



市民在上海市愚園路上的一家酒吧享受夜晚休閒時光。



上海豫園九曲橋湖面上的演出吸引大量民衆駐足。

風尚中國

多元化夜經濟 浸入文化元素 城市生活不打烊 成就「國潮」

「東風夜放花千樹，更吹落、星如雨，寶馬雕車香滿路。」這是詞人辛棄疾描繪的古時佳節夜市花燈遍布、車水馬龍的熱鬧景象。如今提及夜市，不少人腦海中或許浮現的還是小販、地攤、廉價商品等元素的組合，但近年來在內地一些城市，出現了不少新型夜市，它們打破固有形態，除販售美食、商品之外，更加入文化創意產物，物質與精神消費並行，既反映出獨特的城市風情，也彰顯着夜經濟的活力與繁榮。在後疫情時代，越來越多的市民走出家門，參與到多姿多彩的夜生活中來，催生了大眾化營商機遇，促進平民經濟的復甦，亦帶動文創行業融入生活，見證了「國潮文化」的興起。

文：香港文匯報記者 黃依江 圖：新華社、中新社



端午漢風市集在瀋陽太原街玖伍文化城精彩上演，漢服美女演繹古代禮儀。

豫園南翔饅頭店120周年店慶，小朋友在學習小籠包的包捏方法。

在很久以前，上海就被稱作「不夜城」，如今或許再難復現舊時唱詞中描寫的「華燈起，樂聲響，歌舞升平」之場面，但這個城市最近以另一種形式再度「不夜」了起來。自上月首屆「上海夜生活節」啟動，每日華燈初上時分，市內一些街區吸引大量人群，甚至變得比白天還要熱鬧——圍繞夜購、夜食、夜遊等主題推出的上海酒吧節、深夜食堂節、深夜書店節、購物不眠夜等180餘項特色活動分布在五角場、會展中心、靜安寺、愚園路等多處著名地標和商圈，成為了市民們下班後與家人、好友結伴遊玩打卡的新址。其中，僅僅是特色主題市集就有50多個，滿足了市民夜生活方方面面的需求，令夜晚打破桎梏，變得比白天還要精彩。在「夜經濟」發展得如火如荼之時，上海也展現出了它時尚又充滿煙火氣的國際都市新形象。

老洋房裏開「派對」

思南公館是上海市中心唯一一個以成片花園洋房建築保育為宗旨的項目，這個坐擁51棟歷史悠久花園洋房的區域，散發着濃厚的古典氣息，與北面的淮海路、東面的新天地、南面的田子坊等知名地標遙相呼應、相得益彰。

自「上海夜生活節」開幕以來，思南公館開始定期舉辦每周五至周日的「SinanYé 思南夜派對」，

將整個公館區域劃分為匠心創意區、國際美食區、美術館派對區、環復特色小店區和思南美好生活區共5個不同主題的特色區域，在這裏，有本市知名餐廳帶來的異國美食、奪人眼球的花式調酒表演，有主辦方精選的80多位生活家共同參與的市集，市民們可以在匯集了國潮品牌、原創手作、藝術衍生品等頗具文藝氣息的市集攤位中尋覓心儀的商品，且市集攤位會每周換新，「SinanYé 思南夜派對」因此很快成為上海年輕人夜生活的打卡必去之地。

隨着現代都市生活工作節奏的加快，都市人的夜間休閒已不只滿足於消費與娛樂，讀書、參觀展覽等等，都是為自己加油充電的新方式。為響應這一需求，「思南夜派對」強調文化藝術的主題，在吃喝玩樂之餘，更推出「露天音樂派對」、「夜遊露天博物館」和「閱讀派對」三大板塊，為公眾帶來由音樂文化、博物館文化、書香文化立體呈現的「文化組合餐」。於「深夜書桌」活動中，公眾不僅可以夜遊書店，還能獲得一個屬於自己的「夜讀」座位，思南書局還會定期舉行夜間經典誦讀會，深夜閱讀也不再是一件孤獨的事。而「SinanArtHouse」為所有藝術愛好者提供藝術視覺盛宴和現場體驗，不斷舉行免費的Pop-Up展覽。這座擁有百年歷史的花園洋房內部環境與當代藝術作品也相輔相成，更突出歷史建築深厚的底蘊與獨特的美感。

古都夜市玩「穿越」

北宋畫家張擇端的《清明上河圖》，描繪了當時的京城汴梁（即今河南省開封市）繁華熱鬧的盛景，畫中可見汴河兩岸店鋪延綿的市集，以及處處熙攘人群所構建的多樣生活化場景。近日就在河南這座千年古都開封市，歷史文化景區清明上河園打造出了一座「東京夜市」，再現了這幅名畫中所描繪的



「東京夜市」坐落於河南開封清明上河園內。



「東京夜市」兩名相聲演員在表演相聲。

繁榮，給前來造訪的民眾提供了一次「穿越」之旅。

「東京夜市」從金水門開始，經過上善門，蔓延到東京食坊，雲集200餘間商舖，各色攤販沿街叫賣，商品有非遗手作、宋代服裝、工藝文創、古董舊貨等工藝品，有杏仁茶、炒涼粉、小籠包、羊肉串等古法美食，更設有相聲、說書、皮影戲、拉洋片、大宋雜技等夜市小劇場。不僅商戶們是清一色的宋朝服裝打扮，前來遊玩的民眾也身著漢服，少女身著綾羅，嬌俏可愛，公子一襲白衫，衣袂翩翩。向晚天色下走在夜市之中，遊客們彷彿坐上時空穿梭機，「穿越」回了《清明上河圖》的實境裏。夢回千年步入畫卷，這樣

頗具創意的文化夜市，現已成為開封的城市標識化產品。以夜遊、夜賞、夜宴、夜娛、夜購、夜宿為景區產業鏈條的「東京夜市」，高效地將城市歷史文化古蹟轉化為旅遊資源，促進城市夜間經濟的深層次發展，令商業、文旅互融共生，將歷史與文化帶入了消費者生活的日與夜。

沉浸式遊園探索「國潮」

隨着內地疫情趨於平穩，2020年上海豫園文化夜經濟活動也再次啟動。與往年不同的是，今次活動以「國潮文化」為核心，運用各類新媒體技術載體，合作各類IP，打造出根據節氣和檔期不斷變換內容的沉浸式國潮主題街區「食玩校場」，其中市集活動將會一直持續至今年12月。

豫園街區中每個地標都設定了特定標識與氛圍，令遊園者們可以移步換景，始終處於沉浸式場景之中，去發生互動：中心廣場是城廂江湖，配套相應「吃肉喝酒」的飲食文化；九曲橋廣場是「渡口集市」，湖心亭飛簷畫壁，掩映江南古色古香的情調；

黃金廣場是五方會館，薈萃二次元、國潮漢服以及超級遊戲IP產品；古戲台海上梨園則變為舉辦潮流電音派對的「海上瑤池」……可以說，每一處都是夜間遊樂、拍照打卡的「網紅點」。

除豫園夜市的水景船秀等經典夜間遊玩項目，「食玩校場」增加了更多年輕人喜愛的潮玩元素，古風女團、街舞電音、近景魔術輪番上演，每一晚都如同同城隍廟會般熱鬧。隨着「國潮遊園會」的舉辦，文化夜經濟活動重啟，豫園街區活力日益復甦，旗下的各大餐飲老字號也推陳出新：寧波湯麵店、綠波廊、南翔饅頭店、上海老飯店、松鶴樓蘇式麵館等店舖，都應時推出新品迎客，鼓勵市民回歸線下門店吃宵夜。為感謝醫護人員在疫情期間的付出，南翔饅頭店120周年店慶還舉辦了「南翔小當家」親子文化體驗特別專場，40組來自上海援鄂醫療隊成員家庭、上海抗疫一線和急診崗位的醫護人員家庭參與了活動，場面其樂融融。

都市「練攤一族」出動 汽車尾箱藏「乾坤」

汽車後備箱市集起源於英國，以汽車尾箱為貨倉和櫃檯，由車主們自由售賣一些日用雜物、書籍光碟、舊傢具等等，帶有以物易物的原始商業色彩。如今，這樣的市集也走進了中國一些大城市，不少年輕人參與到其中，他們將這樣的生意稱為「練攤」——不為賺錢，只為分享快樂。每一個汽車尾箱攤位，都是一格格小世界，透露着店主的個性與喜好。車主們有些是都市白領和學生，空閒時間便出攤，售賣閒置衣物、二手玩具、自製手工藝品等等。亦有一些首飾設計師、收藏家、藝術家、音樂人，他們帶來自己的設計、世界各地淘來的古董寶貝、自創畫作以及錄製的音樂光碟，價格不會太昂貴，勝在創意和獨一無二，令貼地的後備箱市集也有滿滿的藝術氣息。更有一部分人將後備箱市集擺攤作為創業的開始，因為門檻低、無租金壓力，只要打開車尾箱便可以交易，操作輕鬆方便，失敗風險低，不少人真的憑藉這種方式賺得「第一桶金」。也有一些在疫情中受到打擊的小店舖，店主選擇這種交易方式來「回血」，令生意逐漸復甦。

供了停車場作為交易空間，助力營造自由且有秩序的市集環境，也促進了「夜經濟」的多元化發展。



福州市蘇寧廣場停車場近日舉辦首屆汽車後備箱市集。



活動現場數十輛汽車停放得整齊齊，後備箱裏擺放了玩具、手工藝品、食物飲品等。



人們在上海思南公館門口的市集上購物。



遊客在上海思南公館參觀藝術裝置展。



調酒師在上海思南公館露天夜市表演花式調酒。