及與品牌優雅形象大使琦溫絲莉合作設計的60周年限量版錶款。

至於1832系列所有型號均加配啞黑色錶盤選擇，而女士型號更推出米色珍珠貝母錶盤款式。

■1832系列

■Dolce Vita腕錶系列

■以美洲豹形態設計的腕錶

美洲豹形 盡展現代風尚

今個夏日，卡地亞全新Révélation d'une Panthère系列腕錶糅合創新技術與精緻的美洲豹造型，獨樹一幟的設計洋溢幾何風格，其奪目耀眼的美洲豹形態，由650顆圓形明亮式切割鑽石點綴，錶盤設計更精緻細膩。手腕輕輕晃動，錶盤上的圓鑽如滿天繁星般流瀉而出。炫目鑽石隨着精心勾畫的路徑各就其位，敏捷靈巧的美洲豹逐漸成形，盡顯世家的無限創意。

同時，品牌的Panthère de Cartier系列珠寶突顯現代女性的時尚風範，活潑、柔美、野性、性感、動感……美洲豹變幻多姿的造型猶如女性豐富多變的面貌，極具魅惑。其千姿美態的美洲豹，彰顯大膽奔放、精緻非凡的珠寶及腕錶風格。

■珠寶以美洲豹設計

無限系列 發放正能量

■Tiffany Infinity系列

隨着Tiffany & Co. 於全球各地的專門店陸續重開，品牌宣布於7月1日起展開Infinite Strength企劃，把Tiffany Infinity系列由7月1日至8月31日的100%利潤全數捐贈予國際人道組織CARE。這個Infinity圖案象徵品牌源源不絕的堅強力量和樂觀精神，網羅系列38款精品，包括以鉑金、黃金、白金、玫瑰金和純銀鑄造的手鐲、戒指、耳環和鏈墜以及指定鑲鑽款式等。

幸運扣系列 大愛的祝福

香港時尚珠寶設計品牌les amis，其首飾設計均推崇「from seasons-to-seasons」的新世紀環保時尚概念，今年的Colo Colo系列有頸鏈、手鏈、耳環及鏈戒等，亦提供個性化訂製服務，讓顧客選擇喜歡的英文字母、 數目字，或配上最新一季的幸運扣及寵物扣系列。

品牌特別設計出別具特色及意義的Lucky Charm 幸運扣系列，顧客可以放鬆心情，透過覺察力，選擇專屬自己的氛圍，亦可以為摯愛挑選合適的幸運扣，送上誠摯的祝福。多款幸運扣均代表着不同的心思與正向目標，為配戴者注入幸福富足的力量。

■Lucky Charm幸運扣系列

美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

精華成分組合 抗氧美白煥膚

■獨立貴賓體驗區

■CUSTOM D.O.S.E 個人化護膚方案

陽光、紅外線、空氣污染、強烈溫差等，加上生活壓力及緊張，肌膚每日都面對着各種內外的挑戰，勤力護膚還不夠，醫學美容護膚品牌SkinCeuticals了解現代女性對於護膚的要求，以理智、科學的角度尋找方便有效、針對個人肌膚問題的方法。現在，品牌尖沙咀概念店於海港城以全新面貌重現。品牌對店舖設計亦一絲不苟，務求讓客戶來到能享受極致貼心的護膚購物體驗，其設計明亮利落富現代感，讓人耳目一新。

而且，店內更設有亞太區內獨有CUSTOM D.O.S.E個人化護膚方案，於店內獨立貴賓體驗區內享用，其半開放式設計既保顧客私隱又不失空間感，女士可以舒適自在地享受SKINSCOPE皮膚分析服務，深入了解自己的皮膚狀況，專業醫學護膚顧問根據當時的皮膚狀況及需要，以皮膚學家設計專利程式挑選最適合的精華成分組合——個人化訂製專屬的CUSTOM D.O.S.E，主要針對去角質、提亮及激活肌膚等問題，嚴選8種高濃度活躍成分，按照每個人獨有的肌膚，針對性地改善色斑及各種老化跡象，達至抗氧、美白、煥膚等效果。

■新店設計半開放式

兩小瓶補濕抗皺 舒緩口罩肌

香港的氣溫漸漸上升，很多女士提及夏天的必備護膚品一定少不了防曬、保濕和美白等功效。然而，不少女士卻忽略了去黃和細緻肌膚的一環，加上現在長時間戴着口罩，容易出現口罩肌和其他肌膚問題。要解決這些問題其實亦有「偷懶」方法，瑞士Luxes兩小瓶幫助你在初夏重現年輕光彩。 其皇牌產品活膚排毒噴霧及透明質酸補濕精華均含摩洛哥堅果樹幹細胞，此獨特配方可持久滋潤和增加肌膚彈性，簡單易用，有效改善皮膚問題。

着數Guide

文、圖：雨文

叢林中尋寶

■名珠城店樓高四層

日前，「DON DON DONKI名珠城店」正式開幕，標誌品牌首次進駐香港島，其佔地四層高的店舖坐落於高端零售店林立和屬商業脈絡的銅鑼灣。名珠城店以「叢林中的尋寶」為概念，全天候24小時營業，帶來更多元化的購物體驗！

為慶祝第三間分店登陸香港，名珠城店將進行舉行一系列的限定優惠和活動，與廣大粉絲分享激動人心的開幕喜悅。店內提供各式各樣的新鮮食材，包括水果、海鮮、肉類和熟食等，同時引入更多的美妝護膚品和生活百貨，帶來比首兩間分店更豐富的商品陣容。而且，名珠城店亦首次全新增設精選特賣區，以$5至$25價格發售一系列的特選商品，當中包括大熱美妝護膚品和人氣零食等。同時，另一賣點是禮品專區，特別搜羅的來自日本不同地區，帶來一系列送禮或手信的不二之選。

日日派三重賞

■幸運驚喜日日派

踏入7月炎炎夏日，積極響應全城撐消費興經濟計劃，新地旗下六大商場（apm、WTC世貿中心、大埔超級城、元朗廣場、新都廣場、新翠商場）於今個月份聯同場內超過500間商戶推出「日日派三重賞」活動，送出總值超過百萬元獎賞，包括10X積分賞、購物禮券、 美食禮券等，每星期最高消費獎賞可獲贈全新5G電話、潮流鑽飾、天王按摩椅等，讓顧客每天盡享購物樂。